SIÓFOK VÁROS ÖNKORMÁNYZATA
POLGÁRMESTER

8600 SIÓFOK, FŐ TÉR 1. TELEFON +36 84 504100 FAX: +36 84 504103

Az előterjesztés törvényességi szempontból megfelelő.
Siófok, 2026. október 9.

Dr. Boda Zsuzsanna
jegyző

E L Ő T E R J E S Z T É S

Siófok Város Önkormányzata
Képviselő-testületének
2026. október havi rendes ülésére

Tárgy: Beszámoló a 2026. évi idegenforgalmi szezonról
(Városüzemeltetés, Városőrség, turisztikai-kommunikációs)

Előterjesztő: Dr. Lengyel Róbert polgármester

Előkészítette: Siófoki KÖH Városfejlesztési és Üzemeltetési Osztály,
KÖH Hatósági Osztály - Városőrség csoport, valamint a
KÖH Kommunikációs és Turisztikai Iroda

Tárgyalja: Idegenforgalmi és Rendészeti Bizottság
Városfejlesztési és Környezetvédelmi Bizottság

I.
BESZÁMOLÓ

a Siófoki Közös Önkormányzati Hivatal Városfejlesztési és Üzemeltetési Osztály részéről városüzemeltetéssel összefüggő feladatok kapcsán a 2026. évi nyári szezonban végzett tevékenységéről

Tisztelt Képviselő-testület!

A 2026. évi üdülési szezon időszakában is igen jelentős számú vendég választotta nyári üdülésének színhelyéül városunkat.

Városunk megtartotta vezető helyét a fogadott vendégek számát illetően. A siófoki vasútállomásra érkezett a legtöbb utas a szezonban a Balaton-parti városok közül. Örvendetes, hogy a kerékpáros turizmus egyre nagyobb teret nyer, és jelentős hatása van a szezonon kívüli vendégszámra is. Továbbra is az volt a jellemző, hogy a hozzánk látogatók hétvégéken, csütörtöktől vasárnapig töltötték nálunk szabadidejüket.

A hétvégéken a város egy legalább 60 ezer fő fogadását kellett, hogy biztosítsa, az augusztus 20-i hétvégén az itt tartózkodók száma tovább növekedett meghaladta a 100 ezer főt.

Közterületek állapota:

A 2026. évi nyári szezonra vonatkozóan a közterületek állapotával összefüggésben az alábbiak mondhatók el:

Az aszfaltos utak karbantartására, útleszakadások helyreállítására, a járdák és kerékpárutak karbantartására, valamint a zúzalékos utak és parkolók karbantartására az érvényes szerződésünk alapján időben sor kerülhetett. A szokatlan hideg, fagyos téli időjárás miatt jelentősebb mennyiségű kátyú keletkezett az utak burkolatán, de a szezon kezdetére sikerült az útjavításokat elvégezni, valamint az üdülőterületeken és a városközpontban a burkolati jelek felújító festését elvégeztetni. A főszezon kezdetére az elhasználódott sérült táblák és jelzések cseréjét elvégeztettük.

A közutak melletti útpadka és növényzet gépi kaszálási munkálatait folyamatosan végeztük, az időjárás jelentősen nem akadályozta a folyamatos munkavégzést. Nehézséget jelentett az idei évben is, hogy a közmunka programban kevés férfi dolgozik, akiket a kaszálási munkákba be tudnánk vonni, ezért a feladatok elvégzésére külsős vállalkozók bevonását is kellett alkalmaznunk.

A zöldterület-fenntartási feladatok vonatkozásában az intenzíven fenntartott területeken a Siófoki Temetkezési és Városüzemeltetési Kft., mint fenntartó végezte el időben a szerződésben foglalt munkálataikat. A szezonnyitóra parkjainkban az egynyári növények elültetésre kerültek. A nyár folyamán a Rózsakert mellett a Jókai park őrzéséről is gondoskodtunk, amellyel elejét lehetett venni a rongálásoknak, a növényzet és utcabútorzat megóvásának. A rollerekkel közlekedőkkel és bringósokkal napi küzdelmet folytattak az őrzést végzők.

Jelentős probléma volt az illemhely éjszakai nyitva tartásának hiánya, ami azt eredményezte, hogy a sétányra érkezőket folyamatosan kellett figyelmeztetni. Az idei évben is előfordult

olyan kánikula és rekkenő hőség, amelyet csak a vízparton lehetett elviselni. A Rózsakert korábban átadott zöldterületein történő tartózkodást és a strandolást szinte lehetetlen volt megakadályozni. A szerzett tapasztalataink alapján a jó állapotok fenntarthatóságának érdekében a jövő évi szezonban is gondoskodni kell a két park őrzés-védelméről, mert csak így tartható fenn a területek kiemelt parknak megfelelő állapota.

A zöldterület-fenntartási feladatok vonatkozásában a legnagyobb gondot a szárazság jelentette, leginkább a Rózsakert és a Jókai park esetében küzdünk a vízhiánnyal, valamint gondok vannak a vízialagút működtetésével is.

Augusztus elején a takarékosság és a vízhiány jegyében korlátozni kellett a szökőkutak használatát és a locsolást is, ami némileg csökkentette a látnivalók minőségét, számát.

Az idei évben is a költségeket csökkentve a városközpontba bevezető útjainkon történt meg a villanyoszlopok virágosítása, a beültetett cserepek május végére virágos állapotban kikerültek a helyükre.

Sajnálatosan az idei szezonban a belvárosi területeken Fő téren és a Millennium parkban és a nagyobb létszámú hajléktalan jelent meg, amely plusz fertőtlenítési, takarítási feladatok elvégzését követelte. A tavalyi évben bevezetett betétdíjas rendszer az italos csomagolásoknál azt eredményezte, hogy a hulladékgyűjtők környezete szemetes lett a benne lévő hulladék – visszaváltós palackokat érintő - kipakolása miatt. (Az esti bulik alkalmából kidobott, vissza nem vitt betétdíjas termékek nagyszámú mennyisége miatt érdemes volt az edények átnézése, ez sok hajléktalan és alacsony jövedelmű személy jövedelem-kiegészítését biztosította.) Sajnálatosan az edények nem rendeltetésszerű használata a folyamatos javítást eredményezte.

A 25 db játszótéren található játszóeszközök karbantartására vonatkozó szerződés alapján az eszközök állapotának vizsgálata és javítása folyamatosan történt. Több korcsoportos játszótereink látogatottsága a nyári időszakban kiemelkedő, mivel a gyermekek életkoruk szerint tudnak elkülönülten játszani, de mégis egy helyszínen (Minta lakótelep, Jókai park).

A szezonban a közvilágítási hibák megelőzése érdekében havi rendszerességgel került sor a frekventált, esténként sűrűn használt közterületek közvilágítási hálózatainak éjszakai bejárására. A szezonfelkészülést követően a közvilágítási hálózat stabilan működött, funkcióját ellátta, de az előző évekhez hasonlóan, 2026. évben is visszatérő gondot okoztak a hálózaton jelentkező kábelhibák. Sajnos tárgyi kábelhibák a szezon alatt többször is jelentkeztek a város különböző területein. A szezonban is tovább folytatódtak az idegenforgalmat nem zavaró lámpatest karbantartási munkák, amelynek köszönhetően a megvilágítási szint javulását értük el. A diszpécser szolgálatra érkezett közvilágítási hibákra vonatkozó hibabejelentések száma az elmúlt évihez hasonlóan alakult a 2026-ös szezonban is. Az idei évben az árvaszúnyogok miatt érkező bejelentések száma jelentősen megnőtt, ezen bejelentések alapján nagyrészt tisztítási feladatokat kellett elvégezni. Ugyanakkor tapasztalataink szerint a tisztítási munkálatok elvégzését követően rövid időn belül több esetben ismételten kialakult a korábbihoz hasonló állapot, így a beavatkozások tartós eredményt nem minden esetben biztosítottak.

Az elmúlt évekhez hasonlóan az országos katasztrófavédelem irányítása és elrendelése alapján a Balatoni Szövetség koordinálásával történt meg a csípőszúnyog gyérítés. A tavaszi időszakban két biológiai gyérítés is történt preventív beavatkozásként, augusztus és szeptember hónapban időszakban földi kémiai gyérítések történtek. A csípősszúnyogok száma

elmaradt a korábbi években tapasztaltaktól, de az idei évben az árvaszúnyogok invázió- szerű megjelenése igen komoly problémát okozott, nagyszámú bejelentés érkezett a már elviselhetetlennek tartott szúnyog helyzet miatt. Tapasztalataink alapján az idei évben lokálisan megjelentek az ázsiai tigrisszúnyogok, amelyek elsősorban a lakosság által szabadban hagyott, vízgyülemlésre alkalmas edényekben, tárgyakban szaporodnak. A pangó vízben a lárvák fejlődése rövid idő alatt végbemegy, ezért a megfelelően nem kezelt, kint hagyott vízgyülemek rövid időn belül a szúnyogok jelentős elszaporodásához vezethetnek. Mindez várhatóan a lakosság számára is egyre nagyobb problémát jelenthet, mivel az ingatlanok környezetében kialakuló kisebb vízgyülemek is alkalmasak lehetnek a szúnyogok szaporodására, ezáltal a csípések száma és a lakossági panaszok is növekedhetnek.

A közterületek takarítását a város a Siófoki Városüzemeltetési és Temetkezési Kft-vel végeztette el. Sajnálattal tapasztaljuk, hogy az edényekbe nem csak a közterületen keletkezett hulladék kerül belehelyezésre, hanem az éttermek elvitelre történő árusítása során keletkező csomagolóanyag is egyre nagyobb mennyiségben kerül ide. Az üdülőházas övezetekben található hulladékgyűjtő edényzetekben legtöbbször a háztartási kommunális hulladék jelenik meg. A közszolgáltatóval napi kapcsolattartás mellett az esetleges felmerülő problémákat igyekeztünk azonnal kezelni.

A főszezon időszakában a takarítások gyakoriságának és az üdülőközpont közterületi szemétgyűjtőinek megemelt számú ürítésével próbáltuk elejét venni a közterületen történő szemét megjelenésének.

A természetvédelmi területeink ápolási feladataira ajánlatkérési felhívást tettünk közzé és a nyertes vállalkozó a szezon során folyamatosan látta el a feladatokat.

A Somogy Vármegyei Kormányhivatal Siófoki Járási Hivatal Foglalkoztatási Osztályával kialakított jó kapcsolatnak köszönhetően a rendelkezésre álló közfoglalkoztatási pályázatot gyorsan és sikerrel el tudtuk indítani. A korábbi évektől eltérően lényegesen kevesebb közfoglalkoztatott végzett munkát a város közterületein. A program feltételeinek szigorítása, a jelentkezők korábbi, szankciós munkaviszonyának megszüntetése, valamint a korábbi dolgozók elsődleges munkaerőpiacon való elhelyezkedése miatt 13 fő felvételére került sor, akik a közterületeken, önkormányzati tulajdonban lévő ingatlanoknál, önkormányzati fenntartású területeken, a belvároson kívül Széplaki, Töreki, Kiliti és Sóstói városrészeken dolgoztak. A 2025. év végén induló program nyár végéig tartott a szerződés szerint, majd meghosszabbításra került. A közfoglalkoztatottak, kaszálást, parlagfű-mentesítést, szemétszedést, illegálisan elhelyezett hulladék összegyűjtését, karbantartási feladatokat, közterületek tisztántartását végezték napi 8 órás munkaidőben. Burkolt árkok, csapadékvíz elvezetők, aranyparti vízbekötő árkok tisztítását végezték és végzik folyamatosan kiemelt feladatként.

Idei évben lényegesen kevesebb, 3-5 fő végzett kaszálási feladatokat. Dolgozóinkat munkaruhával, munkavédelmi bakanccsal láttuk el. A közmunka által használt teherautó segítségével jelentős mennyiségű ágat, gallyat szállítottak telephelyre a közterületekről, valamint a dolgozók, gépek szállítását tudtuk megoldani a járművel.

Siófok Város Önkormányzata a Siófoki Járási Hivatal Foglalkoztatási Osztályával kötött jelenleg hatályos megállapodás értelmében 2026. évben is 20 fő együttes foglalkoztatását, szabálysértés esetén maximum 10 fő együttes foglalkoztatását vállalta.

A nyári diákmunka program során 2 hónapon keresztül, júliusban 8 fő, augusztus hónapban 3 fő foglalkoztatása segítette a helyi könyvtár dolgozóinak munkáját. A diákok a könyvtár épületén kívül a parti strand könyvtárban, illetve a Víztoronyban nyílt kiállítás területén is aktívan részt vettek a feladatokban.

Egy idegenforgalmi, turisztikai szezon eredményes lebonyolításához szükség van az önkormányzat, intézményei és a hivatal egyes osztályainak szoros együttműködésére.

Összegzés:

A városüzemeltetési feladatok ellátásának színvonala lassú javulást mutat. A folyamatosan növekvő ingatlan-, lakosság- és vendégszám mellett a közeljövőben a beruházások megvalósítására kell összpontosítani, hogy az idelátogatók új attrakciókat fedezhessenek fel. A napi üzemeltetési feladatok mellett az egyre több, egyre türelmetlenebb ügyfélpanaszt igyekszünk kezelni az idegenforgalmi szezonban is. Ezzel együtt tapasztalva az ország, vagy akár a világ más tájain, turisztikai célpontjain látottakat, Siófoknak nincs szégyenkezni valója. A kertészetileg intenzíven fenntartott területeink jó színvonalúak, az idegenforgalommal érintett területek összességében véve rendezettek voltak a szezon során. A lakosság és az ide érkező vendégek hulladékkal való viszonyán van mit javítani, erőteljes szemléletformálási tevékenységet kell folytatni ahhoz, hogy hosszabb távon is eredményt lehessen elérni.

Az I. részt összeállította: KÖH Városfejlesztési és Üzemeltetési Osztály vezetője

II.
BESZÁMOLÓ
a Siófoki Közös Önkormányzati Hivatal Városőrség 2026. évi nyári szezonban végzett tevékenységéről

1. Bevezetés

A nyári turisztikai időszak Siófok működésében kiemelt jelentőségű: a város lakossága és a közterületek terhelése jelentősen megnövekszik, miközben a rendezvények, a vendéglátóhelyek és a Balaton-part forgalma összetettebb rendészeti feladatokat eredményez. A Városőrség ebben az időszakban a közterületek rendjének fenntartásával, az önkormányzati szabályok ellenőrzésével, a közlekedési és köztisztasági feladatokkal, a térfigyelőkamerás szolgálattal, valamint a díjköteles parkolás működtetésével járult hozzá a város biztonságos és rendezett működéséhez.

A feladatellátás összesen mintegy 154 km²-re terjed ki. A szolgálat ezért a belvárosi és Balaton-parti kiemelt helyszínek mellett a kevésbé frekventált utcákra, külterületekre és természetvédelmi területekre is kiterjedt.

2. A szezon feladatellátásának fő területei

A 2026. évi munkaszervezés során három fő szempont érvényesült:

- az önkormányzati rendeletek következetes betartatása;
- a közrend és közbiztonság fenntartásának támogatása, a köztisztaság és az önkormányzati vagyon védelme;
- a díjköteles parkolóövezetek ellenőrzése és működtetése.

A feladatok a gyakorlatban egymással összefüggtek, ezért a szolgálat szervezésénél a legterheltebb időszakokhoz és helyszínekhez igazított, rugalmas járőr- és ellenőrzési rend volt indokolt.

3. Közterület-használat ellenőrzése

A Városőrség folyamatosan ellenőrizte a vendéglátó - és kereskedelmi egységek, a rendezvények kitelepülői és a mozgóárusok közterület-használatát. A helyszíni ellenőrzések során több esetben térképes beazonosításra is szükség volt annak megállapításához, hogy a használt terület köz- vagy magántulajdonban áll-e.

Jogosulatlan közterület-használat esetén a szabálytalanság dokumentálása mellett megindult a szükséges közigazgatási eljárás. A szezon során rendszeresen került sor ilyen eljárás kezdeményezésére. Az ellenőrzéseket a város teljes területén hajtottuk végre.

4. Petőfi sétány, éjszakai élet és kiemelt szolgálat

A legtöbb rendészeti feladat továbbra is a Petőfi sétányon és környezetében jelentkezett, elsősorban hétvégén és az esti-éjszakai órákban. A Városőrség hétvégenként éjszakai járőrszolgálatot biztosított, a kiemelt időszakokban pedig egyidejűleg 5–6 városőr teljesített szolgálatot a területen. A rendőrséggel összehangolt jelenlét a megelőzés és az intézkedések szempontjából egyaránt fontosnak bizonyult.
Ellenőrzés tárgyát képezte a vendéglátóhelyek hajnali 4 órás zárási kötelezettsége is.

A legforgalmasabb hétvégéken a szolgálatszervezés gyakorlatilag 0–24 órás közterületi jelenlétet tett lehetővé: az éjszakai állományt hajnalban a nappali szolgálat váltotta. A hajnali ellenőrzések során különösen a Balaton-parton éjszakázó, sátrat felállító személyek, valamint a kutyasétáltatással kapcsolatos szabálytalanságok kerültek előtérbe.

5. Térfigyelőkamerás szolgálat

A térfigyelőkamerás rendszer a közterületi járőrszolgálat kiegészítéseként támogatta a rendészeti munkát. A rendőrségen működő megfigyelőközpontban a városőr operátorok a hétvégi éjszakákon folyamatosan figyelték a kameraképeket, és a rendőrség kérésére a nyári időszakban felvételeket mentettek ki az eljárások lefolytatásához.

A kamerarendszer használata különösen a nagy tömeget vonzó hétvégéken volt fontos, amikor a közterületi események egyidejű figyelemmel kísérése kizárólag járőrszolgálattal nem lett volna megoldható. A rendszer több szabálysértés és bűncselekmény felderítését, valamint a rendőrségi intézkedések eredményességét is segítette.

6. Közterületi rend, köztisztaság és közlekedés

A Fő tér, a Petőfi sétány, a Jókai park, a Rózsakert, a Hajóállomás és a Beszédes sétány kiemelt ellenőrzési helyszínek voltak. Az intézkedések többek között a közterületi alkoholfogyasztásra, koldulásra és kéregetésre, engedély nélküli árusításra, jogosulatlan közterület-használatra, köztisztasági szabálytalanságokra, közlekedési szabályszegésekre, valamint a Balaton-parti kutyasétáltatással kapcsolatos panaszokra terjedtek ki.

A Városőrség a behajtási engedélyhez kötött területek használatát és a Petőfi sétány, a Jókai park, valamint a Balaton-part gépjármű- és motorkerékpár-forgalmát is ellenőrizte. A szűk parti utcákban kiemelt figyelmet kapott a megállási és várakozási szabályok betartása. Az ellenőrzések eredményeként helyszíni bírságok kiszabására, illetve feljelentések megtételére is sor került.

Az intézkedések során kényszerítő eszköz alkalmazására nem volt szükség, egyes esetekben azonban testi kényszer alkalmazása szükségessé vált.

A látható, egyenruhás jelenlét fontos szerepet játszott a jogsértések megelőzésében és a közterületi rend fenntartásában. A városőrök emellett a Siófokra látogatók számára a városi szolgáltatásokkal, a közlekedéssel és a parkolással kapcsolatban is gyakorlati segítséget nyújtottak.

7. Parkolási rendszer és ügyfélszolgálat

A díjköteles parkolóövezetek működtetése és ellenőrzése a Városőrség egyik legjelentősebb szezonális feladata. 2026-ban a parkolás ellenőrzése az éjszakai járőrszolgálat részévé is vált. A feladatot négy diák munkája segítette, akik mindig egy városőrrel együtt dolgoztak; a fizetőparkolókban naponta két ellenőrpáros teljesített szolgálatot, hétvégén is.

A parkolóautomaták üzembiztos működtetését a műszerész kollégák biztosították. A szezon során 655 pénzkazetta cseréjét hajtották végre.

A szezon tapasztalatai egyértelműen azt mutatják, hogy a parkolóautomatákra továbbra is jelentős igény mutatkozik, hiszen a parkolók készpénzzel és bankkártyával is nagy számban veszik igénybe a helyszíni fizetés lehetőségét. Mindezek alapján Siófokon jelenleg nem tartjuk megvalósíthatónak az automaták teljes megszüntetését és kizárólag elektronikus fizetésre épülő parkolási rendszer kialakítását.

Az ügyfélszolgálaton jelentősen nőtt a parkolóbérletek és a rövid időtartamú jegyek értékesítése. Az egynapos és háromnapos jegyek különösen népszerűek voltak az üdülővendégek körében. Az ügyfélszolgálat emellett kezelte a pótdíjak feldolgozását, a felszólításokat, a végrehajtásra átadott tartozásokat, valamint a szezon során megnövekedett számú panaszos ügyet.

8. A 2026. évi szezon főbb tapasztalatai és fejlesztési javaslatai

A tapasztalatok alapján a rendészeti terhelés elsősorban hétvégén, az esti és éjszakai órákban, a Petőfi sétány és a frekventált Balaton-parti területeken, valamint a nagyobb rendezvények idején koncentrálódott. A következő szezon tervezésénél ezért indokolt a személyi jelenlétet továbbra is ezekhez az időszakokhoz igazítani.
A tapasztalatok alapján az alábbi fejlesztések vizsgálata indokolt:

8.1. Közterületi illemhelyek

A nagy látogatószámhoz képest a közterületi illemhelyek száma és nyitvatartási ideje nem minden időszakban biztosít megfelelő kapacitást. Ennek javítása érdekében indokolt:

- a Jókai park meglévő illemhelyének nyitvatartását lehetőség szerint hajnali 5 óráig meghosszabbítani;
- a Jókai park délnyugati részén illemhely elhelyezésének lehetőségét megvizsgálni;
- a Glatz Henrik vagy Kinizsi utcában hasonló szezonális megoldás lehetőségét megvizsgálni;
- az illemhelyeket jól látható, éjszaka is észlelhető, nemzetközileg egyértelmű piktogramokkal jelölni.

A megfelelő illemhely-kapacitás a közterületi tisztaság megőrzését is közvetlenül segíti.

8.2. Hulladékkezelés

A Jókai park nagy látogatottságú időszakaiban a jelenlegi hulladékgyűjtő-kapacitás nem elegendő. Indokolt további általános hulladékgyűjtő kihelyezésének vizsgálata. A kutyaürülék-gyűjtők rendeltetésszerű használatát az is nehezíti, hogy azok tetejét rendszeresen eltávolítják általános hulladék elhelyezése céljából.
Megfontolandó továbbá, hogy a Petőfi sétány hulladékürítését végző szolgáltató késő esti (23 óra körüli) időpontban a Jókai park gyűjtőinek ürítését is elvégezze. A többletköltség csökkentése érdekében – a jogi és szerződéses lehetőségek függvényében – a környék nagy forgalmú vendéglátóhelyeinek hozzájárulása is vizsgálható.

8.3. Közvilágítás

A Jókai park egyes részein és a Hajóállomás parkolójában a késő esti és éjszakai megvilágítás nem mindenhol megfelelő. A közbiztonság és az ellenőrzések hatékonysága érdekében

indokolt megvizsgálni további kandeláberek elhelyezését a Jókai parkban, valamint 4–5 darab telepítését a Hajóállomás parkolójában.

8.4. Közlekedésbiztonság a Batthyány utcában
A Batthyány utca Karinthy utca torkolatának környezetében a gyalogos- és gépjárműforgalom együttes jelenléte miatt fokozott közlekedésbiztonsági kockázat tapasztalható. A tervezett gyalogátkelőhely megvalósításáig indokolt megvizsgálni megfelelő helyen és távolságban fekvőrendőrök, illetve más ideiglenes forgalomtechnikai megoldás alkalmazását.

8.5. Hajóállomás környéki kamerarendszer
A Hajóállomás és környéke kiemelt turisztikai és rendészeti terület. A Rózsakertben zajló építési munkálatok miatt a korábbi kamerarendszer több eleme működésképtelenné vált, ezért indokolt a rendszer műszaki felmérése, újratervezése helyreállítása vagy új rendszer kialakítása és ehhez költségvetési forrás biztosítása.

8.6. Megelőzés és tájékoztatás
A rendészeti jelenlét mellett a megelőző tájékoztatás további lehetőséget jelent a jogsértések csökkentésére. A „Siófokon Biztonságban” program tapasztalatai alapján indokolt a kampány szélesebb körű alkalmazása, különösen a nyári éjszakai élethez kapcsolódó kockázatok ismertetésére.

9. Nyári szezon statisztika – 2026. év

Önkormányzati rendészeti feladatellátás: 2026. május 15. – szeptember 15.

Intézkedés / feladat	2026
Illegális hulladék észlelése	48 db
Közlekedési szabálysértési helyszíni bírság	257 db
Közlekedési közigazgatási helyszíni bírság / feljelentés	38 db
Közlekedési szabálysértési feljelentés	32 db
Közlekedési szabálysértési írásos figyelmeztetés	79 db
Közterületi alkoholfogyasztás – feljelentés	5 db
Közterületi alkoholfogyasztás – írásos figyelmeztetés	65 db
Köztisztaság / közterület beszennyezése – helyszíni bírság	9 db
Köztisztaság / közterület beszennyezése – feljelentés	1 db
Köztisztaság / közterület beszennyezése – figyelmeztetés	8 db
Illegális közterületi árusítás – helyszíni bírság	5 db
Illegális közterületi árusítás – figyelmeztetés	2 db
Éjszakai kameraoperátori szolgálat	2 fő/szolgálat, 29 éjszaka

Elsődleges elsősegély, majd mentő hívása	7 db
Eltűnt személy felkutatása és megtalálása éjszaka	1 db
Közigazgatási eljárás kezdeményezése – köztisztaság	147 db
Állat bevitele strandterületre – szóbeli figyelmeztetés	73 db
Engedély nélküli sátrazás – figyelmeztetés	4 db
Elektromos roller használata – figyelmeztetés	17 db

10. Parkolási bevételek és értékesítés

A parkolási rendszer 2025. és 2026. évi május–szeptemberi bevételei az alábbiak szerint alakultak:

Bevételi jogcím	2025. év (Ft)	2026. év (Ft)
Automata készpénzes jegyvásárlás	57 000 070	49 698 905
Mobilparkolás	136 009 437	152 259 376
Bankkártyás jegyvásárlás	29 224 171	34 746 359
Jegybevétel összesen	**222 224 678**	**236 704 640**
Pótdíj + behajtás	17 679 855	15 530 725
Egyéb bevételek (bérletek)	17 842 395	25 799 590
Összes bevétel	**257 746 928**	**278 028 955**

A szezon tapasztalatai egyértelműen azt mutatják, hogy a parkolóautomatákra továbbra is jelentős igény mutatkozik, hiszen a parkoló autósok készpénzzel és bankkártyával nagy számban veszik igénybe a helyszíni fizetés lehetőségét. Mindezek alapján Siófokon jelenleg nem tartjuk megvalósíthatónak az automaták teljes megszüntetését és a budapestihez hasonló kizárólag elektronikus fizetésre épülő parkolási rendszer kialakítását.

Az ügyfélszolgálaton értékesített parkolóbérletek, napijegyek és háromnapos jegyek száma 2025-ben 2035 db, 2026-ban 3049 db volt. A háromnapos jegyek értékesítése 1182 db-ról 1957 db-ra emelkedett.

A parkolási pótdíjak száma 2025-ben 1976 db, 2026-ban 2001 db volt.

11. Összegzés

A 2026. évi nyári szezonban a Városőrség feladatellátását a magas turisztikai terheléshez igazított, összehangolt közterületi jelenlét jellemezte. A szolgálat egyszerre kezelte a közterület-használati, közlekedési, köztisztasági, közbiztonsági és parkolási feladatokat, miközben a térfigyelőkamerás szolgálat és az ügyfélszolgálati munka is folyamatosan működött.

A szezon tapasztalatai alapján a következő időszakban a legnagyobb hozzáadott értéket a kiemelt helyszínekre és időszakokra koncentrált rendészeti jelenlét, a közterületi infrastruktúra – különösen az illemhelyek, hulladékgyűjtők és közvilágítás – fejlesztése, valamint a Hajóállomás környéki kamerás lefedettség helyreállítása jelentheti. A megelőző tájékoztatás erősítése szintén hozzájárulhat ahhoz, hogy a szabálytalanságok egy része már a jogsértő helyzet kialakulása előtt megelőzhető legyen.

A Városőrség, a Rendőrség és az önkormányzati szervezeti egységek együttműködése a nyári időszakban alapvető feltétele volt a feladatok eredményes ellátásának. A rendelkezésre álló személyi és tárgyi feltételek mellett a Városőrség célja továbbra is az, hogy Siófok közterületei rendezettek, tiszták és biztonságosak legyenek, és a lakosság, az üdülőtulajdonosok, valamint a városba érkező vendégek számára kiszámítható környezetet biztosítson.

Siófok, 2026. október 1.

A II. részt összeállította KÖH Hatósági Osztály - Városőrség csoportvezetője

III.
BESZÁMOLÓ
Kommunikációs és Turisztikai Iroda
Beszámoló szezonértékelő 2025.

Bevezető összefoglaló



A Kommunikációs és Turisztikai Iroda beszámolója a „4 évszakos Balaton” és „Siófok város egész éves vonzó desztináció” célkitűzések jegyében tartalmazza a 2026-os év 1-10. hónapban megvalósított eredményeit, elvégzett feladatait és aktivitásait.
A városmarketing tevékenységet és a kommunikációs munkát egy Siófok méretű, elhelyezkedésű és turisztikai szerepű város esetében nem lehet, és nem szabad főszezonra értelmezni és kizárólag ebből a szempontból vizsgálni. Az utóbbi időszak nemzetközi és országos turisztikai trendjei, fogyasztói magatartás- és szokás változásai egyértelműen megmutatták, hogy egész éves desztinációban és egész éves, sőt több éves marketingmunkában kell gondolkodni a versenyben maradáshoz és a turisztikai eredmények, versenyképesség növeléséhez. Az idei év kommunikációs szempontból is kihívásokkal volt teli az időjárási körülmények és a fogyasztói szokások változása miatt.

A 2021-ben létrejött Kommunikációs és Turisztikai Iroda felel a város kommunikációs, pr- és marketing feladataiért. Többek között a külső- és belső kommunikációért, mely a lakosság, civil szervezetek, egyéb szervezetek, turisztikai szolgáltatók stb. irányába közérdekű tájékoztatás, felhívások, rendezvények népszerűsítése, valamint a városba érkező vendégek informálása, tájékoztatása, program- és szolgáltatáskínálat népszerűsítése és kommunikálása.
A kommunikáció mellett a feladatok szerteágazóak. Az Iroda hatáskörébe tartozik a városi nagyrendezvények szervezésében történő közreműködés, további városi rendezvények szervezése, egyéb önkormányzati beruházásokkal kapcsolatos kommunikációs feladatok, a sajtókapcsolatok kezelése, sajtóközlemények kiadása, kapcsolattartás önkormányzati és városi intézményekkel, szakmai szervezetekkel, cégekkel, szolgáltatókkal és civil szervezetekkel stb., valamint a nemzetközi kapcsolatok kezelése. A kommunikációs és marketingfeladatok mellett az Iroda felügyelete alá tartozik többek között a Siófoki Hírek havilap, szponzorációs támogatások, társosztályok feladatainak segítése, marketingpályázatokon való részvétel, új lehetőségek, együttműködések felkutatása, széleskörű együttműködések kialakítása.
Az Iroda változatlan létszámmal működik 2026-ban:

- 3 fő kommunikációs munkatárs
- 2 fő Tourinform iroda munkatárs (nyáron + 2 diákmunkaerő bevonása szükséges)
- 1 fő Siófoki Hírek főszerkesztő (szerződéssel)
- 1 fő irodavezető (egyben Tourinform irodavezető is)
- 1 fő duális képzésben résztvevő tanhallgató

Siófok város új turizmusfejlesztési és városmarketing stratégiája a képviselő-testület vonatkozó döntése értelmében elkészült a 2026-2030. időtávra, összhangban a meglévő ágazati stratégiákkal, szakmai programokkal és a képviselő-testület által 2025-ben elfogadott Siófok város gazdaságfejlesztési programja 2026-2030 anyaggal.

A Kommunikációs és Turisztikai Iroda egész éves tervezett és felépített munkája együttműködésben a városi szervezetekkel, intézményekkel és szolgáltatókkal lehet csak eredményes.

1. Imázs, arculat



A város arculatát tekintve az idei évet fiatalosabb dizájnnal indítottuk Siófok város népszerűsítésében alapul véve és betartva az arculati kézikönyvben foglaltakat. Egész éves invitáló kreatívunkon fiatalos színvilág és modern grafika keretében jelentettük meg a város ikonikus látnivalóit, illetve a 4 évszakos kommunikációt. Az imázs megjelenés mellett ezt a dizájnt terjesztettük ki az egész éves rendezvénykommunikációra is. 2026-ban készült el Siófok öt évre szóló Turizmus Stratégiája, amely a jelenlegi turisztikai irányok és utazási szokások figyelembevételével újragondolja és továbbfejleszti a város márkáját, imázsát és arculatát. A kijelölt stratégiai irányok mentén a város új arculati elemeinek megtervezése 2027-ben valósulhat meg.

Természetesen az egyes rendezvények, illetve további események a témához kapcsolódó egyedi grafikát kaptak.

2. Sajtókapcsolatok, sajtófigyelés

Siófok városával, az önkormányzati működéssel kapcsolatos hírekről, aktualitásokról sajtóközlemények, illetve sajtóhírek kiküldésével tájékoztatjuk a - szakterület által folyamatosan frissített és bővített sajtó listán szereplő - helyi, megyei és országos médiumokat.

<u>Sajtókommunikáció típusai:</u>

- Várost népszerűsítő sajtóközlemények, imázs-építő megjelenések
- Rendezvénykommunikáció (eseményeket beharangozó, illetve utókommunikációs célzatú közlemények megjelentetése)
- Sajtómegkeresésekre adott célzott témájú sajtóanyagok (írásos, TV és rádióinterjú)

- 20 db sajtóközleményt, sajtóhírt küldtünk ki 2026. január és október között a ~250 tételes sajtó címlistára, melyből több száz organikus megjelenést értünk el különböző médiumok felületein (online és print egyaránt)
- Sajtófigyelő szolgáltatást 2026. január 1-től szerződés alapján az Imedia Kft. biztosítja, napi szemlék küldésével, melyeket folyamatosan figyelemmel kísérünk.

Tapasztalat, jövőbeni feladat:
Szükséges az önkormányzat minden szakterületének, intézményének, gazdasági társaságának folyamatos tájékoztatást adnia a Kommunikációs és Turisztikai Iroda felé is az aktuális eredményeiről, fontosabb fejlesztéseiről, illetve bármilyen sajtó felé kommunikálható aktivitásáról ahhoz, hogy megfelelő láthatóságot, eredményt érhessenek el ezek a kisebb, ám összességében fontos, városimázst pozitívan befolyásoló fejlesztések. Ebben kértük az érintett szervezetek maximális támogatását, információit – ennek fontosságát szükséges még tovább erősíteni a kapcsolódó szakterületekkel és intézményekkel!

3. Rendezvények 2026 (1-10. hónap)

2026-ban Siófok nagyszabású városi rendezvényekkel, fesztiválokkal és programokkal készül, amelyek tovább gazdagítják a város kínálatát és kulturális életét. A megvalósítás a kijelölt intézményekkel – többek között a Kálmán Imre Művelődési Központtal, a Balaton-parti Kft.-vel, a BRTK Könyvtárral és esetlegesen további partnerekkel – szoros együttműködésben történik. A Kommunikációs és Turisztikai Iroda kiemelt szerepet vállal az események előkészítésében, szervezésében, valamint marketing- és kommunikációs támogatásában. Az Iroda egyes rendezvények lebonyolítását is ellátja, illetve minden eseményhez kapcsolódóan átfogó marketing- és kommunikációs tevékenységet biztosít. Ennek részeként országos, regionális és helyi szintű print, online, televíziós, rádiós és outdoor kampányok segítik a rendezvények sikeres megvalósulását és népszerűsítését. Az egyes eseményekhez kapcsolódó protokolláris elemek és kiegészítő programelemek lebonyolítása szintén az Iroda feladata, a tervezett költségkeretek figyelembevételével.

Városi események és rendezvények 2026

Rendezvény	Dátum	Helyszín	Szervező
Jégpályák éjszakája*	2026. január 17.	Nagystrand	Balaton-parti Kft.
Jégkarnevál	2026. február 8.	Nagystrand	Balaton-parti Kft.
Siófok Város Bora választás	2026. március 3.	MalaGarden	Kommunikációs Iroda
Galerius Fürdő megnyitó	2026. március 27.	Galerius Fürdő	Balaton-parti Kft.
Húsvéti Nyuladalom	2026. április 3-6.	Fő tér	KIMK Kommunikációs Iroda
Tavaszi Szüneti aktivitások a Nagystrandon	2026. április 4 - 12.	Nagystrand	Balaton Parti Kft.
GasztroFok Tavasz	2026. április 25-26.	Siófoki vendéglátóhelyek	Kommunikációs Iroda
Siófoki Majális a Nagystrandon	2026. május 1 – 3.	Nagystrand	Balaton-parti Kft.

„SiófokON Biztonságban” Közlekedésbiztonsági Nap	2026. május 7.	Fő tér	Kommunikációs Iroda
Richter Egészségváros Siófok 2026	2026. május 9.	Nagystrand	Balaton Parti Kft. Kommunikációs Iroda Siófoki Kórház és Rendelőintézet
Perczel75 – Perczel Piknik	2026. május 16.	Fő tér	PMG Alapítvány
Pünkösdi Szezonnyitó	2026. május 22-25.	Hajóállomás Dísz tér	KIMK Kommunikációs Iroda
Nyári Sportágválasztó /Sportnap	2026. május 29.	Nagystrand	Balaton-parti Kft. Kommunikációs Iroda
Gyereknap	2026. május 31.	Fő tér / Nagystrand	Balaton-parti Kft. KIMK
Pedagógus Nap	2026. június 1.	KIMK színházterem	KIMK Kommunikációs Iroda
KIMK50	2026. június 5-7.		KIMK
Ecsetre Fel! Festőtalálkozó	2026. június 6.	Rózsakert	Kommunikációs Iroda
II. Siófoki Utcazene Kavalkád	2026. június 20.	Városszerte több helyszínen	Kommunikációs Iroda
XXII. New Orleans Jazz Fesztivál	2026. július 10 – 12.	Fő tér	KIMK
Nyári Zenei Estek	2026. július-augusztus	Hajóállomás /Dísz tér	KIMK
Bor és Kenyér Ünnepe	2026. augusztus 19-22.	Hajóállomás /Dísz tér	KIMK Kommunikációs Iroda
Örömtánc a Rózsakertben	2026. nyár (3-4 alkalommal)	Rózsakert	Kommunikációs Iroda
Mohács 500 emléknap	2026. augusztus 29.	Márc. 15.park	Kommunikációs Iroda
Idősek Napja	2026. október 1.	KIMK színházterem	KIMK Kommunikációs Iroda
XIII. Halfesztivál	2026. október 9-11.	Fő tér	KIMK Kommunikációs Iroda

- Nemzeti ünnepek, megemlékezések
- Átadók, köszöntők, beruházások átadása

<u>Kiegészítő információk, újdonságok 2026.:</u>

- Tudomány éve 2026. - Tudománybarát Település Program – (Siófok csatlakozott)
- 2025/2026 a Sportoló Nemzet Tanéve
- Galerius Fürdő megnyitó (2026. március 27-28.)
- Mohács 500 – Mohácsi csata 500. évfordulója, augusztus 29.
- Perczel75 – Siófoki Perczel Mór Gimnázium 75 éves jubileuma
- 50 éves a KIMK (Dél-balatoni Kulturális Központ)
- 180 éves a Balatoni hajózás (1846 Gőzhajózás elindulása)
- 150 éves a Siófoki Férfi Dalkör
- 50 éves a Siófoki Tűzoltó-parancsnokság

Rendhagyó operatív szezonértékelő egyeztetés tapasztalatai: minden szakterület leadott anyaga és javaslata alapján készül egy intézkedési terv, valamint egy összefoglaló adatbázis az egyes események, előadások, attrakciókra vonatkozó látogatószám, nézőszám, belépőjegy, strandbelépő, parkolási adatok stb. statisztikák szélesebb körű elérhetőségét, rendszerbe foglalt nyilvántartását és folyamatos összehasonlítását, nyomon követését segítve. Ez a jövőben egy havi adatszolgáltatási / monitoring rendszer működését teszi lehetővé az önkormányzat szakterületei és intézményei, cégei adatszolgáltatására alapozva. (Tesztidőszak adattöltés várhatóan 2026. utolsó negyedév.)

A fenti listát egészíti ki a KIMK által üzemeltetett Kálmán Imre Szabadtéri Színpad évada, a Nagystrandon szervezett kisebb aktivitások, események a Balaton-Parti Kft. szervezésében. Emellett a kínálathoz hozzá tartozik a BRTK Könyvtár aktivitásai, táborai és az általuk üzemeltetett Víztorony kiállítótér és a Kálmán Imre Emlékház eseményei, tárlatai. Mindezeken felül pedig a városunkban más szolgáltatók által szervezett programok, melyek szintén hozzájárulnak a városi vonzerőhöz, imázshoz és a szolgáltatói együttműködések alapján ezeket is beépítjük a városimázs kommunikációba. (pl. Sportesemények, kerékpárversenyek, futóversenyek, PLÁZS és civil szervezetek programjai stb.)

További események, újdonságok a 2026-os évből:
2026-ban Siófok Város Önkormányzata számos, eltérő tematikájú programmal és közösségi eseménnyel színesítette a város éves programkínálatát. A turisztikai nagyrendezvények mellett helyet kaptak a helyi közösséget megszólító, kulturális, környezetvédelmi, közlekedésbiztonsági és városmarketing célú kezdeményezések is.

Siófoki Szánkó Party, 2026. január 8.



A januári havas időjárást kihasználva a Kommunikációs Iroda szánkó partyt szervezett a siófoki Kórház-dombon. A programon számos gyermek és felnőtt vett részt, a szánkózás mellett zene és forró italok is várták a látogatókat. Az esemény remek példája volt a gyors reagálásnak, partneri együttműködéseknek, a fogyasztói igények gyors kiszolgálásának.

Lakossági Faosztás
A Föld Napjához kapcsolódóan, a Városüzemeltetési Osztállyal együttműködésben ingyenes fa- és cserjeosztást szerveztünk. A program keretében mintegy 800 darab növény került a siófoki lakosokhoz. A fennmaradó facsemetéket és cserjéket az Óvodaközpont kapta meg.

Richter Egészségnap, 2026. május 9.
2016. után második alkalommal adott otthont Siófok a Richter Egészségváros programnak, amelyre 2026. május 9-én került sor a Nagystrandon. Az egészségtudatosságot és a prevenciót középpontba állító, ingyenes programon szűrővizsgálatokkal, egészségügyi és életmódbeli tanácsadásokkal, előadásokkal, valamint családi és sportprogramokkal várták a résztvevőket.
A lakosság aktív részvételének köszönhetően a Richter által felajánlott 3,5 millió forintos



alapadomány jelentősen növekedett: a Siófoki Kórház-Rendelőintézet végül 11 461 000 forint támogatásban részesült, amelyet az intézmény berendezés- és eszközfejlesztésre fordíthat.

Siófokon Biztonságban – Közlekedésbiztonsági Nap, 2026. május 7.
A 2025-ös kezdeményezés sikerét követően májusban ismét megrendeztük a Siófokon Biztonságban Közlekedésbiztonsági Napot. A program célja elsősorban a fiatalok figyelmének felhívása a közlekedésbiztonságra, valamint a modern közlekedési eszközök szabályos és biztonságos használatára.

MÚOSZ Sajtófotó Kiállítás, 2026. május 28 - június 22.
2026-ban első alkalommal érkezett Siófokra a Magyar Sajtófotó Kiállítás szabadtéri vándortárlata. A Dísz téren bemutatott kiállításon a 44. Magyar Sajtófotó Pályázat díjazott alkotásai, valamint a pályázatra beküldött munkákból készült válogatás volt látható. A tárlat a hazai sajtófotográfia kiemelkedő alkotásait hozta el a városba, és egy hónapon keresztül ingyenesen volt látogatható.



Ecsetre fel! Festőtalálkozó, 2026. május 6.
Harmadik alkalommal rendeztük meg a Rózsakertben az Ecsetre fel! Festőtalálkozót, amelyen rekordszámú alkotó vett részt. A programot idén is több kiegészítő programelem színesítette, többek között akusztikus koncert, színtanácsadás, jóga és karikatúrakészítés. A rendezvény így nemcsak az alkotók, hanem a Rózsakert látogatói számára is tartalmas programot kínált.

Utcazene Kavalkád, 2026. június 20.
A 2025-ös sikeres programot követően idén is megrendeztük az Utcazene Kavalkádot. Siófok ikonikus helyszínein hét helyszínen, összesen 23 fellépő – helyi és környékbeli együttesek, énekkarok és zenészek – adott élőzenei műsort. Idén nemzetközi partnerkapcsolataink révén kínai vendégelőadók is szerepeltek a programban.

Közös tér, közös felelősség! – Kampány a kulturált szórakozásért 2026 nyár
A nyári főszezonban a Kommunikációs és Turisztikai Iroda, a Városőrség és a Rendőrség közös akció keretében hívta fel a figyelmet a Petőfi sétányon a kulturált és felelős szórakozás, az alkoholfogyasztás, a környezetvédelem és a közlekedés szabályainak betartására. A kezdeményezés kedvező tapasztalatai alapján a program folytatását tervezzük.



Mohács500, 2026. augusztus 29.



Az országos Mohács500 emlékévhez kapcsolódva Siófok Város Önkormányzata augusztus 29-én ünnepi megemlékezést tartott a Március 15. parkban. A program részeként sor került a mohácsi csata emlékére állított emlékkopjafa ünnepélyes felavatására, ökumenikus megáldására és megszentelésére, valamint a megemlékezés koszorúinak elhelyezésére.

XIII. Siófoki Halfesztivál – Nemzetközi és magyar ízek utcája, 2026. október 9-11.
A XIII. Siófoki Halfesztivál kiemelt eseménye volt a nemzetközi és hazai testvérvárosi kapcsolatoknak is. Siófok meghívására Gyergyószentmiklós, Poreč és Waldheim delegációi, valamint új testvérvárosunk, a lengyel Lwówek Śląski képviselői is részt vettek a rendezvényen. Kína is képviseltette magát a fesztiválon. A meghívott „halas" városok – Baja, Hódmezővásárhely, Paks, Szeged és Szolnok – standjaikon kulturális, turisztikai és gasztronómiai értékeiket mutatták be. A fesztiválhoz kapcsolódó hivatalos programok keretében Siófok és Lwówek Śląski aláírta a testvérvárosi szerződést, valamint támogatási együttműködés jött létre a Kínai Kelet-Európai Tudományos és Technológiai Egyesülettel. A delegációk közösen megkoszorúzták a Mohács500 emlékév kapcsán felállított kopjafát, majd részt vettek a felújított Barátság park átadásán és a II. Géza magyar királyt és Eufrozina királynét ábrázoló szoborkompozíció ünnepélyes leleplezésén. A testvérvárosi kapcsolatok jegyében a résztvevő delegációk közösen szalagot helyeztek el a park fáin, jelképezve a Siófok és partnertelepülései között fennálló baráti kapcsolatokat.

4. Online és közösségi média jelenlét

A **Siófok Guide közösségimédia-jelenléte az elmúlt években folyamatos és dinamikus növekedést mutat. A Facebook-oldal követőtábora** 2025-ben 21 000 főt számlált, amely azóta jelentősen bővült: jelenleg 26 000 követővel rendelkezik. Ez azt jelenti, hogy az elmúlt egy évben mintegy 5 000 új követővel gyarapodott az oldal közössége.

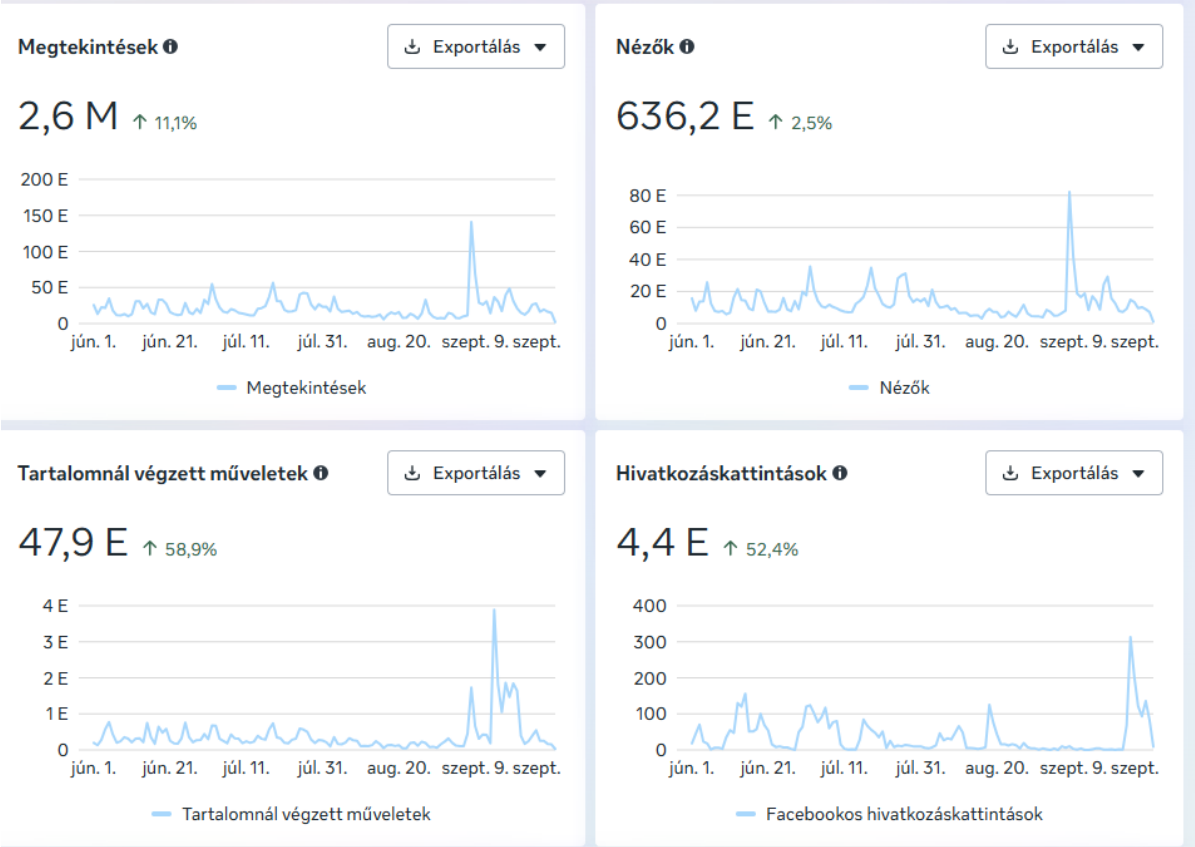
A Facebook-kommunikáció során kiemelt szempont a következetes és tervezett tartalomstratégia. A tartalmak előre meghatározott tematika és ütemezés szerint jelennek meg, miközben folyamatosan elemezzük az egyes bejegyzések elérését és aktivitását. Az így nyert adatok lehetővé teszik, hogy a tartalomtípusokat és a kommunikáció időzítését a felhasználói aktivitáshoz igazítsuk, ezáltal növelve az organikus elérést és a közösségi oldal aktivitását.
Az Instagram-oldal jelenleg közel 2 500 követővel rendelkezik. A platform elsősorban a vizuális tartalmak és az aktuális események gyors bemutatásának fontos csatornája. A jelentősebb siófoki rendezvények idején rendszeresen készülnek napi Instagram-sztorik, amelyek több száz felhasználóhoz jutnak el. Az Instagram-kommunikáció szorosan kapcsolódik a Facebook-oldal tartalmaihoz, így a két platform egymást erősítve járul hozzá a Siófok Guide online jelenlétéhez.

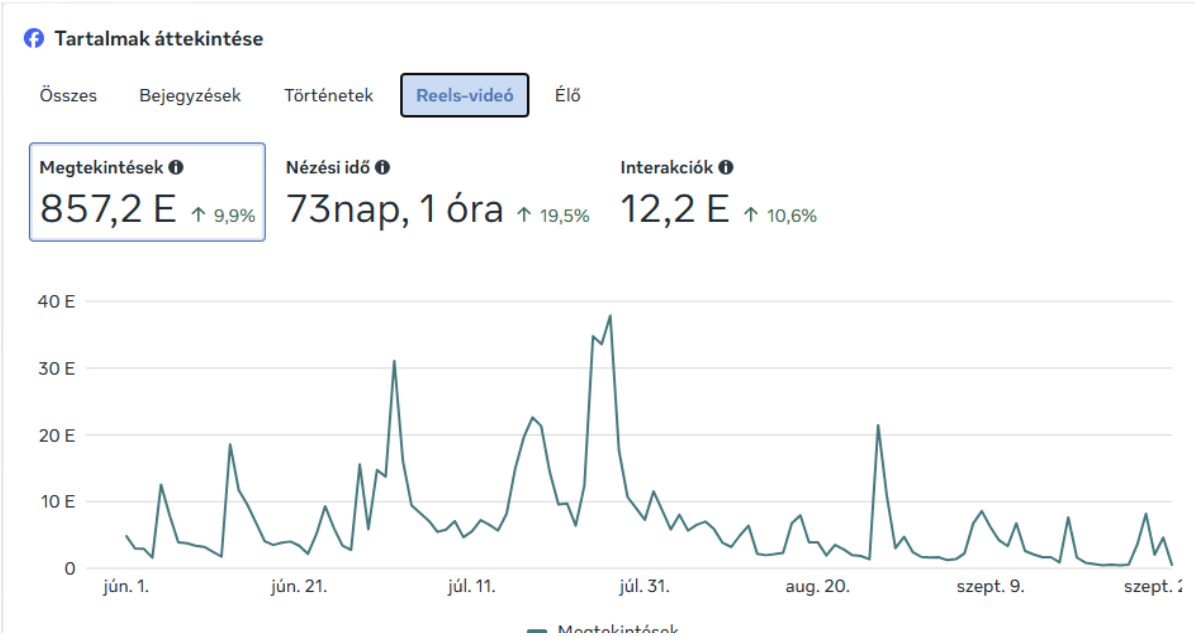
A Siófok Guide TikTok-csatornáját 2024 januárjában indítottuk el, elsősorban a rövid, dinamikus videós tartalmak iránti növekvő felhasználói igényekre reagálva. A platformon elsősorban siófoki programokról, rendezvényekről és városi élményekről készítünk rövid videókat, amelyek vágással, feliratozással és zenei aláfestéssel készülnek. A csatorna az elmúlt másfél évben összesen 15 500 kedvelést ért el, miközben a legnépszerűbb videók 50 000 feletti megtekintést is produkáltak.

Az eredmények azt mutatják, hogy a Siófok Guide több közösségi platformon is folyamatosan bővülő digitális közönséget ér el, miközben az egyes felületek eltérő tartalomfogyasztási szokásaira építve, összehangolt kommunikációs rendszerben működnek. A Facebook elsősorban a stabil, nagy létszámú közösség elérését, az Instagram a vizuális és eseménykommunikációt, míg a TikTok az új, rövid videós tartalmak iránt fogékony közönség megszólítását szolgálja.

A YouTube-csatorna elsősorban a hosszabb élettartamú, audiovizuális tartalmak megosztására szolgál. A platformon a Siófokhoz kapcsolódó imázsfilmek, rendezvényvideók, turisztikai

kisfilmek és egyéb, később is visszakereshető videós tartalmak kapnak helyet. A YouTube sajátossága, hogy a tartalmak nem kizárólag a közzététel időpontjában érhetők el a közönség számára, hanem hosszabb távon is megtalálhatók és megtekinthetők, így az oldal a Siófok Guide tartalmainak **tartós online archívumaként és videómegosztó felületeként** is funkcionál.
Összességében a Siófok Guide **több platformon működő, összehangolt közösségimédia-stratégiát** alkalmaz.





Hirdetési fiók

A Siófok Guide online kommunikációjának fontos részét képezik a célzott fizetett hirdetések, amelyek elsődleges célja a turisztikai tartalmak, programok és rendezvények minél szélesebb körű eljuttatása a releváns célcsoportokhoz. Az önkormányzat a Kommunikációs és Turisztikai Iroda számára elkülönített, kizárólag online marketingcélokra felhasználható költségkeretet biztosít. Ennek felhasználása során a Facebook és Instagram felületeken futó kampányokat pontosan meghatározott célcsoportok, földrajzi területek és érdeklődési körök alapján állítjuk össze. Az idei évben eddig 250.000 Ft-ot költöttünk Meta hirdetésekre. Még legalább 8 kampányt tervezünk.

A hirdetési tevékenységhez előre meghatározott kampányterv készül, amely tartalmazza az egyes kampányok célját, időzítését és költségkeretét, valamint az elért eredmények folyamatos nyomon követését. 2026-ban többek között rendezvények és programok népszerűsítésére, követőszerzésre, online játékok és fotópályázatok támogatására, valamint kiemelt városi és turisztikai események kommunikációjára indítottunk fizetett kampányokat. A nagyobb jelentőségű rendezvények esetében külön hirdetési támogatást alkalmazunk annak érdekében, hogy a programok a lehető legtöbb releváns felhasználóhoz jussanak el.

2026 júliusától a Google Ads-kampányok kezelésére egy Google Ads-re szakosodott céggel kötöttünk szerződést. A partner feladata a Google Ads-kampányok tervezése, kezelése, folyamatos monitorozása, elemzése és optimalizálása. A Google Ads-kampányokra átlagosan havi 150 000 Ft költségkeretet állítottunk be. A kampányok célja elsősorban a Siófok.hu online láthatóságának növelése, a releváns célcsoportok elérése, valamint a Siófokhoz kapcsolódó turisztikai tartalmak, programok és szolgáltatások megismertetése.

A kampányok eredményeit folyamatosan nyomon követjük és elemezzük, így lehetőség van a hirdetések teljesítményének értékelésére és szükség esetén a célzás, az időzítés vagy a költségfelhasználás módosítására.

Facebook:

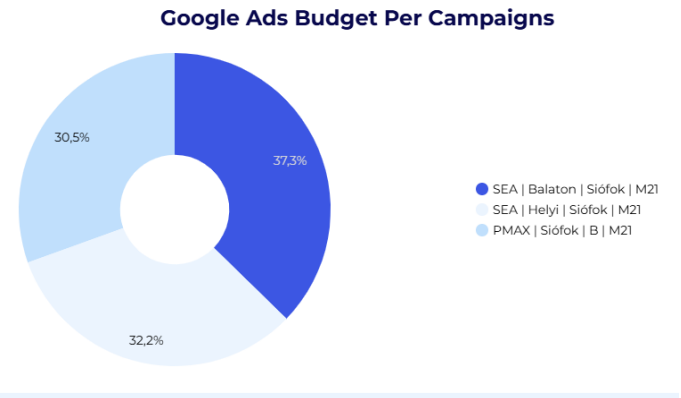
https://www.facebook.com/siofokguide/

Instagram:

https://www.instagram.com/siofokguide/

TikTok:

https://www.tiktok.com/@siofokguide



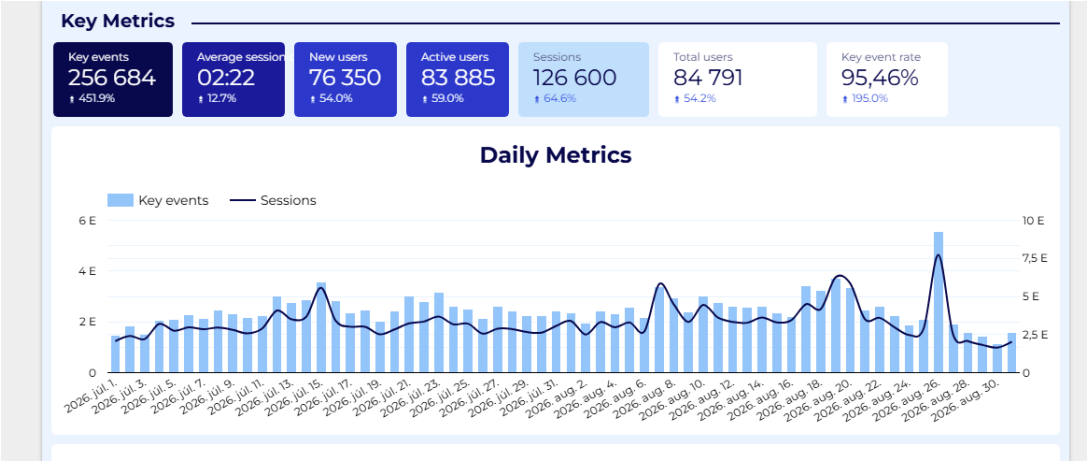
5. Honlap

A www.siofok.hu egy közös felületen biztosít információkat a lakosság, a turisták, a helyi szolgáltatók, valamint a Siófok iránt érdeklődő vállalkozások és befektetők számára. A weboldal önkormányzati és turisztikai funkciókat egyaránt ellát.

A honlap működésének fontos szempontja a gyors és egyszerű információkeresés, valamint a mobiltelefonos használhatóság. A felület „mobile first” szemlélet szerint működik, így okostelefonon és egyéb mobil eszközökön is könnyen és átláthatóan használható. Az önkormányzati ügyintézéshez kapcsolódó információk mellett többek között parkolási információk, időpontfoglalási lehetőség, városi hírek, programok, látnivalók és turisztikai szolgáltatások is elérhetők.

A weboldal városmarketing-felületként is működik: a programok, rendezvények, látnivalók és siófoki értékek bemutatása mellett a Siófok Guide közösségimédia-csatornáival is összekapcsolódik. A honlapon a Facebook, Instagram és YouTube felületekhez kapcsolódó tartalmak is megjelennek. A turisták számára fontos információk angol és német nyelven is elérhetők.
A honlapon hírlevélre is fel lehet iratkozni. A rendszer jelenleg mintegy 4600 feliratkozót tartalmaz, akik számára a város aktuális híreit, programjait és egyéb fontos információit juttatjuk el. A hírlevelek mellett a kommunikáció során a sajtókapcsolati listán szereplőket, valamint a helyi és környékbeli vállalkozásokat is elérjük.

A weboldal tartalmi frissítése és optimalizálása folyamatos. 2026. július 1. és augusztus 30. között 256 684 felhasználói interakciót regisztráltunk, ami jól mutatja a honlap aktív használatát a kiemelt nyári időszakban. A közösségi médiafelületekről érkező átkattintásoknak köszönhetően a Facebookon, Instagramon és más csatornákon megjelenő tartalmak közvetlenül is forgalmat terelnek a honlapra.



Fontos kiemelni, hogy a honlapra érkező látogatók legnagyobb része Google-keresésen keresztül talál el az oldalra, ami jól mutatja a keresőből érkező forgalom jelentőségét. A második legjelentősebb forgalmi forrás a Facebook, vagyis a közösségi médiában közzétett tartalmak jelentős számban irányítják át a felhasználókat a www.siofok.hu oldalra. Ez is alátámasztja, hogy a közösségi média és a honlap egymásra épülő, összehangolt kommunikációs csatornaként működik.



6. CSR / Támogatások / Szponzoráció

A Kommunikációs és Turisztikai Iroda 2026-ban is részt vett a városi támogatásokhoz és szponzorációkhoz kapcsolódó kommunikációs feladatokban. A támogatások elsősorban a **sport és a kultúra** területét érintették, amelyek Siófok közösségi életében és turisztikai kínálatában egyaránt kiemelt szerepet töltenek be.

Siófok 2026-ban is támogatta a városban megvalósuló jelentősebb sportesemányeket, amelyek a helyi lakosság számára közösségi és sportolási lehetőséget biztosítottak, emellett turisztikai szempontból is jelentős látogatottságot generáltak.

A sportesemények támogatása illeszkedik a város kerékpárosbarát fejlesztéseihez és az aktív turizmus erősítését célzó törekvésekhez. Az elmúlt években megvalósult kerékpárút-fejlesztések és kerékpáros infrastruktúra-bővítések a helyi közlekedés mellett a kerékpáros turizmus feltételeit is javították. A 2026. évi támogatások és együttműködések során kiemelt szempont volt, hogy a támogatott események **Siófok városi és turisztikai kommunikációjában is megjelenjenek**, ezáltal erősítve a város egész éves program- és turisztikai kínálatát.

Ezért joggal tekinthetjük településünket kerékpárosbarát városnak, így 2026. évben is támogattuk a legnagyobb kerékpáros eseményeket

- 2026. május 30-án Siófokon rendezték meg **12. Tour de Balaton kerékpáros eseményt**, amely évről évre hazánk egyik kiemelt kerékpáros rendezvénye. Az Aktív Magyarország támogatásával a 2026-os esemény új névadó szponzorral, a **Cofidis** támogatásával valósult meg, és a korábbi 3000 fős létszámkorlátot meghaladva **több mint 3200 résztvevő** indult. A rendezvény rajt- és központi helyszíne a siófoki Újhelyi Strand volt. A résztvevők négy távon – Balaton XL (206 km), Balaton L (168 km), Balaton M (78 km) és Balaton S (27 km) – teljesíthették a kijelölt útvonalakat. A rendezvényhez kapcsolódóan nyolc frissítőpont, gyermekfutam, kiállítói programok és tombolasorsolás is várta a résztvevőket és az érdeklődőket.

- 2025-ben a **Magyar Vöröskereszt** Somogy Megyei Szervezetének siófoki területi munkatársa és vezetője kérelemmel fordult a Hivatalhoz, hogy a véradások lebonyolításához helyszínt biztosítson. A hivatal a helyszínt térítésmentesen felajánlotta a kezdeményezés megvalósításához.
  Az együttműködés 2025 októberében, a Szeretet **Véradással** kezdődött. A kezdeményezés 2026-ban is folytatódott, az év során eddig négy alkalommal valósult meg véradás önkormányzati helyszínen. A kezdeményezés a helyi közösség támogatását és a társadalmi felelősségvállalást erősíti, részünkről pedig a helyszín térítésmentes biztosításával és a programok kommunikációjának támogatásával járul hozzá a véradások megvalósulásához.

  Sportoló szponzorációja – Németh Nándor

  Siófok Város Önkormányzata 2021-ben kötött először támogatói szerződést Németh Nándorral, majd a Képviselő-testület döntése alapján **2025. január 1. és 2028. január 1. között újabb támogatói együttműködés** jött létre, amely a sportoló olimpiai felkészülését is segíti. A díszpolgárrá választott sportoló versenynaptárához és felkészüléséhez igazodva 2026-ban is terveztük és szerveztük Németh Nándor részvételét a városi rendezvényeken és kommunikációs aktivitásokban.
  Németh Nándor 2026-ban is kiemelkedő sporteredményeket ért el: **100 méteres gyorsúszásban 47,44 másodperces egyéni legjobbját úszta**, a 4×100 méteres férfi

gyorsváltó tagjaként pedig **Európa-bajnoki címet szerzett**. A váltó 2026-ban **Magyar Örökség Díjban is részesült**. Az együttműködés keretében **2026. június 12-én a siófoki Nagystrandon megrendezett Sportágválasztó díszvendégeként** vett részt a rendezvényen. **2026. október 16-án Siófok általános iskoláiban élménybeszámolót tart** a diákok számára, ezzel is népszerűsítve a sportot és az egészséges életmódot.

A fentieken túl a képviselő-testület döntése alapján különböző sportegyesületek, sportolók és sportesemények részesültek egyedi támogatásban. (egyedi kérelem alapján)

Kulturális szponzoráció
Siófok imázsában a város turisztikai jellegénél fogva kiemelkedő szerepe van a kultúrának.
Két kulturális támogató szerződést továbbra is fontosnak tartjuk fenntartani. Mind a komolyzene mind a néptánc jelentős kulturális értéket képvisel a város életében.

- **Teleki Miklós:** Teleki Miklós siófoki zongora- és orgonaművész **Majestic Sounds Orgonahangverseny** rendezvénysorozata 2026-ban öt alkalommal valósult meg. A hangversenyek Siófok kulturális kínálatának színvonalas és egyben a nemzetközi közönség számára is könnyen befogadható elemei, hiszen a zene a nyelvi korlátoktól függetlenül nyújt élményt a hazai és külföldi látogatók számára egyaránt. A rendezvénysorozat megvalósulását idén is támogattuk támogatói szerződés keretében, emellett online és offline marketingkommunikációs felületek biztosításával.

- **Balaton Tánc Egyesület**
  A **Balaton Táncegyüttes** meghatározó szerepet tölt be Siófok és a Balaton déli partjának kulturális életében, a magyar néptánchagyományok ápolásában és továbbadásában. Az együttes 2026-ban is több városi rendezvényen – többek között a **Nyuladalmon, a Pünkösdi ünnepen és augusztus 20-án** – színvonalas fellépésekkel gazdagította a programokat. Május 22–23-án Siófokon rendezték meg a **XXIV. Országos Ifjúsági Néptánctalálkozót**, amelynek a Balaton Táncegyüttes és az Örökség Gyermek Népművészeti Egyesület volt a házigazdája. A 14–18 éves korosztály számára bemutatkozási és szakmai megmérettetési lehetőséget biztosító találkozón részt vevő együttesek a **pünkösdi felvonuláson is közreműködtek**, látványos és színes programmal gazdagítva a városi ünnepséget.

7. Együttműködések

A Kommunikációs és Turisztikai Iroda folyamatos együttműködést valósított meg a városi intézményekkel, szolgáltatókkal, turisztikai attrakciók és rendezvények szervezőivel a város programjainak, szolgáltatásainak és turisztikai kínálatának egységes kommunikációja érdekében.

- **Kálmán Imre Művelődési Központ:** a kulturális és színházi programok, valamint a városi nagyrendezvények kommunikációjának támogatása online és offline felületeken. A városi rendezvények megvalósításában szervezési és kommunikációs együttműködés.

- **BRTK Könyvtár és Kálmán Imre Emlékház:** az intézmények programjainak, kulturális eseményeinek népszerűsítése a városi kommunikációs felületeken és a Tourinform Irodán keresztül. A Víztorony mint kiemelt turisztikai attrakció folyamatos promóciója.
- **Balaton-parti Kft.:** együttműködés a Nagystrandon megvalósuló rendezvények – többek között a Sportágválasztó és Majális – szervezésében és kommunikációjában. A strand attrakcióinak, köztük az Óriáskeréknek és a csúszdapályának online népszerűsítése.
- **Helyi vállalkozások és szolgáltatók:** folyamatos kommunikációs együttműködés szálláshelyekkel, vendéglátóhelyekkel, turisztikai attrakciókkal, kulturális és szabadidős szolgáltatókkal. Az együttműködés keretében promóciók és marketingaktivitások támogatása.
- **#siófokholdolgozol program:** az idei évben negyedik alkalommal kerül megrendezésre a helyi vállalkozásokat és intézményeket bemutató nyílt nap sorozat. A 2025. évi programban 17 helyi vállalkozás és intézmény vett részt. A program célja a helyi munkalehetőségek bemutatása és a fiatalok helyi kötődésének erősítése.

A következő időszak kiemelt feladata az intézményekkel, szolgáltatókkal és turisztikai szereplőkkel kialakított együttműködések további erősítése, valamint Siófok turisztikai kínálatának egységes, egész éves kommunikációja. Ennek része a városi arculat következetes alkalmazása, valamint a programok, attrakciók, szálláshelyek, vendéglátóhelyek és egyéb szolgáltatások összehangolt megjelenítése.

8. Projektkommunikációs feladatok



- **Turizmusfejlesztési és Városmarketing Stratégia 2026-2030**

A városvezetés testületi döntéssel erősítette meg, hogy a hosszú távú turisztikai – és egyéb turizmusra ható - fejlesztési irányok, célok egyértelmű körvonalazása és kijelölése a kulcsa Siófok vezető belföld turisztikai szerepének megőrzéséhez és nemzetközi pozíciójának javításához. A kapcsolódó képviselő-testületi döntés alapján 2026-ban elkészült Siófok város ötéves Turizmusfejlesztési és Városmarketing Stratégiája. A dokumentum a város turizmusának és marketingkommunikációjának középtávú irányait, céljait és fő feladatait határozza meg, figyelembe véve a változó utazási szokásokat, turisztikai trendeket és a vendégigényeket.

A stratégia kiemelt célja Siófok versenyképességének és turisztikai vonzerejének fenntartása, a négyévszakos turizmus további erősítése, valamint a város sokszínű turisztikai kínálatának – többek között a kulturális, aktív, családi, gasztronómiai és szabadidős lehetőségeknek – egységesebb megjelenítése. A stratégia elfogadását követően megkezdődött a meghatározott irányokhoz kapcsolódó feladatok és intézkedések meghatározása, illetve az ezekhez szükséges előkészítő munka. A stratégia a következő évek turizmusfejlesztési és városmarketing tevékenységének egyik meghatározó szakmai alapját jelenti.

- **Galerius-fürdő nyitása**



  2026. március végén nyitotta meg újra kapuit a Fürdő. A nyitás előtt és után kommunikációval, felületek biztosításával támogattuk a projektet. (pl. általunk bérelt éves óriásplakát felületet biztosítunk a fürdőnek). A kommunikáció és a sajtótémák folyamatos összeállítása az értékesítés promóciós tevékenység fokozása és a városi kommunikációs csatornák kihasználása a fő rövid távú közös feladat.

- **Kálmán Imre csokoládé és bon-bon**



  A Kálmán-bonbon megalkotásának célja a helyi értékteremtés, a világhírű, siófoki születésű operettkomponista előtti tisztelgés, az operett műfajának népszerűsítése, valamint Siófok kulturális hagyományainak ápolása volt. A termék egyedi ajándéktárgyként Kálmán Imre emlékét és a város kulturális örökségét is reprezentálja.
  A Kálmán Imre táblás csokoládé és bonbon egész évben megtalálható a Tourinform Irodában. A termékek az idei évben is fontos szerepet töltöttek be a város protokolláris megjelenéseiben: nemzetközi kapcsolatok keretében, testvérvárosi delegációk fogadásakor, valamint különböző hivatalos rendezvényeken és alkalmakon ajándékként kerültek átadásra.

- **Folyamatban lévő projektek:**
  - Híresség sétánya projekt I - II. ütem
  - Városnap 2026. + Rákóczi emlékév
  - Matyikó75 könyv kiadása
  - Siófok őszi szüneti programkínálat
  - Adventi programok, újdonságok
  - Kölcsönös és csomag jegyértékesítés kidolgozása az önkormányzat saját vagy intézményei, cégei turisztikai kínálatából (pl. Galerius jegy + Víztorony, KIMK +Víztorony keresztértékesítés)
  - Tudomány Éve rendezvények 2026. november 12-13.
  - #siofokholdolgozol

9. Nemzetközi Kapcsolatok

Siófok város nemzetközi és testvérvárosi kapcsolatainak ápolása és továbbfejlesztése 2026-ban is kiemelt szerepet kapott. Az együttműködések az elmúlt időszakban egyre több területre terjedtek ki, így a kulturális és oktatási kapcsolatok mellett a turizmus, a sport, a gasztronómia, valamint a tudomány és technológia területén is új lehetőségek nyíltak.



A **Porečcel fennálló testvérvárosi kapcsolat** tovább erősödött az idei évben. Siófok városvezetése a poreči városnap alkalmából tett látogatást horvát testvérvárosunkban, ahol a városnapi programokon való

részvétel mellett együttműködési megállapodás megkötésére is sor került.
A megállapodás a kulturális, sport-, turisztikai és oktatási kapcsolatok további elmélyítését szolgálja. Ennek első konkrét eredménye a **cserediákprogram előkészítése**, amely a két város fiataljai és oktatási intézményei közötti kapcsolatokat is erősítheti.

Az idei évben jelentős előrelépés történt az új lengyel partnerkapcsolat kialakításában is. **Siófok városvezetése Lwówek Śląskiban tett látogatást**, amelynek egyik fő célja a tervezett testvérvárosi együttműködés előkészítése volt.
A látogatás során a két város vezetése egyeztetett az együttműködés lehetséges területeiről, többek között a kultúra, az oktatás és a turizmus területén. A delegáció megismerhette a település és a környék turisztikai értékeit, valamint részt vett a nemzetközi jelentőségű **Lwóweki Ásványfesztiválon (Lwóweckie Lato Agatowe)** is. A látogatás során a turisztikai marketingben és az ásványokhoz kapcsolódó kulturális és szakmai programokban rejlő együttműködési lehetőségek is körvonalazódtak, különösen a siófoki Ásványmúzeummal való szakmai kapcsolat kialakítása.

A testvér- és partnertelepülések idei siófoki találkozóját a korábbi évektől eltérően nem a Pünkösdi Szezonnyitóhoz, hanem **a Halfesztiválhoz kapcsolódóan** szerveztük meg. Ezzel az volt a célunk, hogy partnereink a nyári szezon és a szezonnyitó események mellett **Siófok egy másik, őszi arcát is megismerhessék**, miközben a rendezvény a nemzetközi kapcsolatok bemutatásának is új színterévé válik.
A meghívást **Waldheim, Gyergyószentmiklós, Poreč, Lwówek Śląski és kínai partnerünk** fogadta el. A települések a Halfesztivál keretében létrehozott **Nemzetközi Városok Utcáján** saját standon mutathatják be településüket, kulturális és turisztikai értékeiket, helyi termékeiket és gasztronómiai kínálatukat a siófoki és a fesztiválra érkező hazai közönség számára. A kezdeményezés hozzájárul a települések kölcsönös megismeréséhez, valamint a **turisztikai, kulturális és gasztronómiai együttműködések erősítéséhez**.



A kínai partnerrel az idei évben már az **Utcazene Fesztiválon** is együttműködés valósult meg, ahol kínai fellépők kulturális programmal mutatkoztak be a siófoki közönségnek.
A Halfesztiválon való részvételük tovább erősíti a kialakuló kulturális és szakmai kapcsolatokat.
A 2026-os év tapasztalatai azt mutatják, hogy Siófok nemzetközi kapcsolatai egyre inkább **konkrét programokhoz és tartalmi együttműködésekhez kapcsolódnak**. A testvérvárosi találkozók, kulturális és oktatási programok, cserediák-együttműködések, városbemutató rendezvények, turisztikai és szakmai kapcsolatok, valamint az új tudományos és technológiai együttműködések egyaránt hozzájárulnak ahhoz, hogy Siófok nemzetközi kapcsolatrendszere aktívabbá és sokszínűbbé váljon.

10. Cserediákprogramok

Siófok aktív és kiterjedt nemzetközi kapcsolatrendszerrel rendelkezik, amelynek keretében kiemelt figyelmet fordít a cserediákprogramok támogatására, ezáltal is hozzájárulva a siófoki diákok nyelvi fejlődéséhez és nemzetközi tapasztalatszerzéséhez. A cserediákprogramok

testvérvárosainkkal, valamint az oktatási területen kialakított partnertelepüléseinkkel együttműködésben valósulnak meg.

Az amerikai **Walnut Creek** városával 1993 óta fennálló testvérvárosi kapcsolat keretében három siófoki általános iskola vesz részt rotációs rendszerben a cserediákprogramban. A program elindítása és a testvérvárosi kapcsolat kialakítása a siófoki születésű, az Egyesült Államokban élő dr. Böröcz István nyugalmazott orvosprofesszor kezdeményezéséhez kötődik.
A 2025/2026-os cserediákprogram a siófoki diákok 2026 áprilisában megvalósult kiutazásával zárult, amelynek során a tanulók egy hetet töltöttek Walnut Creekben. A 2026/2027-es program előkészítése már nyáron megkezdődött, az idei tanévben a Széchenyi István Általános Iskola vesz részt a csereprogramban. Az amerikai diákcsoport 2026 október elején érkezett Siófokra.



A németországi **Waldheim** testvérvárossal fennálló oktatási együttműködés keretében az idei évben a siófoki diákok tettek látogatást a német városban. 2026 szeptemberében 2 pedagógus és 5 diák vett részt négynapos programon testvértelepülésünkön. A Siófoki SZC Krúdy Gyula Technikum és Gimnázium tanulói a testvériskolában betekintést nyertek a német oktatási rendszer mindennapjaiba, valamint megismerhették Waldheim és Drezda kulturális és történelmi értékeit. A program során közös sport- és kulturális programokra, valamint a német diákokkal és családjaikkal való találkozásra is sor került. A látogatás hozzájárult a két iskola közötti kapcsolat erősítéséhez, a diákok nyelvi és kulturális tapasztalatainak bővítéséhez, valamint új személyes kapcsolatok kialakításához.

A Siófoki Perczel Mór Gimnázium és Kollégium két nemzetközi cserediákprogramban vesz részt: az izraeli Netanya, valamint a németországi Bochum városával.
A **Netanya** városával tervezett cserediákprogram előkészítése érdekében a téli hónapokban több online egyeztetésre is sor került. A tervek szerint az izraeli diákok siófoki családoknál kerültek volna elhelyezésre, azonban az izraeli politikai és biztonsági helyzet miatt a program ebben az évben nem valósulhatott meg.



A **Bochummal** folytatott cserediákprogram 2026-ban is folytatódott. Szeptember elején a bochumi Neues Gymnasium diákjai egyhetes programon vettek részt Siófokon, amelynek során megismerkedtek a várossal, a Balaton környékével és Magyarország kulturális értékeivel. A program részeként budapesti és tihanyi

kiránduláson, valamint iskolai és hivatali látogatáson is részt vettek. A diákokat a Polgármesteri Hivatalban is fogadtuk, és a visszajelzések alapján pozitív benyomásokkal távoztak Siófokról, a helyi vendéglátásról és az itt élő emberekről.



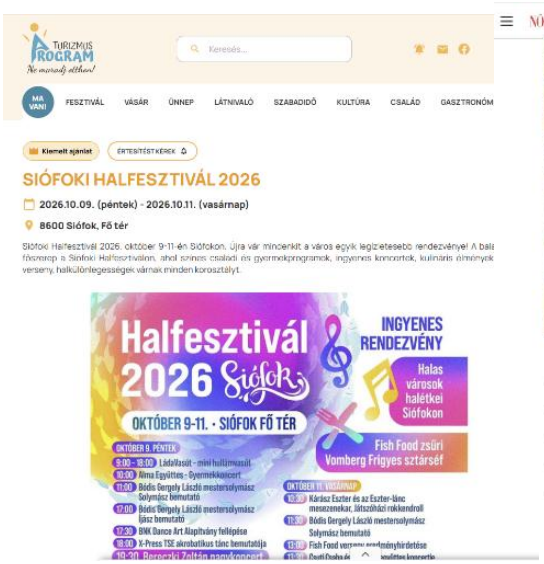
2026-ban tovább bővült a horvátországi testvérvárosunkkal, **Poreč**-csel fennálló együttműködés az oktatás területén is. A program a tervek szerint szeptember elején, a poreči diákok siófoki fogadásával indult volna, azonban a poreči fél kérésére a program kezdetét elhalasztottuk.
A jelenlegi tervek szerint a cserediákprogram 2027 tavaszán indulhat el a Siófoki SZC Krúdy Gyula Technikum és Gimnázium, valamint a poreči partneriskola együttműködésében. A program részleteit és a további szakmai egyeztetéseket a poreči delegáció októberi siófoki látogatása, a Halfesztivál idején pontosítottuk.

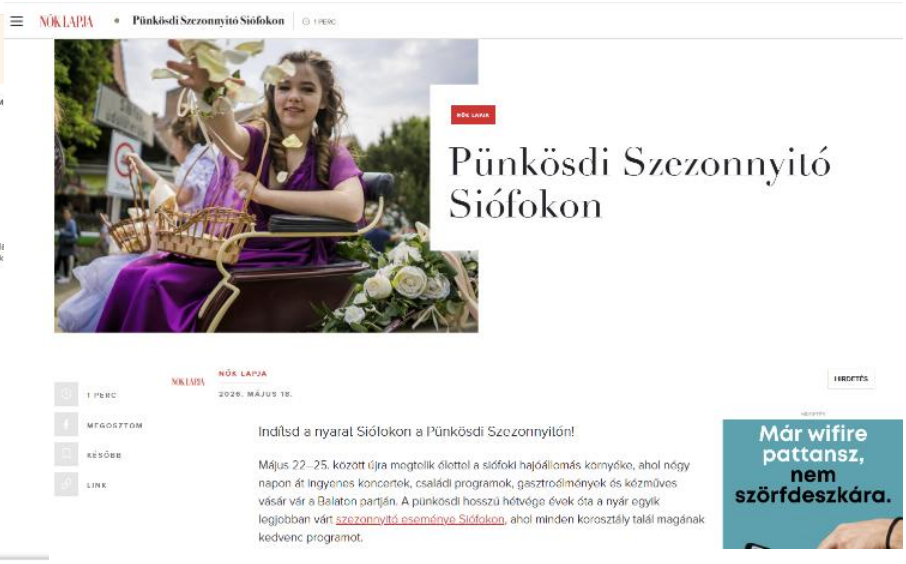
11. Városmarketing és kommunikációs eszközök 2026-ban

Siófok városmarketing- és kommunikációs tevékenységében 2026-ban is az online és offline felületek összehangolt, kampányokhoz és kiemelt rendezvényekhez igazított alkalmazására törekedtünk. A kommunikációban az események népszerűsítése mellett az imázsépítés és a négyévszakos városkép erősítése is szerepet kap.

Online megjelenések és hirdetések

Az online kommunikáció elsősorban a rendezvényekhez, eseményekhez kapcsolódó kampányokra, valamint imázsépítésre fókuszál. Országos elérést biztosító turisztikai és életmódportálokon – többek között a Programturizmus, a Travelo, a Funzine, a Nők Lapja – felületein PR-cikkekkel, bannermegjelenésekkel és egyéb kampányelemekkel jelentünk és jelenünk meg. Ezeket egészítik ki a város saját online,- és közösségimédia-felületein futó fizetett kampányok.









Offline eszközök, print megjelenések

A rendezvények és városmarketing-kampányok nyomtatott médiamegjelenései országos, regionális és helyi kiadványokban egyaránt megjelentek. Többek között a Meglepetés női magazin, a Funzine turisztikai kiadvány, goodFood magazin, BAHART Magazin és Strand Magazin felületein kommunikáltuk Siófok turisztikai kínálatát és kiemelt eseményeit.





Outdoor hirdetési felületek

A városi jelenlétet egész évben biztosítjuk a Siófokon található 56 db citylight méretű buszváró-felületen, ahol városi imázsanyagok, rendezvény- és programajánlók, valamint intézményi kommunikáció (KIMK és Galerius Fürdő) jelennek meg. A várostérképes, üveges hirdetőtáblákon szintén folyamatosan kommunikáljuk a városi nagyrendezvényeket és a Kálmán Imre Művelődési Központ programjait.



A szabadstrandokon óriásplakátokon, a Petőfi sétányon 16 eszköz 32 oldalfelületén citylight megjelenéseken



népszerűsítettük a kiemelt rendezvényeket és a város turisztikai kínálatát. 2026-ban Siófokon és a város vonzáskörzetében – többek között Zamárdiban, a 710-es út veszprémi elkerülő szakaszán, Szabadifürdőn a 7-es út mellett, valamint a városközpontban – további óriásplakát-felületeket is béreltünk.

A kerékpáros célcsoport elérését három helyszínen elhelyezett A/0 méretű kerékpártároló-felületek is segítették a Nagystrandon, a Dísz téren és az Újhelyi szabadstrand területén.

Elektronikus megjelenések – televízió és rádió

A rádiós kommunikációban egész éves megjelenéseket biztosítottunk a Rádió 1 Balaton Siófok régió, Fonyód – Keszthely régió, valamint Székesfehérvár régió, a Tesco Rádió Siófok, Székesfehérvár és Budapest áruházi rádiófelületein, valamint a Sláger FM felületén. Idei évben kiemelt rendezvényünk a Pünkösdi Szezonnyitó televíziós támogatói reklámspottal is megjelent több csatornán, az ATV és az RTL műsorkörnyezetében.

A 2026-os kommunikáció során az online, print, outdoor és elektronikus felületek egymást kiegészítve biztosítják Siófok egész éves, rendezvény- és imázsorientált jelenlétét.

12. Videók, fotók, referenciafilmek

A városi marketingfeladatok és a kommunikáció szerves részét képezik az aktuális imázsjellegű, tematikus, valamint a városi rendezvényekhez kapcsolódó fotó- és videóanyagok készíttetése. Az Iroda egy külső, professzionális vállalkozóval dolgozik együtt éves szerződés alapján, amely lehetővé teszi, hogy a marketing- és kommunikációs tevékenységhez folyamatosan magas minőségű, korszerű vizuális tartalmak álljanak rendelkezésre.
A videós tartalomgyártás az elmúlt időszakban egyre nagyobb hangsúlyt kapott, különösen a közösségi médiafelületek eltérő tartalomfogyasztási szokásai miatt. **A TikTok célcsoportjának hatékonyabb elérése érdekében kifejezetten erre a platformra készíttetünk rövid, dinamikus, a felület sajátosságaihoz igazodó videókat.** Ezek elsősorban a fiatalabb korosztály megszólítását, valamint Siófok programjainak, látnivalóinak és hangulatának korszerű, könnyen fogyasztható formában történő bemutatását szolgálják.
A videóanyagok felhasználási köre időközben az online felületeken túl az offline kommunikáció irányába is bővült. **A Sió Moziban jelenleg minden filmvetítés előtt egy, az aktuális évszakhoz kapcsolódó Siófok-imázsfilm kerül levetítésre**, így a város vizuális bemutatása a mozilátogatókhoz is közvetlenül eljut.
2026-ban eddig mintegy 50 videós tartalom készült, amelyek különböző kommunikációs célokat szolgálnak: az évszakokhoz és városi hangulatokhoz kapcsolódó imázsfilmek, rendezvény- és programvideók, valamint kifejezetten a közösségi médiafelületekre, ezen belül a TikTokra készített rövid videók egyaránt megtalálhatók közöttük. A folyamatos és tudatos videós tartalomgyártás ezáltal egyszerre támogatja Siófok egységes vizuális megjelenését, a rendezvények és programok népszerűsítését, valamint az eltérő korosztályok és célcsoportok hatékonyabb megszólítását.

Siófok egész évben vár! Siófok turisztikai kisfilmje közönségdíjat nyert az Internet Hungary rövidfilmpályázatán!
Az elismerés fontos szakmai és közönség-visszajelzés egyaránt. Megerősíti, hogy Siófok turisztikai kommunikációjában egyre nagyobb jelentősége van annak a szemléletnek, amely a várost egész éves, sokszínű és folyamatosan megújuló balatoni úticélként mutatja be.

A videó itt tekinthető meg:
https://www.youtube.com/watch?v=sNiVvcjrIc4
https://www.tiktok.com/@siofokguide?is_from_webapp=1&sender_device=pc
https://www.youtube.com/@siofokguide4102/videos
https://www.facebook.com/siofokguide/reels/

13. Kiadványok

A Tourinform irodában folyamatosan elérhetők városunk kiadványai.
Ezek között megtalálható a „**LÁTNIVALÓK SIÓFOKON**”, a „**TERMÉSZETI LÁTNIVALÓK SIÓFOKON**” és a **„SZOBROK, SÉTÁK, EMLÉKEK”** című füzet is. Utóbbi különösen népszerű a vendégek körében, hiszen aktív felfedezésre ösztönöz, teljesen ingyenes, és használatához nincs szükség sem telefonra, sem internetre vagy alkalmazásra. Ezáltal a mindinkább előtérbe kerülő „slow tourism” szemlélet egyik remek példáját képviseli.

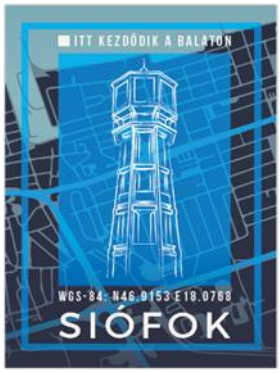




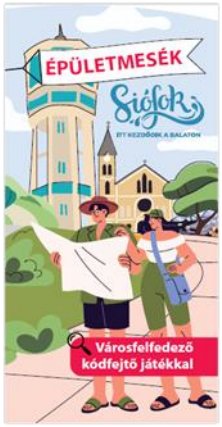


A város értékeit bemutató kiadványok mellett egy Balaton-térképpel is várjuk a látogatókat. A térkép hátoldalán **„SIÓFOKI PILLANATKÉPEK”** címmel egy idővonal segítségével elevenedik meg a város történelme, amelyen bemutatjuk a település életének legfontosabb mérföldköveit, a Siófokhoz köthető fejlesztéseket, valamint a híres személyiségek városhoz fűződő kapcsolatát. A várostörténet egy kiadványon belül tartalmazza az információkat magyar és angol nyelven. A másik oldalon egy részletes Balaton és környéke térkép található. A kiadvány egy lapból áll, A3 méretben, 10.000 példányban készült.

SIÓFOK COBRANDING KIADVÁNY



A befektetők és érdeklődők számára folyamatosan elérhető a **„SIÓFOK COBRANDING KIADVÁNY”**, amely külső partnerek és helyi piaci szereplők hirdetéseinek bevonásával, saját költségráfordítás nélkül készült el. A füzet Siófokot, mint piaci és beruházási szereplőt mutatja be, és kiválóan használható kiállításokon, szakmai és gazdasági bemutatkozásokon, nemzetközi kapcsolatok ápolásában, valamint oktatási tevékenységek során. Online és nyomtatott formában is elérhető. https://demo.gregsom.com/siofok/#page=1



„ÉPÜLETMESÉK” a 2026-ban is siker, a magyar kiadványokból utánnyomás volt szükséges.

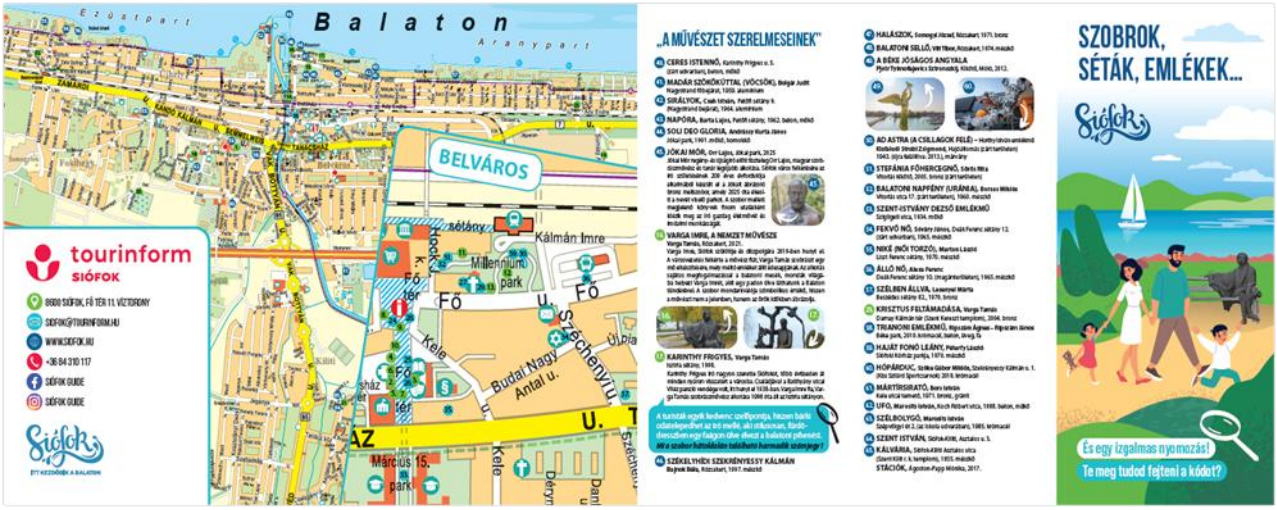
Segítségével a látogatók önállóan is könnyedén bejárhatják a várost, miközben játékos formában ismereteket szereznek Siófok történetéről és építészetéről. A kiadvány tehát nemcsak információforrás, hanem élményalapú városfelfedező eszköz is, amely tovább erősíti Siófok turisztikai vonzerejét.

„VÍZTORONY SIÓFOK JELKÉPE” brosúra



„SZOBROK, SÉTÁK, EMLÉKEK” 2025-ben új formában, immár Jókaival

A közönség kedvence, igazi „slágerkiadvány” a **„SZOBROK, SÉTÁK, EMLÉKEK”,** amely interaktív jellegének köszönhetően különösen népszerű a látogatók körében. A füzet Siófok összesen **65 köztéri szobrát** mutatja be: a jelentősebb és ismertebb alkotásokhoz rövid leírást is mellékeltünk, míg a többinél az alkotó neve, a mű címe, helyszíne és felállításának éve szerepel.
A kiadvány játékra is hív: nyolc szoborhoz kérdés kapcsolódik, és akik a helyes válaszokat leadják, apró ajándékban részesülnek.





Minden kiadványunk ingyenesen elérhető a Tourinform Irodában, ill. letölthető honlapunkról -> https://siofok.hu/letoltheto-kiadvanyok-2

14. TOURINFORM IRODA MŰKÖDTETÉSE

TURIZMUS

A Balaton turisztikai régió vendégforgalma

A KSH adatai szerint a Balaton szálláshelyein 2025. január-augusztus közötti időszakban 2 432 ezer vendég összesen 7 millió 030 ezer vendégéjszakát töltött el. A vendégek száma 1%-kal, a vendégéjszakák száma 3%-kal maradt el a 2025 hasonló időszakában mért adatoktól. Az egyes hónapokat vizsgálva látható, hogy a januári, februári, márciusi és májusi adatok meghaladják az előző évit (átlagosan 2%-kal, de februárban 7%-kal), az áprilisi, a júniusi, a júliusi és az augusztusi viszont elmarad a 2025. évihez képest (itt is általában 2%-kal, de augusztusban 7%-kal). Az országos összes vendégéjszaka szám 22%-a a Balaton régióban realizálódott a nevezett időszakban, ez megegyezik a 2025-ös értékkel. A balatoni vendégéjszakák 71%-a belföldi turistáktól származott 2026. január-augusztus között (2025-ben ez az érték 70% volt).

A Balatonnál a hazai vendégéjszakák száma idén január-augusztus között 1%-kal volt kevesebb, mint 2025 hasonló időszakában (a külföldi vendégéjszakák száma 7%-kal maradt e- 2025-höz képest).
A magyarországi szálláshelyeken képződött vendégéjszakák számának 51%-a belföldi vendégektől származott a január-augusztus közötti időszakban (ez emelkedett 2025-höz képest).
A Balaton térségének települései közül a vendégéjszaka szám szerinti sorrendben 2026 január-augusztus közötti időszakában Siófok volt az első 1 089 ezer vendégéjszakával, majd Hévíz (813 ezer), Balatonfüred (751 ezer), Zalakaros (545 ezer) és Balatonlelle (262 ezer) következik. Ez az öt település adja együtt a térség teljes forgalmának 49%-át.
A Balaton térségében a legtöbb vendégéjszakát szállodákban töltötték, itt mérték a vendégforgalom 47%-át, 34% pedig magánszálláshelyeken képződött (a szállodai vendégéjszaka szám 2025-höz képest emelkedett).
2026 január-augusztus közötti időszakban a Balaton térségében 650 ezer vendégéjszakával Németország adta a legtöbb külföldi vendéget. A térség további fontos küldő országai sorrendben Lengyelország (281 ezer), Csehország (234 ezer), Szlovákia (204 ezer), Ausztria (192 ezer), Románia (56 ezer), Izrael (45 ezer) és Hollandia (42 ezer) voltak. A sorrend hasonlóan alakult az előző évihez képest, azonban Izrael megelőzte Hollandiát, amely a nyolcadik helyre szorult.

Siófok vendégforgalma 2025-ben a számok tükrében

A KSH 2026. január-augusztus hónapok közötti adatai alapján a vidéki települések közül Siófokon mérték a legmagasabb vendégéjszaka számot (1 089 ezer). Ez a szám 1%-kal marad el a 2025. év hasonló időszakában mért adatot. A vendégéjszakák számának 65%-a belföldi vendégektől származott.
Országos összehasonlításban az év augusztusig terjedő időszakában Budapest után Siófokon keletkezett a legtöbb vendégéjszaka (1 089 ezer), majd Hajdúszoboszló (833 ezer), Hévíz (813 ezer), Balatonfüred (751 ezer), Zalakaros (545 ezer), Bük (524 ezer), Debrecen (518 ezer), Szeged (462 ezer), és Sárvár (453 ezer) következett.

Az egyes hónapok adatait vizsgálva látható, hogy 2026-ban januárban, februárban és májusban jelentősebb vendégéjszaka-szám növekedés volt 2025-höz képest, viszont a márciusi, áprilisi és különösen az augusztusi vendégéjszakák száma elmaradt az elmúlt évihez képest.

	Vendégéjszakák száma a siófoki szálláshelyeken (db)		Változás 2026/2025
	2025	2026	
Január	26 424	28 323	7%
Február	24 845	27 435	10%
Március	31 546	29 757	-6%
Április	46 862	44 397	-5%
Május	69 893	79 463	14%
Június	168 725	170 815	1%
Július	356 219	357 123	0%
Augusztus	379 666	351 359	-7%
ÖSSZESEN:	**1 104 180**	**1 088 672**	**-1%**

Saját szerk. a KSH adatai alapján

A Tourinform Iroda működéséről

A Magyar Turisztikai Ügynökség (továbbiakban MTÜ) rendszeresen ellenőrzi az ország Tourinform irodáit. A siófoki Tourinform Iroda működése mindenben megfelel a Névhasználati Szerződésben foglaltaknak: a szakmai végzettségekre, a létszámra, a nyitva tartásra és az iroda látogatottságára egyaránt. A Tourinform Iroda 2026. évi nyitva tartását a korábbi évek tapasztalatainak és a környékbeli irodák gyakorlatának figyelembevételével alakítottuk ki. A főszezoni nyitva tartás országos összehasonlításban is kiemelkedő, az iroda napi 12 órában (vasárnap 4 órában) állt az érdeklődők rendelkezésére. 2026. évben az alábbiak szerint alakult a Tourinform iroda nyitva tartása:

Normál nyitva tartás:	2026. 05. 17-ig
Hétfő - péntek:	8:00-16:30
Szombat, Vasárnap:	zárva
Előszezoni nyitva tartás kezdete:	2026. 05. 18.
Hétfő - péntek:	8:00-16:30
Szombat:	9:00-13:00
Vasárnap:	zárva
Nyári nyitva tartás kezdete:	2026. 06. 29.
Hétfő - szombat:	8:00-19:30
Vasárnap:	9:00-13:00
Utószezoni nyitva tartás kezdete:	2026. 08. 21.
Hétfő - péntek:	8:00-16:30
Szombat:	9:00-13:00
Vasárnap:	zárva
Normál nyitva tartás kezdete:	2026.09.14.
Hétfő - péntek:	8:00-16:30
Szombat, Vasárnap:	zárva

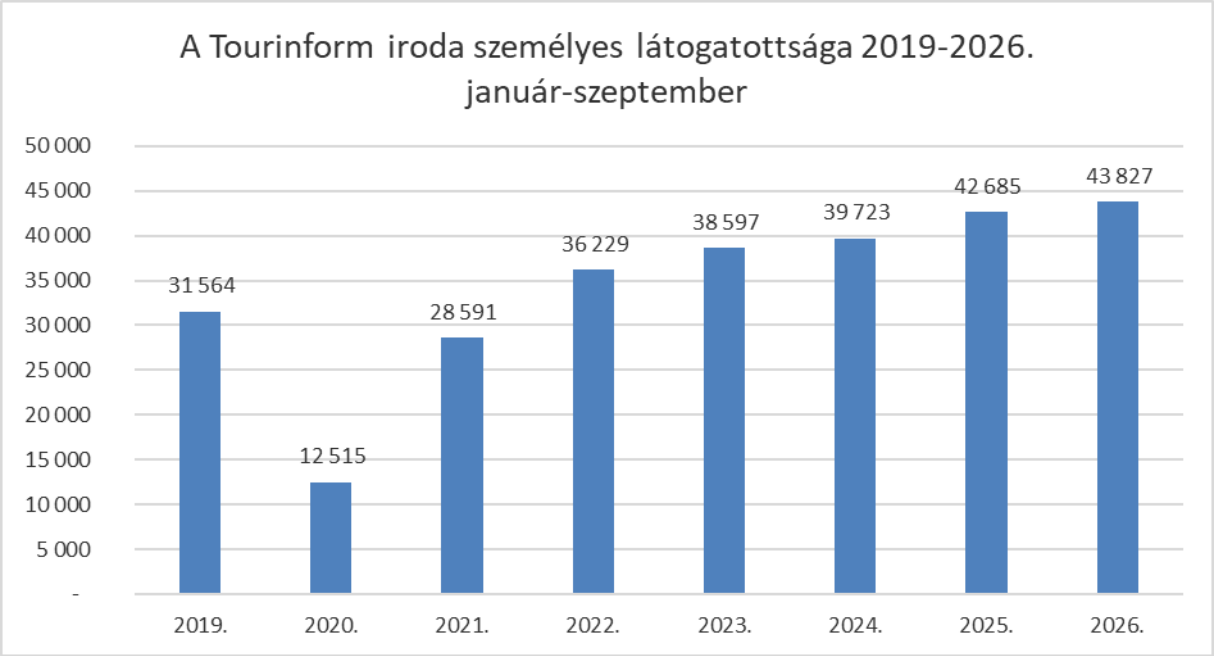
A nyitva tartás rendezvények idején változott, az iroda húsvétkor, pünkösdkor és a Halfesztivál idején is rendkívüli nyitva tartással várta a vendégeket. A Tourinform Iroda egész évben kettő fő állandó munkatárssal üzemel, akik munkáját május 1-től szeptember 15-ig további egy munkatárs, június 20 – augusztus 20. között, pedig további három egyetemista diák segítette. 2025. október 1-től 2026. augusztus 31-ig a veszprémi Pannon Egyetemmel kötött szerződés alapján egy turizmus-vendéglátás szakos hallgató duális képzésének gyakorlati helyévé vált az iroda, így ő a tanrendben meghatározott módon és időben a dolgozott Tourinform irodában.

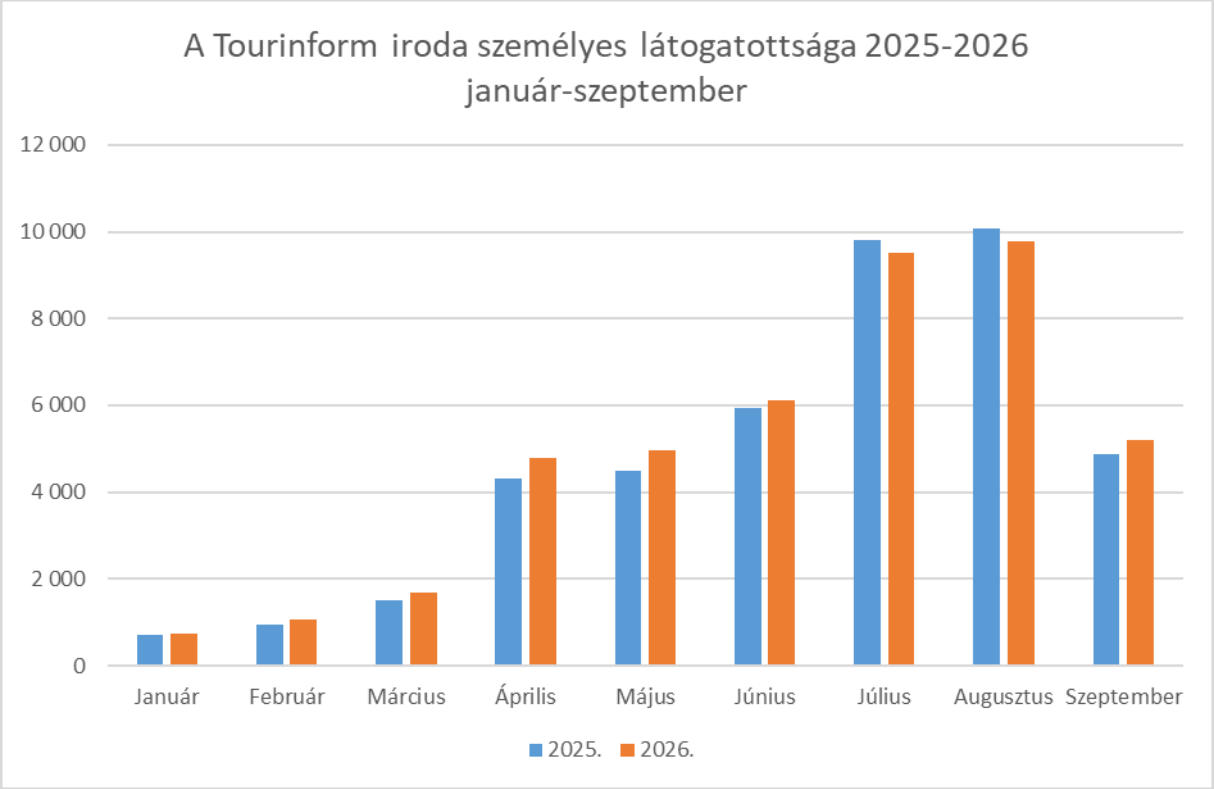
Tourinform Iroda látogatottsági statisztikája (Saját szerk. a Tourinform Iroda beépített számlálója alapján**)**
A Tourinform Iroda látogatottsága 2026 január-szeptember közötti időszakban:

2026.	**Vendégforgalom**		
	Személyesen	Telefonon	Írásban (levél, e-mail)
Január	727	188	108
Február	1 052	261	191
Március	1 675	363	255
Április	4 788	382	298
Május	4 972	412	342
Június	6 110	455	461
Július	9 512	688	477
Augusztus	9 780	615	602
Szeptember	5 211	528	402
ÖSSZESEN:	**43 827**	**3 892**	**3 136**
MINDÖSSZESEN:		**50 855**	

A 2026. január-szeptember hónapjai között összesen 43 827-en keresték fel személyesen irodánkat, az összes megkeresés (személyes, telefonos, írásbeli) **50 855 volt. A személyes megkeresések száma, 39%-kal volt több, mint 2019 hasonló időszakában (31 564), a 2025. év hasonló időszakát pedig 3%-kal haladja meg (42 685).**

A Tourinform Iroda személyes látogatóinak száma 2026 február-május közötti hónapokban több mint 10%-kal haladta meg a 2025. év hasonló időszakában mért adatokat. A június hónap adata csak csekély mértékben haladta meg az előző évi eredményt (+3%), a július és augusztus hónapok adatai pedig kis mértékű csökkenést mutatnak (-3%) 2025. azonos hónapjaihoz képest. Szeptemberben azonban 7%-kal többen érkeztek a Tourinform Irodába, mint előző évben.





A siófoki Tourinform Iroda az ország egyik leglátogatottabb irodái közé tartozik, minden évben az első 10 legforgalmasabb, a nyári hónapokban pedig az 5 legforgalmasabb iroda egyike. A megkeresések számába nem csak a személyes, hanem a telefonos és az e-mailes érdeklődések is beleszámítanak.

Az Iroda értékesítési tevékenysége:
A kedves és pontos információszolgáltatáson túl nem elhanyagolandó az iroda értékesítési tevékenysége sem, mely némileg hozzájárul a költségek fedezéséhez.
A 2026. év január-augusztus közötti időszaka értékesítési tevékenységének összefoglalóját az alábbi táblázat mutatja.

A Tourinform Irodában az érdeklődők a következőket vásárolhatják meg:

- Siófok logóval ellátott ajándéktárgyak
- Siófok városkönyv (2020-ban kiadott, Siófokot bemutató igényes kiállítású könyv)
- Varga Imre szobrászművész munkásságát bemutató kiadvány
- Tíz somogyi népdal Együd Árpád gyűjtéséből (feldolgozta: Apáti János) című füzet
- Balaton Zeitung (a balatoni eseményeket, aktualitásokat bemutató német nyelvű, havonta megjelenő újság)
- egyes nyári eseményekre, koncertekre való belépőjegyek

Értékesítési tevékenység	Az értékesítés bevétele	Jutalék
Balaton Zeitung értékesítés	8 910 Ft	4 455 Ft
Ajándéktárgy értékesítés	178 940 Ft	178 940 Ft
Koncertjegy értékesítés	180 000 Ft	22 880 Ft
Dél-Dunántúli Piros Túra igazolófüzete	15 000 Ft	750 Ft
Rejtélyek háza programértékesítés	146 340 Ft	29 268 Ft
Kálmán Imre csokoládé	23 870 Ft	23 870 Ft
ÖSSZESEN:	**553 060 Ft**	**260 163 Ft**

Vendégkör és igényeik alakulása

A Tourinform Irodát október végétől márciusig elsősorban a belföldi látogatók keresik fel, áprilistól azonban jelentősen megnő a külföldi érdeklődők száma, májusra pedig már érezhetően erősödik a külföldi forgalom. A nyári három hónapban a látogatók több mint fele külföldről érkezik, akik a megkeresések mintegy 65%-át teszik ki. 2023 óta kiemelkedően megnőtt a német vendégek száma, és ez idén is hasonlóan alakult: májustól szeptember végéig a német érdeklődések száma volt a legmagasabb. Őket a cseh, lengyel, szlovák és osztrák turisták követik, így az iroda külföldi vendégkörét elsősorban ezekből az országokból érkező látogatók alkotják. Az előző évhez hasonlóan 2026 tavaszi időszakában is jelentős volt a szlovén és horvát turisták jelenléte, emellett a nyár folyamán egyre több izraeli vendég is érkezett. Az irodába betérő látogatók leginkább a várossal kapcsolatos információk iránt érdeklődnek, különösen a programlehetőségekre és a látnivalókra kíváncsiak, kiemelt figyelmet fordítva a Víztorony kiállításaira. A Kálmán Imre Emlékház és az evangélikus templom szintén a gyakran keresett látnivalók közé tartozik. A rendezvények iránti érdeklődés minden időszakban kiemelkedően magas.

A városba érkező turisták jelentős része felkeresi a 15–20 km-es körzetben található látnivalókat és rendezvényeket is, emellett számottevő a hajókirándulásokon részt vevő látogatók száma. A kerékpáros turisták jelenléte továbbra is meghatározó, sokan Siófokról

indítják túrájukat, elsősorban a Balaton körüli, valamint a keleti medencét átszelő kerékpáros útvonalakat választva.

A Magyar Turisztikai Ügynökség által előírt feladatok:

- A Nemzeti Turisztikai Adatbázis (NETA) folyamatos töltése, aktualizálása: a városi látnivalók, a szabadidő tartalmas és igényes eltöltését lehetővé tevő szolgáltatások és a város rendezvénykínálatának feltöltése. A balatonvilágosi Tourinform Iroda megszűnése miatt irodánk kapta meg a balatonvilágosi iroda gyűjtőterületének adatbázisban való gondozását is.
- Havi irodalátogatottsági statisztika elkészítése: ebben az egyes nemzetiségek szerinti bontásra is ki kell térni, illetve külön kell szerepeltetni a személyes, az e-mailben, illetve a telefonon való megkeresések számát is.
- Az iroda előző évi működéséről szóló szakmai tájékoztató megküldése.
- Az iroda tárgyévi marketingtervének/feladattervének megküldése.
- A Kajla kampányban való részvétel.
- Az MTÜ által szervezett előadásokon, rendezvényeken és tanulmányutakon való részvétel

„MYSTERY SHOPPING", avagy a Tourinformokat érintő próbavásárlás és a Tourinform Minőségbiztosítási Rendszer

A Tourinform Minőségbiztosítási Rendszerben (TMR) való értékelést a Magyar Turisztikai Ügynökség minden év július 1-e és következő év június 30-a közötti időszakra készíti el, a jelenlegi legfrissebb értékelés a 2025. július 1. – 2026. június 30. közötti időszakra vonatkozik. A TMR rendszer értékelésébe tartozik a próbavásárlások eredménye (mystery shopping), a személyes ellenőrzések eredménye (az iroda tisztasága, igényes megjelenése, elérhetősége, saját és környékbeli kiadványok megléte), az iroda munkatársainak az MTÜ által biztosított képzéseken való részvétele, az MTÜ által rendszeresen előírt határidős feladatok (a Nemzeti Turisztikai Adatbázis töltésére vonatkozó feladatok, felmérésekben való részvétel, programszervezés, irodastatisztikák küldése) elvégzése.

A Tourinform irodák ellenőrzései, a TMR részét képezik. Ennek részeként az MTÜ évente ún. próbavásárlást (mystery shoppingot) is végezhet több alkalommal a teljes hálózatban, vagy az általa kiválasztott irodákban. A látogatói statisztikában is megkülönböztetett 3 fő megkeresési formának (személyes, telefonos, írásos) megfelelően zajlik a mystery shopping, ahol magyarul, angolul illetve egyéb, a desztinációra jellemző domináns küldő ország nyelvén történik a megkeresés.

Sikeres és sikertelen tesztek együtt (az iroda tényleges teljesítménye) csatornánként és összesítve (%)

KPI összes	Összesen	Külső környezet	Belső környezet	Kapcsolat-felvétel	Információ-átadás	Proaktivitás	Munkatárs
Iroda 2025	**91**	**98**	**100**	**92**	**91**	**66**	**94**
Országos átlag 2025	87	95	98	94	87	62	93

A siófoki iroda próbavásárláson (mystery shopping) és a további teljesítményértékelésen elért eredménye -1 kivétellel - minden kategóriában az országos átlag felett van.

A Magyar Turisztikai Ügynökség külön kiemelte az alábbiak kiemelkedő teljesítését:

- saját vagy települési honlap üzemeltetéséért,
- az iroda által készített saját (2 évnél nem régebbi) kiadványért,
- kiemelkedő számú bónuszfeladat teljesítéséért,
- átlag feletti személyes megkeresés fogadásáért.

Csodás Magyarország weboldal

Az oldal tesztelésével, visszajelzésével sokban hozzájárultunk városunk és a környék megismertetéséhez. Fontos észrevételek érkeztek így, az élesítés után szinte azonnal megjelent, de hozzáértő szemeknek a friss fejlesztést.

Google értékelés

A szezon során fontos feladatunk volt a vendégértékelések ösztönzése és azok tudatos kérése a vendégektől. Ezek az értékelések hozzájárulnak munkánk visszajelzéséhez és szolgáltatásaink fejlesztéséhez, ezért fontos, hogy a vendégkezelés természetes részévé váljanak. A vendégértékelések kérése az MTÜ által előírt, kötelező feladatunk, amelyre a szezon során kiemelt figyelmet kell fordítanunk. Nyárig több mint 100 vendégértékelést kell gyűjtenünk, ezért fontos, hogy a vendégeket tudatosan és folyamatosan ösztönözzük az értékelések megírására, és ez a mindennapi vendégkezelés természetes részévé váljon.



Kajla kampány – Hol vagy, Kajla?

A Tourinform irodák segítségére számítva a Magyar Turisztikai Ügynökség kezdeményezésére 2019 júniusában nagyszabású országos kampány indult, melynek célja, hogy a gyermekek játszva ismerjék meg Magyarországot és hazánk nevezetességeit. Minden magyar alsó tagozatos diák ún. Kajla útlevelet kap a tanév kezdetén iskolájában – ebben szorgosan gyűjtögethetik pecsétjeiket az ország különböző pontjain, így a siófoki Tourinform irodában is. Emellett a Kajla kiadványokat, jelvényeket, kutya figurát és országunk látnivalóiról készült felépíthető papírmaketteket is a Tourinform iroda adja át a gyerekeknek.

Segítségnyújtás magánszállásadók és szolgáltatók részére

Ma is aktuális. 2019 és 2023 között fokozatosan bevezetésre került a digitális adatszolgáltatás és az ennek keretet adó Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK) rendszer, 2020-tól a magánszálláshelyek számára is kötelezővé vált az adatrögzítés. Ehhez a Magyar Turisztikai Ügynökség ingyenes szálláshelykezelő szoftvert (vendegem.hu) fejlesztett ki. A jogszabály kötelezte a vendégek személyazonosító okmányainak elektronikus beolvasását is a szállásadó részéről. Ez, illetve az alkalmazás kezelése sok magánszállásadónak problémát okozott, így a Tourinform iroda munkatársai folyamatosan segítséget nyújtottak és nyújtanak jelenleg is az NTAK rendszerben való eligazodásban és a program használatában.

Városi vezetett séták

A nyár folyamán két intézmény – a Kálmán Imre Emlékház és a Tourinform Iroda – is szervezett vezetett városi sétákat Siófokon. A programok célja az volt, hogy a résztvevők megismerjék a város történetét, nevezetességeit, parkjait és közlekedéstörténeti érdekességeit. Tourinform Iroda szervezésében a Víztoronytól indultak a séták. Ingyenes, vezetett városi

séták, melyek során a résztvevők megismerhették Siófok ikonikus épületeit, szobrait, parkjait és titkos történeteit.

A sétákhoz városfelfedező kódfejtő játék is kapcsolódott, mely garantált jó hangulatot biztosított. Májustól szeptemberig minden hónapra jutott belőlük. Szeptember 27-én a Turizmus Világnapjához csatlakozva egy bónusz séta is indult, mely – akárcsak az előzőek – nagy érdeklődésre tartott számot. Részvétel: Ingyenes, de regisztrációhoz kötött.

A III. részt összeállította: KÖH Kommunikációs és Turisztikai Iroda vezetője

Határozati javaslat:

Siófok Város Önkormányzatának Képviselő-testülete megtárgyalta a ***„Beszámoló a 2026. évi idegenforgalmi szezonról (Városüzemeltetés, Városőrség, turisztikai-kommunikációs)”*** tárgyú előterjesztést és az alábbi határozatot hozza:

Siófok Város Önkormányzatának Képviselő-testülete a 2026. évi idegenforgalmi szezonról készült Beszámolót az előterjesztésben foglalt tartalommal **elfogadja**.

Felelős: Dr. Lengyel Róbert
Határidő: értelem szerint

Siófok, 2026. október 9.

Dr. Lengyel Róbert
polgármester