

SIÓFOK VÁROS ÖNKORMÁNYZATA
POLGÁRMESTERE ÉS JEGYZŐJE

8600 SIÓFOK, FŐ TÉR 1. TELEFON +36 84 504100 FAX: +36 84 504103

ELŐTERJESZTÉS

Siófok Város Önkormányzata
Képviselő-testületének
2025. áprilisi havi rendes ülésére

Tárgy: A 2025. évi idegenforgalmi szezonra felkészülés feladatai
(I. rész: Városüzemeltetési feladatok,
II. rész: Városőrség,
III. rész: Turisztikai-kommunikációs feladatok)

Előterjesztő: Dr. Lengyel Róbert polgármester
Dr. Boda Zsuzsanna jegyző

Előkészítette: Siófoki KÖH Városfejlesztési és Üzemeltetési Osztály (I. rész),
Siófoki KÖH Hatósági Osztály - Városőrség Csoport (II. rész), valamint a
Siófoki KÖH Kommunikációs és Turisztikai Iroda (III. rész)

Tárgyalja: Idegenforgalmi és Rendészeti Bizottság (I., II., és III. rész)
Városfejlesztési és Környezetvédelmi Bizottság (I. és II. rész)

Tisztelt Képviselő-testület!

A Siófoki Közös Önkormányzati Hivatal egyes osztályai az idei szezonra való felkészülésüket az alábbi fejezetekben foglaltak szerint elkészítették, melyeket az alábbiakban terjesztünk a Tisztelt Képviselő-testület elé.

I. rész: Városüzemeltetési feladatok

Az idegenforgalmi szezonra történő megfelelő szintű felkészülés a korábbi évek gyakorlatának megfelelően történt, mivel az elmúlt években a felkészülési feladatot ellátók köre nem változott. A felkészüléssel kapcsolatos feladatok alapos előkészítése és időben történő elvégzése, megalapozza a nyári idényben a közterületeken tapasztalható állapotokat. Az elmúlt években szerzett tapasztalatainkat felhasználva igyekeztünk felkészíteni a közterületeinket a 2025-es év szezon kezdetére, mivel a nyári szezon során igen sok városunkba látogatóra számítunk.

Városüzemeltetés felkészülése:

A közterületeink tavaszi takarítását jelenleg hatályos szerződés értelmében a Siófoki Városüzemeltetési és Temetkezési Kft. (továbbiakban. SVÜT Kft.) végzi. Útjaink, járdáink április közepére köztisztasági szempontból tiszta és takarított állapotba kerülnek. A közterületek tisztántartási (út és járdaseprési, kézi takarítási, szemétgyűjtők ürítési és az illegális szemét eltávolítási) feladatait márciustól folyamatosan végezzük, végeztetjük. Az Arany- és Ezüst-parti területek köztisztasági feladatainak ellátására is megfelelő módon felkészült a feladatellátó. A Debreceni Egyetemnek átadott ingatlan karbantartása helyett a Vak Bottyán utca mentén található (Jysk-kel szemben) hasonló nagyságú terület karbantartása valósul meg.

A jelenlegi tervek szerint a SVÜT Kft. fogja elvégezni a zöldterületeink kaszálását, ideértve a más településen lévő önkormányzati tulajdonú ingatlanokat, az árkok melletti területeket, valamint az utak úrszelvényéhez tartozó területeket is.

Az 5000 m²-nagyságot meghaladó egynyári felületek beültetését május hónapban végeztetjük el. A virágok fajtáinak választéka lehetőséget biztosít a változatos ágyások elkészítésére.

Közterületi koros platán és egyéb faállományunk csonkolásos gallyazása folyamatos, április végére több utcában is elkészül. A további fák gallyazásánál figyelembe vesszük a lakossági igényeket az élet- és balesetveszély elhárítását, a száraz töredezett ágak eltávolítását. A közterületi fák növényvédelmi munkálatai megkezdődtek, erre a feladatellátására is szerződést kötöttünk, amelynek eredményeként a növények szívó kártevői elleni védekezését megkezdhetjük.

A korábbi éveknek megfelelően lefolytattuk az eljárást és megkötöttük a szerződést a város főbb közlekedési útvonalai mentén lévő villanyoszlopokon elhelyezett tartók növényekkel való díszítésére azért, hogy a szezon kezdetére a növények elérjék azt a méretet, amely valódi díszértékkel bír.

A város közterületén található felújítással átépítéssel érintett játszóterek állapota jónak mondható a többi játszótér karbantartással igyekszünk megfelelő állapotban tartani. A játszótérek elhelyezett eszközökre megkötöttük a karbantartási szerződést, hogy az eszközök szabályos használata balesetet ne okozhasson. Az Újpiac téri játszótér esési terének gumiburkolata, valamint az új játékok telepítése megtörtént.

Folyamatosan küzdünk az illegálisan elhagyott hulladék elszállításával és ártalmatlanításával, ami a városban újra és újra „termelődik”.

Folyamatos együttműködésre törekszünk a városképet jelentősen meghatározó idegen tulajdonú területek vonatkozásában. Az együttműködés keretében a Sió-csatorna meder kezelőjével közösen gondoskodtunk a szemét összegyűjtéséről, elszállításáról és ártalmatlanításáról.

A szezonban támadó csípőszúnyog gyérítésére megkötöttük a szerződést a Balatoni Szövetséggel, amely a munkálatokat évek óta koordinálja.

A 2025. évben a korábbi évekhez képest jelentősebb összeget tudunk elkölteni az utak karbantartására, valamint az enyhébb télnek köszönhetően az előzetes felmérések azt mutatják, hogy a szezonra való felkészülés az idei évben lényegesen hatékonyabb lesz. A felkészülést nagyban elősegíti az, hogy az elmúlt évben lefolytatott közbeszerzési eljárás lehetővé tette a munkálatok időben történő megkezdését. A rendelkezésre álló keret a korábbi évekhez képest növekedett, így remélhetőleg nem csak a balesetveszélyes ütközők helyreállítására lesz lehetőségünk. Az útburkolati jelek festését is időben elkezdhettük, így – figyelembe véve az aszfaltos kátyúzási munkákat – ütemezni tudjuk az elkészült városrészeknek is megújító festési munkáit, a közlekedés biztonsága érdekében.

A szezonra való felkészülés érdekében az útkarbantartási munkákat a Belvárosi területén kezdjük meg és haladunk az Sóstó városrész - Aranypart - Újhely - Széplaki városrészek útjain. A Kiliti és Töreki városrészek utcái a nyár kezdetére tudnak befejeződni.

Az éves hídvizsgálat az elmúlt év végén készült el, a feltárt hibákat rangsoroljuk és a pénzügyi lehetőségeink függvényében végezzük.

Az aszfaltos utak mellett párhuzamosan készítjük elő a zúzalékos utak és térköves járdák lokális javításait is. A mart aszfaltos utak karbantartását időben picit eltolva tervezzük elvégezni, annak érdekében, hogy a napi átlagos hőmérséklet is elősegítse a technológia folyamatok teljesülését e burkolattípus tekintetében.

A forgalomtechnikai eszközeink karbantartását az előző évek gyakorlatának megfelelően egész évben folyamatosan végezzük. A KRESZ táblák éves karbantartására vonatkozó szerződés lejárt, ezért a következő két évben történő feladatellátásra ajánlatkérési eljárást hirdettünk, amely eredményesen került lezárásra a következő két évben a Fecske Kft. végezheti a karbantartási munkákat, így azok éves szinten történő üzemeltetése folyamatos. A Sió utcai jelzőlámpák korszerűsítése megtörtént, beüzemelésüket a szezon kezdetére tervezzük.

A balatoni csapadékvíz befolyók karbantartási munkálatait elvégezzük annak érdekében, hogy a nyári időszakban jelentkező nagy intenzitású záporok vizei gyorsabban lefolyhassanak. A 9 db csapadékvíz átemelő és az olajfogó műtárgyak üzemeltetésére a Termofok Sió Kft. szolgáltatói ágazatával szerződést hosszabbítottunk, ezzel gondoskodva a folyamatos üzemeltetésről. A Balaton folyamatosan magasán tartott vízállása egyrészt jelentős többletköltséget okoz az átemelőink üzemeltetése során másrészt a hullámvíz kiáramlásával jelentős károkat okoz a parti sétányban, partvédművekben.

Ivókútjaink, szökőkútjaink május 1-jére beüzemelésre kerülnek, melyek zavartalan üzemelését, folyamatos karbantartását a szezon időszakában a Termofok-Sió Kft. biztosítja. A Jókai parkban fűrt kút került kialakításra a megfelelő mennyiségű locsolási célú víz biztosítása érdekében.

Visszatérő problémát jelent az orientációs táblák letörése, kitörése, ezért magasabb tartóoszlopok felállítását tervezzük, csökkentve a rongálás esélyének lehetőségét.

Az idei évben a szezon kezdete előtt az előző évekhez hasonlóan szükséges a díszkandeláberekben lévő lámpa búrák tisztítását, valamint a hiányzó és törött lámpa búrák pótlását elvégezni. Az E.On Dél-dunántúli Áramhálózati Zrt-vel együttműködve a hiányzó kandeláberajtókat pótoljuk, valamint szükséges a kandeláberekről és oszlopokról a felragasztott hirdetések és reklámok eltávolítása. A várható megnövekvő esti, éjszakai gyalogos forgalom biztonsága érdekében a közvilágítási hálózatok javítására több helyszínen kell sort keríteni, a javítási munkálatokat megkezdjük, amelyek burkolatbontással járnak együtt. Jelentős változást fog hozni a hamarosan befejeződő közvilágítás korszerűsítés, amely során kiemelt figyelemmel kezeltük az úgynevezett kritikus helyeket.

A közfoglalkoztatásban résztvevők létszáma a március közepén indult program keretében 15 fő közfoglalkoztatott alkalmazását teszi lehetővé, akik a város közterületein tevékenykednek. A közfoglalkoztatottak feladata lesz a korábbi évekhez hasonlóan, az üdülőterületeken az árkok és a fenntartásra ki nem adott zöldterületek kaszálási munkáinak elvégzése, melyet május hónapban elkezdünk és folyamatosan végzünk. A munkák több helyszínen, a város területének teljes lefedettségében zajlanak, kiemelt feladatként a Balaton-parti területek, idegenforgalmi szempontból frekvenciált részek, parkok, belvárosi területek, parkolók takarítását, tisztántartását.

A szabadstrandok területeinek kezelésére vonatkozó közszolgáltatási szerződés megkötése folyamatban van.

A feladatok mennyisége, az elvégzendő munka minőségi célkitűzése nem csökkent az elmúlt évekhez képest, sőt egyre inkább növekszik. Egy európai mércével mérhető város működtetése egyre nagyobb odafigyelést igényel és folyamatosan növekvő költséggel jár. Az idegenforgalmi szezonban idelátogató turisták számát nagyban befolyásolja a rendezvények száma és sokszínűsége, amiben ebben az évben sem lesz hiány.

II. rész: Siófoki KÖH Városőrség felkészülése a 2024. évi nyári szezon feladataira

A Siófoki Közös Önkormányzati Hivatal Városőrség tekintetében az idegenforgalmi szezonban az év többi időszakához képest nagyságrendekkel nagyobb mennyiségben jelentkeznek a feladatok Siófok város turisztikai sajátosságai okán.

Siófok Város Önkormányzata Képviselő-testületének 1/2024. (II. 29.) önkormányzati rendelete a közterületek használatának szabályozásáról, valamint a Siófok Város Önkormányzata Képviselő-testületének 7/2022. (III. 29.) önkormányzati rendelete az üzletek éjszakai nyitvatartási rendjéről alapvetően változtatta meg 2024-ben és határozza meg az idei szezonban is a Városőrség nyári feladatait, illetve a feladatok mennyiségét.

A 2025. évben e rendeletek előírásainak változása a rendészeti feladatok további bővülését okozza az előző évhez képest is, mivel a rendezvényekre kitelepült árusok közterület-használatának ellenőrzését is a Városőrség feladatába helyezte. E változása okán szükséges az előrelátó felkészülés, ez elsősorban a létszám megfelelő beosztását, jogszabályismeretet és a megfelelő jogalkalmazás begyakorlását jelenti.

A térfigyelő kamerarendszer hatékonyságának biztosítása további feladat, a rendőrségi operátori szolgálat, valamint az éjszakai járőrszolgálat fenntartására a tavaly nyári közbiztonsági mutatók pozitív tapasztalatai alapján a Városőrség felkészül az idei nyár feladatainak maradéktalan megoldására, mind személyi, mind technikai szempontból.

A Városőrség a nyári szezon során az alábbiak szerint tevékenykedik:

A Siófoki Közös Önkormányzati Hivatal Városőrség a Hatósági Osztály csoportjaként végzi feladatát, jelenlegi állás szerint 15 fő közterület-felügyelővel és 2 fő ügyfélfogadással foglalkozó köztisztviselővel.

Feladata egyrészt továbbra is a **Siófok város díjköteles parkoló övezeteinek üzemeltetése, a fizető parkolás ellenőrzése**. A parkolásról és várakozás rendjéről szóló rendelet előírásai alapján május 16-tól beindul a szezonális fizető parkolás, mely során immár 43 parkoló automata üzemel a város területén 24 órás időintervallumban a város területén elhelyezkedő fizető várakozási övezetekkel lefedve, melyek megközelítőleg 1800 parkolóhelyet jelentenek és egyes övezetek egymástól nagy távolságokra helyezkednek el. A parkoló automaták felkészítése, a murvázott parkoló területek javításának előkészítése folyamatban van.

A legnagyobb feladatot az ügyfélszolgálat részére a lakosság megfelelő és folyamatos tájékoztatása, személyes segítségnyújtás jelenti, mivel a kedvezményes parkoláshoz szükséges regisztráció továbbra is legfőképp az ügyfélszolgálatnál zajlik az internetes felület ellenére.

A tavalyi nyár számszerűsíthető és kiemelkedő eredményeknek megfelelően továbbra is a munkaerő kölcsönzés programon keresztül ki kell egészíteni a parkoló ellenőr létszámot annak érdekében, hogy a fizetőparkolóban minden egyes nap folyamatos legyen az ellenőrzés.

A kibővített parkoló ellenőri létszám 2024. évben is megtérült, hisz a parkoló bevételek továbbra is meghaladták az előző évi számokat. A nyári civil munkaerővel történő létszámbővítés nélkül a nappali és éjszakai feladatmennyiséget, jogsértések szankcionálását, a helyi rendeletek által előírt ellenőrzéseket, lakossági bejelentések kivizsgálását, a hétvégi éjszakai operátori és közterületi szolgálatot a városőrség nem tudná ellátni.

A Városőrség **rendészeti és közterület-felügyeleti szempontból**, az adott létszám munkaidőkeretének jogszabályi lehetőségeinek megfelelően, annak maximális kihasználása mellett végzi a nyári szezon idején a közrend és közbiztonsági feladatainak megfelelő ellenőrzési és járőrtevékenységet. A törvények, valamint az önkormányzati rendeletek által hatáskörébe utalt jogellenes tevékenységek felderítését, annak szankcionálását, melybe beletartoznak a közlekedési és egyéb szabálysértések, az alkoholfogyasztás, kéregetés, koldulás, az illegális árusítás, az üzletek, vendéglátó egységek, építkezések közterület használata, a közterületek, ingatlanok tisztántartása, bármely jogsértő tevékenység megszakítása, valamint az idei évtől a rendezvényeken történő vendéglátó egységek általi közterület-használat ellenőrzése is. Természetesen a folyamatos utcai munkavégzés erősíti közterületi egyenruhás jelenlétet, ezáltal az állampolgári biztonságérzetet. A hétvégi 24 órás szolgálatnak további közbiztonságot elősegítő hatása van az éjszakai időszakában is.

A közterületek használatának szabályozásáról és az üzletek éjszakai nyitvatartási rendjéről szóló önkormányzati rendeletek alapján a Petőfi sétány, valamint a Balaton-parti részein történő rendtartás továbbra is jelentős feladat mind a Városőrség, mind a Hatósági Osztály ügyintézői részére.

A jogszabályok csak és kizárólag akkor működnek, ha betartják őket. A tavalyi év tapasztalatai alapján a fenti jogszabályokat csakis erőteljes **nyomásgyakorlással** tartják be az érintettek, mely folyamatos jelenlétet és ellenőrzést kíván meg a hivatal erre hivatott szervezeti egységei részéről. Az éjszakai nyitvatartási rendelet betartásához például hajnali helyszíni ellenőrzés

szükséges, betartatása szempontjából a városőrség járőreinek nagyobb „tekintélye” van bármely más szervezetnél, mivel az üzletek tudomására lett hozva, hogy a közterület-felügyelő által leírt jegyzőkönyvnek egész éves bezárás lehet a vége, így a reggeli zárásnál lévő ellenőrzés rendkívül hatékony volt a tavalyi nyár során és nem lesz máshogy az idei szezonban sem.

Az előírások betartatása már a tavaszi szezonban megkezdett ellenőrzésekkel, illetve tájékoztatással fog megvalósulni. Természetesen az ellenőrzések egész nyáron át tartani fognak a nappali és az éjszakai órákban is, melyekkel tudomásukra hozzuk az üzleteknek, hogy nem csak a kamerák mögött vagyunk, **ha kell fel is lépünk bármilyen jogsértések ellen.** A két új rendelettel a Petőfi sétány biztonsága, a fegyelmezett jogkövetés még tovább javítható az előző évek statisztikájához képest is.

A Siófoki Rendőrkapitányság munkájának támogatásaként végrehajtja hétvégenként éjszaka a rendőrségi kamera-operátori szolgálatot a bűnmegelőzés és felderítés elősegítése érdekében Siófok város területén, azon belül kiemelkedő hangsúlyban a Petőfi sétány és annak környékére vonatkozólag.

A közrend és közbiztonság szempontjából a nyári időszakban a leginkább kritikus terület továbbra is a Jókai park, a Petőfi sétány, a Rózsakert, illetve a hajóállomás környéke a legkritikusabb, az „éjszakai élet” azonban egyre jobban virágzik a **Pusztatorony téren,** illetve **Balatonszéplak-felsőn** is, melyeket 2024-ben tapasztaltunk meg erőteljesebben.

A Petőfi sétányon a speciális, forgatható kamerák segítségével, a jogsértő tevékenységet folytató személyek lekövetése az elmúlt évek alapján megszerzett gyakorlattal a közterület-felügyelők operátorként bármilyen jogsértő cselekményt detektálni képesek és meg tudják tenni a „terepen” levő járőrpáros, vagy rendőrpáros riasztását, mely **nagymértékben hozzájárult az a csökkenő rendzavarási eredményekhez.** A fent említett kritikus területeken az előző évekhez hasonlóan lesz éjszakai városőr járőr is a hétvégi időszakokban az operátori tevékenységgel párhuzamosan, ezzel is erősítve és megalapozva a „siófoki mintát” a szórakozó negyedekben történő rendfenntartásban.

A város területén összesen 293 darab térfigyelő kamera üzemel, melyeken át a település szinte teljes egésze lekövethető. Hiányosságok még a településre bevezető utakon vannak, melyek térfigyelő rendszerrel történő felszerelése már a megvalósulás fázisában van. Ezek a kamerarendszerek már tartalmazznak **speciális rendszám felismerő kamerákat** is, valamint a sétány területén 2025. évben kipróbálunk **reflektorral és jelzőrendszerrel ellátott forgatható kamerákat,** melyeknek biztosan jogsértést megszakító hatása lehet, valamint a rendfenntartók részére is irányfényként funkcionálhatnak. Ez egyedülálló technológia lehet a bűnmegelőzés és megszakítás területén közterületi térfigyelő rendszerekben.

Az előbbi feladatokon és képességeken túl a Városőrség **ellenőrzi az egész város területén behajtási engedélyhez kötött területek, utak használatának jogszerűségét,** a közterület használatot, a város területén található lakóingatlanok, közterületek köztisztasági megfelelőségét, az illegális hulladéklerakást, ellenőrzi a természetvédelmi területek épségét, valamint felderít és jelez minden egyéb, a város működése szempontjából fontos meghibásodást, épített és természetes környezettel kapcsolatos rongálódást, melyek megoldása a városüzemeltetésben szoros együttműködésben valósul meg. A fent felsorolt feladatokon túl végzi a **katasztrófavédelmi közbiztonsági referensi** feladatokat is, például egy nagyobb vihart követően a közlekedési utak ellenőrzése valósul meg, fakidőlés esetén azonnal értesítve van a 112 segélyhívó a mielőbbi beavatkozás érdekében.

A Balaton-parti részen a zene szolgáltatók, a zenés-táncos rendezvények hanghatásukkal előreláthatólag zavarni fogják a város nyugalma, ezen a nyáron is. Csak úgy, mint az előzők során az új jogszabályi felhatalmazások alapján a hatósági osztály, valamint a városőrség fel fog lépni a túlzott zajkibocsátás ellen, mely szintén folyamatos helyszíni jelenlétet követel meg. Az év folyamán 12/36 órás szolgálati beosztás szerint dolgoznak a közterület-felügyelők. Hétvégén 24 órás a munkavégzés, mely a pénteki és a szombati napokon 7-7 fő közterület-felügyelőt jelent a parkolás üzemeltetéssel együtt értendően. A hétköznapiakon kizárólag nappali szolgálat kiadása lehetséges, a létszám jogszabály által előírt munkaidő kerete ennyit tesz lehetővé.

A tervek szerint a nyár folyamán, a hétvégi napokon éjszaka 4 fő teljesít szolgálatot, mely operátori szolgálatot a rendőrségen, valamint gyalogos járőrtevékenységet jelent leginkább, de nem kizárólag a parti területeken.

A feladatok mennyisége, az elvégzendő munka minőségi célkitűzése nem csökkent az elmúlt évekhez képest, várakozásaink szerint további növekedés várható a parkolási bevételekben, de a rendészeti tevékenység tekintetében is több feladatra, több jogsértő tevékenységre számítunk, ezt megelőzendő **határozott fellépést is fog a Városőrség tanúsítani.**

Az idegenforgalmi szezonban idelátogató turisták számát, valamint társadalmi megoszlását nagyban befolyásolja a rendezvények száma és sokszínűsége. Ez a tény befolyásolni fogja a közbiztonságot, a közbiztonsággal kapcsolatos feladatok, intézkedések mennyiségét, lefolyását is. A Siófoki Közös Önkormányzati Hivatal Hatósági Osztálya irányítása alatt a Városőrség az idei szezonra való felkészülés során is azon dolgozik teljes erővel, hogy mind az idelátogatók, mind a városlakók, biztonságban tölthessék a 2025. évi nyár minden egyes napját.

III. rész: Turisztikai-kommunikációs feladatok **Szezonfelkészülés**

Kommunikációs és Turisztikai Iroda

A Kommunikációs és Turisztikai Iroda látja el Siófok város komplex kommunikációs és turisztikai feladatait, a teljes városmarketing tevékenységet, számos más feladat mellett működteti a Tourinform Irodát és közreműködik a Siófoki Hírek önkormányzati magazin kiadásában, a nemzetközi kapcsolatok ápolásában, protokoll ellátásában. Az iroda szezonra felkészülését, illetve a szezon folyamán végzendő munkáját az ellátandó feladatokat csoportosítva tartalmazza a beszámoló.

A Kommunikációs és Turisztikai iroda 2025 évi szezonfelkészülési anyaga egyben kivonata a 2025 januárjában a képviselő-testület által elfogadott 2025. évi Marketing tervnek, figyelembe véve az elfogadott 2025 évi költségvetési rendelet tartalmát.

I. VÁROSMARKETING ÉS MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ

A 2021-ben létrejött Kommunikációs és Turisztikai Iroda (a továbbiakban: Iroda) felel a város kommunikációs, pr- és marketing feladataiért. Többek között a külső- és belső kommunikációért, mely a lakosság, civil szervezetek, egyéb szervezetek, turisztikai szolgáltatók, stb. irányába közérdekű tájékoztatás, felhívások, rendezvények népszerűsítése,

valamint a városba érkező vendégek informálása, tájékoztatása, program- és szolgáltatáskínálat népszerűsítése és kommunikálása.

A kommunikáció mellett a feladatok szerteágazóak. A városmarketing egyrészt a város fejlesztése tervezésének alapjául szolgál, másrészt azonban a település külső és belső kommunikációs munkájának is a megalapozója.

Az **Iroda feladatai közé tartozik** a városi nagyrendezvények szervezésében történő közreműködés, további városi rendezvények szervezése, továbbá egyéb önkormányzati beruházásokkal kapcsolatos események megszervezése, a sajtókapcsolatok kezelése, sajtóközlemények kiadása, kapcsolattartás önkormányzati és városi intézményekkel, szervezetekkel, cégekkel, szolgáltatókkal és civil szervezetekkel stb., valamint a nemzetközi kapcsolatok kezelése. A kommunikációs és marketingfeladatok mellett az Iroda felügyelete alá tartozik többek között a Siófoki Hírek havilap, szponzorációs támogatások, társosztályok feladatainak segítése, marketingpályázatokon való részvétel, új lehetőségek, együttműködések felkutatása, széleskörű együttműködések kialakítása, valamint a Tourinform Iroda teljes körű működtetése.

2022-2024 között az Iroda fokozatosan igyekezett a város összes idegenforgalomban, rendezényszervezésben, lakossági és egyéb kommunikációban érintett szervezetét összefogva egységes rendszerben, arculattal kommunikálni Siófok városát, mint komplex desztinációt. Célunk ennek a kapcsolatrendszernek a működését továbbfejleszteni, tudatosabbá tenni, a városban működő színes szolgáltatóhálózatot eredményesebben bevonni, a modern marketing eszközöket egységesen alkalmazni és az információáramlást gyorsítani. Hisz közös célunk városunk minél láthatóbbá és vonzóbbá tétele a turisztikai piacon, valamint elérhető, sikeres városként megjelenni a lakosok szemében.

Az Iroda változatlan létszámmal működik 2025-ben:

- 3 fő kommunikációs munkatárs
- 2 fő Tourinform iroda munkatárs (nyáron + 2-3 diákmunkaerő bevonása szükséges)
- 1 fő Siófoki Hírek főszerkesztő (szerződéssel)
- 1 fő irodavezető (egyben Tourinform irodavezető is)

1. KOMMUNIKÁCIÓ / PR

Napjainkra a települések is olyan termékké váltak, mint minden más, amit érdemes tudatos marketinggel reklámozni. Ehhez sajátos arculatot, imázst tudatosan kell kialakítaniuk magukról. Ezenkívül az önkormányzati kommunikáció egyik fontos eszköze a település fejlesztésének, amelynek segítségével bővíthetők a gazdaság fejlesztéséhez szükséges források; befektetőket, magasan kvalifikált munkaerőt, turistákat, szolgáltató intézményeket vonzhat. A helyi önkormányzati kommunikáció a helyi szervezetekkel és a lakossággal való közvetlen kommunikáción keresztül valósul meg. Feladata a kétirányú (oda-vissza) kommunikáció technikáinak meghatározása, alkalmazása és válaszkérés a település, régió lakosai által felvetett kérdésekre. Az önkormányzati kommunikációs tevékenység (PR) feladata sokféleképpen fogalmazható meg. Összefoglalva: mindazt teszi a PR, ami a helyi önkormányzat és a lakosság közötti kommunikációt javítja.

A tudatos és sikeres városmarketing és turizmusfejlesztés alapja, hogy illeszkedjen az adott desztináció fejlesztési terveihez, ágazati stratégiáihoz és legyen a városnak turizmusfejlesztési célokat, irányokat lefektető dokumentuma. Siófok város előző ilyen tartalmú dokumentuma 2020-ban lejárt, azóta nem született új turizmusfejlesztési stratégiai anyag Siófok városra

vetítve. 2025-ben készül Siófok **2026-2030. időszakra vonatkozó turizmusfejlesztési és városmarketing stratégiája**, melynek ütemezett konzultációi és előkészítő munkái már zajlanak.

1.1. Imázs, arculat

Fontos a városhoz társított imázst, arculatot, valamint az ehhez kapcsolt üzeneteket, szlogeneket hosszú és rövidtávon definiálni. Siófok tekintetében ezek meghatározása már korábban megtörtént, így a már jól bevezetett és ismert *Siófok, itt kezdődik a Balaton!* szlogen folyamatos használata fontos számunkra, mely mellé 2023-ban kezdtük bevezetni és 2024-ben használtuk is az *Egész évben Siófok!* mottót, mely üzenettel erősítjük Siófok egész éves turisztikai kínálatát. A város arculatát tekintve a korábbi arculati elemeket (logó, színpaletta, ikonok, stb.) megtartva, de frissítve, fiatalosabb dizájnnal indítjuk a 2025-ös évet Siófok város népszerűsítésében. Egész éves invitáló kreatívunkon fiatalos színvilág és modern grafika keretében jelentetjük meg a város ikonikus látnivalóit, illetve a 4 évszakos kommunikációt.



1.2. Sajtókapcsolatok, sajtófigyelés

Siófok városával, az önkormányzati működéssel kapcsolatos hírekről, aktualitásokról sajtóközlemények, illetve sajtóhírek kiküldésével tájékoztatjuk a - szakterület által folyamatosan frissített és bővített sajtó listán szereplő - helyi, megyei és országos médiumokat. Városimázs és turisztikai vonzerő növelés céljából, a megvalósult eredmények minden társadalmi szereplőhöz történő eljuttatása érdekében elengedhetetlen a sajtóval való szoros és rendszeres, proaktív kapcsolattartás.

Fontos: Szükséges az önkormányzat minden szakterületének, intézményének, gazdasági társaságának folyamatos tájékoztatást adnia a kommunikációs és turisztikai iroda felé is az aktuális eredményeiről, fontosabb fejlesztéseiről, illetve bármilyen sajtó felé kommunikálható aktivitásáról ahhoz, hogy megfelelő láthatóságot, eredményt érhessenek el ezek a kisebb ám összességében fontos, városimázst pozitívan befolyásoló fejlesztések, események. Ebben kérjük az érintett szervezetek maximális támogatását, információit.

Sajtókommunikáció típusai:

- Várost népszerűsítő sajtóközlemények, imázsépítő megjelenések (szezononként minimum 2 db)
- Rendezvénykommunikáció (eseményeket beharangozó, illetve utókommunikációs célzatú közlemények megjelentetése) – évi minimum 8 db
- Sajtótájékoztatók, sajtónyilvános események szervezése, amelyet önállóan és más, külsős szervezetek felkérésére, velük közösen is végzünk.

- Fejlesztésekhez, beruházásokhoz kapcsolódó sajtókommunikáció
- Sajtómegkeresésekre adott célzott témájú sajtóanyagok (írással, TV és rádióinterjú)

Sajtófigyelés:

- Sajtófigyelő szolgáltatást 2025. január 1-től szerződés alapján az Imedia Kft. biztosítja, napi szemlék küldésével, melyeket folyamatosan figyelemmel kísérünk.

1.3. Siófoki Hírek – Önkormányzat havilapja

A Siófoki Hírek, az Önkormányzat havi magazinjának 38. évfolyama jelenik meg 2025-ben. A kézbesítő a Helikon Info Kft., aki egyben a nyomdai tevékenységet is ellátja a lezajlott pályázat és szerződéskötés alapján. 2023-ban 3 db újságadagoló telepítésére került sor (Városháza, Szabadifürdő városrészben és a Foki-hegyen), melyek a visszajelzések alapján kiválóan betöltik a funkciójukat, megvizsgáljuk továbbiak telepítésének lehetőségét a költséghatékonyság szem előtt tartásával a terjesztési terület felülvizsgálatával. A piaci körülményekhez igazodva a hirdetési tarifák az újságban felülvizsgálatra kerülnek. A lapban folyamatosan tájékoztatjuk a lakosokat a városi aktualitásokról, összhangban a lap online felületével és a városi honlap tartalmával.

1.4. Rendezvények 2025.

2025 évben nagy városi rendezvényekkel, fesztiválokkal és további eseményekkel készülünk és színesítjük Siófok város kínálatát, kulturális életét, együttműködésben a kijelölt szervező, lebonyolító intézményekkel (KIMK, Balaton-parti Kft. BRTK, stb.). A Kommunikációs és Turisztikai Iroda fontos szerepet vállal a rendezvények előkészítésében, marketingjében és kommunikációjában, egyes rendezvények megszervezésében. A város teljes kínálatának megjelenítéséhez elengedhetetlen a város minden szereplője által szervezett eseményről való információ időben történő megismerése az Iroda által. Ennek keretében országos, regionális és helyi print, online, TV – rádió és outdoor kampányokkal és megjelenési lehetőségekkel segítjük az események, rendezvények megvalósulását és népszerűsítését. Az egyes rendezvényeken belüli protokoll elemek és egyéb kiegészítő eseményelemek lebonyolítását is az Iroda látja el a tervezett költségvetés terhére.

2025. évi városi rendezvények

A 2025. évi tervezéshez, egységes és lehető legtöbb embert elérő hatékony kommunikáció elősegítéséhez, kértük a kapcsolódó intézményeket, szervezeteket, cégeket (KIMK, BRTK, Balaton-Parti Kft, Civil Ház stb.), hogy folyamatosan küldjék el a kommunikációs iroda felé az aktuális információkat, anyagaikat az intézményük által szervezett rendezvényekről, aktivitásokról, eseményekről. Ez a folyamat elengedhetetlen, hogy folytathassuk az online kommunikációs csatornákon a városi teljes kínálat egységes promótálását, felkerüljenek a honlap eseménynaptárba, valamint a megjeleníthetőek legyenek egységesen városi kínálatként a heti / havi programajánlóban különböző print és online felületeken. Hisz azt valljuk, hogy aki siófoki vagy Siófokra érkezik, az globálisan egységes formában láthassa, hogy mit lehet a városban éppen csinálni, mi a teljes és átfogó programkínálat.

Az események szervezője a saját intézményi éves költségvetésében tervezi a szükséges forrásokat, a szervezés és lebonyolítás elengedhetetlen feltétele a folyamatos egyeztetés, véleményezés és információcsere az érintettek között, a kommunikációs és turisztikai iroda a komplex városmarketing tevékenység ellátásához szükséges, hogy naprakész információval és rálátással rendelkezzen a kapcsolódó városi összes esemény tekintetében.

(A lenti rendezvények köre még bővül, az alábbi táblázatok jelenleg kivonatok. Az intézményi információk beérkezését követően tudjuk összesítve megjeleníteni a 2025 évi rendezvényeket.)

Kiemelt városi rendezvények		
Rendezvény	Dátum	Szervező
GasztroFok Tavasz	2025. március 29 – 30.	Kommunikációs Iroda
Húsvéti Nyuladalom	2025. április 18 – 21.	KIMK
Ecsetre Fel! Festőtálalkozó	2025. május 24.	Kommunikációs Iroda
Pünkösdi Szezonnyitó	2025. június 6 – 9.	KIMK
XXII. New Orleans Jazz Fesztivál	2025. július 11 – 13.	Kommunikációs Iroda
Bor és Kenyér Ünnepe	2025. augusztus 20.	KIMK
XII. Halfesztivál	2025. október 10 – 12.	Kommunikációs Iroda
Kálmán Imre Emléknapok	2025. október 24 – 26.	KIMK
GasztroFok Ősz	2025. november 8 – 9.	Kommunikációs Iroda
Siófok Városnap	2025. november 28.	Kommunikációs Iroda
Téli Varázs (Advent)	2025. november 29 – december 31.	KIMK
Puncs Party és Szilveszter	2025. december 27 – 31.	Kommunikációs Iroda
		KIMK

További városi események és rendezvények 2025		
Rendezvény	Dátum	Szervező
Jégkarnevál	2025. január 25.	Balaton-parti Kft.
Siófok Város Bora választás	2025. február 27.	Kommunikációs Iroda
VízVilágnapja Nagystrandon	2025. március 22.	Balaton-parti Kft.
Közlekedés Biztonsági Nap	2025. május 8.	Kommunikációs Iroda
Retro Majális	2025. május 1 – 4.	Somogy vármegyei Rendőrkapitányság
Gyermeknap	2025. május 24 – 25.	Balaton-parti Kft.
Pedagógus Nap	2025. június 2.	KIMK
Nyári Sportágválasztó	2025. június 13.	Kommunikációs Iroda
Utcazene Kavalkád	2025. június 28.	Balaton-parti Kft.
Semmelweis Nap a Nagystrandon	2025. július 1.	Kommunikációs Iroda
Örömtánc a Rózsakertben	2025. nyár	Balaton-parti Kft.
„Jókai-Piknik” (Jókai200)	2025. szeptember 4.	Kommunikációs Iroda
Idősek Napja	2025. október 1.	KIMK
Tökfáragó esemény	2025. október (az őszi szünethez igazítva)	Kommunikációs Iroda
Halloween-i programok a Nagystrandon	2025. október – őszi szünet	Balaton-parti Kft.
#siofokholdolgozol		
Nyílt nap siófoki cégek, intézmények, szolgáltatók bevonásával	2025. november 17 – 28.	Kommunikációs Iroda

Galerius Fürdő megnyitó és Jégpálya, téli attrakciók nyitása	2025. november 29. (Várospanap)	Balaton-parti Kft. Kommunikációs Iroda
Téli Varázs programsorozat része a Nagystrandon	2025. november 29 – 2026. február	Balaton-parti Kft.
Városi Mikulás	2025. december 5.	Kommunikációs Iroda

Külsős szervező által rendezett és önkormányzat által támogatott események 2025.

Tour de Hongrie Magyar Kerékpáros Körverseny, siófoki befutó	2025. május 15.	Vuelta Sportiroda
Tour de Balaton Kerékpáros sportrendezvény	2025. május 31.	Vuelta Sportiroda
Tour de Pelso Kerékpáros sportrendezvény	2025. szeptember	Balaton Team Szabadidő- és Sportrendezvény-szervező Egyesület
BSI futóversenyek	2025 március és november	
- Nemzeti ünnepek, megemlékezések - Átadók, köszöntők, beruházások átadása - Sportesemények, kerékpárversenyek, futóversenyek - Jótékonyági rendezvények		

Kiegészítő információk, újdonságok 2025:

➤ **Kiemelt tematika 2025-ben a Jókai Emlékév – 2025. január 1 – december 31. (Kommunikációs Iroda, KIMK, BRTK)**

A 2025-ös évet Jókai Mór születésének 200. évfordulója alkalmából emlékévvé nyilvánította az Országgyűlés. Siófok városa is szeretne méltó képen megemlékezni az író születésének 200. évfordulójáról, hiszen Jókai Mór kötődött Siófokhoz, életének egy részét is a Balatonnál, illetve Siófokon töltötte. Siófokon kedvenc tartózkodási helye az a villa volt, melyet Braun Dávid építtetett 1897-ben. Élete utolsó nyarat is e villában töltötte 1903-ban.

• **Jókai mellszobor** készíttetése és szobor avatás Siófok városában:

Tervezett helyszín: Jókai Park /Egy esetleges szobor telepítéséhez egyeztetve a főépítési irodával, városüzemeltetéssel nem szükséges egyéb engedélyezés, általunk közösen kijelölt és megfelelő helyszín kiválasztása szükséges/

Jelenleg folyamatban van tájékoztató árajánlat bekérése bronz vagy kő mellszobor készítésére (nagyságrendileg minimum 5 millió forint). A szobor avatását az év 2. felébe tervezzük, a forrás rendelkezésre állást követően kerülhet sor az elkészíttetésre, javasolt időpont: **szeptember 4.** Mór névnapon „Jókai-Piknik” szervezése a parkban szoboravatóval, oktatási intézmények és civil szervezetek bevonásával.

Jókai felolvasós emlékest szervezése – együttműködés és egyeztetés szükséges KIMK-kel

- **Mesélő épületek** turisztikai kiadványunkban és is helyet kapott a Jókai villa – az emlékev kapcsán ehhez erősebb turisztikai kommunikációt társítunk
- Online nyári **kvízzjátékban** helyet kapnak Jókai és Siófok kapcsolatáról szóló kérdések a 2025-ös évben

A Kommunikációs Iroda által szervezendő fenti aktivitásokhoz (szobor, rendezvény, stb.) szükséges költségek fedezésére a mellékelt kapcsolódó költségtervbe jelezte a szükséges forrásnagyságot.

- **Utcazene Kavalkád: 2025. évben Utcazene „fesztivált” szervezünk helyi és környékbeli** együttesek, énekkarok, stb. részvételével Siófok ikonikus helyszínein. (még egyeztetés alatt)
- **Örömtánc a Rózsakertben – folytatása 2025-ben 3 alkalommal**
- **Ecsetre Fel! Festőtálalkozó – folytatása:** 2024. évben Siófok Városa első alkalommal, hagyományteremtő céllal szervezte meg az Ecsetre Fel! Festőtálalkozó eseményt, mely nagy sikerrel zárult a Rózsakertben. Az esemény lehetőséget ad a helyi, környékbeli vagy akár nemzetközi amatőr művészeknek a festői balatoni környezetben való alkotásra és bemutatkozásra. Mindenképpen meghitt, hangulatos és tájba illő megjelenésben, arculatban és fenntartható megvalósításban gondolkodtunk az esemény szervezésekor, mely célokat idén is folytatjuk.
- **GasztroFok - folytatása:** 2023 őszén nagy sikerrel zajlott le az első GasztroFok hétvége, melyet a tavalyi évben 3 alkalom is követett, nagy sikerrel. A GasztroFok kulináris összefogás, mely a térség gazdag bor és gasztronómiai palettájának bemutatását, körbekóstolását tűzte ki célul egészen Széplaktól-Sóstóig, Kilititől-Szabadiig, bevonva a helyi termelőket, szolgáltatókat. – 2025-ben 2 alkalommal
- **Augusztus 20.:** Az elmúlt években a lakosság és a tömegesen ezen alkalomból Siófokra látogatók nagyon hiányolták a tűzijátékot. Városunk továbbra is elkötelezett a környezet – és állatbarát megoldások mellett, azonban úgy gondoljuk Siófok, mint a Balaton legnépszerűbb üdülővárosa ezen az ünnepen ünnepi attrakciót kell felmutasson a közönségnek. Javasoljuk megfontolni a hangtompított modernebb tűzijáték megoldásokat, melyekhez költségbecslést készített az iroda.

1.5. Online és közösségi média jelenlét

A Siófok Guide Facebook fiókjának népszerűségét mi sem bizonyítja jobban annál, mint hogy az oldalnak közel 19.000 fős követő bázisa van. Az oldalon igyekszünk minden, a város területén zajló eseményt népszerűsíteni. Különös hangsúlyt fektetve a városi rendezvényekre. Statisztikák alapján igyekeztünk behatárolni azt az időszakot, amikor legnagyobb az online jelenlét, így posztjaink ebben az időszakban jelennek meg. A nagy volumenű városi rendezvényekkor nem csak posztot, hanem úgynevezett eseményt is létre hozunk, ahol folyamatosan a részletes programokról tájékoztatjuk olvasóinkat. Az oldalon igyekszünk mindig aktuális képet mutatni Siófokról, így profil és borítóképeink mindig az adott évszakhoz igazodnak, városunk ikonikus helyszíneivel. Cél 2025-ben a 22.000 követőbázis elérése.

A Facebook mellett jelen vagyunk az Instagramon, a YouTubeon és 2024 óta a fiatalabb generációt megcélózva már a TikTokon is. Az itt publikált, fiatalos hangvételű videónk mindegyike 2-3-4000 megtekintést tudhat magáénak, de van olyan videónk is, amit 22.400-an láttak. Instagram fiókunk jelenleg közel 2000 követővel rendelkezik. A programajánlókon kívül a platformhoz igazodva hangulatképeket posztolunk városunkról, hogy kedvet kapjanak az emberek az ide látogatásához. A nagyobb elérés elősegítése érdekében hashtageket használunk, így aki érdeklődik Siófok iránt, azzal biztosan szembe jön majd a Guide 1-1 posztja.

Facebook: <https://www.facebook.com/siofokguide/>

Instagram: <https://www.instagram.com/siofokguide/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@siofokguide>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCoSUG07UIUXIaFPnLhdR7A>

Célok:

- az aktív követőtábor növelése mindegyik platformon
- folyamatos és széleskörű turisztikai és lakossági tájékoztatás (programok, látnivalók, attrakciók, életképek, események, szolgáltatások)
- összetettebb, magasabb fokú online láthatóság elérése, mellyel a saját szervezésű események mellett, a városban működő szervezetek, szolgáltatók programjait is népszerűsítjük
- összehangolás a www.siofok.hu honlappal
- önálló fizetett közösségi média hirdetések és kampányok
- együttműködés a városban működő szervezetek, intézmények és szolgáltatók munkatársaival, annak érdekében, hogy az ideérkezőknek egy széleskörű programpalettát mutathassunk be

A minőségi tartalom érdekében továbbra is profi fotóssal és videóssal dolgozunk együtt, emellett saját képeket és videókat is készítünk.

Hirdetési fiókok

Annak köszönhetően, hogy van egy erre a célra fenntartott bankkártyánk, lehetőségünk van fizetett hirdetéseket létrehozni. Ezeknél a hirdetéseknel beállítható a célközönség, korosztályra, nemre, érdeklődési körre, akár családi állapotra specifikusan is. Így például a gyermekprogramok a kisgyerekes anyukák üzenő falán jelenik meg, a sport rendezvények a sport iránt érdeklődőkén és így tovább. Egy-egy kampány lezárása után statisztikai elemzést végzünk, így láthatjuk, hogy egy adott hirdetés több tízezer felhasználóhoz is eljutott.

1.6. Honlap

Irodánk koordinálásával immár másfél éve működik városunk megújult honlapja, a www.siofok.hu. A honlap kialakításánál és jelenleg az üzemeltetésénél is arra törekszünk, hogy segítsük a helyi lakosok életét azzal, hogy minden a várost érintő fontos dolgot naprakészen feltöltünk, legyen szó akár egyes utcákat érintő áramszünetről, képviselő-testületi döntésekről, parkolási rend változásokról vagy bármi egyébéről. A helyi lakosok mellett a turisták igényeit is igyekszünk kielégíteni azzal, hogy minden a jelenleg és a jövőben a városban zajló eseményt, attrakciót egy adott fül alá feltöltünk, de emellett a látnivalókat és szolgáltatókat is külön helyen feltüntetjük. Azok számára is releváns segítséget nyújt a honlap, aki esetleg befektetési területként tekint Siófokra.

Mivel Siófok nem csak a magyarok körében népszerű úti cél, hanem a külföldi turisták is előszeretettel látogatnak el hozzánk, ezért az ideérkező vendégek számára is releváns tartalmak angol és német nyelven is elérhetőek a honlapon. A statisztikából egyértelműen látszik, hogy egy átlagos szezonon kívüli napon körülbelül 2000 fő látogat el a siofok.hu-ra. Ez a szám májustól, a szezon kezdetétől 4000 felett van, míg egy kiemeltebb nyári napon meghaladja a 7500-at. Épp ezért irodánk kiemelt figyelmet fordít a weboldal napi aktualizálására, a hírek napi frissítésére.

Legnépszerűbb tartalmaink között szerepelnek a programajánlók, a látnivalók bemutatása és főleg a nyári időszakban a parkolást érintő tartalmak. Oldalunkra több platformról látogatnak el, a legnépszerűbb továbbra is a Google és a Facebook. Ezt figyelembe véve különösen fontos számunka, hogy a Siófok Guide Facebook oldala és a weboldal összhangban legyen egymással.

1.7. CSR / Támogatások / Szponzoráció

A marketingkommunikáció egyik fontos eszköze a CSR tevékenység (támogatás, szponzoráció nyújtása), melynek pozitív kommunikációjával sokat tehetünk a közösségért, városunk megítéléséért. Siófokon a szponzoráció jelenleg a sport és a kultúra területén valósul meg, mindkét terület kiemelt turisztikai termék a városban.

➤ 2025. évben is támogatja a város a Balaton déli partjának legnagyobb, eredményesen megrendezett kerékpáros eseményeit:

- **A Vuelta Sportiroda 2025.05.31-én** tervezi megszervezni hazánk legnagyobb tókerülő kerékpáros rendezvényét a **McDonald's BringaMánia Tour de Balaton** amatőr kerékpáros túrát, az eddigi jó együttműködés és zökkenőmentes lebonyolításnak köszönhetően ismét Siófoki rendezvényközponttal. 11. alkalommal közel 3000 résztvevővel a siófoki Újhelyi Strandról rajtol a kerékpáros túra 5 távon.
- A másik nagy sportrendezvény a nagy hagyományokkal rendelkező **Tour de Pelso Balaton Maraton** kerékpáros fesztivál, a Somogy Megyei Kerékpáros Szövetség szervezésében. Az egyik legnépesebb amatőr kerékpáros eseményének számító versenyen, több teljesítménytúrán mérettethetik meg magukat az indulók. A többi tavaszi sportrendezvények időpontját figyelembe véve a verseny megrendezését 2025 szeptemberére javasoljuk. Az egyeztetés még folyamatban. Mivel ez a város legrégebbi sporteseménye és országos hírnévnek örvend, ezért irodánk mindenképpen támogatja az esemény megszervezését.
- Az a megtiszteltetés érte városunkat, hogy 2024-ben **Tour de Hongrie** mezőnye a város Fő teréről, a Víztorony lábától indulhatott el, ezzel otthont adva az 5. és egyben befejező szakasz rajthelyszínének. Mintegy 29 ország 119 versenyzője vett részt a versenyen. A siófoki rajt a helyi szervezők és közreműködők segítségével magas színvonalon és zökkenőmentesen zajlott, így a TdH elnöke kérte városunk támogatását, hogy a 2025. május 15-én megrendezésre kerülő versenyen Siófok célvárosként szerepeljen. Az egyeztetések még folynak.

➤ **Sportoló szponzorációja – Németh Nándor**

A siófoki születésű Németh Nándor úszó olimpikon 2007 óta sportol versenyszerűen párizsi olimpián 100 méteres gyorsúszásban 4. helyezést ért el, felnőtt Európa-bajnok, világbajnoki bronzérmes, többszörös felnőtt magyar bajnok. 2024-ben városi díszpolgári címet nyert.

Siófok Város Önkormányzata 2021-ben kötött először támogatói szerződést Nándival 3 éves időtartamra. Ez idő alatt Nándi többször szerepelt városi rendezvényeinken, social média felületén rendszeresen népszerűsíti városunkat. A képviselő-testület határozata alapján városunk 2025.01.01 napjától -2028.01.01 napjáig ismét támogató szerződést köt a sportolóval, segítve ezzel is a következő olimpiai felkészülését. Az idei évtől a sportoló versenynaptárát és felkészülési idejét figyelembe véve aktívan tervezünk Nándi részvételére, szerepvállalására a városi rendezvényeinken, eseményeinken.

➤ **Kulturális szponzoráció**

Siófok életében a város turisztikai jellegénél fogva kiemelkedő szerepe van a kultúrának. A turisták célpontválasztásánál egyre hangsúlyosabb a kulturális motiváció. Fontosnak tartunk támogatni minden olyan városunkban megvalósuló kulturális élményt, ami turisztikai vonzeróval bír.

- **Teleki Miklós:** Teleki Miklós siófoki zongora –s orgonaművész Majestic Sounds Orgonahangverseny rendezvénysorozata templomi hangversenyeivel képviseli a klasszikus zenei műfajt Siófokon. 2024. évi szezonban 6 alkalommal szervezett templomi hangversenyeket. A koncertek célközönsége a városunkban komolyzene iránt érdeklődő lakossága és a városunkban tartózkodó vendégek. Tekintettel arra, hogy a zene művészeti ág független a beszélt nyelvtől, így a külföldi turistáknak is minőségi zenei élményt nyújthat, továbbra is támogatjuk a támogatási szerződést.
- **Balaton Tánc Egyesület:** A Balaton Táncegyüttes meghatározó szerepet tölt be nemcsak a város, hanem a Balaton déli partján is a néptánc hagyományok megőrzésében. Az együttes több városi rendezvényen is képviseli magát és színvonalas műsoraival hozzájárul a rendezvények minőségi előadásaihoz. Emellett számos hazai és nemzetközi szereplésen, versenyen is képviseli hazánkat elismert sikerrel.

1.8. Egyéb kommunikációs eszközök

Együttműködések

A Kommunikációs Iroda feladata a pozitív városimázs kialakítása, formálása, melyhez elengedhetetlen egyrészt az önkormányzati intézményekkel, másrészt a városban jelen levő cégekkel, szolgáltatókkal történő folyamatos kommunikáció, együttműködés, egymás marketingjének segítése.

- **Kálmán Imre Művelődési Központ** – a városi rendezvények szervezésének feladatát az elmúlt években a Kálmán Imre Művelődési Központ nyerte meg. Irodánk igyekszik minden támogatást megadni, amivel az egyes programelemek színvonalát, változatosságát, illetve sok esetben technikai feltételek finanszírozását biztosítjuk. Egyre nagyobb a verseny a szabadtéri fesztiválok és rendezvények kínálatában is. Irodánk folyamatosan figyelemmel kíséri a konkurens települések kínálatát és a vendégkör igényeit felmérve, lépést tartva az innovatív elemekkel próbálunk a rendezvényszervező szervezet munkáját programjavaslatokkal, újító ötletekkel, rendezvények arculatosításával segíteni.

A rendezvények protokolláris részeinek szervezése irodánk feladata: pünkösdi díjátadás, pedagógusnap, augusztus 20-ai kenyérszentelés, idősek napja, halfesztivál egyes programelemei, városnapi díjátadási ceremónia. Ehhez a technikai háttértámogatást a KIMK biztosítja, ami minden esetben zökkenőmentesen zajlik.

Emellett nagy hangsúlyt fektetünk a KIMK közművelődési eseményeinek, színházi előadásainak népszerűsítésére mind online és offline (pl. buszvárók reklámfelülete) saját és vásárolt felületeken. Mivel KIMK kulturális szerepvállalása Siófok város életében meghatározó jelentőséggel bír, elengedhetetlen a folyamatos és kölcsönösen egymást támogató együttműködés munkánk során, ezért továbbra is törekszünk az eddig jól működő folyamatokat fenntartani, a hiányosságokat pedig javítani, fejleszteni.

- **BRTK és Kálmán Imre Emlékház** – a könyvtár, az emlékház és a víztorony szervezésében sok, a turisták számára is érdekes program valósul meg, melyek online és offline marketingkommunikációját segítjük saját felületeinken is, valamint a Tourinform iroda is ajánlja az általuk szervezett eseményeket, programokat az érdeklődőknek. A szállodák részéről felmerült az igény, hogy a Víztorony látogatást szívesen népszerűsítsenek bizományosi szerződéskötéssel, ami keretén belül a belépőjegyeket egyes csomagajánlatukba beépítik, illetve a helyszínen kedvezményesen értékesítik. Irodánk támogatja ennek megvalósítását, mert ez kölcsönösen gyümölcsöző együttműködést

jelentene a város fő attrakciója és szolgáltatói között. A szerződés előkészítése folyamatban van.

- **Balaton-parti Kft.** – a tavalyi évben a Balaton-parti Kft. 4 évszakos koncepcióján belül egyre több, változatos programelemek jelentek meg, amelyek Siófok turisztikai kínálatát bővítik. Az eddigi turisztikai témájú és célú kommunikációt és együttműködést tovább folytatjuk a Kft.-vel, emellett lehetőségeinkhez mértén támogatjuk a rendezvényeik megvalósítását.

A marketingkommunikáció egyik fő kritériuma, hogy előre tervezett rendezvénynaptár mentén haladva, a város egyes rendezvényeit a megfelelő időben és megfelelő fórumokon hirdethessük meg és népszerűsíthessük. Ezen a területen szorosabb és hatékonyabb együttműködésre törekszünk a Balaton-parti Kft.-vel, hogy az általuk szervezett programokat minél hatékonyabban és minél nagyobb célközönséghez el tudjuk juttatni.

- **Együttműködés egyéb szervezetekkel, cégekkel:**

Célunk, hogy az alábbi szolgáltatókkal (a teljesség igénye nélkül) kölcsönös együttműködési kapcsolatot folytassunk, emeljük magasabb szintre vagy alakítsunk ki annak érdekében, hogy Siófok népszerűségét tovább növeljük. Ehhez közös kommunikációs lehetőségeket és további együttműködési elemeket szeretnénk meghatározni.

- **PLÁZS**

A Plázssal sikerült a 2023-as évben egy sikeres és eredményes együttműködést megvalósítani az okoszebra partneri programban, valamint a kommunikációs csatornák kölcsönös kihasználásával, mellyel még szélesebb körben tudjuk elérni az ide érkezőket és itt tartózkodókat. A 2024-es pünkösdi szezonnyitó rendezvény közös megszervezése bebizonyította, hogy a Plázs képviselői is a város turisztikai egységét szem előtt tartva, lehetőségeikhez képest a városi rendezvényekhez alkalmazkodva kölcsönösen jó együttműködésre töreksenek.

- **BAHART**

A Balatoni Hajózási Zrt. tevékenysége, szolgáltatása fontos a város számára, az egyik legkeresettebb szabadidős program, hiszen hajózni sokan szeretnek, mely különleges élményt nyújt. A BAHART-tal kölcsönös együttműködési lehetőségeket továbbra is fontosak, melyek főként a közös kommunikáción alapulnak. Szeretnénk a BAHART a város számára elérhető kommunikációs felületeit kihasználni, hogy Siófok sokszínűségét bemutassuk.

- **SIÓFOKI SZOLGÁLTATÓK**

Továbbra is fontos számunkra, hogy mind a nagyobb (Dunántúli Regionális Vízmű ZRt., Balatoni Halgazdálkodási Zrt.), mind a kisebb szolgáltatókkal (Óriáskerék, Fordított Ház, Bella állatpark, városnéző kisvonat, szállodák, szálláshelyek, éttermek, vendéglátó egységek, Pláza, Sió Mozi, stb.) kölcsönös együttműködést alakítsunk ki, a kommunikációban a sokszínűséget erősítsük. Bízunk benne a fürdőegylet újbóli aktívvá válása lendít a szolgáltatókkal való kommunikáció hatékonyságán is.

- **#siófokholdolgozol**

Ennek egyik meghatározó állomása volt, hogy a 2023-as évben elindított **#siófokholdolgozol** elnevezésű **nyílt nap** eseményünk. A pozitív visszajelzések hatására 2024. november 20-29. között újra megszerveztük a városi nyílt napot és célunk, hogy hagyományteremtő módon minden évben egyre szélesebb palettán mutassuk be a siófoki gyerekeknek a helyi munka világát.

A program eredményességet mutatja, hogy tavaly már 12 helyi vállalkozónál/intézménynél tartottak nyílt napot az óvodás és iskolás korosztálynak. Az eseményen összesen 29 osztály illetve óvodás csoport összesen 782 gyerek csatlakozott az óvodai nagycsoportos korosztálytól a középiskolás végzős diákokig bezárólag. Az eseményhez csatlakozó vállalkozások interaktív bemutatókkal, szakmai előadásokkal, játékokkal várták a regisztráló csoportokat.

A kezdeményezés célja, hogy városunk meghatározó vállalatai, szervezetei, társaságai bemutathassák működésüket és szerepvállalásukat a városi és hivatali életben, közelebb hozzák a fiatalabb generációkat a munka világához és a helyi identitástudatukat is felébredszék.

A programban az alábbi intézmények vettek részt:

- Siófok Város Önkormányzata
- BRTK és Kálmán Imre Emlékház
- Kálmán Imre Művelődési Központ
- Sió-Eckes Kft.
- Siófoki Járásbíróság
- Somogy Megyei Katasztrófavédelmi Igazgatóság Siófoki Katasztrófavédelmi Kirendeltség
- Siófoki Rendőrkapitányság
- Sungarden Wellness és Konferenciahotel
- FGSZ Zrt.
- Sófoki Szakképzési Centrum mindkét intézményei
- Balaton-parti Kft.

• **KÁLMÁN IMRE BON-BON**

2023. május 26 –án sikerült a Kálmán Imre bon-bon forgalomba hozni a Dinasztia Cukrászda közvetítésével és megkezdődött a gyártása csak protokoll céllal és helyi értékesítéssel történt a kézműves termék promótálása. A kézműves bonbon nagyobb mennyiségben történő előállítása azonban a rövid szavatossági idő miatt nem volt tervezhető, a cukrászdnak pedig nem volt jövedelmező, ezért 2024-es évben a bonbon előállítása már nem valósult meg. Sikerült egy családi csokoládé manufaktúrával felvenni a kapcsolatot és megállapodni olyan konstrukcióban 2025-től, ami megújult arculattal kereskedelmi gyártásra alkalmas, ugyanakkor hűen tükrözi városunk népszerű zeneszerzőjének emlékét.

• **Szponzorációs feladatok**

Az Iroda feladatul kapta, hogy a város kulturális programjainak, turisztikai aktivitásainak 2024. évi megvalósításához vonjon be érdekelt szponzorokat, cégeket. Ehhez a szponzorációs csomagok, szerződések összeállítása a szponzorációs együttműködése megvalósítási és elszámolási feladatai is hozzátartoznak.

• **Civil Ház kommunikációs feladatok**

A Kommunikációs Iroda feladata a Civil Ház kommunikációjának segítése, amire a 2025-ös évben szeretnénk nagyobb hangsúlyt fektetni, ezzel is jobban támogatva a civil szervezetek munkáját. A civil szervezetek a település lakosságának érdekeit, céljait, az alulról jövő kezdeményezéseket képviselik. A szervezetek a közjó javára, a közösségek szolgálatára végzett munkája magas értéket képvisel, különböző rendezvények, események szervezésén aktívan közreműködnek és vállnak ezáltal városi közösségünk együttműködő partnereivé.

Jelenleg 110 siófoki civilszervezetet tartunk nyilván, főként a kulturális szociális, sport, közösségi területen. A Civil Ház fő funkciója, hogy a szervezetek részére biztosítson egy háttérbázist, amivel a szervezetek munkája jobban megismerhető és rendezvényeikkel hozzájárulnak városi szinten a szabadidő hasznos eltöltéséhez. A Civil Ház fő kommunikációs eszköze a social média felülete (facebook, instagram online oldalak), ahol a közösségi házban szervezett programokat meghirdetik. A 2024.évben több program került megrendezésre zene és tánc területén (örömmzene, táncház, zenekari fellépések, zenei workshopok), ezenkívül szociális és oktatás témájú eseményekre is sor került (logopédiai interaktív előadás, baba-mama foglalkozás, családi nap, bababörze stb.) A Civil Házban kialakításra került egy kor vívmányainak megfelelő zene- és média stúdió kialakítása, aminek jelenlegi kihasználtságát fejleszteni lehet.

- **Ajándéktárgyak, logózott termékek**

A PR és városmarketinghez kapcsolódó eseményeken, rendezvényeken, protokoll alkalmakkor, kapcsolatépítésen használunk logózott, arculatos termékeket, szóró ajándékokat. Az idei évben költségkeretünk lehetőségeihez képest tervezzük a logózott termékek választékának bővítését és újítását, melyeket a rendezvényeken, protokolleseményeken és közösségi aktivitásokon használunk fel. Emellett ebből a készletből teszünk eleget a kisebb támogatási kérelmeknek, felajánlás kéréseknek, valamint a nemzetközi kapcsolatok kiszolgálásának.

1.9. Projektkommunikáció

- **Krúdy sétány felújítása**

Elkezdődött a Krúdy-sétány projekt beruházás, melynek folyamatos lakossági kommunikációja, valamint a turisztikai kommunikációba illesztése folyamatos feladata az irodának. A projekt várható befejezése 2026.

- **Okoszebra program folytatása**

2025-ben folytatódik az okoszebra program. Az idei évben előreláthatólag 2 újabb okoszebra kivitelezésére kerül sor szponzorok segítségével. Ezek megvalósulása esetén Siófok már 9 okoszebrával járul hozzá a város biztonságos közlekedéséhez.

Ennek kommunikációs feladatait és a bevonható szponzorációs lehetőségek felkutatását végzi a Kommunikációs és Turisztikai Iroda. A közlekedésbiztonság kiemelt terület az idei évben, ennek apropóján 2025. májusára közel 20 helyszínen kerülnek ki telefon és füles tiltó felfestések gyalogátkelőkhöz és vasúti átjárókhoz, valamint ezen célok mentén szervezzük meg a május 8-i közlekedésbiztonsági napot is.

- **„Okosváros” megoldások:**

2025-ben folytatódik Siófok wifi hálózatának megújítására. Támogatjuk mai kor elvárásai mentén a minél gyorsabb okos város megoldások megvalósítását városunkban. Az új wifi hálózat alkalmas direkt marketing üzenetek, hirdetések eljuttatására a felhasználók felé, mely városmarketing célok mellett közbiztonsági, egyéb tájékoztatási és információs célokat is szolgálni tud.

2. Nemzetközi Kapcsolatok

A 2024-es évben is aktív és eredményes volt a kapcsolattartásunk testvérvárosainkkal. A tavalyi személyes találkozások alkalmával sikeres előrelépést értünk el az együttműködésünk terén. A 2025 évi szezonnyitó rendezvényünket ismét testvérvárosaink képviselőivel tervezzük megünnepelni. Az eddigi pünkösdi meghívást rendszerint péntek-vasárnap közötti időtartamban terveztük, így meghívott városi képviselőknek nem volt lehetőségük a

hivatalunkban látogatást tenni. Az idei évben csütörtöki érkezéssel terveznénk a meghívást, hogy pénteken Díszülést tarthassunk városunk képviselő tagjai és a meghívott testvérvárosaink delegációtagjaival. Ezzel lehetőséget teremtünk hivatalos megbeszélésekre, egyeztetésekre, együttműködések tovább mélyítésére. Megkezdjük partner – és testvérvárosi kapcsolataink felülvizsgálatát és a passzív vagy kevésbé aktív városainkkal újra tárgyaljuk az együttműködés folytatását.

TESTVÉR- ÉS PARTNERVÁROSOK ÖSSZEFOGLALÓ 2024-ES STÁTUSZ

Szerződéskötés	Testvérváros/ Partnerváros	Cél	Státusz	Kapcsolattartás szintje
	Testvérváros			
1998.	Porec	kultúra, oktatás- cserediákprogram	aktív	Aktív, pütkösdi látogatás után kezdtünk el dolgozni a 2 település közötti cserediákprogram elindításán is, amit sikerült is megvalósítani a 2025/2026-os tanévtől.
1990 tavasza	Netanya	oktatás - cserediákprogram, kultúra (annó Aranykagyló Folklor Feszt. Alapötletét Netanya adta)	aktív	Folyamatosan aktív levélváltás van. A háborús helyzet kialakulása óta személyes látogatás nem történt. Zeev Oren tavaly részt tudott venni a pütkösdi programunkon, idén baráti látogatást tett. A cserediákprogram újraindításán dolgoztunk, ami a háború miatt abbamaradt. Mindkét oldalról folyamatosan figyelemmel kísérjük az országaink, városaink politikai és gazdasági eseményeit. Legutóbb a nagy árvizek kapcsán kaptunk levelet Netanya városától, melyben érdeklődtek a magyarországi helyzet, városunkat érintő helyzet iránt és támogatásukat fejezték ki.
1990.	Gyergyószentmiklós	iskolák, kórusok, táncgyűttesek - csereprogram, fogadása	aktív	Folyamatos aktív kapcsolattartás. Legutóbb a pütkösdi látogatás után kezdtünk el dolgozni a 2 település közötti cserediákprogram elindításán. Jelenleg az iskolák közötti egyeztetés szintjén van.
1993.02.hó	Walnut Creek	oktatás - cserediákprogram	aktív	Aktív kapcsolat van, a cserediákprogram újra indult.
1997.10.03	Waldheim	kultúra, oktatás- cserediákprogram	aktív	Folyamatos aktív kapcsolattartás, személyes látogatások és cserediákprogram éves szinten.
1978.09.09	Oulu	kultúra, sport, idegenforgalom	jelenleg nem aktív, 2023-ig igen aktív	2022. őszén tett Oulu képviselője utoljára látogatást Siófokon, ahol több további együttműködési lehetőségről beszéltünk. 2023-ban az ottani polgármesteri választások után megtorpant az aktív kapcsolattartás. Az új polgármester Seppo Määttä lett, aki az év végén visszalépett/illetve akit visszaléptettek (pontos háttér nem ismert). Atmenetileg Ari Alatossava lett a megbízott polgármester. A pütkösdi meghívásunkat a városvezetés előre nem látható körülmények miatt nem tudta elfogadni. Azóta levélváltás nem

				történt. Oulu lesz 2026-ban Európa Kulturális Fővárosa, ami témát 2022-ben érintettünk is a Oulu legutóbbi siófoki látogatásakor.
1993. együttműködési megáll. 2001-ben testvérvárosi szerződés	Pärnu	kultúra	újra indult, de elég nehézkes a kapcsolattartás, nem folyamatos és nem hivatalos csatornán folyt	Több év szünet után 2023. évi városnapj ünnepségünkkel elfogadták a felkérést és nagyon kedves üdvözlő és köszöntő viedőüzenetet küldtek. Hosszas levelezés után elfogadták a meghívásunkat pünkösdkor. Több egyeztetés történt itt a helyszínen, kulturális és oktatás terén. Ez ügyben több levelet is küldtünk, azonban azóta nem érkezett válasz részünkről.
2002.08.19	Saint laurent - du Var	idegenforgalmi, kulturális, sport	passzív	semmilyen kapcsolat nincs, levelekre nem válaszolnak.
	Partnervárosok			
2005.	Daruvár		nem aktív	nincs aktív kapcsolat. Minden évben küldenek meghívót a városnapra, azonban az esemény előtti napokban, így a rövid idő miatt egyik évben sem tudtunk elmenni.
1998.	Landsberg	oktatás - cserediákprogram	passzív	semmilyen kapcsolat nincs, cserediákprogram újraindításával kapcsolatos leveleinkre nem válaszoltak, pünkösdi meghívásunkat nem fogadták el (lenne javaslat és igény másik német nyelvterületű várossal cserediákprogram kialakítására a Perczel Mór Gimnáziummal)
1996.	Puerto Vallarta Mexikó		passzív	semmilyen kapcsolat nincs.

Cserediák programok

- Walnut Creek és Waldheim városával az idei évben is folytatjuk cserediákprogram megvalósítását, ami az elmúlt 2 évben sikeresen zajlott.
- Porec testvérvárosunkkal kiterjesztettük az együttműködést oktatási területre is, ezzel az idei évben először elindul a 2 város közötti cserediák program. A két városban működő oktatási intézmények képzési profilját figyelembe véve Porec részéről a *Turističko-ugostiteljska škola Antona Štifanića* középiskola, Siófok részéről pedig a Siófoki SZC Krúdy Gyula Technikum és Gimnázium között valósul meg a program. Ennek háttér adminisztrációs folyamatai még zajlanak. A program várhatóan 2025 őszén indul el.
- Landsberg partnervárosi kapcsolat gyengülése miatt Siófok város egyetlen magyar-német két tanítású nyelvű képzésében résztvevő diákjai cserediák program nélkül maradtak.

A gimnázium a tavalyi évben felvette a kapcsolatot egykori partneriskolájával, a Bochum városban található Neues Gymnasium Bochum középiskolával, és a tavalyi évben újraindult a magyar-német cserediákprogram, szülők anyagi támogatásával. A 2025. évtől városunk támogatást nyújt a siófoki gimnázium új cserediák programjához. A német diákok fogadása várhatóan 2025 őszén valósul meg, ahol siófoki és magyarországi programok anyagi támogatásával segítjük résztvevő diákokat. A több éves kihagyás után újraélesztettük a cserediákprogramjainkat.

3. VÁROSMARKETING ESZKÖZÖK

3.1. Online megjelenések, hirdetések

Több, országos elérést biztosító online portállal állunk éves szinten kapcsolatban, mely felületeken kampányjelleggel hirdetünk imázs, illetve rendezvény kategóriákban PR cikkel, bannermegjelenéssel, stb.

- programturizmus.hu
- travelo.hu
- funzine.hu
- nlc.hu
- noklapja.hu
- likebalaton.hu
- csodálatosbalaton.hu
- utazzitthon.hu
- szallas.hu
- rendezvények kapcsán egyéb online portálok, felületek

3.2. Offline eszközök

• Print hirdetések

Rendezvény és esemény kommunikációval, valamint imázs jelleggel jelenünk meg print kiadványokban, nyomtatott megjelenésekben, mind országos, mind regionális és helyi nyomtatott médiumokban.

- Siófoki Hírek
- Szuperinfó - Mozaik (helyi és regionális)
- Funzine Magazin (országos)
- Magazinok, tematikus magazinok (országos, pl. Meglepetés női magazin)
- Balaton Zeitung
- további egyéb kiadványok

• Outdoor hirdetési eszközök, nyomtatott megjelenések

Az egyes rendezvényekhez, eseményekhez minden esetben különböző méretű (A/4, A/3, A/1, A/0, citylight, óriásplakát) plakátokat és A/5-ös méretű szórólapokat készítettünk, melyeket a rendezvények helyszínein, helyi és környékbeli szállodákban, valamint a Tourinform Irodában terjesztünk.

Folyamatosan jelen vagyunk információkkal a városban található buszváró felületeinken (60 db oldalfelület), melyeken imázs, rendezvények és tematikus tartalmakkal leszünk jelen 2025 évben is. A város több pontján található üveges hirdetőtáblákban szintén folyamatosan kommunikálunk, valamint a Petőfi sétányon meglevő citylight felületeket is használjuk kommunikációs célokra. 2024. év vége óta saját óriásplakát felülettel rendelkezünk a város egyik bevezető főútvonalán. A bérelt outdoor (óriásplakát, kerékpártároló, stb.) felületeken továbbra is megjelenünk. Kerékpártároló felületen jelen vagyunk a város több pontján, illetve

óriásplakát felületeken bérlünk a bevezető főútvonalakon Zamárdi, illetve Szabadi irányából, emellett a 710-es elkerülő úton is.

3.3. Egyéb felületek

- **Elektronikus megjelenések**

Az idei évben is országos, illetve régiós lefedettségű rádió és TV megjelenések is részét képezik a városi kommunikációnak, pl. a Rádió1 Balatonban, a Sláger FM, illetve környező nagyvárosok (Székesfehérvár, Veszprém, Siófok, Budapest) Tesco áruházak rádiójában, továbbá országos TV csatornákon (imázs-spot, időjárás támogatói spot, tematikus turisztikai műsortámogató spotok, nyereményjátékok). A rádió és TV spot kampányok elsősorban rendezvénykommunikációs céllal indulnak.

- **Videó, fotó, referenciatárgy**

A marketing feladatok és kommunikáció szerves részét képezik az imázs jellegű, tematikus vagy rendezvényekhez kapcsolódó fotó és videóanyagok készítése. Az iroda az idei évtől új külső vállalkozóval dolgozik együtt, így folyamatosan jó minőségű fotó és videóanyagokkal tudunk dolgozni a marketing és kommunikációs tevékenység során. Az anyagokat mind az előzetes, mind pedig az utókommunikációk során, rendezvények népszerűsítésében és tematikus tartalmak kialakításakor online és offline felületeken egyaránt használjuk

4. KIADVÁNYOK

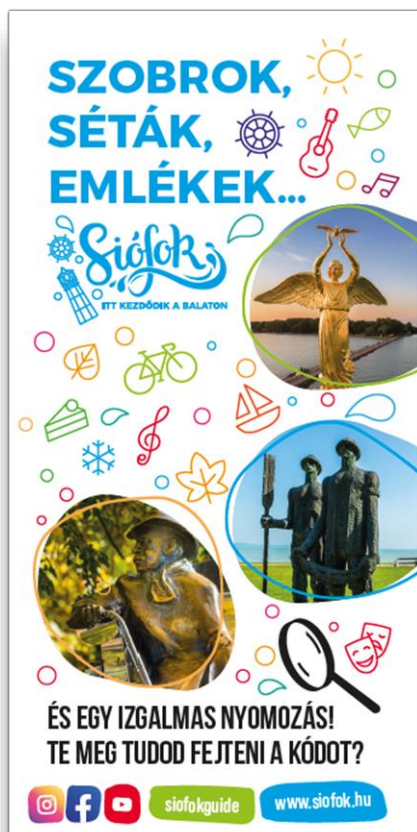
A Tourinform irodában folyamatosan elérhetők a tavaly megújult kiadványok:

Ezek a **„Látnivalók Siófokon”** a **„Természeti látnivalók Siófokon és a „Szobrok, séták, emlékek”** mely kiadvány különösen kedvelt az ide látogatók között, hiszen aktivitásra ösztönöz, ingyenes és nem szükséges hozzá semmilyen applikáció vagy internet, de még telefon sem. Ezáltal az egyre jobban teret nyerő „Slow tourism” egyik jó példája és segítője.

Varga Imre szobrászművész Siófok szülöttje és számos műve megtalálható városunkban, Születésének 100. évfordulója alkalmából egy kiadványban összefoglalva szerepelnek a művei, ill. minden egyéb köztéri alkotás.

- A város értékeit bemutató kiadványok mellett egy **Balaton térképpel** is várjuk a turistákat, melynek a hátoldalán **Siófoki Pillanatképek** címmel Siófok város történelme elevenedik meg egy idővonal formájában, melyen kiemeltük a település életének fő mérföldköveit, a városhoz kapcsolódó fejlesztések, híres emberek kötődését.
- A **„Siófoki pillanatképek”** rövid és vázlatos várostörténetet mutat be képekkel, leírásokkal az érdeklődők. A várostörténet egy kiadványon belül tartalmazza az információkat magyar és angol nyelven. A másik oldalon egy részletes Balaton és környéke térkép található. A kiadvány egy lapból áll, A3 méretben, 10 000 példányban készült.
- Feltöltött készlettel vágtunk neki az évnek, hiszen a 2025-ös kiadványmennyiséget megrendeltük 2024. őszén.
- Folyamatosan elérhető befektetők és érdeklődők számára - külsős partner és siófoki piaci szereplők hirdetéseinek bevonásával saját befektetett költségek nélkül készült - **Siófok CoBrading** kiadvány. Ez a füzet a várost, piaci és beruházási szereplőként mutatja be (jól használható kiállításokon, szakmai, gazdasági bemutatkozóként, nemzetközi kapcsolatokban, oktatási tevékenység során, stb.). Online és nyomtatott formában is elérhető. <https://demo.gregsom.com/siofok/#page=1>

- A legfontosabb kiadvány a **település látnivalóit** mutatja be, A4-es formátumban, LA4 méretre hajtva, 4 színnyomással, három nyelven az alábbi darabszámba: magyar 3000 db, angol 2000 db, német 1000 db.
- Az előbbi kiadványhoz hasonló megjelenéssel, szintén LA4 méretre hajtott A4-es formátumban 4 színnyomással jelent meg **Siófok természeti látnivalóit** (parkok, Siócsatorna, Tőreki Természetvédelmi Terület) bemutató kiadvány, szintén három nyelven: magyar 3000 db, angol 2000 db, német 1000 db – ezek a mennyiségek is kitartanak még a szezon kezdésig.
- A nagy sláger, mely interaktív jellegéből adódva a közönség kedvence a **„Szobrok, séták, emlékek”** című kiadvány, mely a Siófokon megtalálható összes (64 db) köztéri szobrot felvonultatja. A jelentősebb, népszerűbb alkotásokhoz rövid leírás is tartozik, a többi esetében az alkotót, a mű címét és elhelyezkedését, illetve a felállítás időpontját jelöltük meg. A kiadvány játékra sarkall, 8 alkotás esetében egy-egy kérdés megválaszolásával és a helyes megfejtés leadásával apró ajándékot vihetnek magukkal a játékban részt vevők. A kiadvány LA4 méretre hajtott A3 méretű, magyar (3000 db), angol (2000 db) és német (1000 db) nyelven.
- Készítettünk Siófok jelképéről, a **víztoronyról egy kiadványt**, egyelőre saját nyomtatásban, minimális grafikával bocsátjuk a vendégek rendelkezésére. A/4-es formátumú, LA4-re hajtva. A víztorony története, a kiállítások és az óránként felcsendülő zene nagy érdeklődésre tart számot. A leporelló 3 nyelven érhető el a Tourinform irodában.
- A 2024-es év másik újdonsága az **„ÉPÜLETMESEK”** kiadvány. Az idei év egyik izgalmas újdonsága a Tourinform iroda gondozásában megjelent **„ÉPÜLETMESEK”** című kiadvány, amely játékos módon mutatja be Siófok városának építészeti és kulturális kincseit. Ez a különleges füzet három nyelven (magyar, angol és német) készült el, hogy a helyiek és a turisták egyaránt élvezhessék.



Elérhető a Tourinform irodában nyomtatott formában, de online is letölthető, így mindenki számára könnyen hozzáférhető. A kiadvány különlegessége, hogy interaktív élménnyé teszi a városnézést. A séták során a város épületei „mesélnek” a látogatóknak, és a füzetben található kérdések megválaszolásával egy **kódfejtő játék** részesei lehetünk. A feladványok megoldásához nyolc egyjegyű számot kell megtalálni, amelyek csökkenő sorrendbe helyezésével a látogatók egy végső megoldást kapnak. Az így megfejtett kóddal a Tourinform irodában egy apró ajándék várja a résztvevőket. A modern technológia is szerves része a kiadványnak, hiszen **QR-kódok** segítségével további információk érhetők el a város látnivalóiról. Ez nemcsak a játékot teszi még érdekesebbé, de a Siófok történetével kapcsolatos tudásunkat is elmélyíti..

2024-es év másik új kiadványa egy **Siófok térkép**, melyben egy részletes belvárosi térkép is helyet kapott. Mentés mindenféle hirdetéstől és a víztorony mellett felállított nagy térképtábla dizájnja is visszaköszön a grafikai megvalósításnál.

Tervben van egy **„SIÓFOK SZÁMOS KINCSE”** városfelfedező játék is, mely egy sok

helyszínes kaland lesz ca. 24 kérdéssel és „számos” válasszal. A helyes megfejtéssel a Tourinform irodában elhelyezett kincsesláda lakatját lehet majd kinyitni és ezáltal az ajándékhoz jutni.

Minden kiadványunk ingyenesen elérhető a Tourinform irodában, ill. letölthető honlapunkról -> siofok.hu

①

KEDVES OLVASÓ!

Összegyűjtöttük Siofok város szobrai, emlékei, melyekből három sétáutvonulat ajánlunk Neked. A „Fémbe öntött sorsok” Varga Imre és Varga Tamás alkotásait vonultatja fel, míg a „Belvárosi séta” egy könnyű útvonalon kalauzolja el azokat az érdeklődőket, akik csak rövid időt töltenek városunkban. A „Művészet szerelmeseinek” válogatásában pedig egy mindenre kiterjedő és látnivalókban gazdag tervet találhattok. Az útvonalakat zöld, kék és narancssárga színek jelölik.

NYOMOZZ, ÉS FEJTSD MEG A KÓDOT!

Játékos kedvű vendégeinknek egy kis fejtörővel is kedveskedünk, így csempészve kalandot a felfedező-sétákba. A játék során csak válaszolnod kell az alkotásokhoz tartozó kérdésekre, és már meg is fejtetted a kódot. Minden kérdésre egy-egy szám a válasz, és a nyolc kérdés válaszait növekvő sorrendbe rakva kapod meg a megoldást, melyet a Siofok Guide Facebook oldalán várunk üzenetben.



VÁROSUNK LEGÚJABB SZOBRAHOZ EGY BÓNUSZ FELADAT KAPCSOLÓDIK, NE HAGD OTTHON A TELEFONOD!

KERESD NÁLUNK TEMATIKUS VÁROSNEZŐ SÉTÁINKAT, AHOA A KÁLMÁN IMRE EMLÉKHÁZ MUNKATÁRSAITÓL TOVÁBBI ÉRDEKESSEGEKET TUDHATSZ MEG SIOFOKRÓL!

②

„FÉMBE ÖNTÖTT SORSOK” VARGA IMRE ÉS VARGA TAMÁS ALKOTÁSAI

1. TÚNTIDŐ (MÚLÓ IDŐ), Varga Imre
Siofoki Körházparkja, 1971. bronz




2. PROFESSZOR, Varga Imre, Fő tér, 1977. bronz
Varga Imre műve Hatvani István (1718-1786) tudósnak állít emléket, aki a debreceni Collegium tanára volt, így az alkotás első példánya Debrecenben található. Varga Imre szobrából még egy példány áll a belgiumi Middelheim Múzeumban és Hatvani Istvánról Arany János (Hatyáni) és Jókai Mór (A magyar Faust) műveiben is olvashatunk.

A professzor könyvét szvecskek díszítik.
Mennyi a szvecskek számának a fele?

3. KOPERNIKUSZ, Varga Imre, Kálmán Imre Művelődési Központ előcsarnoka, 1973. bronz

4. VÁRAKOZÓK (ESERNYŐSÖK), Varga Imre
Fő tér, 1985./2003. bronz
Varga Imre párizsi látogatása ihlette az alkotás létrejöttét. A négytagú kompozíció prostitáltakat ábrázol, akik kiszolgáltatottan várják kiensüket a párizsi havas esőben. Az alkotást elkészítékor Párizsban a Louvre közelében állították ki, majd hazatérte óta Óbuda Fő terét díszíti. A művész elkészítette a kompozíció másodpéldányát, mely 2003 óta városunkban.

Négyen vára koznak a Fő téren.
Az egyik esernyőt tartó alaknak gombos cipője van.
Hány gombot kell begomboljon összesen cipőhúzáskor?




5. VENUSZ SZÜLETÉSE, Varga Imre
Fő tér, 1988. bronz, krómácel

③

6. MEMENTÓ A II. MAGYAR HADSEREGÉRT 1944. (HÓSI EMLÉKMŰ), Varga Imre, Fő tér, 1978/2003. krómácel
Varga Imre a II. világháborúban repülés tisztként részt vett a frontok között. A II. magyar hadsereg nyomait repülőgéppel ő is látta. Megrögző emléket öntött szoborba, amikor ellátott a Hős emlékmű című alkotását. A katonákat ábrázoló fej láb és kar nélküli alakok reményesztve betegen menetelnek hazafelé.

A siofoki Fő téren álló szoborcsoport a magyar csapatok voronyezsi tragédiáját szimbolizálja. A kinttette-sek ironikusán jelzik, hogy a hősök káldozatok. Az egyik katonának több kinttette-se van, mint a többinek. Hány érem díszíti a zubonyát?




7. II. RÁKÓCZI FERENC, Varga Imre
Fő tér, 1998. bronz, krómácel

8. SZÉCHENYI ISTVÁN, Varga Imre
Fő tér, 2011. bronz, krómácel
Varga Imre Széchenyi István ábrázoló alkotását 2011-ben helyezték el a Fő téren. Széchenyi István jelentős szerepet vállalt a balatonigő-hajózás megindításában, és ölt az 1846-ban megalapított Balatoni Gőzhajózási Társaság örökös elnöke. Ugyanebben az évben becsírták vízre Balatonfüreden a Kisfaludyt, a Balaton első lapátkeres gőzhajóját Varga Imre szobrászművész bronz és krómácel kompozí-ciója Széchenyit a Kisfaludy gőzhajójánálva ábrázolja, a Balaton vizét az alkotást körülvevő vízmedence és szökőkút szimbolizálja. Széche-nyii alakjának helyezése is szimbolikus értelmű, hiszen a kiőrt felé tekint, ezzel is kifejezve a hajózás iránti élközlelzettségét.

Az emlékmű egy stílizált hajó kormánykerékénél ábrázolja Széchenyit.
Széchenyi alakja fölött zászlók lobognak.
Hány olyan zászlót taládsz, amire „I” betű van írva?



II. TOURINFORM IRODA MŰKÖDTETÉSE, TERVEK

A Tourinform Iroda tervezett nyitva tartása

A Tourinform Iroda 2025. évi tervezett nyitva tartását a korábbi évek tapasztalatainak és a környékbeli irodák gyakorlatának figyelembevételével tervezzük kialakítani. A főszezoni nyitva tartás országos összehasonlításban is kiemelkedő, az iroda napi 12 órában (vasárnap 4 órában) áll az érdeklődők rendelkezésére. A nyitva tartás egyes kiemelt rendezvény idején módosul.

2025. évben az alábbiak szerint alakul a Tourinform Iroda nyitva tartása:

Szezonon kívüli nyitva tartás: 2025. 05. 01-ig
hétfő - péntek: 8:00-16:30
szombat, vasárnap: zárva

Előszezon nyitva tartás kezdete: 2025. 05. 02.
hétfő - péntek: 8:00-16:30
szombat: 9:00-13:00 (munkaidő: 8:45-13:15)
vasárnap: zárva

Nyári nyitva tartás kezdete: 2025. 06. 30.
hétfő - szombat: 8:00-19:30 (munkaidő: 8:00-20:00)
vasárnap: 9:00-13:00 (munkaidő: 8:45-13:15)

Utószezon nyitva tartás kezdete: 2025. 08. 21.
hétfő - péntek: 8:00-18:00 (munkaidő: 8:00-18:15)
szombat: 9:00-13:00 (munkaidő: 8:45-13:15)
vasárnap: zárva

Szezonon kívüli nyitva tartás: 2025. 09. 22.
hétfő - péntek: 8:00-16:30
szombat, vasárnap: zárva

Tourinform Iroda látogatottsági statisztikája

A siófoki Tourinform iroda az ország egyik legforgalmasabb irodái közé tartozik, minden évben az első 5 legforgalmasabb irodák egyike. A megkeresések számába a személyes, a telefonos és az e-mailes érdeklődések is beleszámítanak.

Az Magyar Turisztikai Ügynökségtől kapott tájékoztatás szerint 2024 nyarán a siófoki Tourinform iroda országosan a harmadik leglátogatottabb iroda volt az összes megkeresést (személyes, telefonos, e-mailes) tekintve (Badacsony és Gödöllő után).

Az iroda látogatottságának 2019-2024 közötti éveken való alakulását az alábbi táblázat foglalja össze.

A Tourinform iroda látogatottsága 2019-2024

2019.	35 624	2020.	14 146	2021.	33 008	2022.	40 031	2023.	42 804	2024.	45 554
-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------

Saját szerk. a Tourinform Iroda beépített számlálója alapján

Humán erőforrás

Az iroda kettő fő állandó dolgozója az októbertől áprilisig terjedő időszakban elegendő létszám a feladatok ellátására. A májustól szeptemberig terjedő időszak megnövekedett forgalmának szakszerű és pontos kiszolgálása érdekében az állandó dolgozók munkáját ebben az időszakban szezonális dolgozók és diákok segítik. A tavaszi és őszi, elő- és utószezon nyitva tartás idején, május és szeptember hónapokban egy fővel, a nyári hónapokban pedig további három fővel bővül az iroda létszáma.

Vendégkör és igényeik alakulása

Az irodába betérő vendégek és az e-mailben vagy telefonon érdeklődők köre novembertől márciusig terjedő időszakban jellemzően hazai vendégekből állt, 2024. áprilisától volt tapasztalható a külföldiek nagyobb számú érkezése. A 2023-as évhez hasonlóan 2024-ben is megfigyelhető volt a német vendégek nagyszámú érkezése. Ez a jelentős német többség már harmadik éve tapasztalható, korábban (bár mindig is jelentős számban képviseltették magukat) nem volt ennyire markáns a különbség a többi nemzet turistáihoz képest. A nyári szezonban az

irodába betérő vendégek 60-70%-a külföldi volt. A külföldiek közül a legnagyobb részt a szezon időszaka alatt is a német vendégek képviselték, őket a cseh, szlovák és lengyel vendégek követték. A városba érkező vendégek szinte kivétel nélkül felkeresik a 15-20 km-es távolságra található látnivalókat, rendezvényeket is, a turisták jelentős hányada hajókiránduláson is részt vesz. A kerékpáros turisták száma változatlanul jelentős.

„MYSTERY SHOPPING”, avagy a Tourinformokat érintő próbavásárlás

A Tourinform irodák ellenőrzései, a Tourinform Minőségbiztosítási Rendszer (TMR) részét képezik. Ennek részeként az MTÜ évente ún. próbavásárlást (mystery shoppingot) is végezhet több alkalommal a teljes hálózatban, vagy az általa kiválasztott irodákban. A látogatói statisztikában is megkülönböztetett 3 fő megkeresési formának (személyes, telefonos, írásos) megfelelően zajlik a mystery shopping, ahol magyarul, angolul illetve egyéb, a desztinációra jellemző domináns küldőország nyelvén történik a megkeresés. A siófoki iroda próbavásárláson (mystery shopping) elért eredménye: **97 %**, amely 6% ponttal magasabb az előző év eredményéhez képest (az országos átlag 84%). Ezzel az eredménnyel a siófoki Tourinform iroda országos összehasonlításban a 3. helyet foglalja el.

A Tourinform Minőségbiztosítási Rendszerben (TMR) való értékelést a Magyar Turisztikai Ügynökség minden év július 1-e és következő év június 30-a közötti időszakra készíti el, a jelenlegi legfrissebb értékelés a 2023. július 1. – 2024. június 30. közötti időszakra vonatkozik. A TMR rendszer értékelésébe tartozik a próbavásárlások eredménye, a személyes ellenőrzések eredménye, az iroda munkatársainak az MTÜ által biztosított képzéseken való részvétele, az MTÜ által rendszeresen előírt határidős feladatok (a Nemzeti Turisztikai Adatbázis töltésére vonatkozó feladatok, felmérésekben való részvétel, programszervezés, irodastatisztikák küldése) elvégzése.

Az Iroda értékesítési tevékenysége

A Tourinform irodában az érdeklődők a következőket vásárolhatják meg:

- Siófok logóval ellátott ajándéktárgyak
- Siófok városkönyv (2020-ban kiadott, Siófokot bemutató igényes kiállítású könyv)
- Balaton Zeitung (a balatoni eseményeket, aktualitásokat bemutató német nyelvű, havonta megjelenő újság)
- egyes nyári eseményekre, koncertekre való belépőjegyek
- a Dél-Dunántúli Piros Túra igazolófüzete

A Magyar Turisztikai Ügynökség által előírt feladatok:

- A Nemzeti Turisztikai Adatbázis (NETA) folyamatos töltése, aktualizálása: a városi látnivalók, a szabadidő tartalmas és igényes eltöltését lehetővé tevő szolgáltatások és a város rendezvénykínálatának feltöltése. A balatonvilágosi Tourinform iroda megszűnése miatt irodánk kapta meg a balatonvilágosi iroda gyűjtőterületének adatbázisban való gondozását is.
- Havi irodalátogatottsági statisztika elkészítése: ebben az egyes nemzetiségek szerinti bontásra is ki kell térni, illetve külön kell szerepeltetni a személyes, az e-mailben, illetve a telefonon való megkeresések számát is.
- Az iroda előző évi működéséről szóló szakmai tájékoztató megküldése.
- Az iroda tárgyévi marketingtervének/feladattervének megküldése.
- A Kajla kampányban való részvétel.

- Az MTÜ által szervezett előadásokon, rendezvényeken és tanulmányutakon való részvétel

III. ÖSSZEFOGLALÁS

Az Iroda munkatársai a kapcsolódó szakterületekkel, intézményekkel és szervezetekkel karöltve mindent megtesznek annak érdekében, hogy felkészülten, a szakmai szempontok és a felmerülő igények figyelembevételével várják az idei szezonban is a vendégeket. Szeretnénk, ha az ide látogató turisták és az itt élő lakosok megelégedésére színvonalas módon tudnánk bemutatni a város kínálatát, mind a Tourinform Iroda munkatársainak személyes közreműködésével, mind pedig az egész évben végzett tervezett és tudatos városmarketing tevékenységgel.

Az előterjesztést az Idegenforgalmi és Rendészeti, valamint a Városfejlesztési és Környezetvédelmi Bizottság tárgyalja.

Az illetékes szakbizottságok az egyes részanyagokat tárgyalják, a bizottsági elnökök az ezekben kialakított bizottsági álláspontjukat a képviselő-testületi ülésen szóban ismertetik.

Kérem a Tisztelt Képviselő-testületet, hogy a Hivatal részéről az idei szezonra való felkészülésükről szóló tájékoztatás részeket fogadja el.

Határozati javaslat:

Siófok Város Önkormányzatának Képviselő-testülete megtárgyalta „**A 2025. évi idegenforgalmi szezonra felkészülés feladatai (I. rész: városüzemeltetési feladatok, II. rész: Városőrség részéről, III. rész: turisztikai-kommunikációs feladatok)**” tárgyú előterjesztést és az abban foglalt, szezonra történő feladatokkal kapcsolatos előkészületeket, tervezeteket **elfogadja.**

Felelős: Dr. Lengyel Róbert polgármester

Dr. Boda Zsuzsanna jegyző / illetékes osztályok vezetői

Határidő: értelem szerint

Siófok, 2025. április 4.

Dr. Boda Zsuzsanna
jegyző

Dr. Lengyel Róbert
polgármester