

## Rövid magyar nyelvű összefoglaló a pályázatról

Az Európai Turizmus Fővárosa 2027 pályázat az Európai Bizottság kezdeményezése, amelynek célja, hogy elismerje és láthatóvá tegye azokat a kisebb európai városokat, amelyek sikeresen alkalmaznak fenntartható, különösen zöld átálláshoz kapcsolódó turisztikai megoldásokat. A program nem csupán díjazásról szól, hanem arról is, hogy a kiválasztott települések jó gyakorlatai példaként szolgáljanak más európai desztinációk számára, és elősegítsék a fenntartható turizmus szélesebb körű elterjedését .

A pályázaton olyan városok indulhatnak, amelyek az Európai Unió tagállamaiban vagy a Single Market Programme-hoz csatlakozott országokban találhatóak, és lakosság számuk 25 000 és 100 000 fő közé esik. Kiseb népességű országok esetében már 5 000 fő feletti települések is jogosultak lehetnek. A pályázatot az adott település hivatalos képviselője, jellemzően a polgármester nyújtja be, és kötelező a hivatalos támogatói nyilatkozat csatolása .

A pályázat középpontjában a fenntartható turizmushoz kapcsolódó konkrét intézkedések és eredmények bemutatása áll. A jelentkezőknek ismertetniük kell azokat a projekteket és megoldásokat, amelyek révén csökkentik a környezeti terhelést, javítják az erőforrás-hatékonyságot (pl. energia-, víz- és hulladékgazdálkodás), támogatják a klímaadaptációt, mérséklék a turizmus szezonálisát, illetve erősítik a helyi közösségek bevonását és gazdasági hasznát. Kiemelten fontos a mérhető hatások bemutatása, például konkrét adatokkal alátámasztva.

Az értékelés négy fő szempont mentén történik: a bevezetett zöld / környezetbarát megoldások hatása és innovációja, a helyi közösségre gyakorolt pozitív hatás, az intézkedések más települések számára való adaptálhatósága, valamint a hosszú távú stratégiai szemlélet megléte. A maximálisan elérhető pontszám 40 pont, és a továbbjutáshoz minden kritériumban legalább közepes teljesítmény szükséges.

A pályázati folyamat több lépcsőből áll: az online benyújtást követően független szakértők végzik az előértékelést, majd a legjobb eredményt elérő legfeljebb négy település kerül a döntőbe. A döntős városoknak ezt követően egy európai zsűri előtt kell bemutatniuk programjukat és jövőbeni terveiket, különös tekintettel arra, hogyan hasznosítanák a címet turisztikai és fenntarthatósági céljaik erősítésére .

A pályázat benyújtási határideje 2026. június 12. 17:00 (CET), a döntősök kihirdetése 2026 szeptemberében várható, a végső döntés pedig 2026 novemberében születik meg. A nyertes település 2027-ben viselheti az „Európai Turizmus Fővárosa” címet, amely jelentős nemzetközi láthatóságot, kommunikációs támogatást és turisztikai pozicionálási előnyt biztosít.

Összességében a pályázat nem klasszikus turisztikai verseny, hanem egy stratégiai megmérettetés: azok a városok lehetnek sikeresek, amelyek bizonyítani tudják, hogy a turizmust hosszú távon, a környezeti és társadalmi fenntarthatóság szempontjait integrálva fejlesztik, és képesek mintát adni más európai települések számára.

A részletes pályázati felhívás az alábbi linke kattintva elérhető [https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/about/european-capital-tourism-25000-100000-inhabitants\\_en](https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/about/european-capital-tourism-25000-100000-inhabitants_en)