

SIÓFOK VÁROS ÖNKORMÁNYZATA
POLGÁRMESTER

8600 SIÓFOK, FŐ TÉR 1. TELEFON +36 84 504100 FAX: +36 84 504103

Az előterjesztés törvényességi
szempontból megfelelő.
Siófok, 2026. január 9.

Dr. Boda Zsuzsanna
jegyző

ELŐTERJESZTÉS
Siófok Város Önkormányzata
Képviselő-testületének
2026. január havi rendes ülésére

Tárgy: A Kommunikációs és Turisztikai Iroda 2026. évi marketing terve

Előterjesztő: Dr. Lengyel Róbert polgármester

Előkészítette: Siófoki KÖH Kommunikációs és Turisztikai Iroda

Tárgyalja: Humán és Sport Bizottság
Idegenforgalmi és Rendészeti Bizottság
Városfejlesztési és Környezetvédelmi Bizottság
Pénzügyi és Tulajdonosi Bizottság



**PR és MARKETING TERV 2026.
Kommunikációs és Turisztikai Iroda**



Tisztelt Képviselő-testület!

1. BEVEZETŐ

1.1. Kommunikáció és Városmarketing

A 2021-ben létrejött Kommunikációs és Turisztikai Iroda felel a város kommunikációs, pr- és marketing feladataiért. Többek között a külső- és belső kommunikációért, mely a lakosság, civil szervezetek, egyéb szervezetek, turisztikai szolgáltatók, stb. irányába közérdekű tájékoztatás, felhívások, rendezvények népszerűsítése, valamint a városba érkező vendégek informálása, tájékoztatása, program- és szolgáltatáskínálat népszerűsítése és kommunikálása. A kommunikáció mellett a feladatok szerteágazóak. Az Iroda hatáskörébe tartozik a városi nagyrendezvények szervezésében történő közreműködés, további városi rendezvények szervezése, egyéb önkormányzati beruházásokkal kapcsolatos kommunikációs feladatok.

Az Iroda feladatai közé tartozik a sajtókapcsolatok kezelése, sajtóközlemények kiadása, kapcsolattartás önkormányzati és városi intézményekkel, szakmai szervezetekkel, cégekkel, szolgáltatókkal és civil szervezetekkel stb., valamint a nemzetközi kapcsolatok kezelése. A kommunikációs és marketingfeladatok mellett az Iroda felügyelete alá tartozik többek között a Siófoki Hírek havilap, szponzorációs támogatások, társosztályok feladatainak segítése, marketingpályázatokon való részvétel, új lehetőségek, együttműködések felkutatása, széleskörű együttműködések kialakítása. Célunk ennek a kapcsolatrendszernek a működését továbbfejleszteni, tudatosabbá tenni, a városban működő színes szolgáltatóhálózatot eredményesebben bevonni, a modern marketing eszközöket egységesen alkalmazni és az információáramlást gyorsítani. Hisz közös célunk városunk minél láthatóbbá és vonzóbbá tétele a turisztikai piacon, valamint élhető, sikeres városként megjelenni a lakosok szemében.

Az Iroda változatlan létszámmal működik 2026-ban:

- 3 fő kommunikációs munkatárs
- 2 fő Tourinform iroda munkatárs (nyáron + 2-3 diákmunkaerő bevonása szükséges)
- 1 fő Siófoki Hírek főszerkesztő (szerződéssel)
- 1 fő irodavezető (egyben Tourinform irodavezető is)
- 1 fő duális képzésben résztvevő tanhallgató

Kiegészítés: Az alábbiakban részletezett 2026. évi marketing terv megvalósítása és megvalósíthatósága függ a 2026. februárban elfogadásra kerülő éves költségvetési rendeletben szereplő keretektől. A Kommunikációs és Turisztikai Iroda részéről a tervben szereplő elemek és aktivitások teljes megvalósításhoz szükséges összegek kerülnek elküldésre/javaslatra a rendelettervezéshez. Jelen terv megvalósításához tervezett költség-részletezést az 1. számú melléklet táblázatai tartalmazzák.

2. KOMMUNIKÁCIÓ / PR

Napjainkra a települések is olyan termékké váltak, amit érdemes tudatos marketinggel reklámozni. Ehhez sajátos arculatot, imázst tudatosan kell kialakítaniuk magukról. Ezenkívül az önkormányzati kommunikáció egyik fontos eszköze a település fejlesztésének, amelynek segítségével bővíthetők a gazdaság fejlesztéséhez szükséges források; befektetőket, magasan kvalifikált munkaerőt, turistákat, szolgáltató intézményeket vonzhat. Ennek érdekében külön meghatározott célcsoportok számára meg kell jeleníteni a település arculatát.

A helyi önkormányzati kommunikáció a helyi szervezetekkel és a lakossággal való közvetlen kommunikáción keresztül valósul meg. Feladata a kétirányú (oda-vissza) kommunikáció technikáinak meghatározása, alkalmazása és válaszkérés a település, régió lakosai által felvetett kérdésekre. Az önkormányzati kommunikációs tevékenység (PR) feladata sokféleképpen fogalmazható meg. Összefoglalva: mindazt teszi a PR, ami a helyi önkormányzat és a lakosság közötti kommunikációt javítja.

A tudatos és sikeres városmarketing és turizmusfejlesztés alapja, hogy illeszkedjen az adott desztináció fejlesztési terveihez, ágazati stratégiáihoz és legyen a városnak turizmusfejlesztési célokat, irányokat lefektető dokumentuma. Siófok város új turizmusfejlesztési és városmarketing stratégiája a képviselő-testület vonatkozó döntése értelmében jelenleg készül a 2026-2030. időtávra összhangban a meglévő ágazati stratégiákkal, szakmai programokkal és a képviselő-testület által 2025-ben elfogadott Siófok város gazdaságfejlesztési programja 2026-2030 anyaggal.

2.1. Imázs, arculat

Siófok pozíciója országosan és a Balaton térségében is egyedülálló. „Kapunvárosként” – „Siófok, itt kezdődik a Balaton!” – országosan ismert és erős márkáigérettel rendelkezik, amely egyszerre jelöl földrajzi belépési pontot és élménykezdetet. A város élményközpontú karaktere aktív, pezsgő atmoszférát kínál, miközben tudatosan család- és seniorbarát marad. Mindezt a „négyévszakos desztináció” szemlélet teszi teljessé: az „Egész évben Siófok!” hosszú távú irány, mely stratégiai alappillérként határozza meg a város kommunikációját és fejlesztési irányait. Tavasszal a megújulás, a sport, a természet és a kultúra kerül előtérbe; nyáron a vízhez kötődő élmények, fesztiválok és a családi nyaralás dominálnak; ősszel a gasztronómia, a bor, a lassú turizmus és a wellness kap hangsúlyt; télen pedig a pihenés, a kulturális programok és az aktív kikapcsolódás kínál alternatív élményeket.

A célcsoportokra szabott arculati hangsúlyok tovább erősítik a márka hitelességét. A családok számára Siófok biztonságos, élménygazdag és szerethető városként jelenik meg, amelyek a közös élményekre, a minőségi időre és a természet közelségére helyezik a hangsúlyt. A fiatalok felé a város trendi, energikus és szabad arcát mutatja, a senior korosztály számára Siófok nyugodt, igényes és biztonságos desztinációként jelenik meg, az egészség, a kultúra és a kényelmes kikapcsolódás üzeneteire építve.

2026-ban készül el Siófok öt évre szóló Turizmus Stratégiája, amely a jelenlegi turisztikai irányok és utazási szokások figyelembevételével újragondolja és továbbfejleszti a város márkáját, imázsát és arculatát. A stratégia célja, hogy Siófok megjelenése és üzenetrendszere hosszú távon is illeszkedjen a változó turisztikai trendekhez és elvárásokhoz, miközben pontosan meghatározza a különböző célcsoportokhoz és turisztikai termékekhez igazodó arculati hangsúlyokat. A kijelölt stratégiai irányok mentén a város új arculati elemeinek megtervezése 2027-ben valósulhat meg.

A jövő arculatának célja nem az újrapozicionálás, hanem a meglévő értékek korszerű újraértelmezése. Ennek része a szezonális, kizárólag „nyári bulvárosként” élő kép árnyalása, valamint az érzelmi és élményalapú márkaépítés megerősítése. Siófoknak nem új identitásra, hanem mélyebb, sokrétűbb történetmesélésre van szüksége, amely egyszerre tud szólni különböző élethelyzetekhez és célcsoportokhoz.

Ez a komplex, mégis egységes imázs lehetővé teszi, hogy Siófok hosszú távon is megőrizze vezető szerepét országosan és a Balaton térségében, miközben rugalmasan alkalmazkodik a változó turisztikai igényekhez és életstílusokhoz.



A kiadványok a lendületes, élményalapú grafikát és tartalmat követik.



Siófok városa az év folyamán számos rendezvényt szervez mind a helyi lakosok, mind a városban látogató turisták számára. Az egyes rendezvényekhez, eseményekhez továbbra is a tematikába illeszkedő egyedi grafikát társítunk.

Húsvéti Nyuladalom
2025. április 18-21. Siófok, Fő tér

INGYENES RENDEZVÉNY

ÁPRILIS 18. PÉNTEK
10.00: Nyitókör - Könyvtár, Fő tér
10.30: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
11.00: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
11.30: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
12.00: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
12.30: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
13.00: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
13.30: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
14.00: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
14.30: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
15.00: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
15.30: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
16.00: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
16.30: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
17.00: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
17.30: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
18.00: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
18.30: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
19.00: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
19.30: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
20.00: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
20.30: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
21.00: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
21.30: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
22.00: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
22.30: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
23.00: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
23.30: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés
24.00: Húsvéti Nyuladalom - Versenykezdés

Pünkösdi Szezonnyitó
2025. június 6-9. Siófok, Fő tér

INGYENES RENDEZVÉNY

JÚNIUS 6. PÉNTEK
10.00: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
10.30: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
11.00: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
11.30: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
12.00: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
12.30: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
13.00: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
13.30: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
14.00: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
14.30: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
15.00: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
15.30: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
16.00: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
16.30: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
17.00: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
17.30: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
18.00: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
18.30: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
19.00: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
19.30: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
20.00: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
20.30: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
21.00: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
21.30: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
22.00: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
22.30: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
23.00: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
23.30: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés
24.00: Pünkösdi Szezonnyitó - Versenykezdés

2025. augusztus 19-23. Siófok Hajóátlomás

Bor és kenyér ünnepe

AUGUSZTUS 19. PÉNTEK
10.00: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
10.30: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
11.00: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
11.30: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
12.00: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
12.30: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
13.00: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
13.30: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
14.00: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
14.30: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
15.00: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
15.30: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
16.00: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
16.30: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
17.00: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
17.30: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
18.00: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
18.30: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
19.00: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
19.30: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
20.00: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
20.30: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
21.00: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
21.30: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
22.00: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
22.30: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
23.00: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
23.30: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés
24.00: Bor és kenyér ünnepe - Versenykezdés

HALFESTIVAL Október 10-12.

INGYENES RENDEZVÉNY

OKTÓBER 10. PÉNTEK
10.00: Half Festival - Versenykezdés
10.30: Half Festival - Versenykezdés
11.00: Half Festival - Versenykezdés
11.30: Half Festival - Versenykezdés
12.00: Half Festival - Versenykezdés
12.30: Half Festival - Versenykezdés
13.00: Half Festival - Versenykezdés
13.30: Half Festival - Versenykezdés
14.00: Half Festival - Versenykezdés
14.30: Half Festival - Versenykezdés
15.00: Half Festival - Versenykezdés
15.30: Half Festival - Versenykezdés
16.00: Half Festival - Versenykezdés
16.30: Half Festival - Versenykezdés
17.00: Half Festival - Versenykezdés
17.30: Half Festival - Versenykezdés
18.00: Half Festival - Versenykezdés
18.30: Half Festival - Versenykezdés
19.00: Half Festival - Versenykezdés
19.30: Half Festival - Versenykezdés
20.00: Half Festival - Versenykezdés
20.30: Half Festival - Versenykezdés
21.00: Half Festival - Versenykezdés
21.30: Half Festival - Versenykezdés
22.00: Half Festival - Versenykezdés
22.30: Half Festival - Versenykezdés
23.00: Half Festival - Versenykezdés
23.30: Half Festival - Versenykezdés
24.00: Half Festival - Versenykezdés

Téli Varázs Siófokon
2025. november 28 - december 24.

Aranykoros adventi vásár 99 Unneki fenyő és fénypontok Karácsonyi Körtérben

OKTÓBER 10. PÉNTEK
10.00: Téli Varázs - Versenykezdés
10.30: Téli Varázs - Versenykezdés
11.00: Téli Varázs - Versenykezdés
11.30: Téli Varázs - Versenykezdés
12.00: Téli Varázs - Versenykezdés
12.30: Téli Varázs - Versenykezdés
13.00: Téli Varázs - Versenykezdés
13.30: Téli Varázs - Versenykezdés
14.00: Téli Varázs - Versenykezdés
14.30: Téli Varázs - Versenykezdés
15.00: Téli Varázs - Versenykezdés
15.30: Téli Varázs - Versenykezdés
16.00: Téli Varázs - Versenykezdés
16.30: Téli Varázs - Versenykezdés
17.00: Téli Varázs - Versenykezdés
17.30: Téli Varázs - Versenykezdés
18.00: Téli Varázs - Versenykezdés
18.30: Téli Varázs - Versenykezdés
19.00: Téli Varázs - Versenykezdés
19.30: Téli Varázs - Versenykezdés
20.00: Téli Varázs - Versenykezdés
20.30: Téli Varázs - Versenykezdés
21.00: Téli Varázs - Versenykezdés
21.30: Téli Varázs - Versenykezdés
22.00: Téli Varázs - Versenykezdés
22.30: Téli Varázs - Versenykezdés
23.00: Téli Varázs - Versenykezdés
23.30: Téli Varázs - Versenykezdés
24.00: Téli Varázs - Versenykezdés

PUNCS PARTY SZILVESZTERI PARTY
2025. december 27 - 31. SIÓFOK, FŐ TÉR

DECEMBER 27. SZOMBAT - 19.00
FULL JUVI TRIBUTE A LEGNAGYOB BUN JUVI SLÁGEREK

DECEMBER 28. VASÁRNAP - 19.00
BRYAN ADAMS BY ROOM SERVICE TRIBUTE BAND

DECEMBER 29. HÉTFŐ - 19.00
YOUNGERS - ACID TRIBUTE BAND

DECEMBER 30. KEDD - 19.00
SZERELMIVONAT - DENK TRIBUTE

DECEMBER 31. SZOMBAT - 19.00
THE FREAKER

20.00
KOOS REKA & BUDAPEST SHOW BAND

21.30
RETRO DJ MAGYAR ROBERT

22.30
BUDAPEST SHOW BAND

00.00
TULIZATEK

00.05
RETRO DJ MAGYAR ROBERT

01.00
BUDAPEST SHOW BAND

2.2. Sajtókapcsolatok, sajtófigyelés

Siófok városával, az önkormányzati működéssel kapcsolatos hírekről, aktualitásokról sajtóközlemények, illetve sajtóhírek kiküldésével tájékoztatjuk a - szakterület által folyamatosan frissített és bővített sajtó listán szereplő - helyi, megyei és országos médiumokat. Városimázs és turisztikai vonzerő növelés céljából, a megvalósult eredmények minden társadalmi szereplőhöz történő eljuttatása érdekében elengedhetetlen a sajtóval való szoros és rendszeres, proaktív kapcsolattartás.

Fontos: Szükséges az önkormányzat minden szakterületének, intézményének, gazdasági társaságának folyamatos tájékoztatást adnia a Kommunikációs és Turisztikai Iroda felé is az aktuális eredményeiről, fontosabb fejlesztéseiről, illetve bármilyen sajtó felé kommunikálható aktivitásáról ahhoz, hogy megfelelő láthatóságot, eredményt érhessenek el ezek a kisebb ám összességében fontos, városimázst pozitívan befolyásoló fejlesztések, események. Ebben kérjük az érintett szervezetek maximális támogatását, információit, hogy hatékonyabban működjön az információs hálózat és a gyors kommunikáció.

Sajtókommunikáció típusai:

- Várost népszerűsítő sajtóközlemények, imázsépítő megjelenések (szezononként minimum 2 db)
- Rendezvénykommunikáció (eseményeket beharangozó, illetve utókommunikációs célzatú közlemények megjelentetése) – évi minimum 8 db
- Sajtótájékoztatók, sajtónyilvános események szervezése, amelyet önállóan és más, külső szervezetek felkérésére, velük közösen is végzünk
- Fejlesztésekhez, beruházásokhoz kapcsolódó sajtókommunikáció
- Sajtómegkeresésekre adott célzott témájú sajtóanyagok (írások, TV és rádióinterjú)

Sajtófigyelés:

- Sajtófigyelő szolgáltatást 2026. január 1-től szerződés alapján az Imedia Kft. biztosítja, napi szemlék küldésével, monitorozásával.

2.3. Siófoki Hírek – Önkormányzat havilapja

A Siófoki Hírek, az Önkormányzat havi magazinjának 39. évfolyama jelenik meg 2026-ban. A Helikon Info Kft. látja el a nyomdai tevékenységet, kézbesítő az AB marketing Kft., a 2025. novemberében lezajlott pályáztatási eljárás és szerződéskötések alapján 2026. december 31-ig.

A hirdetésszervezési tevékenységet az AB Marketing Kft. látja el, az önkormányzat által szabott díjakon közvetlenül szerződik a hirdetőkkal, jutalékos rendszerben. A hirdetési díjak 2023-óta változatlanok, javasolt díjemelés 10%, melyről a testület külön döntése szükséges, az ehhez kapcsolódó előterjesztést külön tárgyalja.

2023-ban 3 db újságadagoló telepítésére került sor (Városháza, Szabadifürdő városrészben és a Foki-hegyen), melyek a visszajelzések alapján kiválóan betöltik a funkciójukat, megvizsgáljuk továbbiak telepítésének lehetőségét a költséghatékonyság szem előtt tartásával a terjesztési terület felülvizsgálatával.



2.4. Rendezvények 2026.

2026-ban Siófok nagyszabású városi rendezvényekkel, fesztiválokkal és programokkal készül, amelyek tovább gazdagítják a város kínálatát és kulturális életét. A megvalósítás a kijelölt intézményekkel – többek között a Kálmán Imre Művelődési Központtal, a Balaton-parti Kft.-vel, a BRTK Könyvtárral és esetlegesen további partnerekkel – szoros együttműködésben történik.

A Kommunikációs és Turisztikai Iroda kiemelt szerepet vállal az események előkészítésében, szervezésében, valamint marketing- és kommunikációs támogatásban. Az Iroda egyes rendezvények lebonyolítását is ellátja, illetve minden eseményhez kapcsolódóan átfogó marketing- és kommunikációs tevékenységet biztosít. Ennek részeként országos, regionális és helyi szintű print, online, televíziós, rádiós és outdoor kampányok segítik a rendezvények sikeres megvalósulását és népszerűsítését. Az egyes eseményekhez kapcsolódó protokolláris elemek és kiegészítő programelemek lebonyolítása szintén az Iroda feladata, a tervezett költségkeretek figyelembevételével.

Az elmúlt évben is számos rendezvényt gazdagított az Iroda kreatív, új programelemekkel, a szervezéssel megbízott KIMK által elfogadott rendezvényterveken túlmutatva. Ilyen volt például a pünkösdi felvonulás hagyományának felelevenítése, a Halfesztivál keretében más „halas városok” meghívása és bemutatása, valamint egyedi tematikájú programok megvalósítása, mint a Tökfaragó esemény az óvodák és iskolák számára, a Festőtálalkozó, illetve a 2025. évben életre hívott és sikeres Utcazene Kavalkád.

A rendezvényekhez kapcsolódóan egyre nagyobb hangsúlyt kapnak az új, interaktív szórakoztató elemek, pl. körhinta – Téli Varázs, dekorációs megoldások pl. fényalagút, valamint az egységes rendezvényarculati elemek kihelyezése is, amelyek meghatározó részei a város, illetve az egyes események vizuális megjelenésének. A jövőben is célunk ezen kreatív munka folytatása, valamint a siófoki rendezvények és események minél több új, egyedi és modern elemmel való gazdagítása.



2026. évi városi rendezvények

A 2026. évi tervezéshez, valamint az egységes, minél szélesebb közönséget elérő és hatékony kommunikáció biztosítása érdekében felkértük a kapcsolódó intézményeket, szervezeteket és cégeket – többek között a KIMK-et, a BRTK-t, a Balaton-parti Kft.-t, a Civil Házat –, hogy rendszeresen juttassák el a Kommunikációs Iroda részére az általuk szervezett rendezvényekkel, aktivitásokkal és eseményekkel kapcsolatos aktuális információkat és kommunikációs anyagokat. Ez az együttműködési folyamat elengedhetetlen ahhoz, hogy a város teljes programkínálata egységes szemléletben jelenhessen meg az online kommunikációs csatornákon, bekerülhessen a városi honlap eseménynaptárába, valamint egységes városi kínálatként szerepeljen a heti és havi programajánlókbán a különböző print és online felületeken. Meggyőződésünk, hogy mind a siófoki lakosok, mind a városba érkezők számára fontos, hogy átfogó, egységes formában legyen látható, milyen programlehetőségek érhetők el Siófokon.

Az események szervezője a saját intézményi éves költségtervében tervezi a szükséges forrásokat. A szervezés és lebonyolítás elengedhetetlen feltétele a folyamatos egyeztetés, véleményezés és információcsere az érintettek között, a Kommunikációs és Turisztikai Iroda a komplex városmarketing tevékenység ellátásához szükséges, hogy naprakész információval és rálátással rendelkezzen a kapcsolódó városi összes esemény tekintetében.

(A lenti rendezvények köre még bővül, az alábbi táblázatok jelenleg kivonatok. Az intézményi információk beérkezését követően tudjuk összesítve megjeleníteni a 2026. évi rendezvényeket.)

Városi események és rendezvények 2026.		
Rendezvény	Dátum	Szervező
Jégpályák éjszakája*	2026. január 17.	Balaton-parti Kft.
Jégarneval *	2026. február 8.	Balaton-parti Kft.
Siófok Város Bora választás	2026. február 26.	Kommunikációs Iroda
Galerius Fürdő megnyitó**	2026. március 27-28.	Balaton-parti Kft.
Richter Egészségváros Siófok 2026*	2026. tavasz	Balaton Parti Kft. Kommunikációs Iroda Siófoki Kórház és Rendelőintézet
Húsvéti Nyuladalom*	2026. április 3-6.	KIMK Kommunikációs Iroda
Tavaszi Szüneti aktivitások a Nagystrandon*	2026. április 4 - 12.	Balaton Parti Kft.
GasztoFok Tavasz	2026. április 25-26.	Kommunikációs Iroda
Siófoki Retro Majális a Nagystrandon*	2026. május 1 – 3.	Balaton-parti Kft.
„SiófokON Biztonságban” Közlekedésbiztonsági Nap	2026. május 7.	Kommunikációs Iroda
Perczel75 – Perczel Piknik*	2026. május 16.	PMG Alapítvány
Pünkösdi Szezonnyitó*	2026. május 22-25.	KIMK Kommunikációs Iroda
Nyári Sportágválasztó /Sportnap*	2026. május 29.	Balaton-parti Kft. Kommunikációs Iroda
Gyereknep*	2026. május 31.	Balaton-parti Kft. KIMK
Pedagógus Nap	2026. június 1.	KIMK Kommunikációs Iroda
KIMK50*	2026. június 5-7.	KIMK
Ecsetre Fel! Festőtalálkozó	2026. június 6.	Kommunikációs Iroda
II. Siófoki Utcazene Kavalkád	2026. június 20.	Kommunikációs Iroda
Egészségnap / Minden Mentes nap a Nagystrandon*	2026. július 1.	Balaton-parti Kft.
XXII. New Orleans Jazz Fesztivál*	2026. július 10 – 12.	KIMK
Nyári Zenei Estek*	2026. július-augusztus	KIMK
Bor és Kenyér Ünnepe*	2026. augusztus 19-22.	KIMK Kommunikációs Iroda
Örömtánc a Rózsakertben	2026. nyár	Kommunikációs Iroda

Mohács 500 emléknapi a Jókai parkban	2026. szeptember 6.	Kommunikációs Iroda
Idősek Napja	2026. október 1.	KIMK Kommunikációs Iroda
XIII. Halfesztivál*	2026. október 9-11.	KIMK Kommunikációs Iroda
Tökfaragó Nap	2026. október 21.	Kommunikációs Iroda
Őszi BalaParty Szezonzáró*	2026. október 23-25.	Balaton-parti Kft.
Kálmán Imre Emléknapiok*	2026. október 24 – 25.	KIMK
2026 a Tudomány Éve – Tudomány Napja rendezvények	2026. november 13/14.	Kommunikációs Iroda Debreceni Egyetem vagy Civil Ház / BRTK
#siofokholdolgozol Nyílt nap siofoki cégek, intézmények, szolgáltatók bevonásával	2026. november 16– 27.	Kommunikációs Iroda
Siófok Városnap*	2026. november 27-28.	Kommunikációs Iroda KIMK
Téli Varázs (Advent)*	2026. november 28 – december 23.	KIMK Kommunikációs Iroda
Városi Mikulás	2026. december 5.	Kommunikációs Iroda
Puncs Party és Szilveszter*	2026. december 27 – 31.	KIMK

*a Szervező intézmény/cég/szervezet a saját költségterveiben szerepelteti a rendezvényeinek szervezési költségeit (pl. Balaton-Parti Kft: Majális költsége, KIMK: Nyuladalom költsége). A fenti táblában a csillaggal nem jelölt (kisebb, egyedi) rendezvények teljes költsége a Kommunikációs és Turisztikai Iroda tervében szerepelnek (ő a szervező és lebonyolító, a többi rendezvény esetében a kommunikációs költségek szerepelnek az iroda tervében a szervezési költségek az adott szervezőnél.

** Galerius fürdő megnyitó kapcsolódó marketing és kommunikációs költségeit részben a projekt költségvetése tartalmazza, kötelezően előírt elemekkel. Ezt támogatja a Kommunikációs Iroda.

Külsős szervező által rendezett és önkormányzat által támogatott események 2026		
Tour de Balaton Kerékpáros sportrendezvény	2026. május 30.	Vuelta Sportiroda
Tour de Pelso Kerékpáros sportrendezvény	2026. június 6.	Balaton Team Szabadidő- és Sportrendezvény-szervező Egyesület
BSI futóversenyek	2026. március 5-8.	BSI
Komolyzenei koncert sorozat 2026	2026. április - szeptember	Teleki Miklós KIMK (Teátrum)
Orgonakonzert sorozat a templomban 2026	2026. nyár	Teleki Miklós

További események:

- Nemzeti ünnepek, megemlékezések
- Átadók, köszöntők, beruházások átadása
- Sportesemények, kerékpárversenyek, futóversenyek
- Jótékonyági rendezvények

Kiegészítő információk, újdonságok 2026.:

- Tudomány éve 2026. - Tudománybarát Település Program – (Siófok csatlakozott)
- 2025/2026 a Sportoló Nemzet Tanéve
- Mohács 500 – Mohácsi csata 500. évfordulója, augusztus 29.
- Perczel75 – Siófoki Perczel Mór Gimnázium 75 éves jubileuma
- Krúdy sétány projekt (átadás 2026 őszi – üzemeltetés 2027-től)
- 50 éves a KIMK (Dél-balatoni Kulturális Központ)
- 180 éves a Balatoni hajózás (1846 Gőzhajózás elindulása)
- 165 éves a balatoni déli vasút
- 150 éves a Siófoki Férfi Dalkör
- 50 éves a Siófoki Tűzoltó-parancsnokság
- 2026. augusztus 12. - Részleges napfogyatkozás

Kiemelt események 2026:

- **Galerius Fürdő megnyitó (2026. március 27-28.)**
A tervek szerint március végén megnyílik a Galerius Fürdő. A nyitó esemény szervezéséhez és kommunikációjához egyeztetés a Balaton-parti Kft.-vel. Németh Nándor részvétele az eseményen, esetleges kiegészítő programelemek, pl. egészségexpo szervezése.
- **Mohács 500 emléknapi (2026. szeptember 6.)**
A Kommunikációs és Turisztikai Iroda szervezésében a Mohács 500 emléknapi esemény kerül szervezésre szeptember 6-án a Jókai parkban oktatási intézmények és civil szervezetek bevonásával. Tervezetten történelmi előadással és hagyományörzők bemutatójával emlékezünk az 500 évvel ezelőtti eseményekre.
- **Tudomány éve 2026**
A Tudomány Éve (OGY nyilvánította azzá az MTA 200 éves évfordulója alkalmából) keretében együttműködünk a BRTK Könyvtár és a KIMK-kel, akik az év tematikájához kapcsolt előadással, kiállítással csatlakoznak a programsorozathoz. Emellett terveink közt szerepel egy nagyszabású esemény a Debreceni Egyetemen együttműködésben november 13-án, melyet az egész év során kiegészít online poszt sorozat / cikksorozat a Siófoki Hírekbe Siófok város és a tudomány metszetéről (innen származó tudósok, ide kapcsolódó tudományos ismeretek, stb.). Szeretnénk a lakosságot, iskolásokat és az idelátogatókat is bevonni az ismeretátadásba.
- **2025/2026 Sportoló Nemzet Tanéve**
A Sportoló Nemzet Tanéve keretében a tanév végéhez közeledve nyári sportnapot tartunk a Nagystrandon a Balaton-parti Kft.-vel és további együttműködő partnerek bevonásával. Németh Nándor díszpolgár bevonása a rendezvényekbe. Sporteredmények és versenyek erőteljesebb kommunikációja a célunk. Közben készül Siófok város sportkonceptiója a 2026-2030 időszakra, melyet a sportegyesületek bevonásával, a turisztikai stratégia ide kapcsolódó tartalmi elemeivel összehangolva a Kommunikációs Iroda is segít.

- **Perczel75**

A Perczel Mór Gimnázium alapítványának szervezésében Perczel75 eseménysorozat kerül megszervezésre a gimnázium 75. születésnapja alkalmából 2026-ban. A rendezvénysorozat kiemelt eseménye a 2026. május 16-án megrendezésre kerülő nagyszabású Perczel Piknik, egynapos esemény osztálytalálkozókkal, koncertekkel, stb., melyet az Önkormányzat és az Iroda a lehetőségeihez mérten támogat. A szervező külön megkeresése várható a közterülethasználat és egyéb támogatási kérelemmel.

- **50 éves a KIMK**

Az idei évben 50 éves a Kálmán Imre Művelődési Központ (Dél-Balatoni Kulturális Központ 1976), melyet június 5-6-án megszervezett rendezvénnyel ünnepel a város. Az esemény szervezője a KIMK, az Iroda együttműködik a KIMK-kel a szervezési és kommunikációs feladatokban.

- **150 éves a Siófoki Férfi Dalkör**

Az idei évben ünnepli alakulásának 150. évfordulóját a Siófoki Férfi Dalkör. A dalkör egy kórustalálkozó szervezésével kíván megemlékezni e jeles évfordulóról, melyre a Gyergyószentmiklósi dalkört is meginvitálják. A Kommunikációs és Turisztikai Iroda szeretné társítani az eseményt az Utcazene Kavalkád programjához, az egyeztetések folyamatban vannak.

- **Utcazene Kavalkád (2026. június 20.)**

A tavalyi év nagy sikere után idén ismét megszervezzük a II. Siófoki Utcazene Kavalkádot helyi és környékbeli együttesek, énekkarok stb. részvételével Siófok ikonikus közterületi és kültéri forgalmas helyszínein. A tervek szerint a Férfi Dalkör kórustalálkozójának kapcsolásával.



- **Örömtánc a Rózsakertben**

Két éve elindított új kezdeményezés, melynek során szervezeten táncolni lehet a Rózsakertben a szökőkút körül. Ezt a programot az idei évben is folytatni szeretnénk a megújulás lehetőségével, pl. tematikus táncnapokkal, erőteljesebb kommunikációval.

- **- Ecsetre Fel! Festőtálálkozó (2026. június 6.)**

2024. évben Siófok Városa első alkalommal, hagyományteremtő céllal szervezte meg az Ecsetre Fel! Festőtálálkozó eseményt, mely 2024-ben és 2025-ben is nagy sikerrel zárult a Rózsakertben. Az esemény lehetőséget ad a helyi, környékbeli vagy akár nemzetközi amatőr művészeknek a festői balatoni környezetben való alkotásra és bemutatkozásra. Mindenképpen meghitt, hangulatos és tájba illő megjelenésben, arculatban és fenntartható megvalósításban gondolkodtunk az esemény szervezésekor, mely célokat idén is folytatjuk.

- **GasztróFok - folytatása (2026. április 25-26.)**

2023 őszén nagy sikerrel zajlott le az első GasztróFok hétvége, melyet 2024 évben 3 alkalom követett, nagy sikerrel, 2025-ben pedig ismét egy tavaszi és egy őszi időpontban szerveztünk meg a kétnapos eseményt erősítve az egész évben Siófok mottót. A GasztróFok kulináris összefogás, mely a térség gazdag bor és gasztronómiai palettájának bemutatását,



körbekóstolását tűzte ki célul egészen Széplaktól-Sóstóig, Kilititől-Szabadiig, bevonva a helyi termelőket, szolgáltatókat. A GasztroFok név és brand létrehozásával célunk, hogy az egész térségre kiterjedjen az összefogásunk, nemcsak Siófok belvárosára, hanem akár 20-30 km vonzáskörzeten belülről igyekszünk minél több vendéget megszólítani, illetve akár Siófok közelében levő helyeket is jobban megismertetni. A kezdeményezés nyitott arra, hogy minden minőség iránt elkötelezett vendéglátóhely, gasztro szolgáltató vagy termelő csatlakozzon.

- Éves Siófoki Rendezvénynaptár 2026– a város, a szolgáltatók, a turisztikai szereplők és a turisták részéről is nagy az igény az éves városi rendezvénynaptár megjelentetésére, melyet első körben online tervezünk kiadni, így folyamatosan bővíthető a tartalom.
- 2023 nyara óta havi programajánló összefoglalóval kommunikáljuk a város teljes (számunkra ismert) programkínálatát, nyári időszakban heti ajánlóval is segítjük az összesített városi kínálat láthatóságát. Ezeket online, print és közterületi plakáttartókban is közzéteszünk együttműködésben más intézményekkel (BRTK, Víztorony, Nagystrand).
- A turisztikai szolgáltatók felé hírlevél formájában is eljuttatjuk a programajánlókat, aktuális információkat a Tourinform Iroda segítségével.

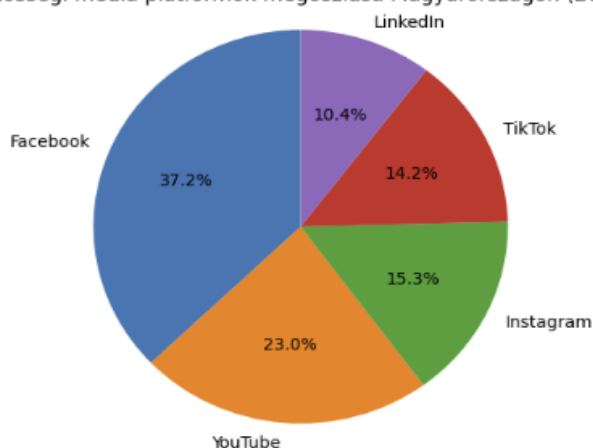
Javaslat a rendezvényekhez: a rendezvények további minőségi, arculati fejlesztéséhez szükséges lenne folyamatosan, akár több részletben, tervezetten nagyobb értékű eszközbeszerzés, ami hosszabb távon garantálja az egységes megjelenést, minőségi vendéglátást és kiszolgálást. Illetve ezen eszközök bizonyos mennyiségű/típusú rendelkezésre állását, meglétét célszerű egyeztetni az érintett intézményekkel (KIMK, Balaton-parti Kft. és költséghatékonyan utánrendelni.)

- o 10-15 db egyforma „kecskelábas” áruló pult melynek használatára kötelezhető lenne a kitelepülő kézműves / árus
- o műfü térburkoló anyag egységes méretekben a faházak kitelepülők elé és a város installációkhoz
- o rendezvénybútorok / könyöklők, hógombák, kültéri kiülők, taposók, kordonok stb.
- o a repohár – rendszer

Szeretnénk kérni egyeztetést a témában, melyhez a városvezetés támogatása is szükséges, hogy a jövőre nézve ütemezett tervezéssel tudjuk a fenti célokat szolgálni!

2.5. Online és közösségi média jelenlét

Közösségi média platformok megoszlása Magyarországon (2025)



A **Siófok Guide közösségi média jelenléte** az elmúlt években dinamikusan fejlődött, és 2025-re a Facebook-oldal követőinek száma meghaladta a **22 000 főt**, ami jelentős növekedés az elmúlt évekhez képest. (Az elmúlt évben 5000 fővel gyarapodtunk.) A **Facebook** továbbra is a legnagyobb elérésű közösségi platform Magyarországon, közel 7 millió felhasználóval (világszerte ez a szám 3,07 milliárd). Ez indokolja, hogy elsődleges csatornaként szolgáljon a széles közönséget célzó kommunikáció, eseménymegjelenítés, információátadás és közösségépítés szempontjából.

A tartalomstratégia középpontjában a városban és környékén zajló események, kulturális programok és közösségi rendezvények bemutatása áll. A Facebook-posztok rendszeresen frissülnek, kiemelve a Kálmán Imre Művelődési Központ, a BRTK Könyvtár programjait, a Plázs nyári koncertjeit és a civil szervezetek eseményeit is, így mind a helyiek, mind az ideérkező vendégek naprakész információkat kapnak. A cél nem csak a hírek közzlése, hanem a városi élet pezsgésének megmutatása is.

A **közösségi média tartalmak összeállítását** részletes online kutatások és esemény-összegezések előzik meg, amelyek biztosítják, hogy a legérdekesebb és relevánsabb információk kerüljenek a felületekre. A posztok időzítése statisztikai adatok alapján történik, így a megjelenések akkor érik el a legnagyobb közönséget.

A Facebook mellett a Siófok Guide aktív jelenléttel bír **Instagramon, YouTube-on és TikTokon** is. Instagram-profilunkat több mint **2000 felhasználó követi**, és a TikTokon is folyamatosan bővül a közönség – ahol a fiatalabb generáció számára készült rövid videók több ezer megtekintést érnek el (A legnépszerűbb videónk közel 60.000 megtekintést számlálnak).

Tartalomformátumok tekintetében nem csak hagyományos bejegyzések szerepelnek: rendszeresen posztolunk **pillanatképeket, rövid videókat és történeteket** is, amelyek élőbbé, személyesebbé teszik a kommunikációt a követők számára. A visszajelzések azt mutatják, hogy ezeket a vizuális elemeket különösen kedvelik az oldal követői.

Egyedi események esetén – például nagyobb fesztiválok vagy városi rendezvények alkalmával – **külön Facebook-eseményeket is létrehozunk**, ahol a programok részleteit folyamatosan frissítjük. Az érdeklődők így nemcsak a program menetrendjét látják előre, de automatikus értesítéseket is kapnak az új bejegyzésekről, ami segít abban, hogy semmilyen fontos információ ne maradjon el. A vizuális megjelenésre is nagy hangsúlyt fektetünk: a **profil- és borítóképek mindig az aktuális évszakhoz és a város jellegzetes helyszíneihez igazodnak**, ezáltal a Siófok Guide minden évszakban frissebb és vonzóbb arculatot sugároz a közösségi médiában.



Instagram fiókunk jelenleg közel 2000 követővel rendelkezik. A programajánlókon kívül a platformhoz igazodva hangulatképeket posztolunk városunkról, hogy kedvet kapjanak az emberek az ide látogatáshoz. A nagyobb elérés elősegítése érdekében hashtageket használunk, így aki érdeklődik Siófok iránt, azzal biztosan szembe jön majd a Guide 1-1 posztja.

Facebook: <https://www.facebook.com/siofokguide/>

Instagram: <https://www.instagram.com/siofokguide/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@siofokguide>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCoSUG07UIUXIalFPnLhdR7A>

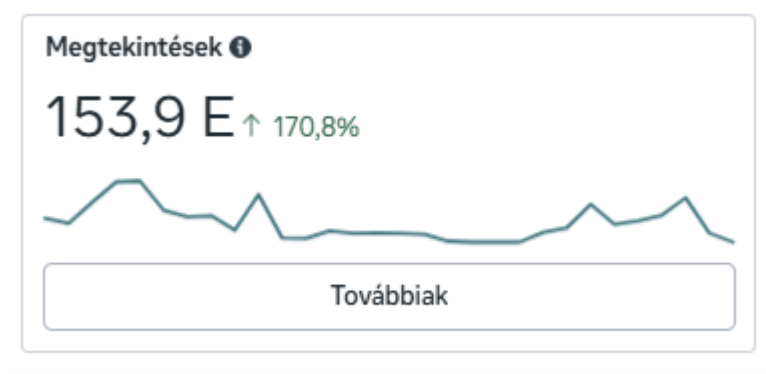
Céljaink:

- Az **aktív követőtábor további növelése** (minimum 25-28 ezer követő Facebookon, 5000 követő Instagramon) valamennyi közösségi média platformon, különös tekintettel az elköteleződés (reakciók, megosztások, kommentek) erősítésére.
- **Új csatornák** hatékonyabb bevonása, TikTok, YouTube, LinkedIn, stb.
- **Folyamatos, hiteles és széleskörű turisztikai és lakossági tájékoztatás** biztosítása, amely magában foglalja a városi és térségi programokat, látnivalókat, attrakciókat, szolgáltatásokat, eseményeket, valamint a mindennapokat bemutató életképeket is.
- **Összetettebb, magasabb szintű online láthatóság elérése**, amely nemcsak a saját szervezésű városi rendezvények népszerűsítését szolgálja, hanem a Siófokon működő intézmények, civil szervezetek és szolgáltatók programjainak széles körű bemutatását is támogatja.
- A közösségi média felületek **tudatos összehangolása a www.siofok.hu hivatalos honlappal**, annak érdekében, hogy az online kommunikáció egységes, átlátható és könnyen elérhető információs rendszert alkosson.
- **Önálló, célzott fizetett közösségi média kampányok és hirdetések** tervezése és megvalósítása, amelyek hozzájárulnak a kiemelt rendezvények, turisztikai időszakok és városi kezdeményezések hatékonyabb eléréséhez.
- **Szoros együttműködés kialakítása és fenntartása** a városban működő szervezetekkel, intézményekkel és szolgáltatókkal annak érdekében, hogy az ide érkező látogatók számára egy sokszínű, egész évet lefedő programkínálatot tudjunk bemutatni.

A minőségi és egységes vizuális megjelenés biztosítása érdekében 2026-ban is **profi fotóssal és videóssal dolgozunk együtt**, emellett folyamatosan készítünk saját fotó- és videó tartalmakat is, amelyek gyorsan reagálnak az aktuális eseményekre és a közösségi média trendjeire.

Hirdetési fiókok

A rendelkezésünkre álló, kifejezetten erre a célra elkülönített bankkártyának köszönhetően lehetőségünk van önálló fizetett közösségi média hirdetések és kampányok indítására. Ezek során pontosan meghatározzuk a célcsoportokat, figyelembe véve többek között az életkort, a nemet, az érdeklődési köröket, valamint – ahol releváns – a családi élethelyzetet is.



Ennek köszönhetően a hirdetések célzottan jutnak el a megfelelő felhasználókhoz: például a gyermekeknek szóló programokat elsősorban a kisgyermekes szülők számára jelenítjük meg, míg a sporteseményeket a sport iránt érdeklődő közönséghez juttatjuk el.

2.6 Honlap – Siófok város digitális kapuja

Siófok város honlapja (www.siofok.hu) továbbra is központi szerepet tölt be városunk kommunikációjában és imázsépítésében. Az elmúlt években folyamatosan finomított és bővített online felületünk célja, hogy egy modern, informatív és minden célcsoport számára releváns digitális platformot biztosítson – legyen szó helyi lakosokról, turistákról vagy befektetőkről.

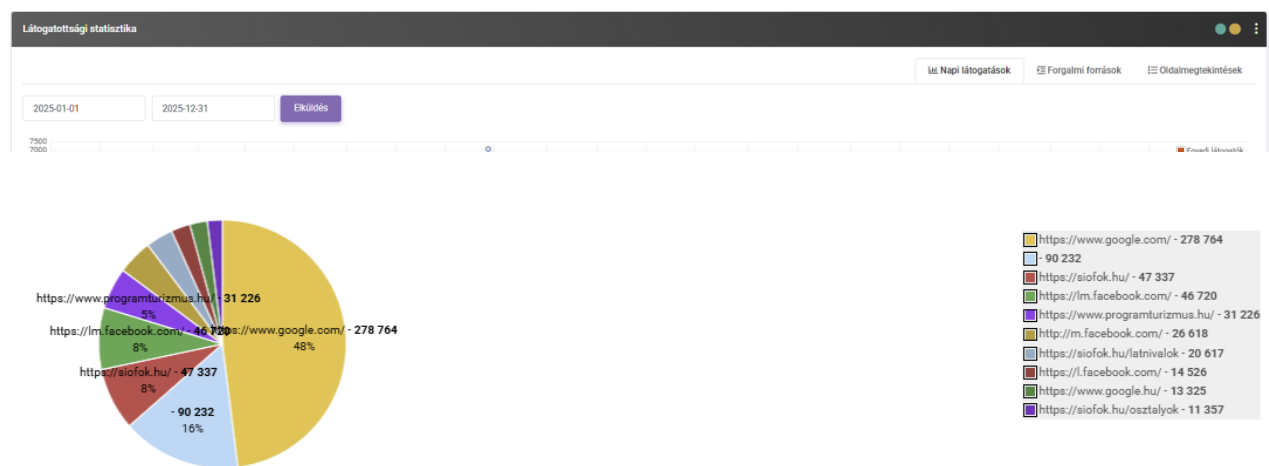


A honlap folyamatos fejlesztése során kiemelt figyelmet fordítunk arra, hogy **naprakész, helyi életet érintő információkat továbbítsunk**, mint például önkormányzati döntések, közlekedési és parkolási változások, események és közérdekű hírek. A cél, hogy a siofok.hu ne csak információs felület legyen, hanem a városi élet mindennapi támogatójává váljon.

A platform **turisztikai tartalmait folyamatosan bővítjük és aktualizáljuk**, különös figyelemmel a kiemelt programokra és attrakciókra. A várost bemutató aloldalak egyaránt szolgálják a szezonális vendégeket és az egész évben érkező látogatókat, prezentálva Siófok sokszínű kulturális és aktív turisztikai kínálatát. Ezzel is támogatjuk városunk célját, amely a rekord vendégéjszaka-adatok alapján erősödő turisztikai pozíció további növelése. Tekintettel arra, hogy Siófok nemzetközi turisztikai célpont, a tartalom **magyar mellett angol és német nyelven is elérhető**, így segítve a külföldi látogatók tájékozódását és utazási döntéseit. Ez különösen fontos a nemzetközi vendégéjszakák számának növekedése mellett. A **mobilos felhasználói élmény kiemelt prioritás**: az alkalmazkodó, rugalmas dizájn biztosítja, hogy a honlap minden eszközön – legyen az telefon, tablet vagy asztali gép – gyorsan és egyszerűen használható maradjon. Az eddigi visszajelzések alapján ez a megközelítés hatékonyan támogatja a felhasználók kényelmét és elégedettségét.

A weboldal **hírlevélküldő funkcióval is rendelkezik**, amely lehetővé teszi testreszabott tartalmak eljuttatását különböző célcsoportokhoz (pl. helyiek, szolgáltatók, média), ezáltal növelve az elköteleződést és a kommunikáció hatékonyságát. 2026-ban tervünk, hogy ezt a funkciót még hatékonyabban és növekvő címlistabázissal tudjuk használni.

A weboldal látogatottságát folyamatosan monitorozzuk statisztikai eszközökkel, melyek pontos képet adnak a felhasználói szokásokról és az érdeklődési körökről. Az adatok alapján a siofok.hu látogatottsága egy **átlagos napon 1000–1500 fő között alakul**, míg **kiemelkedő, nagy érdeklődésre számot tartó napokon meghaladja a 7–8000 főt**. Ezek az adatok



egyértelműen alátámasztják a honlap jelentőségét, mint elsődleges információs és kommunikációs csatorna, ezért irodánk kiemelt figyelmet fordít a tartalmak napi frissítésére és aktualizálására. Végül kiemelt célunk, hogy **weboldalunk és a közösségi média felületeink (pl. Siófok Guide Facebook oldal) szorosan összehangolva működjenek**, komplex tartalomstratégiával erősítve a város imázsát és kommunikációját minden platformon.

2.6 CSR / Támogatások / Szponzoráció

Napjainkban az önkormányzatok tudatos márkáépítő szereplőként formálják a településről kialakuló képet a lakosság és a látogatók körében. A városi működés, a rendezvények és az együttműködések együttesen határozzák meg ezt az imázst, különösen Siófok esetében, ahol a kommunikációs és turisztikai feladatok – beleértve a Tourinform irodát – közvetlen önkormányzati irányítás alatt állnak. A támogatási és szponzorációs tevékenységek során kiemelt célunk, hogy az események ne csupán helyszínt, hanem komplex élményt jelentsenek a résztvevők számára.

A marketingkommunikáció fontos eszközei a társadalmi felelősségvállaláson alapuló programok, különösen a sport- és kulturális területhez kapcsolódó támogatások, amelyek közösségi értéket teremtenek és erősítik a város iránti kötődést.

2.6.1 Sport támogatása

Helyzetelemzés és célkitűzés

Siófok városa hosszú idő óta elkötelezetten támogatja a sportot és az aktív, egészséges életmódot. Az egészségtudatos szemlélet erősödésével párhuzamosan a sport társadalmi, gazdasági és turisztikai szerepe is egyre hangsúlyosabbá válik. Az önkormányzat kiemelt feladata a lakosság sportolásra ösztönzése, valamint a sport közösségépítő funkciójának erősítése. Irodánk célja, hogy a városi támogatással megvalósuló sportesemények láthatóságát növelje, és azokat szervesen beépítse Siófok turisztikai esemény- és rendezvénykínálatába.

A város 2026-ban elkészíti első, négy évre szóló sportkoncepcióját, amely eddig nem állt rendelkezésre. A stratégiai dokumentum célja a sporttal kapcsolatos önkormányzati célok, prioritások és támogatási irányok egységes keretbe foglalása. A koncepció kidolgozása során a város számít a Siófokon működő sportegyesületek szakmai közreműködésére, biztosítva ezzel a helyi igényeken és tapasztalatokon alapuló, hosszú távon is fenntartható sportfejlesztési irányok meghatározását.

Marketingcélok

- Siófok sportos, aktív és környezettudatos városimázsának erősítése
- A sportesemények ismertségének növelése regionális és országos szinten
- A városba látogató belföldi és külföldi turisták számának növelése
- A helyi lakosság sporteseményeken való részvételének ösztönzése
- Edukációs cél – gyerekek és a fiatalok sportolásra való ösztönzése, a sport fontosságának hangsúlyozása
- A sportturizmus gazdasági hatásainak erősítése (szálláshelyek, vendéglátás, szolgáltatások)

Célcsoportok

- Aktív életmódot folytató belföldi és külföldi turisták
- Kerékpáros közösségek, amatőr és versenyszerű sportolók
- Családos látogatók
- Gyerekek, fiatalok, óvodák, iskolák
- Helyi lakosság
- Sportegyesületek, sportturisztikai szervezetek

Marketingeszközök és csatornák

Online eszközök:

- Városi és turisztikai honlapokon kiemelt megjelenés
- Közösségi média kampányok (Facebook, Instagram, YouTube)
- Eseményoldalak, online nevezési felületek
- Online sajtómegjelenések, sportportálok

Offline eszközök:

- Turisztikai információs pontokon történő promóció
- Oktatási intézményekben történő promóció

Összegzésként elmondhatjuk, hogy A sportesemények tudatos marketingtámogatása hosszú távon hozzájárul Siófok fenntartható turisztikai fejlődéséhez, valamint az aktív és egészséges életmód népszerűsítéséhez. A sport és a turizmus összehangolt kommunikációja révén Siófok tovább erősítheti pozícióját a Balaton térségének meghatározó sportturisztikai desztinációjaként.

A. Kerékpárbarát Siófok

Az elmúlt évekhez hasonlóan 2 nagy kerékpáros rendezvény kerül immár hagyományosan megrendezésre városunkban.

- **Cofidis Tour de Balaton:** A Vuelta Sportiroda 2026.05.30-án 12. alkalommal szervezi meg hazánk legnagyobb tókerülő kerékpáros rendezvényét, új nevén a Cofidis Tour de Balaton amatőr kerékpáros túrát. Az eddigi jó együttműködés és zökkenőmentes lebonyolításnak köszönhetően ismét Siófoki rendezvényközponttal, ahol színes programok várják az érdeklődőket.



Az idei évben a résztvevők négy táv, a teljes Balaton-kerülő Balaton XL (206 km), a nyugati medencét érintő Balaton L (168 km), a keleti medencét bejáró Balaton M (78 km) és a családi Balaton S (27 km) közül választhatnak. Külön támogatási kérelmük már beérkezett, melyet a testület tárgyal.

- **Tour de Pello Balaton:** A másik nagy sportrendezvény a nagy hagyományokkal rendelkező **Tour de Pello Balaton Maraton** kerékpáros fesztivál, a Somogy Megyei Kerékpáros Szövetség szervezésében. Az egyik legnépesebb amatőr kerékpáros eseményének számító versenyen, több teljesítménytúrán mérettethetik meg magukat az indulók. A többi tavaszi sportrendezvények időpontját figyelembe véve a verseny megrendezését **2026.06.06. napjára** tervezik. Az egyeztetés még folyamatban, a külön támogatási kérelmük már beérkezett, melyet a testület tárgyal. Mivel ez a város legrégebbi sporteseménye és országos hírnévnek örvend, ezért irodánk mindenképpen támogatja az esemény megszervezését.

B. Futás, közösség – Siófok

- Siófok városa évek óta helyszínt biztosít a BSI Sport Kft. által szervezett futóeseményeknek, így a márciusban megrendezésre kerülő **Balaton Szupermaratonnak**, valamint a novemberi **Balaton Maraton és Félmaraton** versenyeknek. A futó versenyek támogatása kiemelt szerepet tölt be Siófok sport- és turisztikai marketingjében, mivel a főszezonon kívüli időszakban is képes látogatókat vonzani a városba. Az esemény hozzájárul a „négy évszakos Siófok” koncepció erősítéséhez, bővítve a település aktív életmódra épülő programkínálatát. A Balaton-parti környezetre épülő futóverseny egyszerre növeli a város ismertségét, ösztönzi az egészségtudatos mozgást, valamint támogatja a turisztikai forgalom kiegyensúlyozottabb, egész évre kiterjedő alakulását.

A **Balaton Szupermaraton** egy négynapos, a tavat megkerülő futóesemény, amelynek keretében **2026. február 26. és március 1.** között a résztvevők összesen 196 kilométer megtétele után érnek célba. A Balaton Maraton és Félmaraton részletes szervezése jelenleg is folyamatban van, a rendezvény azonban az idei évben is várhatóan több ezer futót vonz majd Siófokra.



C. Sportoló szponzorációja – Németh Nándor



A siófoki születésű Németh Nándor úszó olimpikon 2007 óta sportol versenyszerűen párizsi olimpián 100 méteres gyorsúszásban 4. helyezést ért el, felnőtt Európa-bajnok, világbajnoki bronzérmes, többszörös felnőtt magyar bajnok. 2024-ben városi díszpolgári címet nyert.

Siófok Város Önkormányzata 2021-ben kötött először támogatói szerződést Nándorral 3 éves időtartamra. Ez idő alatt Nándi többször szerepelt városi rendezvényeinken, social média felületén rendszeresen népszerűsíti városunkat. A képviselő-testület határozata alapján városunk 2025.01.01 napjától -2028.01.01 napjáig ismét támogató szerződést

kötött a sportolóval, segítve ezzel is a következő olimpiai felkészülését.

A 2026. évben a sportoló versenynaptárát és felkészülési idejét figyelembe véve tervezünk Nándi szerepvállalására a **Galerius Fürdő** megnyitó ünnepségén, valamint a Nagystrandon megrendezésre kerülő **Nyári sportágválasztó** napon.

D. Siófok pozícionálása a küzdősport területén

Siófok célja, hogy a küzdősportok és harcművészetek aktív részévé váljanak a város sportéletének, különös tekintettel a gyermekek és ifjúsági korosztály bevonására.

2025 őszén a Délipart Küzdősport Egyesület szervezésében Siófokon első alkalommal került megrendezésre a harcművészeti és küzdősport gála, amely jelentős érdeklődést váltott ki a helyi közösség és a látogatók körében, és várhatóan az idei évben is folytatódik. A rendezvények nemcsak a sportág népszerűsítését szolgálják, hanem hozzájárulnak a közösségépítéshez, az aktív életmód ösztönzéséhez és Siófok turisztikai programkínálatának bővítéséhez. A küzdősportokra épülő fejlesztések hosszú távon erősítik a város megítélését, elősegítik az utánpótlás-nevelést, és támogatják a sportturizmus élénkítését, így Siófok a harcművészeti események egyik kiemelt hazai központjává válhat.



E. Egyéb sporttámogatás

- Egyedi kérelmek alapján a képviselő-testület számos sportolót (pl. Rákhely Zsolt) és sporteseményt (pl. Erős Ember Verseny 2024) vagy kezdeményezést támogatott az utóbbi években is. A kapcsolódó kommunikációs és marketing feladatokba a Kommunikációs és Turisztikai Iroda is bekapcsolódik. Fontos, hogy a támogatások (bármilyen támogatás, nem csak sport!) esetében az Iroda megfelelő információt kapjon a társosztályoktól vagy szervezetektől a kellő marketing és kommunikációs támogatás, láthatóság és a városi programokba illesztés hatékonysága érdekében.
- Az Erste Bankkal együttműködve a TAO törvény adta lehetőségeket kihasználva több siófoki sportegyesület illetve sportszervezet támogatására volt lehetőség. A bankot képviselő ügyfélmenedzser az önkormányzat által javasolt szervezeteknek ajánlotta fel a TAO támogatást. A szervezetekkel történő kapcsolatfelvétel és a kifizetés lebonyolítását a bank intézte. Az idei évben is szeretnénk élni ezzel a lehetőséggel és a helyi sportélet támogatását biztosítani.

2.7.1 Kulturális szponzoráció

A kulturális kínálat meghatározó szerepet játszik Siófok turisztikai vonzerejének növelésében, mivel a látogatók döntéseiben egyre hangsúlyosabb a kulturális motiváció. A város érdekében áll azon, helyi kötődésű, magas szakmai színvonalat képviselő kulturális kezdeményezések támogatása, amelyek erősítik Siófok imázsát és turisztikai pozícióját. Ennek megfelelően javasolt a siófoki születésű Teleki Miklós, valamint a több mint 60 éves múlttal rendelkező Balaton Tánc Egyesület és a 150 éves Siófoki Férfi Dalkör támogatása, támogatói szerződések megkötésével.

- **Teleki Miklós:** Teleki Miklós, siófoki születésű zongora- és orgonaművész a **Majestic Sounds Orgonahangverseny** rendezvénysorozat templomi koncertjeivel meghatározó szerepet tölt be Siófok klasszikus zenei kínálatában. A 2025. évi szezonban öt alkalommal valósultak meg templomi hangversenyek, amelyek célközönsége a város komolyzene iránt érdeklődő lakossága, valamint a Siófokon tartózkodó hazai és külföldi vendégek. A zene nyelvfüggetlen művészeti jellegéből adódóan a koncertek a nemzetközi turisztikai

célcsoport számára is magas színvonalú kulturális élményt biztosítanak. A rendezvénysorozat hozzájárul Siófok kulturális arculatának erősítéséhez, ezért az idei évben is tervben van a támogatása.

- **Balaton Tánc Egyesület:** A Balaton Táncgyűttes meghatározó szerepet tölt be a néptánc hagyományok megőrzésében és bemutatásában Siófokon, valamint a Balaton déli partján. Az együttes rendszeresen közreműködik a városi rendezvényeken, ahol magas színvonalú előadásaival hozzájárul az események kulturális értékének növeléséhez. Kiemelkedő jelentőségű szerepvállalása a húsvéti locsolkodás hagyományőrző programjaiban, valamint az augusztus 20-ai nemzeti ünnephez kapcsolódó fellépései, amelyek erősítik a közösségi identitást és Siófok hagyományalapú kulturális arculatát. Emellett az együttes számos hazai és nemzetközi fellépésen és versenyen képviseli a várost és Magyarországot, jelentős szakmai sikerekkel.



2.7.2 Egyéb Támogatás

- **Közlekedésbiztonsági nap:** Siófok Város Önkormányzata a Siófoki Rendőrkapitánysággal, a Katasztrófavédelemmel, a Tankerülettel és egyéb szervezetekkel, partnerekkel együttműködve hosszú távon is kiemelt figyelmet fordít a közlekedésbiztonság erősítésére és a prevenciós szemléletformálásra. A város évek óta következetesen fejleszti a biztonságos közlekedési környezetet az „okoszebra” program, a forgalomtechnikai korlátozások, valamint a „füles/telefon használatát tiltó” piktogramok felfestésével.



A szemléletformáló törekvések fontos eleme a fiatalok megszólítása: 2025-ben sikeresen megvalósult a Közlekedésbiztonsági Nap rendezvényünk, amely játékos, élményalapú programokon keresztül hívta fel a figyelmet a gyalogos, kerékpáros és modern közlekedési eszközök biztonságos használatára. A rendezvény sikerére, a pozitív visszajelzésekre építve az önkormányzat idén is tervezi a program folytatását: **2026. május 7-én „SiófokON Biztonságban” Közlekedésbiztonsági Nap** kerül megrendezésre.

2.8 Egyéb kommunikációs eszközök

- **Szakmai Együttműködések:**

Az Iroda igyekszik minél szélesebb körű aktív, szakmai kapcsolatrendszert fenntartani helyi, regionális és országos szinten is. Együttműködési megállapodások, informális egyeztetések és szakmai rendezvények mentén folyamatos információcserével támogatjuk egymás tevékenységét, valamint szakmai eseményeken, képzéseken veszünk részt. Az utóbbi 2 évben sikerült a szakmai kapcsolati háló aktivitását növelni.

- Balatoni Turizmus Szövetség
- Visit Balaton 365
- Tourinform Koordináció
- Siófoki Fürdőegyesület
- Balatoni Kulináris Műhely
- Balatoni Kör

- **Együttműködések**

A város imázsának erősítésében kulcsszerepet játszik az intézmények, vállalkozások és civil szervezetek közötti szoros együttműködés. A marketingtevékenységek hatékonyságának növelése érdekében a Kommunikációs Iroda koordinálja az önkormányzat, helyi cégek és kulturális szervezetek közötti kommunikációt, támogatva egymás programjainak és eseményeinek népszerűsítését.

Célunk, hogy közös marketingaktivitásokkal növeljük a város turisztikai vonzerejét, erősítsük a kulturális események és helyi kezdeményezések láthatóságát, és biztosítsuk Siófok egységes, vonzó arculatát a látogatók számára.

- Irodánk idén is arra törekszik, hogy a város intézményeivel összehangolt, előre egyeztetett marketing- és rendezvénynaptár alapján valósítson meg egységes városi marketingkommunikációt, függetlenül a program vagy rendezvény fő szervezőjétől.
- Az idei évben kiemelt feladatunk, hogy a városi intézményekkel szorosabban tervezzük összehangolni az együttműködések közművelődési, kulturális és rendezvényprogramok terén. A 2026. évet az Országgyűlés a Magyar Tudomány Événé nyilvánította, amely keretében Siófok teret biztosít a siófoki kötődésű tudomány, kutatás és innováció eredményeinek bemutatására. Ezzel párhuzamosan emlékezünk Mohács 500 történelmi évfordulójára, amely során a társintézményekkel együttműködve kívánunk minél több tematikában és stílusban tisztelegni e történelmi esemény előtt.
- Célunk továbbá, hogy a közösségi események szervezésével aktívan bevonjuk a helyi lakosságot és az iskolásokat, erősítve a város kulturális közösségét. Ezek a tevékenységek hozzájárulnak Siófok kulturális és tudományos arculatának megerősítéséhez, valamint növelik a város turisztikai vonzerejét.
- **Kálmán Imre Művelődési Központ** – a nagy fesztivál jellegű városi rendezvények nagy részének szervezési feladatait a Kálmán Imre Művelődési Központ látja el a testület döntése értelmében. Irodánk igyekszik minden támogatást megadni, amivel az egyes programelemek színvonalát, változatosságát emeljük, illetve sok esetben technikai feltételek finanszírozásában is segítséget nyújtunk, amellett hogy a városi nagy rendezvények marketingkommunikációs feladatait ellátjuk.
A művelődési központ kiemelkedő színvonalon látja el a város közművelődési feladatellátásában előírt kulturális események, programok szervezését, valamint a szabadtéri színpad üzemeltetését is. A Kommunikációs Iroda az általuk folyamatosan

rendelkezésre bocsátott információk mentén segíti, támogatja a kommunikációt, segíti a programok folyamatos láthatóságát és minél szélesebb körű promócióját.

Mivel KIMK kulturális szerepvállalása Siófok város életében meghatározó jelentőséggel bír, elengedhetetlen a folyamatos és kölcsönösen egymást támogató együttműködés munkánk során, ezért továbbra is törekszünk az eddig jól működő folyamatokat fenntartani, a hiányosságokat pedig javítani, fejleszteni.

2026-ban szeretnénk a KIMK belépőjegyes eseményeinek jegyértékesítését is támogatni a Tourinform Irodai jegyértékesítési lehetőség megvalósításával.

- **BRTK Könyvtár és Kálmán Imre Emlékház** – a könyvtár, az emlékház és a víztorony szervezésében sok, a turisták számára is érdekes program valósul meg, melyek online és offline marketingkommunikációját segítjük saját felületeinken is, valamint a Tourinform Iroda is ajánlja az általuk szervezett eseményeket, programokat az érdeklődőknek. A szállodák részéről felmerült az igény, hogy a Víztorony látogatást szívesen népszerűsítsenek bizományosi szerződéskötéssel, ami keretén belül a belépőjegyeket egyes csomagajánlatukba beépítik, illetve a helyszínen kedvezményesen értékesítik. Irodánk támogatja ennek megvalósítását, mert ez kölcsönösen gyümölcsöző együttműködést jelentene a város fő attrakciója és szolgáltatói között.
- **Balaton-parti Kft.** –a Balaton-parti Kft. 4 évszakos koncepcióján belül egyre több, változatos programelem, attrakció jelent meg, amelyek Siófok turisztikai kínálatát bővítik. Az eddigi turisztikai témájú és célú kommunikációt és együttműködést tovább folytatjuk a Kft.-vel, támogatjuk a rendezvényeik megvalósítását és marketingjét. a Kft. fontos szereplője Siófok turisztikai attrakció és programkínálatának. A marketingkommunikáció egyik fő kritériuma, hogy előre tervezett rendezvénynaptár mentén haladva, a város egyes rendezvényeit a megfelelő időben és megfelelő fórumokon hirdethessük meg és népszerűsíthessük. Ezen a területen szorosabb és hatékonyabb együttműködésre törekszünk a Balaton-parti Kft.-vel is, hogy az általuk szervezett programokat minél hatékonyabban és minél nagyobb célközönséghez el tudjuk juttatni.

Civil Ház Siófok - A Kommunikációs Iroda feladata a Civil Ház kommunikációjának segítése. A civil szervezetek a település lakosságának érdekeit, céljait, az alulról jövő kezdeményezéseket képviselik. A szervezetek a közjó javára, a közösségek szolgálatára végzett munkája magas értéket képvisel, különböző rendezvények, események szervezésén aktívan közreműködnek és vállnak ezáltal városi közösségünk együttműködő partnereivé. Jelenleg 110 siófoki civil szervezetet tartunk nyilván, főként kulturális, szociális, sport és közösségi területen. A Civil Ház fő funkciója, hogy a szervezetek részére biztosítson egy háttérbázist, amivel az egyesületek munkája jobban megismerhető és rendezvényeikkel hozzájárulnak városi szinten a szabadidő hasznos eltöltéséhez. A Civil Házban kialakításra került egy kor vívmányainak megfelelő zene- és média stúdió kialakítása, aminek jelenlegi kihasználtságát fejleszteni lehet.

- **Együttműködés egyéb szervezetekkel, cégekkel:**
Célunk, hogy a város erre nyitott nagyobb szolgáltatójával kölcsönös együttműködési kapcsolatot folytassunk, emeljük magasabb szintre vagy alakítsunk ki annak érdekében, hogy Siófok népszerűségét tovább növeljük. Ehhez közös kommunikációs lehetőségeket és további együttműködési elemeket szeretnénk meghatározni.

- **BAHART**

A Balatoni Hajózási Zrt. tevékenysége, szolgáltatása fontos a város számára, az egyik legkeresettebb szabadidős program, hiszen hajózni sokan szeretnek, mely különleges élményt nyújt. A BAHART-tal kölcsönös együttműködési lehetőségeket továbbra is

fontosak, melyek főként a közös kommunikáción alapulnak. Szeretnénk a BAHART a város számára elérhető kommunikációs felületeit kihasználni, hogy Siófok sokszínűségét bemutassuk.

- SIÓFOKI NAGYOBB SZOLGÁLTATÓK

Továbbra is fontos számunkra, hogy mind a nagyobb (Dunántúli Regionális Vízmű ZRt., Balatoni Halgazdálkodási Nonprofit Zrt.), mind a kisebb szolgáltatókkal (Óriáskerék, Bella állatpark, városnéző kisvonat, szállodák, szálláshelyek, éttermek, vendéglátó egységek, Pláza, Sió Mozi, stb.) kölcsönös együttműködést alakítsunk ki, a kommunikációban a sokszínűséget erősítsük. Bízunk benne a fürdőegylet újbóli aktívává válása lendít a szolgáltatókkal való kommunikáció hatékonyságán is.

- PLÁZS

A Plázzsal sikerült a 2023-as évben egy sikeres és eredményes együttműködést megvalósítani az okoszebra partneri programban, valamint a kommunikációs csatornák kölcsönös kihasználásával, mellyel még szélesebb körben tudjuk elérni az ide érkezőket és itt tartózkodókat. Cél, hogy a városban lévő turisták minél több szolgáltatást vegyenek igénybe a városban.

A 2024-es pünkösti szezonnyitó rendezvény közös megszervezése bebizonyította, hogy a Plázs képviselői is a város turisztikai egységét szem előtt tartva, lehetőségeikhez képest a városi rendezvényekhez alkalmazkodva kölcsönösen jó együttműködésre törekszenek.

- #siofokholdolgozol nyílt napok és partnerek

2023. novemberében az akkor 55 éves születésnapját ünneplő Siófok városnapja alkalmából került először megrendezésre a #siofokholdolgozol siófoki munkahelyeket összefogó nyílt nap programsorozat. A kezdeményezés célja, hogy városunk meghatározó vállalatai, szervezetei, társaságai bemutathassák működésüket és szerepvállalásukat a városi és hivatali életben, közelebb hozzák a fiatalabb generációkat a munka világához és a helyi identitástudatukat is felébresszék. Az első városi nyíltnapon 6 munkahellyel ismerkedhettek meg a jelentkezők, 2025-ben már 17-tel. A 2023-as pozitív visszajelzések hatására 2024-ben és 2025-ben is újra megszerveztük az eseményt. A városnap előtti 2 hétben hirdettük meg a programot, az eseményhez csatlakozó vállalkozások interaktív bemutatókkal, szakmai előadásokkal, játékokkal várták a regisztráló csoportokat óvodástól a középiskolás korosztályig. A város gazdasági, kulturális és társadalmi életében aktívan szerepet vállaló intézményeket, cégeket hívtunk meg a programba. Szem előtt tartottuk, hogy a szervezetek helyi struktúrájuk, működésük, munkájuk és a város, illetve a gazdasági életben betöltött szerepük bemutatásán túl városunkat is jobban megismerjék társadalmi és kulturális területen is.

- az önkormányzati intézmények, cégek: **BRTK Könyvtár, Kálmán Imre Művelődési Központ, Balaton-parti Kft., Siófok Város Önkormányzata.**
- az önkormányzat külsős partnerei, akik számos városi rendezvényünkön vállaltak már különböző szerepvállalásokat és jelentős gazdasági tevékenységet látnak el, mint pl. **Sió-Eckes Kft., FGSZ Zrt., Sungarden**** Hotel, DRV Zrt., SióMozi**
- városunk életében kiemelkedő társadalmi, oktatási tevékenységet ellátó szervezetek, intézmények: pl. **Siófoki Rendőrkapitányság, Siófoki Katasztrófavédelmi Kirendeltség és Tűzoltóparancsnokság, SZC Siófoki Szakképzési Centrum intézményei, Balatoni Vízügyi Rendőrkapitányság, Siófoki Járásbíróság, Közép-dunántúli Vízügyi Igazgatóság, Debreceni Egyetem**

- **Egyéb együttműködés a városi közintézményekkel, szervekkel:**

Irodánk koordinálásával igyekszünk minél szélesebb körű és aktív kapcsolatot kialakítani és fenntartani a város intézményeivel, hivatalos szerveivel. Több rendezvénybe aktívan bevonjuk

őket, nagyon sok prevenciós aktivitásban tudunk együttműködni, melyet a jövőben még aktívabbá és innovatívabbá szeretnénk tenni további aktivitásokkal, közös projekttel.

- Siófoki Katasztrófavédelmi kirendeltség és Tűzoltó Parancsnokság (mentési bemutatók, közlekedésbiztonsági nap stb.)
- Siófoki Rendőrkapitányság (okos zebra program, közlekedésbiztonsági nap stb.)
- Balatoni Vízügyi Rendőrkapitányság
- Siófoki Tankerületi Központ és intézményei (városi rendezvényeken műsorok, pályázatok és versenyek, rendezvények pl. tökfaragó nap, stb.)
- Siófoki Szakképzési Centrum
- Siófoki Kórház és Rendelőintézet
- Debreceni Egyetem Siófok Campus
- Közép-dunántúli Vízügyi Igazgatóság

2.9 Márkaépítés és reprezentáció

• Kulturális márkatermékek – Kálmán Imre csokoládé és bonbon

A **Kálmán Imre csokoládé** a tavalyi évben megújult koncepció mentén került újragondolásra. Egy családi csokoládémanufaktúra bevonásával sikerült olyan, megújult arculattal rendelkező, kereskedelmi forgalomba is alkalmas csokoládé- és bonbonterméket létrehozni, amely méltó módon kapcsolódik Kálmán Imre örökségéhez és Siófok kulturális identitásához.



A termék bevezetése sikeres volt: a csokoládé egyrészt VIP-ajándékként jelent meg, másrészt a Tourinform Irodán keresztül jelentős értékesítési volumen realizálódott. A pozitív fogadtatás és a felhasználás alapján az idei évben a megnövekedett kereslethez igazodva nagyobb készlet beszerzését tervezzük.

Marketingcélunk, hogy a Kálmán Imre Emléknapok időszakában a termék hangsúlyosabb jelenlétet kapjon, és az eseményekhez, előadásokhoz kapcsolódva aktív promóciós eszközként szolgáljon. A csokoládé így nemcsak ajándéktárgyként, hanem a kulturális élményhez kapcsolódó emléktárgyként is erősíti Siófok márkáját és turisztikai vonzerejét.

• Promóciós és ajándéktárgyak

A PR- és városmarketinghez kapcsolódó eseményeken, rendezvényeken, protokollalkalmak során, valamint a kapcsolatépítési tevékenységek keretében egységes arculatot képviselő, logózott promóciós termékeket és szóróajándékokat alkalmazunk. Az idei évben – a rendelkezésre álló költségkeret figyelembevételével – tervezzük a logózott termékek választékának bővítését és megújítását, amelyeket városi rendezvényeken, protokolleseményeken és közösségi aktivitások során használunk fel.

A kialakított promóciós készlet mellett lehetőséget biztosít kisebb támogatási és felajánlási igények teljesítésére, valamint a nemzetközi kapcsolatokhoz kapcsolódó reprezentációs feladatok ellátására. Emellett a Tourinform Iroda is értékesíti az Siófok logós ajándéktárgyakat, ami 411 db termék eladásával bruttó 800 000 Ft bevételt generált.



- **Városmarketing díj**

A „**Városmarketing Gyémánt Díj**” városmarketing gyakorlatot hitelesítő, elismerő verseny. A 2024-es 10. évforduló alkalmával **megújították a koncepciót**, aminek értelmében összevonták a díjátadást több másik marketing témájú díjátadóval. 2025-ben Siófok városa 10 díjat nyert 2024-ben megvalósult projektekkel, idén január 31-ig lehet pályázatot benyújtani, melyre tervezetten 8 projekttel pályázunk a 2025-ben megvalósult aktivitásainkból:

- Zene a Zöldben – Fenntartható és természet közeli kulturális rendezvény
- Jókai Piknik – Jókai200 emlékévé Siófok
- Turizmusfejlesztési és városmarketing stratégia módszertana Siófok 2026-2030
- Nemzetközi kapcsolatok megújítása Siófokon
- Siófok egész évben vár! - 4 évszakos marketingkommunikáció
- SiófokON Biztonságban – Közlekedésbiztonsági nap 2025
- Utcazene Kavalkád 2025
- Siófoki Retró Majális 2025

Célunk továbbra is az, hogy hatékony marketingmegoldásokkal növeljük városunk népszerűségét és mind a hazai mind a nemzetközi piacon megőrizzük a turizmusban betöltött

2.10 Projektkommunikáció

- **Galerius fürdő megnyitása és újrapozicionálása**

A fürdő újraindítása újabb mérföldkő a város turisztikai életében. Irodánk támogatja a projekt kommunikációs feladatait a városi csatornákon, szakmai kapcsolatrendszerrel. A fürdő projekt önálló marketing és kommunikációs keretből gazdálkodik, ezt szükséges összehangolni a városi eszközökkel, csatornákkal és a lakossági tájékoztatással. Kezdeményeztük a projekt illetékeseivel az egyeztetéseket, jeleztük a sürgető feladatokat, kértünk mielőbbi információkat.

- **Krúdy sétány felújítása projekt**

2026 őszére várható a projekt átadása, melynek kommunikációs feladataiban, az átadó ünnepség szervezésében és kommunikációjában az Iroda részt vesz, valamint a projektben elkészült új közösségi tér, sétány, víziszínpad, stb.. mint turisztikai attrakció, látványosság és rendezvényhelyszín kommunikálásában lesz szerepe a jövőben.

- **Okoszebra program folytatása**

2026-ban folytatódik az okoszebra program. Az idei évben előreláthatólag 2 újabb okoszebra kivitelezésére kerül sor támogatók segítségével. Ennek kommunikációs feladatait és a bevonható szponzorációs lehetőségek felkutatását végzi a Kommunikációs és Turisztikai Iroda.

- **„Okosváros” megoldások:**

- 2024. év végén valósult meg a Siófok wifi hálózatának megújítására. Támogatjuk a mai kor elvárásai mentén a minél gyorsabb okos város megoldások megvalósítását városunkban. Az új wifi hálózat alkalmas direkt marketing üzenetek, hirdetések eljuttatására a felhasználók felé, mely városmarketing célok mellett közbiztonsági, egyéb tájékoztatási és információs célokat is szolgálni tud.
- Az idei évben tervezzük a „Siófok Kártya Program” kidolgozását (digitális kártya, applikáció, fizikai kártya), mely kiterjed a lakossági, turista kedvezményekre, információátadásra, szolgáltatáskapcsolásra is. Az idei költségtervben jeleztük ennek forrásigényét az idei évre. A koncepció kidolgozásába több szakterület bekapcsolása szükséges.
- Együttműködésben a városüzemeltetési osztállyal a források, esetleges pályázati lehetőségek figyelembevételével folyamatosan javaslatokat teszünk, egyeztetünk különböző okos megoldások helyi bevezetésével, telepítésével kapcsolatosan. (pl. okos utcabútorok, fenntartható megoldások, jó példák más településektől, stb.)

3. Nemzetközi Kapcsolatok

3.1. Testvérvárosi – és partnervárosi együttműködések

Siófok városa 2025-ben is következetesen fejlesztette nemzetközi kapcsolatait, az aktív, értékteremtő és előremutató együttműködések kialakítását szem előtt tartva. A partnerségek felülvizsgálata és megújítása során kiemelt célunk volt az aktív, kölcsönösen értékteremtő együttműködések megerősítése, valamint az inaktív kapcsolatok jövőbeni irányainak tisztázása.



A nyolc testvérvárosi kapcsolatunk áttekintése során írásban kerestük meg azon városokat, amelyekkel az elmúlt időszakban nem valósult meg aktív együttműködés. Ennek eredményeként Saint-Laurent-du-Var (Franciaország) jelezte, hogy a 2002-ben megkötött testvérvárosi megállapodást a jövőben nem kívánja fenntartani. Ugyanakkor Daruvár (Horvátország) pozitív visszajelzést adott, és hosszabb szünetet követően ismét részt vett városunk pünkösdi ünnepi rendezvényein. A személyes találkozások és egyeztetések kézzelfogható előrelépést eredményeztek az együttműködések újra pozicionálásában.

2025 pünkösdjén a hagyományokhoz híven testvérvárosaink delegációival közösen ünnepeltünk, amely nemcsak protokolláris, hanem közösségépítő és városimázs-erősítő szerepet is betöltött. Június 6-án ünnepi díszülés keretében, szándéknyilatkozat aláírásával megújítottuk partnervárosi és testvérvárosi együttműködéseink alapjait. Ennek mentén megkezdődött az új, korszerű elvárásokhoz illeszkedő testvérvárosi szerződések kidolgozása és megkötése. A jövőbeni együttműködések tematikusan, városonként személyre szabott módon kerülnek kialakításra. Célunk, hogy a testvérvárosok kulturális, turisztikai és közösségi sajátosságait figyelembe véve kapcsoljuk be őket Siófok kiemelt városi rendezvényeibe, erősítve ezzel a város nemzetközi kulturális brandjét. Ennek jegyében már 2025. augusztus 20-án vendégül láttuk a gyergyószentmiklósi néptáncegyüttest, míg az októberi Halfesztiválon Poreč testvérváros delegációja a Siófoki SZC Krúdy Gyula Technikum és Gimnáziummal közösen vett részt gasztronómiai programon, új színt adva a rendezvény nemzetközi megjelenésének.

Az elmúlt években Netanya testvérvárosunkkal a személyes kapcsolattartás lehetőségei korlátozottak voltak, ugyanakkor 2025. szeptemberében online egyeztetés keretében új lendületet kapott a két város közötti párbeszéd. A városvezetők közötti megbeszélés középpontjában az együttműködés újra pozicionálása, valamint közös oktatási, kulturális és művészeti projektek előkészítése állt. A 2026. év kiemelt stratégiai pillérét a cserediákprogram újraindítása jelenti, amely hosszú távon biztosítja a kapcsolat fenntarthatóságát. Emellett Netanya részéről további kulturális kezdeményezések is megfogalmazódtak, különös tekintettel egy könyvtári együttműködésen alapuló, nemzetközi kulturális projekt elindítására. Ennek első lépéseként egy közös blog létrehozását javasolták, amely izraeli és magyar kortárs irodalmi művek angol nyelvű fordításán és bemutatásán keresztül erősítené a két város kulturális párbeszédét.

Szintén Netanya kezdeményezésére felmerült a **Netanyai** Kulturális Központ reprezentatív énekegyüttesének, a Briza Kórusnak a siófoki vendégszereplése egy 2026-os városi rendezvény keretében.

Siófok városa új nemzetközi kapcsolatként kezdte meg együttműködését a kínai **Shandong tartománnyal**, valamint **Liaocheng városával**. A balatoni térség és Shandong tartomány közötti kapcsolatok **2024-ben indultak el. 2025 májusában** Shandong tartomány területi vezetői és Liaocheng város alpolgármestere hivatalos látogatást tettek Siófokon, melynek során

a város és a Balaton térsége bemutatásra került. A látogatást követően Siófok polgármestere a balatoni delegáció tagjaként viszonzta a látogatást Kínában. A **Nemzetközi Testvérvárosi Találkozón** szándéknyilatkozat aláírására került sor a baráti együttműködésről Liaocheng és Siófok városa között, továbbá együttműködési megállapodás jött létre a **Kínai Kelet-Európai Tudományos és Technológiai Egyesülettel**. Az együttműködés jelenleg feltáró jellegű, a város számára jelentkező konkrét előnyök a jövőben válhatnak láthatóvá.

Új kapcsolatfelvételi szándék érkezett a **lengyelországi Lwówek Śląski** város részéről, amelynek polgármestere potenciális testvérvárosi együttműködés lehetőségével kereste meg Siófok városát. A lengyel fél elsősorban **turisztikai, oktatási és kulturális területen** nyitott az együttműködésre. Az első **online egyeztetésre 2026. január 14-én** kerül sor. Lwówek Śląski egy kisebb település Lengyelország hegyvidéki térségében, turizmusa a **történelmi örökségre, a természeti adottságokra és a helyi sörfőzés hagyományaira** épül.

Az alábbi táblázat tartalmazza Siófok város nemzetközi kapcsolatrendszerét:

	Szerződés-kötés/ együttműködés kezdete	Jelenlegi státusz	Terv az együttműködésre 2026. évtől	Java-slatok
Daruvár	2005.	2025.06.06. napon szándéknyilatkozat aláírására került sor a partnervárosi együttműködés megújításáról	– egészségturizmus – gasztronómia, borkultúra	– Egészségturizmus: Meghívás a Galérius fürdő megnyitására - 2026. tavasza Daruvár Városnap, Daruvári fürdő és borvidék meglátogatása – Gasztronómia: Daruvár meghívása a Bor és kenyér ünnepére kitelepülési lehetőséggel
Porec	1998.	2025.06.06. napon szándéknyilatkozat aláírására került sor, amiben az együttműködést kiterjesztettünk az oktatási területre is: a cserediákprogram elindításáról született döntés	– kulturális együttműködés folytatása – oktatás: cserediákprogram elindítása – sport és turisztikai együttműködés fejlesztése	– Oktatás: 2025. október 9-12. Halfesztiválra érkezik a Poreci delegáció a SZC Krúdy Gyula Technikum és Gimnázium intézményhez a cserediákprogram szakmai egyeztetésére, program kidolgozására a 2026. évre – Kulturális: Pünkösdi Szezonnyitó Fesztivál meghívás
Gyergyószentmiklós	1990.	2025.06.06. napon szándéknyilatkozat aláírására került sor az együttműködés megerősítésére	– kulturális együttműködés folytatása – művészeti együttműködés kiterjesztése – oktatási együttműködés kiterjesztése	– Kulturális: Pünkösdi Szezonnyitó Fesztivál meghívás – Néptánc: 2025. augusztus 20. a Hóvirág Néptáncgyűttes vendégszerepelt a rendezvényünkön a Balaton Táncgyűttessel együtt. A közös szereplés lehetőséget teremt a nemzeti összetartozás és közös történelmi múltunk ápolására. 2026. évben is tervezzük az együttes meghívását. – Kórustalálkozó: 2026. évben a Férfi Dalkör Kórustalálkozót szervez, amire a Gyergyószentmiklósi Kórus is meghívást kap – Jazz Fesztivál: 2026. évi Jazzfesztiválra tervezzük a Gyergyószentmiklósi Fúvoszenekar meghívását

Pärnu	1993. együttműködési megállapodás 2001. testvérvárosi szerződés	2025.06.06. napon szándéknyilatkozat aláírására került sor az együttműködés megerősítésére	– fenntartható turizmus területén tapasztalatcsere	– <u>Turizmus</u> 2026. évben online meeting összehívása – <u>Kulturális</u> : Püskösdi Szezonnyitó Fesztivál
Waldheim	1997. testvérvárosi szerződés	2025.06.06. napon szándéknyilatkozat aláírására került sor az együttműködés megerősítésére	– oktatási együttműködés folytatása	– <u>kulturális</u> : Püskösdi Szezonnyitó Fesztivál meghívás – <u>oktatás</u> : cserediákprogram folytatása SZC Siófoki Krúdy Gyula Technikum és Gimnázium intézménnyel - 2026. tavaszán a siófoki diákok kiutazása valósul meg Waldheimbe
Liaocheng	2025. május	2025.05.27-én szándéknyilatkozat aláírás került sor baráti együttműködés kialakítására	– kulturális – oktatási – gazdasági – sport	– <u>kulturális</u> : 2025. november 25.-29 között Siófok Városnap alkalmából meghívtunk egy 4+1 fős delegációt városunkba. Itt van lehetőség a jövőbeni együttműködési lehetőségekről tárgyalni.
Netanya	1990.	a háborús és politikai helyzet miatt szünetel	– kulturális – oktatás	– <u>kulturális</u> : Briza Choir kórus meghívása Püskösdkor – A BRTK városi könyvtárral együttműködés: könyvtárosok közös blogja bemutatva mindkét ország kortárs szerzőit – <u>oktatás</u> : PMG75 programsorozatba illetve online projekteamek keretében folytatódik a program 2025/26-os tanévben.
Walnut Creek	1993.	cserediák program a Siófoki Tankerület Központ általános iskolával	– <u>oktatás</u>	– <u>oktatás</u> : cserediákprogramok rendszeres éves indítása
Oulu	1978.09.09	jelenleg nem aktív	– kulturális	Oulu 2026-ban Európa Kulturális Fővárosa – szeretnénk ezen apropóból újra aktívabbá tenni a kapcsolatot.
Bochum		jelenleg nincs szerződés, de 2 éve Siófok és Bochum oktatási intézményei közreműködésével sikeres cserediákprogram valósul meg	– oktatás	Siófoki Perczel Mór Gimnázium és Kollégium 2. alkalommal indította el cserediákprogramját. A bochumi Neues Gymnasium igazgatója több ponton tudna oktatás, képzés területén együttműködést elképzelni a várossal
Lwówek Slaski		jelenleg nincs együttműködés. A lengyel város kereste meg Siófok városát testvérvárosi kapcsolat létesítéséről szóló javaslattal	Javaslatok: – <u>oktatás</u> : cserediákprogram német - angol nyelven – <u>kulturális</u> : Magyar Hetek szervezése Lwówek Slaski városában (ásványkiállítás, művészeti fellépések stb.) – <u>sport</u>	

Saint laurent - du Var		2025. szeptemberében írásban hivatalosan jelezte, NEM kívánja folytatni a testvérvárosi kapcsolatot
Landsberg		Megkeresésünkre nyilatkoztak, hogy fenn kívánja tartani a partneri együttműködést, de azóta sem történt aktivitás.
Puerto Vallarta		Passzív a kapcsolattartás, megkeresésünkre nem reagáltak. 2026-ban tudomásunk szerint a Balaton Táncegyüttest meghívta az ottani táncegyüttes egy nemzetközi rendezvényre, javasoljuk ezen a szálon keresztül felélnékníteni a kapcsolatot!

3.2.Cserediák programok

A nemzetközi kapcsolatok **folyamatos megújulását és hosszú távú fenntarthatóságát** Siófokon a cserediákprogramok biztosítják, amelyek **2025-ben tovább bővültek**. A testvér- és partnervárosi kapcsolatok révén a diákok hiteles nyelvi és kulturális tapasztalatokat szereznek, miközben nemzetközi barátságok alakulnak ki. A programok élményszerűvé teszik a nyelvtanulást, és hozzájárulnak a fiatalok nyitottságának erősítéséhez. A Siófokra érkező diákokat a város vezetése minden alkalommal a Városházán fogadja, ahol a város vezetői személyesen köszöntik őket, ezzel is erősítve a vendégszeretetet és a nemzetközi nyitottság üzenetét.

- **Bochum (Németország):** A Siófoki Perczel Mór Gimnázium és Kollégium, valamint a Neues Gymnasium Bochum együttműködésében megvalósuló magyar–német cserediákprogram sikeresen újraindult. Az önkormányzati támogatásnak köszönhetően 2026-ban a program már bruttó 1 000 000 Ft összegű hozzájárulással valósulhat meg, stabil alapot teremtve a folytatáshoz.
- **Poreč (Horvátország):** 2025-ben új oktatási együttműködés indult el Siófok és Poreč között a Siófoki SZC Krúdy Gyula Technikum és Gimnázium, valamint a Turističko-ugostiteljska škola Antona Štifanića részvételével. Az első diákcsoporthoz Siófok fogadja 2026 őszén egyhetes program keretében, családoknál történő elhelyezéssel, szakmai és szabadidős programok biztosításával. A program előkészítésére személyes egyeztetés során, a 2025. évi Halfesztivál idején került sor, amely kiváló alkalmat biztosított Poreč számára Siófok gasztronómiai és közösségi értékeinek bemutatására.
- **Netanya (Izrael):** A netanyai cserediákprogram 2025-ben újraindult a Siófoki Perczel Mór Gimnázium és Kollégium, valamint a Haim Gouri középiskola együttműködésében. A projektben 10 magyar és 10 izraeli diák vesz részt, akik angol nyelven dolgoznak közösen kulturális, turisztikai és fenntarthatósági témákon. A program szorosan kapcsolódik a Perczel Gimnázium 75 éves jubileumi ünnepségéhez. A projekt online workshopokkal indul, majd a záróesemény személyes formában, Siófokon valósul meg, ahol 10 netanyai diákot és 2 kísérőtanárt fogadunk. A diákok elhelyezése elsősorban fogadó családoknál történik, alternatív megoldásként a projekt költségvetéséből biztosított szállással.
- **Walnut Creek (Egyesült Államok):** 1993-óta ápolunk testvérvárosi kapcsolatot Walnut Creek városával, a cserediák programok 2011-óta zajlanak. A program évente más-más általános iskolában valósul meg körforgásos rendszerben: 2025-ben a Vak Bottyán János Általános Iskola látta vendégül az amerikai diákokat, a kiutazásra pedig 2026 márciusában kerül sor. Ezt követően, 2026 őszén a Siófoki Széchenyi István Általános Iskola fogadhatja a következő csoportot. A résztvevők magyar családoknál szállnak meg, így betekintést nyernek a mindennapi életbe, szokásokba és gasztronómiába. Ugyanígy a

siófoki diákok is személyesen tapasztalhatják meg az amerikai kultúrát, amikor tavasszal utaznak ki. A program nemcsak élmény, hanem erősíti városunk nemzetközi kapcsolatait és a fiatalok nyitottságát is.

- **Waldheim (Németország):** Siófok város cserediákprogramjai között 2017 óta szerepel a **Waldheim–Siófok diákcseré**, amely a waldheimi Oberschule és a **Siófoki Krúdy Gyula Technikum és Gimnázium** együttműködésében valósul meg. A program eredményesen és folyamatosan működik. **2025-ben harmadik alkalommal** érkezett német diákcsoport Siófokra, **hat tanulóval**, akiket az iskola igazgatója, **Jan Genscher**, valamint két pedagógus kísért. A csereprogram **2026-ban a siófoki diákok kiutazásával folytatódik.**

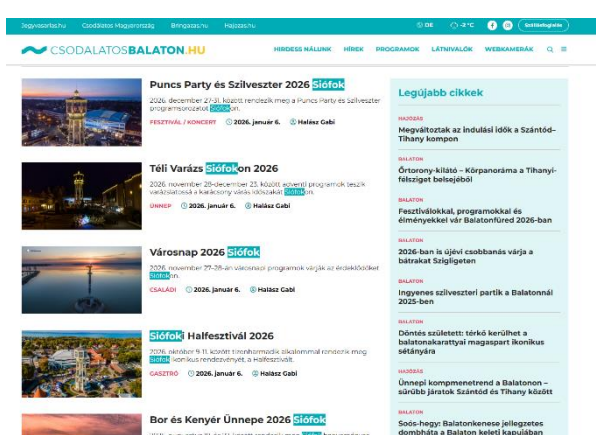
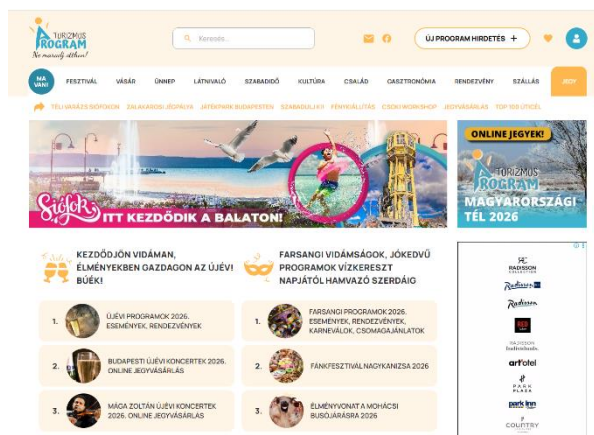
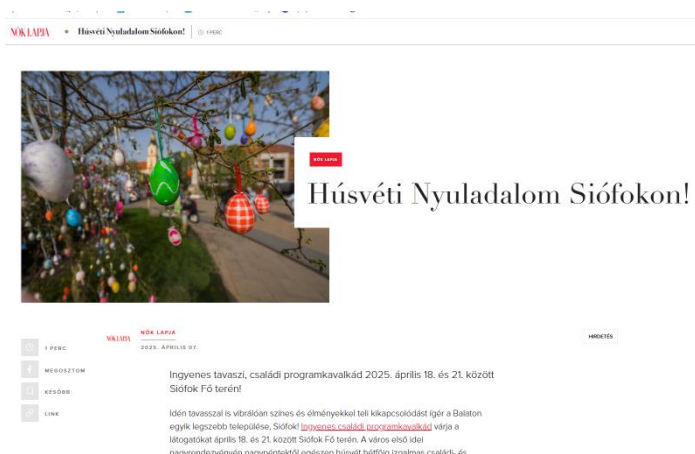
4. VÁROSMARKETING ESZKÖZÖK

Kiemelten fontos egy város marketingjéhez és kommunikációjához a kommunikációs csatornák minél szélesebb körű használata, így a kommunikációs és marketingtevékenység során online, offline és elektronikus eszközöket is használunk.

A. Online megjelenések, hirdetések

Több, országos elérést biztosító online portállal állunk éves szinten kapcsolatban, mely felületeken imázs, illetve kampányjelleggel hirdetünk rendezvény témákban PR cikkel, bannermegjelenéssel, stb. Célunk az online jelenlét bővítése, további ingyenes online platformok használata.

- programturizmus.hu
- travelo.hu
- funzine.hu
- nlc.hu
- noklapja.hu
- likebalaton.hu
- csodalatosbalaton.hu
- utazzitthon.hu
- szallas.hu



B. Offline eszközök

• Print hirdetések

Rendezvény és esemény kommunikációval, valamint imázs jelleggel jelenünk meg print kiadványokban, nyomtatott megjelenésekben, mind országos, mind regionális és helyi nyomtatott médiumokban.

- Siófoki Hírek
- Szuperinfó - Mozaik (helyi és regionális)
- Funzine Magazin (országos turisztikai magazin)
- Magazinok, tematikus magazinok (országos, pl. Meglepetés női magazin)
- Balaton Zeitung (német nyelvű újság)
- további egyéb kiadványok



• Outdoor hirdetési eszközök, nyomtatott megjelenések

Az egyes rendezvényekhez, eseményekhez minden esetben különböző méretű (A/4, A/3, A/1, A/0, citylight, óriásplakát) plakátokat készítettünk, melyeket a rendezvények helyszínein, valamint a Tourinform Irodában is terjesztünk. A tavalyi évben kültéri megállítótábla eszközök is beszerzésre kerültek.

Folyamatosan jelen vagyunk információkkal a városban található citylight méretű buszváró felületeken (60 db oldalfelület), melyeken imázs, rendezvények és tematikus tartalmakkal leszünk jelen 2026 évben is. A város több pontján található üveges hirdetőtáblákban szintén folyamatosan kommunikálunk, valamint a Petőfi sétányon meglevő citylight felületeket is használjuk kommunikációs célokra. 2024. év vége óta saját óriásplakát felülettel rendelkezünk a város egyik bevezető főútvonalán.



A bérelt outdoor (óriásplakát, kerékpártároló, stb.) felületeken továbbra is megjelenünk. Kerékpártároló felületen jelen vagyunk a város több pontján, illetve óriásplakát felületeket bérlünk a bevezető főútvonalakon Zamárdi, illetve Szabadi irányából, emellett a 710-es elkerülő úton is.

C. Egyéb felületek

- **Elektronikus megjelenések**

Az idei évben is országos, illetve régiós lefedettségű rádió és TV megjelenések is részét képezik a kommunikációs tervnek, így rádiókampányokkal a Rádió1 Balatonban, a Sláger FM, illetve környező nagyvárosok (Székesfehérvár, Veszprém, Siófok, Budapest) Tesco áruházainak rádiójában, továbbá országos TV csatornákon (imázs-spot, időjárás támogatói spot, tematikus turisztikai műsortámogató spotok, nyereményjátékok) tervezzük a megjelenéseket. A rádió és TV spot kampányok elsősorban rendezvénykommunikációs, illetve programajánló céllal indulnak.

- **Videó, fotó, referenciafilm**

A marketing feladatok és kommunikáció szerves részét képezik az imázs jellegű, tematikus vagy rendezvényekhez kapcsolódó fotó és videóanyagok készíttetése. Az iroda egy külső, profi vállalkozóval dolgozik együtt, így folyamatosan jó minőségű fotó és videóanyagokkal tudunk dolgozni a marketing és kommunikációs tevékenység során. Az anyagokat mind az előzetes - beharangozó, mind pedig az utókommunikációhoz, valamint rendezvények népszerűsítésében és tematikus tartalmak kialakításakor online és offline felületeken egyaránt használjuk.

D. Kiadványok

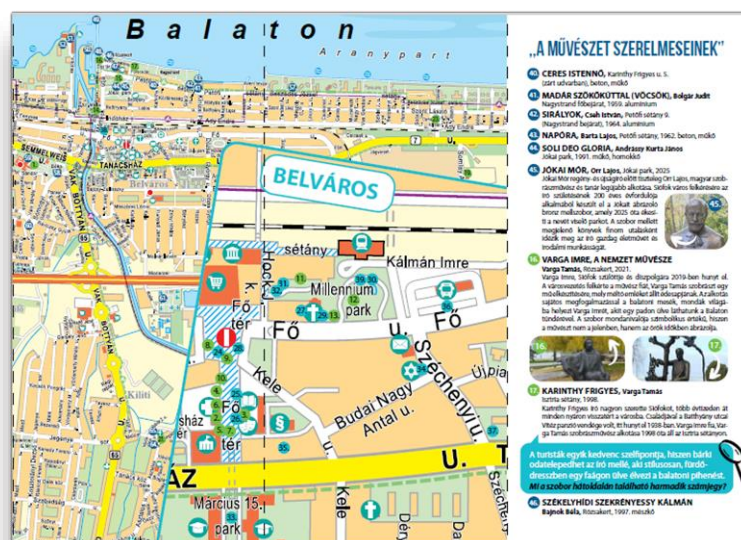
A Tourinform irodában folyamatosan elérhetők városunk kiadványai. Frissített tartalommal és formában jelennek meg. Az utánnyomások alkalmával visszacsempésszük a rajzos, grafikus ábrázolást a fotók helyett. A tapasztalat azt mutatja, hogy sokkal kelendőbb és népszerűbb ez a forma.

Ezek között megtalálható a **„LÁTNIVALÓK SIÓFOKON”**, a **„TERMÉSZETI LÁTNIVALÓK SIÓFOKON”** és a **„SZOBROK, SÉTÁK, EMLÉKEK”** című füzet is. Utóbbi különösen népszerű a vendégek körében, hiszen aktív felfedezésre és játékra ösztönöz, teljesen ingyenes, és használatához nincs szükség sem telefonra, sem internetre vagy alkalmazásra. Ezáltal a mindinkább előtérbe kerülő „slow tourism” szemlélet egyik remek példáját képviseli.

- A **„LÁTNIVALÓK SIÓFOKON”** a legfontosabb kiadvány, a település látnivalóit mutatja be. A4-es formátumban, LA4 méretre hajtva, 4 színnyomással, három nyelven jelent meg.
- Az előbbi kiadványhoz hasonló megjelenéssel, szintén LA4 méretre hajtott A4-es formátumban 4 színnyomással jelent meg a **„TERMÉSZETI LÁTNIVALÓK SIÓFOKON”** Siófok természeti látnivalóit (parkok, Sió-csatorna, Tőreki Természetvédelmi Terület) bemutató kiadvány, szintén három nyelven elérhető.
- Siófok szülötte, **Varga Imre szobrászművész** számos alkotással gazdagítja városunkat. Egy külön kiadványban gyűjtöttük össze műveit, valamint a városban található valamennyi köztéri alkotást **„SZOBROK, SÉTÁK, EMLÉKEK”**-címmel. 2025-ben ez a kiadvány az újonnan felavatott Jókai szoborral is gazdagodott, mely az író születésének 200. évfordulója tiszteletére a róla elnevezett parkban áll.

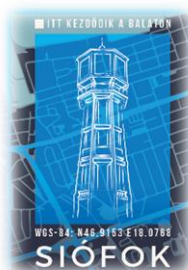
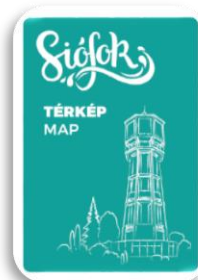


A város értékeit bemutató kiadványok mellett egy Balaton-térképpel is várjuk a látogatókat. A térkép hátoldalán **„SIÓFOKI PILLANATKÉPEK”** címmel egy idővonal segítségével elevenedik meg a város történelme, amelyen bemutatjuk a település életének legfontosabb mérföldköveit, a Siófokhoz köthető fejlesztéseket, valamint a híres személyiségek városhoz fűződő kapcsolatát.



A várostörténet egy kiadványon belül tartalmazza az információkat magyar és angol nyelven. A másik oldalon egy részletes Balaton és környéke térkép található. A kiadvány egy lapból áll, A3 méretben, 10000 példányban készült.

A „**SIÓFOK TÉRKÉP**”, nagy sikernek örvend, hiszen mentes mindenféle hirdetéstől és a víztorony mellett felállított óriás térképtábla dizájnja is visszaköszön a grafikai megvalósításnál.



A befektetők és érdeklődők számára folyamatosan elérhető a „**SIÓFOK COBRANDING KIADVÁNY**”, amely külső partnerek és helyi piaci szereplők hirdetéseinek bevonásával, saját költségfordítás nélkül készült el. A füzet Siófokot, mint piaci és beruházási szereplőt mutatja be, és kiválóan használható kiállításokon, szakmai és gazdasági bemutatkozásokon, nemzetközi kapcsolatok ápolásában, valamint oktatási tevékenységek során. Online és nyomtatott formában is elérhető.

- Az „**ÉPÜLETMESEK**” kiadvány azért készítettük el, mert korábbi, szobrokat bemutató kiadványunk nagy sikert aratott a látogatók körében. A pozitív visszajelzések arra ösztönöztek minket, hogy hasonló, játékos formában mutassuk be Siófok városának épületeit is. A füzet városfelfedező, kódfejtő játékként vezeti végig az érdeklődőket a legjelentősebb épületeken – templomokon, villákon, középületeken –, miközben minden állomáshoz egy-egy kérdés vagy feladvány kapcsolódik. Ennek köszönhetően a látogatók önállóan is könnyedén bejárhatják a várost, miközben játékos formában ismereteket szereznek Siófok történetéről és építészetéről. A kiadvány tehát nemcsak információforrás, hanem élményalapú városfelfedező eszköz is, amely tovább erősíti Siófok turisztikai vonzerejét. Szintén 3 nyelven elérhető.



- Közkedvelt a „**VÍZTORONY SIÓFOK JELKÉPE**” brosúra

Kiadványt készítettünk Siófok jelképéről, a víztoronyról, régebben még saját nyomtatásban, minimális grafikával bocsátottuk a vendégek rendelkezésére.

A 2026-os szezonban már ezt a grafikailag megújult nyomdai kiadványt is újra kell nyomtatni, hiszen nagy népszerűségnek örvend. Az A/4-es formátumú, LA4-re hajtogatott kiadványban a Víztorony története, a kiállítások és az óránként felcsendülő zene nagy érdeklődésre tart számot. A leporelló 3 nyelven érhető el a Tourinform irodában és a Víztorony kilátói részében is.

Víztorony
Siófok jelképe

Wasserturm
Symbol von Siófok

Water Tower
Symbol of Siófok

Akadálymentes bejárat
Panorámalift
Nyitott, teljes 360°-ban körbejárható kilátóterasz
„Varga Imre 100” kiállítás
Helytörténeti kiállítás

VÍZTORONY 8600 Siófok, Fő tér 11.
Tel: +36 20 495 3559, +36 20 495 3501
Email: víztorony@konyvtar-siofok.hu

Toronyzene Kálmán Imre melódiáival

- 7:50 Álom, álom, édes álom (Csárdaskirálynő)
- 8:50 Szilvia belépője...Hej, rózsám... (Csárdaskirálynő)
- 9:50 Hej, cigány (Marica grófnő)
- 10:50 Hajmási Péter, Hajmási Pál (Csárdaskirálynő)
- 11:50 Szilvia belépője...Hej, rózsám... (Csárdaskirálynő)
- 12:50 Te rongyos élet (Csárdaskirálynő)
- 13:50 Marica belépője...De jó is lenne... (Marica grófnő)
- 14:50 Légy az ici-pici párocskám (Zsuzsi kisasszony)
- 15:50 A lányok a lányok (Csárdaskirálynő)
- 16:50 Jaj, cica (Csárdaskirálynő)
- 17:50 Az asszony összetör (Csárdaskirálynő)
- 18:50 Tul az Operencián (Csárdaskirálynő)
- 19:50 Álom, álom, édes álom (Csárdaskirálynő)

1912. Megépült a víztorony.
Építésszek: Gergely Jenő és Guth Árpád.

1944. A második világháborúban megsérült az épület.

1973. Siófokon új vízterv készült, így a torony eredeti funkciója feleslegessé vált.

1992. A víztoronyban megnyitott a Tourinform iroda.

2012. Siófok Jelképének 100 éves évfordulója, rekonstrukciója.

2023. Kiállítások nyitnak
• „Varga Imre 100”
• Helytörténeti kiállítás

tourinform SIÓFOK

8600 SIÓFOK, FŐ TÉR 11, VÍZTORONY
SIOFOK@TOURINFORM.HU
WWW.SIOFOK.HU
+36 84 310 117
SIOFOK GUIDE
SIOFOK GUIDE

Víztorony
Siófok jelképe

Siófok
ITT KEZDŐDIK A SALATON

- **„SZOBROK, SÉTÁK, EMLÉKEK”** 2025-26-ban új formában, immár Jókaival

A közönség kedvence, igazi „slágerkiadvány” a **„SZOBROK, SÉTÁK, EMLÉKEK”,** amely interaktív jellegének köszönhetően különösen népszerű a látogatók körében. A füzet Siófok összesen **65 köztéri szobrát** mutatja be: a jelentősebb és ismertebb alkotásokhoz rövid leírást is mellékelünk, míg a többinél az alkotó neve, a mű címe, helyszíne és felállításának éve szerepel.

A kiadvány játékra is hív: nyolc szoborhoz kérdés kapcsolódik, és akik a helyes válaszokat leadják, apró ajándékban részesülnek.

A kiadvány **LA4 méretre hajtott A3 terjedelemben, de új beosztással** készült, három nyelven elérhető - magyarul angolul és németül - a Tourinform irodában a kiadvány a **frissen felavatott Jókai-szoborral**, melyet az író születésének 200. évfordulója alkalmából állíttatott fel a róla elnevezett parkban városunk. A formátum megújult, mert az eddigi LA4-re hajtogatott A/3-as lapnál kezesebb formát találtunk, mely az **„ÉPÜLETMESEK”**-nél már jól bevált, így egyértelmű, hogy az ajánlott séták és alkotások hogyan követik egymást.



- Tervben van egy **„SIÓFOK SZÁMOS KINCSE”** városfelfedező játék is, mely egy sok helyszínes kaland lesz kb. 24 kérdéssel és „számos” válasszal. A helyes megfejtéssel a Tourinform Irodában elhelyezett kincses láda lakatját lehet majd kinyitni és ezáltal az ajándékhoz jutni.

Minden kiadványunk ingyenesen elérhető a Tourinform irodában, ill. letölthető honlapunkról -> siofok.hu.

- 2028-ban lesz Siófok város 60 éves évfordulója, ennek apropóján javasoljuk új Siófok városi többnyelvű imázskiadvány, várostörténeti album megjelentetését, melynek szakmai előkészületeit ez év utolsó negyedévében célszerű elkezdeni. Ehhez a szükséges szakmai fórumot létre kívánjuk hozni és a tervezést megkezdjük.

5. TOURINFORM IRODA MŰKÖDTETÉSE, TERVEK

A Tourinform iroda tervezett nyitva tartása

A Tourinform iroda 2026. évi tervezett nyitva tartását a korábbi évek tapasztalatainak és a környékbeli irodák gyakorlatának figyelembevételével tervezzük kialakítani. A főszezoni nyitva tartás országos összehasonlításban is kiemelkedő, az iroda napi 12 órában (vasárnap 4 órában) áll az érdeklődők rendelkezésére.

2026. évben az alábbiak szerint alakul a Tourinform Iroda nyitva tartása:

Normál nyitva tartás:	2026. 05. 17-ig
Hétfő - péntek:	8:00-16:30
Szombat, Vasárnap:	zárva

Előszezoni nyitva tartás kezdete:	2026. 05. 18.
Hétfő - péntek:	8:00-16:30
Szombat:	9:00-13:00
Vasárnap:	zárva

Nyári nyitva tartás kezdete:	2026. 06. 29.
Hétfő - szombat:	8:00-19:30
Vasárnap:	9:00-13:00

Utószezoni nyitva tartás kezdete:	2026. 08. 21.
Hétfő - péntek:	8:00-16:30
Szombat:	9:00-13:00
Vasárnap:	zárva

Normál nyitva tartás kezdete:	2026.09.14.
Hétfő - péntek:	8:00-16:30
Szombat, Vasárnap:	zárva

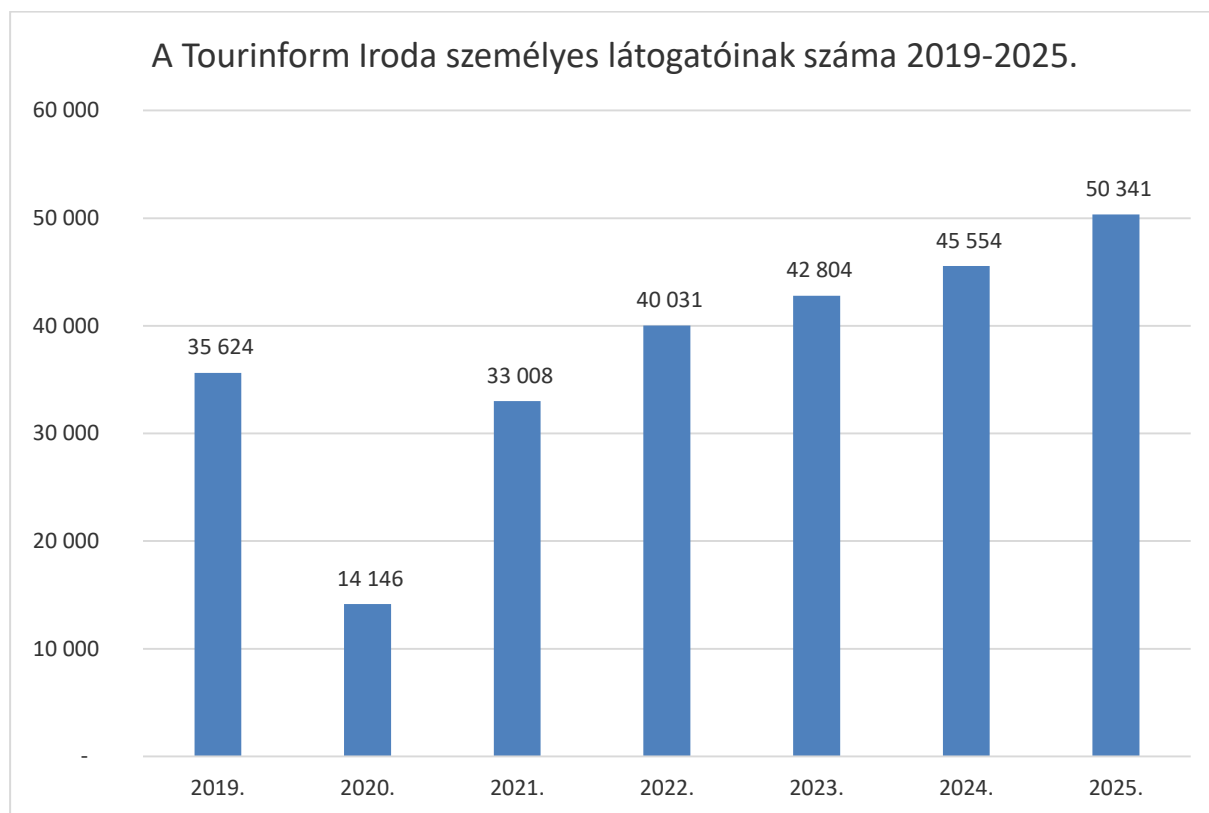
Tourinform iroda látogatottsági statisztikája

A siófoki Tourinform Iroda az ország egyik legforgalmasabb irodái közé tartozik, minden évben az első 10 legforgalmasabb irodák egyike. A megkeresések számába a személyes, a telefonos és az e-mailes érdeklődések is beleszámítanak. Az Magyar Turisztikai Ügynökségtől (MTÜ) kapott tájékoztatás szerint 2024-ben a siófoki Tourinform iroda országosan a hetedik leglátogatottabb iroda volt az összes megkeresést (személyes, telefonos, e-mailes) tekintve Mohács, Gödöllő, Badacsony, Hajdúszoboszló, Kaposvár, Pécs után. (A 2025-ös adatok az MTÜ-nél még összesítés alatt állnak, így arról csak a későbbiekben tájékoztatják az irodákat.) A siófoki iroda látogatottságának 2019-2025 közötti években való alakulását az alábbi táblázat foglalja össze. **2025-ben az iroda személyes látogatóinak száma meghaladta az 50 ezer főt.**

A Tourinform iroda látogatottsága 2019-2025.

2019.	35 624	2020.	14 146	2021.	33 008	2022.	40 031	2023.	42 804	2024.	45 554	2025.	50 341
-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------

Saját szerk. a Tourinform Iroda beépített számlálója alapján



Humán erőforrás

Az iroda állandó, kétfős személyzete az októbertől áprilisig tartó időszakban megfelelő létszámot biztosít a feladatok ellátásához. Májustól szeptemberig a megnövekvő forgalom szakszerű és pontos kiszolgálása érdekében az állandó munkatársak munkáját szezonális alkalmazottak és diákok segítik. A tavaszi és őszi, elő- és utószezon nyitva tartás idején – májusban és szeptemberben – egy fővel, míg a nyári hónapokban további három fővel egészül ki az iroda létszáma.

Vendégkör és igényeik alakulása

A Tourinform Irodát október végétől márciusig elsősorban a hazai látogatók keresik fel, áprilistól azonban jelentősen megnövekszik a külföldi érdeklődés, májusban már érezhetően erős a külföldi forgalom. A nyári három hónapban az érdeklődők több mint fele már külföldi, a megkeresések megközelítőleg 65%-át adják. 2023 óta a német vendégek száma kiemelkedően megnövekedett, és 2025-ben is hasonló tendenciát figyelhetünk meg: májustól október elejéig a német érdeklődések a legmagasabbak voltak. Őket a cseh, lengyel, szlovák és osztrák turisták követik, így az iroda külföldi vendégkörét döntően ezekből az országokból érkezők alkotják. A tavalyi évhez hasonlóan 2025 tavaszi időszakában is jelentős volt a szlovén és horvát turisták látogatása, valamint a nyár folyamán egyre több izraeli vendég is érkezett.

Az irodába látogatók leginkább városi információkat keresnek, különösen a programlehetőségek és látnivalók iránt érdeklődnek, külön figyelmet fordítva a Víztorony

kiállításaira. A Kálmán Imre Emlékház és az evangélikus templom szintén gyakran keresett célpontok közé tartozik. A rendezvények iránti érdeklődés mindig kiemelkedően nagy.

A városba érkező turisták szinte mindegyike ellátogat a 15-20 km-es távolságra lévő látnivalókhoz és rendezvényekhez is, emellett jelentős számú turista vesz részt hajókirándulásokon is. A kerékpáros turisták száma továbbra is jelentős, sokan indítják túrájukat Siófokról, főként a Balaton körüli, illetve a keleti medencét átszelő kerékpáros útvonalakon.

„ MYSTERY SHOPPING ”, avagy a Tourinformokat érintő próbavásárlás és a Tourinform Minőségbiztosítási Rendszer

A Tourinform Minőségbiztosítási Rendszerben (TMR) való értékelést a Magyar Turisztikai Ügynökség minden év július 1-e és következő év június 30-a közötti időszakra készíti el, a jelenlegi legfrissebb értékelés a 2024. július 1. – 2025. június 30. közötti időszakra vonatkozik. A TMR rendszer értékelésébe tartozik a próbavásárlások eredménye (mystery shopping), a személyes ellenőrzések eredménye (az iroda tisztasága, igényes megjelenése, elérhetősége, saját és környékbeli kiadványok megléte), az iroda munkatársainak az MTÜ által biztosított képzéseken való részvétele, az MTÜ által rendszeresen előírt határidős feladatok (a Nemzeti Turisztikai Adatbázis töltésére vonatkozó feladatok, felmérésekben való részvétel, programszervezés, irodastatisztikák küldése) elvégzése.

A Tourinform irodák ellenőrzései, a TMR részét képezik. Ennek részeként az MTÜ évente ún. próbavásárlást (mystery shoppingot) is végezhet több alkalommal a teljes hálózatban, vagy az általa kiválasztott irodákban. A látogatói statisztikában is megkülönböztetett 3 fő megkeresési formának (személyes, telefonos, írásos) megfelelően zajlik a mystery shopping, ahol magyarul, angolul illetve egyéb, a desztinációra jellemző domináns küldő ország nyelvén történik a megkeresés.

A siófoki iroda próbavásárláson (mystery shopping) elért eredménye:

96 %,

A Tourinform Minőségbiztosítási Rendszerben elért összesített eredmény

97 %,

amely 13% ponttal magasabb az előző év eredményéhez képest (az országos átlag 78%).

90% feletti eredményt az ország 98 Tourinform irodájából 32 ért el.

A Magyar Turisztikai Ügynökség külön kiemelte az alábbiak kiemelkedő teljesítését:

- a mystery shopping során nyújtott teljesítményért, melyben az iroda 2024-ben átlagon felüli eredményt ért el,
- saját vagy települési honlap üzemeltetéséért,
- az iroda által készített saját (2 évnél nem régebbi) kiadványért,
- kiemelkedő számú bónuszfeladat teljesítéséért,
- átlag feletti személyes megkeresés fogadásáért.

A TMR rendszer értékelésében a siófoki Tourinform Iroda minden évben jól teljesít, az országos átlagot minden esetben meghaladja. Az MTÜ személyes ellenőrzése során Irodánk 2025. nyarán 78%-ot ért, mely az iroda tisztaságára, elérhetőségére, a kiadványok rendezettségére, a nyelvek szerinti elkülönítésre, a feliratozásra, az e-mail beállításokra, a saját

kiadványok minőségére, a települési honlap üzemeltetésére és az iroda bútorozottságára vonatkoznak.

Az Iroda értékesítési tevékenysége

A Tourinform Irodában az érdeklődők a következőket vásárolhatják meg:

- Siófok logóval ellátott ajándéktárgyak
- Siófok városkönyv (2020-ban kiadott, Siófokot bemutató igényes kiállítású könyv)
- Varga Imre szobrászművész munkásságát bemutató kiadvány
- Tíz somogyi népdal Együd Árpád gyűjtéséből (feldolgozta: Apáti János) című füzet
- Balaton Zeitung (a balatoni eseményeket, aktualításokat bemutató német nyelvű, havonta megjelenő újság)
- egyes nyári eseményekre, koncertekre való belépőjegyek
- a Dél-Dunántúli Piros Túra igazolófüzete
- Kálmán Imre bonbon és táblás csokoládé

A Magyar Turisztikai Ügynökség által előírt feladatok:

- A Nemzeti Turisztikai Adatbázis (NETA) folyamatos töltése, aktualizálása: a városi látnivalók, a szabadidő tartalmas és igényes eltöltését lehetővé tevő szolgáltatások és a város rendezvénykínálatának feltöltése. A balatonvilágosi Tourinform Iroda megszűnése miatt irodánk kapta meg a balatonvilágosi iroda gyűjtőterületének adatbázisban való gondozását is.
- Havi irodalátogatottsági statisztika elkészítése: ebben az egyes nemzetiségek szerinti bontásra is ki kell térni, illetve külön kell szerepeltetni a személyes, az e-mailben, illetve a telefonon való megkeresések számát is.
- Az iroda előző évi működéséről szóló szakmai tájékoztató megküldése.
- Az iroda tárgyévi marketingtervének/feladattervének megküldése.
- A Kajla kampányban való részvétel.
- Az MTÜ által szervezett előadásokon, rendezvényeken és tanulmányutakon való részvétel
- Kisfaludy Hitelközpont: A Nemzetgazdasági Minisztérium ez év tavaszán hozta létre a turisztikai szolgáltatók széles körű finanszírozásának intézményi kereteit biztosító Kisfaludy Turisztikai Hitelközpont Zrt-t. (KTH) A KTH fő feladata a turisztikai szektor szereplői számára kedvező hitel- és pénzkölcsön nyújtása. Az érdeklődők tájékoztatására a Tourinform irodákat is felkérte a Magyar Turisztikai Ügynökség.
 - Érdeklődőknek információ átadása az oktatási és a támogató anyagokra támaszkodva
 - Komplexebb kérdés esetén az érdeklődők elirányítása az Infóvonalhoz
 - Érdeklődői kérdések és visszajelzések gyűjtése és átadása a Hitelközpontnak
 - Marketing anyagok átadása az érdeklődőknek

6. BELSŐ KOMMUNIKÁCIÓ

A belső kommunikáció a szervezeten belüli információáramlást jelenti. Nagyobb szervezetek esetében ez már nem működik spontán módon: tudatosan kell kialakítani és fenntartani a munkavállalók és a vezetés közötti kétirányú kommunikációt. Ugyanilyen fontos a vezetők, valamint az egyes szervezeti egységek közötti folyamatos és hatékony párbeszéd biztosítása is. A belső kommunikáció célja továbbá a munkavállalói elégedettség és elkötelezettség erősítése, valamint a szervezeti kohézió növelése.

A Kommunikációs és Turisztikai Iroda koordinálásával és szervezésében az elmúlt időszakban egyre több közösségépítő esemény valósult meg, amelyek kedvező fogadtatásra találtak a munkatársak körében. A kezdeményezést a jövőben is folytatni kívánjuk, és 2026-ban is kiemelt figyelmet fordítunk a közös kommunikációra, valamint a közösségi programok és események megvalósítására.

2026-ban tervezett dolgozói összetartást, elköteleződést növelő események

- **Légy egészséges!**, 2026. január 29.
- **Farsang**, 2026. február 12.
- **Tavaszi bringatúra**, 2026. május 10.
- **Egészségmegőrző nap**, 2026. tavasz
- **Köztisztviselői nap**, 2026. június 26.
- **Bringázz a munkába! Bringás reggeli**, 2026. ősz
- **Őszi gyalogtúra**, 2026. ősz
- **Adventi kreatív délután**, 2026. december
- **Közös karácsonyfa díszítés**, 2026. december 3.
- **Mikulás és csúnyapulcsis nap**, 2026. december 3.
- **Dolgozói Kiállítás 2.**, 2026. december 3.
- **Nyugdíjas Köztisztviselői Karácsony**, 2026. december 10.
- **Karácsonyi évváró ünnepség**, 2026. december 17.
- **Online kvíz**
- **Ötletláda**

MELLÉKLETEK

1. Kommunikációs és Turisztikai iroda feladataihoz kapcsolódó költségterv 2026.

Határozati javaslat:

Siófok Város Önkormányzatának Képviselő-testülete megtárgyalta „*A Kommunikációs és Turisztikai Iroda 2026. évi marketing terve*” tárgyú előterjesztést és az alábbi határozatot hozza:

1. változat:

A Képviselő-testület az előterjesztésben ismertetett 2026. évi marketing tervet jóváhagyja, megvalósításra javasolja az elfogadásra kerülő 2026. évi önkormányzati költségvetés vonatkozó költségkereteinek betartásával.

2. változat:

A Képviselő-testület az előterjesztésben ismertetett 2026. évi marketing tervet nem hagyja jóvá.

Felelős: Dr. Lengyel Róbert polgármester (a határozat közléséért)
Mihalovics Dóra irodavezető (a határozat végrehajtásáért)

Határidő: értelem szerint

Siófok, 2026. január 9.

Dr. Lengyel Róbert
polgármester