

**SIÓFOK VÁROS ÖNKORMÁNYZATA**  
**POLGÁRMESTER**

---

8600 SIÓFOK, FŐ TÉR 1. TELEFON +36 84 504100 FAX: +36 84 504103

Az előterjesztés törvényességi  
szempontból megfelelő.  
Siófok, 2025. január 10.

Dr. Boda Zsuzsanna  
jegyző

**ELŐTERJESZTÉS**  
**Siófok Város Önkormányzata**  
**Képviselő-testületének**  
**2024. január havi rendes ülésére**

**Tárgy:** Kommunikációs és Turisztikai Iroda 2025. évi marketing terve

**Előterjesztő:** Dr. Lengyel Róbert polgármester

**Előkészítette:** Siófoki KÖH Kommunikációs és Turisztikai Iroda

**Tárgyalja:** Idegenforgalmi és Rendészeti Bizottság

Városfejlesztési és Környezetvédelmi Bizottság

Pénzügyi és Tulajdonosi Bizottság



## **1. BEVEZETŐ**

### **1.1. Kommunikáció és Városmarketing**

A 2021-ben létrejött Kommunikációs és Turisztikai Iroda felel a város kommunikációs, pr- és marketing feladataiért. Többek között a külső- és belső kommunikációért, mely a lakosság, civil szervezetek, egyéb szervezetek, turisztikai szolgáltatók, stb. irányába közérdekű tájékoztatás, felhívások, rendezvények népszerűsítése, valamint a városba érkező vendégek informálása, tájékoztatása, program- és szolgáltatáskínálat népszerűsítése és kommunikálása. A kommunikáció mellett a feladatok szerteágazóak. Az Iroda hatáskörébe tartozik a városi nagyrendezvények szervezésében történő közreműködés, további városi rendezvények szervezése, továbbá egyéb önkormányzati beruházásokkal kapcsolatos események megszervezése. A városmarketing egyrészt a város fejlesztése tervezésének alapjául szolgál, másrészt azonban a település külső és belső kommunikációs munkájának is a megalapozója.

Az Iroda feladatai közé tartozik a sajtókapcsolatok kezelése, sajtóközlemények kiadása, kapcsolattartás önkormányzati és városi intézményekkel, szervezetekkel, cégekkel, szolgáltatókkal és civil szervezetekkel stb., valamint a nemzetközi kapcsolatok kezelése. A kommunikációs és marketingfeladatok mellett az Iroda felügyelete alá tartozik többek között a Siófoki Hírek havilap, szponzorációs támogatások, társosztályok feladatainak segítése, marketingpályázatokon való részvétel, új lehetőségek, együttműködések felkutatása, széleskörű együttműködések kialakítása, valamint a Tourinform Iroda teljes körű működtetése. 2022-2024 között az iroda fokozatosan igyekezett a város összes idegenforgalomban, rendezvényszervezésben, lakossági és egyéb kommunikációban érintett szervezetét összefogva egységes rendszerben, arculattal kommunikálni Siófok várost, mint komplex desztinációt. Célunk ennek a kapcsolatrendszernek a működését továbbfejleszteni, tudatosabbá tenni, a városban működő színes szolgáltatóhálózatot eredményesebben bevonni, a modern marketing eszközöket egységesen alkalmazni és az információáramlást gyorsítani. Hisz közös célunk városunk minél láthatóbbá és vonzóbbá tétele a turisztikai piacon, valamint élhető, sikeres városként megjelenni a lakosok szemében.

Az iroda változatlan létszámmal működik 2025-ben:

- 3 fő kommunikációs munkatárs
- 2 fő Tourinform iroda munkatárs (nyáron + 2-3 diákmunkaerő bevonása szükséges)
- 1 fő Siófoki Hírek főszerkesztő (szerződéssel)
- 1 fő irodavezető (egyben Tourinform irodavezető is)

**Kiegészítés:** Az alábbiakban részletezett 2025. évi marketing terv megvalósítása és megvalósíthatósága függ a 2025. februárban elfogadásra kerülő éves költségvetési rendeletben szereplő keretektől. A kommunikációs és turisztikai iroda részéről a tervben szereplő elemek és aktivitások teljes megvalósításhoz szükséges összegek kerülnek elküldésre/javaslatra a rendelettervezéshez. Jelen terv megvalósításához tervezett költség-részletezést az 1. számú melléklet tartalmazza.

## 2. KOMMUNIKÁCIÓ / PR

Napjainkra a települések is olyan termékké váltak, mint minden más, amit érdemes tudatos marketinggel reklámozni. Ehhez sajátos arculatot, imázst tudatosan kell kialakítaniuk magukról. Ezenkívül az önkormányzati kommunikáció egyik fontos eszköze a település fejlesztésének, amelynek segítségével bővíthetők a gazdaság fejlesztéséhez szükséges források; befektetőket, magasan kvalifikált munkaerőt, turistákat, szolgáltató intézményeket vonzhat. Ennek érdekében külön meghatározott célcsoportok számára meg kell jeleníteni a település arculatát, hiszen „el kell adni” a kiszemelt rétegeknek.

A helyi önkormányzati kommunikáció a helyi szervezetekkel és a lakossággal való közvetlen kommunikáción keresztül valósul meg. Feladata a kétirányú (oda-vissza) kommunikáció technikáinak meghatározása, alkalmazása és válaszkérés a település, régió lakosai által felvetett kérdésekre. Az önkormányzati kommunikációs tevékenység (PR) feladata sokféleképpen fogalmazható meg. Összefoglalva: mindazt teszi a PR, ami a helyi önkormányzat és a lakosság közötti kommunikációt javítja.

Mindenekelőtt tehát fontos tisztázni a településmarketing azon kommunikációs alapelveit, amelyek megalapozzák az önkormányzat ez irányú stratégiáját: (Piskóti, 1997.)

- integrált – nagyobb földrajzi egységek stratégiájához illeszkedő stratégia;
- működő koordinációs mechanizmus kialakítása (ötletadás/elfogadás kettőse);
- fő tartalom a bizalomépítés, a PR tevékenység;
- célcsoport-orientált, közvetítő mechanizmusokra építő kommunikáció;
- proaktivitás, gyors reakciókészség és akcióorientáltság együttes készsége;
- tradíciók, hagyományok tisztelete, építése és erősítése

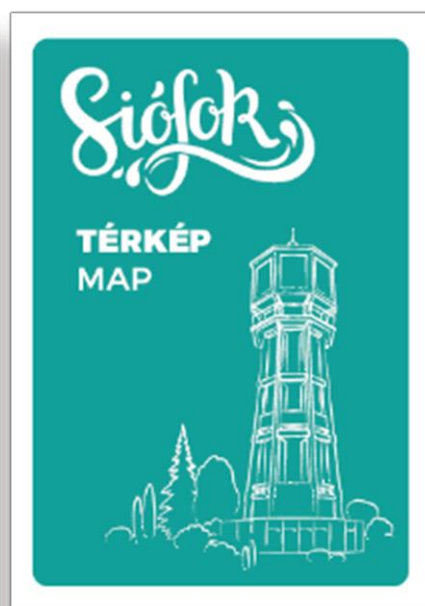
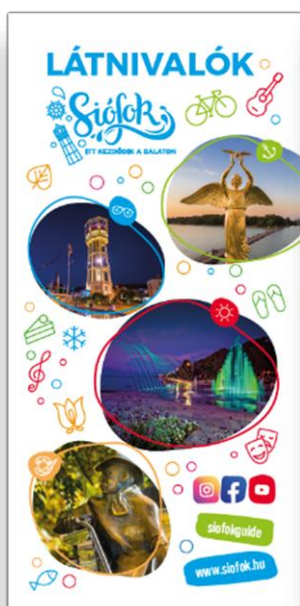
A tudatos és sikeres városmarketing és turizmusfejlesztés alapja, hogy illeszkedjen az adott desztináció fejlesztési terveihez, ágazati stratégiáihoz és legyen a városnak turizmusfejlesztési célokat, irányokat lefektető dokumentuma. Siófok város előző ilyen tartalmú dokumentuma 2020-ban lejárt, azóta nem született új turizmusfejlesztési stratégiai anyag Siófok városra vetítve. A 2025-ös évben javasoljuk egy középtávú turizmusfejlesztési stratégia kidolgozását Siófok város tekintetében külsős szakértői bevonással, melyhez szükséges forrást a költségtervben szerepeltetjük.

### 2.1. Imázs, arculat

Fontos a városhoz társított imázst, arculatot, valamint az ehhez kapcsolt üzeneteket, szlogeneket hosszú és rövidtávon definiálni. Siófok tekintetében ezek meghatározása már korábban megtörtént, így a már jól bevezetett és ismert *Siófok, itt kezdődik a Balaton!* szlogen folyamatos használata fontos számunkra, mely mellé 2023-ban kezdtük bevezetni és 2024-ben használtuk is az *Egész évben Siófok!* mottót, mely üzenettel erősítjük Siófok egész éves turisztikai kínálatát. A város arculatát tekintve a korábbi arculati elemeket (logó, színpaletta, ikonok, stb.) megtartva, de frissítve, fiatalosabb dizájnnal indítjuk a 2025-ös évet Siófok város népszerűsítésében. Egész éves invitáló kreatívunkon fiatalos színvilág és modern grafika keretében jelentetjük meg a város ikonikus látnivalóit, illetve a 4 évszakos kommunikációt.



A várost és értékeit bemutató kiadványainkat az elmúlt időszakban feltűnőbb, színesebb, fiatalosabb köntösbe öltöztettük, melyek mennyiségben és nyelvi mutációkban (német, angol) rendelkezésre állnak a 2025-ös évre.



Az egyes rendezvényekhez, eseményekhez továbbra is a tematikához illeszkedően egyedi grafikát társítunk.



## 2.2. Sajtókapcsolatok, sajtófigyelés

Siófok városával, az önkormányzati működéssel kapcsolatos hírekről, aktualitásokról sajtóközlemények, illetve sajtóhírek kiküldésével tájékoztatjuk a - szakterület által folyamatosan frissített és bővített sajtó listán szereplő - helyi, megyei és országos médiumokat. Városimázs és turisztikai vonzerő növelés céljából, a megvalósult eredmények minden társadalmi szereplőhöz történő eljuttatása érdekében elengedhetetlen a sajtóval való szoros és rendszeres, proaktív kapcsolattartás.

**Fontos:** Szükséges az önkormányzat minden szakterületének, intézményének, gazdasági társaságának folyamatos tájékoztatást adnia a kommunikációs és turisztikai iroda felé is az aktuális eredményeiről, fontosabb fejlesztéseiről, illetve bármilyen sajtó felé kommunikálható aktivitásáról ahhoz, hogy megfelelő láthatóságot, eredményt érhessenek el ezek a kisebb ám összességében fontos, városimázst pozitívan befolyásoló fejlesztések, események. Ebben kérjük az érintett szervezetek maximális támogatását, információit.

### Sajtókommunikáció típusai:

- Várost népszerűsítő sajtóközlemények, imázsépítő megjelenések (szezononként minimum 2 db)
- Rendezvénykommunikáció (eseményeket beharangozó, illetve utókommunikációs célzatú közlemények megjelentetése) – évi minimum 8 db
- Sajtótájékoztatók, sajtónyilvános események szervezése, amelyet önállóan és más, külsős szervezetek felkérésére, velük közösen is végzünk.
- Fejlesztésekhez, beruházásokhoz kapcsolódó sajtókommunikáció
- Sajtómegkeresésekre adott célzott témájú sajtóanyagok (írások, TV és rádióinterjú)

### Sajtófigyelés:

- Sajtófigyelő szolgáltatást 2025. január 1-től szerződés alapján az Imedia Kft. biztosítja, napi szemlék küldésével, melyeket folyamatosan figyelemmel kísérünk.

### 2.3. Siófoki Hírek – Önkormányzat havilapja

A Siófoki Hírek, az Önkormányzat havi magazinjának 38. évfolyama jelenik meg 2025-ben. A kézbesítő a Helikon Info Kft., aki egyben a nyomdai tevékenységet is ellátja a lezajlott pályáztatás és szerződéskötés alapján.

A hirdetésszervezési tevékenységet 2021-től a teljes tevékenységre szakosodott cég látja el, amely jutalék fejében az önkormányzat által szabott díjakon közvetlenül szerződik a hirdetőkkal.

2023-ban 3 db újságadagoló telepítésére került sor (Városháza, Szabadifürdő városrészben és a Foki-hegyen), melyek a visszajelzések alapján kiválóan betöltik a funkciójukat, megvizsgáljuk továbbiak telepítésének lehetőségét a költséghatékonyság szem előtt tartásával a terjesztési terület felülvizsgálatával.

A piaci körülményekhez igazodva a hirdetési tarifák az újságban felülvizsgálatra kerülnek.



### 2.4. Rendezvények 2025

2025 évben nagy városi rendezvényekkel, fesztiválokkal és további eseményekkel készülünk és színesítjük Siófok város kínálatát, kulturális életét, együttműködésben a kijelölt intézményekkel (KIMK, Balaton-parti Kft. BRTK, stb.).

A Kommunikációs és Turisztikai Iroda fontos szerepet vállal a rendezvények előkészítésében, marketingjében és kommunikációjában, egyes rendezvények megszervezésében és marketing- és kommunikációs tevékenységet társít a rendezvényekhez, eseményekhez. Ennek keretében országos, regionális és helyi print, online, TV – rádió és outdoor kampányokkal és megjelenési lehetőségekkel segítjük az események, rendezvények megvalósulását és népszerűsítését. Az egyes rendezvényeken belüli protokoll elemek és egyéb kiegészítő eseményelemek lebonyolítását is az Iroda látja el a tervezett költségsorai terhére.



**EGÉSZ ÉVBEN Siófok 2025**

MÁRCIUS 29-30	GasztoFok Tavaszi	XII. Halfesztivál	OKTÓBER 10-12
ÁPRILIS 18-21	Húsvéti Nyuladalom	Kálmán Imre Emléknapi	OKTÓBER 24-26
MÁJUS 24	Ecsetre fel! Festőtálalkozó	GasztoFok Ősz	NOVEMBER 8-9
JÚNIUS 6-9	Pünkösdi Szezonnyitó	Siófok Városnap	NOVEMBER 28
JÚLIUS 11-13	XXII. New Orleans Jazz Fesztivál	Téli Varázs	NOVEMBER 29- DECEMBER 31
AUGUSZTUS 20	Bor és Kenyer Ünnepe	Puncs Party és Szilveszter	DECEMBER 27-31

Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, siofokguide, kikksiofok, www.siofok.hu



Az elmúlt évben is több rendezvény programját egészítette ki az Iroda kreatív és új programelemekkel (a szervezéssel megbízott KIMK elfogadott rendezvénytervén felül), pl. Pünkösdi felvonulás felelevenítése, Halfesztiválra más „halas városok” meghívása és bemutatása, egyedi tematikájú események, pl. Tökfaragó esemény az óvodáknak, iskoláknak.

Az események mellett új interaktív szórakoztató elemek, pl. körhinta, dekorációs megoldások és rendezvényarculati elemek kihelyezése is fontos részét képezi a város, illetve egy-egy esemény arculatának, melyet szintén a Kommunikációs Iroda, illetve a város segítségével valósulnak meg. Szeretnénk folytatni ezt a kreatív munkát és együttműködést, minél több új, egyedi, modern elemmel színesíteni a síófoki rendezvényeket, eseményeket.



## 2025. évi városi rendezvények

A 2025 évi tervezéshez, egységes és lehető legtöbb embert elérő hatékony kommunikáció elősegítéséhez, kértük a kapcsolódó intézményeket, szervezeteket, cégeket (KIMK, BRTK, Balaton-Parti Kft, Civil Ház stb.), hogy folyamatosan küldjék el a kommunikációs iroda felé az aktuális információkat, anyagaikat az intézményük által szervezett rendezvényekről, aktivitásokról, eseményekről.

Ez a folyamat elengedhetetlen, hogy folytathassuk az online kommunikációs csatornákon a városi teljes kínálat egységes promótálását, felkerüljenek a honlap eseménynaptárba, valamint a megjeleníthetők legyenek egységesen városi kínálatként a heti / havi programajánlóban különböző print és online felületeken. Hisz azt valljuk, hogy aki síófoki vagy Síófokra érkezik, az globálisan egységes formában láthassa, hogy mit lehet a városban éppen csinálni, mi a teljes és átfogó programkínálat.

Az események szervezője a saját intézményi éves költségtervében tervezi a szükséges forrásokat, a szervezés és lebonyolítás elengedhetetlen feltétele a folyamatos egyeztetés, véleményezés és információcsere az érintettek között, a kommunikációs és turisztikai iroda a komplex városmarketing tevékenység ellátásához szükséges, hogy naprakész információval és rálátással rendelkezzen a kapcsolódó városi összes esemény tekintetében.

(A lenti rendezvények köre még bővül, az alábbi táblázatok jelenleg kivonatok. Az intézményi információk beérkezését követően tudjuk összesítve megjeleníteni a 2025. évi rendezvényeket.)

Kiemelt városi rendezvények		
Rendezvény	Dátum	Szervező
GasztroFok Tavasz	2025. március 29 – 30.	Kommunikációs Iroda
Húsvéti Nyuladalom	2025. április 18 – 21.	KIMK
Ecsetre Fel! Festőtálalkozó	2025. május 24.	Kommunikációs Iroda
Pünkösdi Szezonnyitó	2025. június 6 – 9.	KIMK Kommunikációs Iroda
XXII. New Orleans Jazz Fesztivál	2025. július 11 – 13.	KIMK

Bor és Kenyér Ünnepe	2025. augusztus 20.	KIMK Kommunikációs Iroda
XII. Halfesztivál	2025. október 10 – 12.	KIMK Kommunikációs Iroda
Kálmán Imre Emléknapok	2025. október 24 – 26.	KIMK
GasztroFok Ősz	2025. november 8 – 9.	Kommunikációs Iroda
Siófok Városnap	2025. november 28.	Kommunikációs Iroda KIMK
Téli Varázs (Advent)	2025. november 29 – december 31.	KIMK Kommunikációs Iroda
Puncs Party és Szilveszter	2025. december 27 – 31.	KIMK

### További városi események és rendezvények 2025

<b>Rendezvény</b>	<b>Dátum</b>	<b>Szervező</b>
Jégkarnevál	2025. január 25.	Balaton-parti Kft.
Siófok Város Bora választás	2025. február 27.	Kommunikációs Iroda
VízVilágnapja Nagystrandon	2025. március 22.	Balaton-parti Kft.
Közlekedés Biztonsági Nap	2025. április 24.	Kommunikációs Iroda Somogy vármegyei Rendőrkapitányság
Városi Majális*	2025. május 1 – 4.	Balaton-parti Kft.
Gyermeknap	2025. május 24 – 25.	Balaton-parti Kft. KIMK
Pedagógus Nap	2025. június 2.	KIMK Kommunikációs Iroda
Nyári Sportágválasztó	2025. június 13.	Balaton-parti Kft.
Utcazenész Kavalkád	2025. június 28.	Kommunikációs Iroda
Semmelweis Nap a Nagystrandon	2025. július 1.	Balaton-parti Kft.
Örömtánc a Rózsakertben	2025. nyár	Kommunikációs Iroda
„Jókai-Piknik” (Jókai200)	2025. szeptember 4.	Kommunikációs Iroda
BalaParty Szezonzáró és Sörfesztivál*	2025. szeptember 19 – 21.	Balaton-parti Kft.
Idősek Napja	2025. október 1.	KIMK Kommunikációs Iroda
Tökfaragó esemény	2025. október (az őszi szünethez igazítva)	Kommunikációs Iroda
Halloween-i programok a Nagystrandon	2025. október – őszi szünet	Balaton-parti Kft.
#siófokholdolgozol Nyílt nap siófoki cégek, intézmények, szolgáltatók bevonásával	2025. november 17 – 28.	Kommunikációs Iroda
Galerius Fürdő megnyitó és Jégpálya, téli attrakciók nyitása	2025. november 29. (Városnap)	Balaton-parti Kft. Kommunikációs Iroda
Téli Varázs programsorozat része a Nagystrandon	2025. november 29 – 2026. február	Balaton-parti Kft.
Városi Mikulás	2025. december 5.	Kommunikációs Iroda



**\*a Szervező költségvetésének elfogadása függvényében valósul meg, a kapcsolódó marketing- és kommunikációs költségek a Kommunikációs és Turisztikai Iroda költségtervében szerepelnek**

<b>Külsős szervező által rendezett és önkormányzat által támogatott események 2025</b>		
Tour de Hongrie Magyar Kerékpáros Körverseny, siófoki befutó	2025. május 15.	Vuelta Sportiroda
Tour de Balaton Kerékpáros sportrendezvény	2025. május 31.	Vuelta Sportiroda
Tour de Pelso Kerékpáros sportrendezvény	2025. június 7.	Balaton Team Szabadidő- és Sportrendezvény-szervező Egyesület

- Nemzeti ünnepek, megemlékezések
- Átadók, köszöntők, beruházások átadása
- Sportesemények, kerékpárversenyek, futóversenyek
- Jótékonyági rendezvények

### **Kiegészítő információk, újdonságok 2025:**

**Kiemelt tematika 2025-ben a Jókai Emlékév – 2025. január 1 – december 31. (Kommunikációs Iroda, KIMK, BRTK)**

A 2025-ös évet Jókai Mór születésének 200. évfordulója alkalmából emlékévvé nyilvánította az Országgyűlés. Siófok városa is szeretne méltó képen megemlékezni az író születésének 200. évfordulójáról, hiszen Jókai Mór kötődött Siófokhoz, életének egy részét is a Balatonnál, illetve Siófokon töltötte. Siófokon kedvenc tartózkodási helye az a villa volt, melyet Braun Dávid építtetett 1897-ben. Élete utolsó nyarat is e villában töltötte 1903-ban.

### **Tervezett témák, események, programok Jókai 200 emlékévé:**

#### **Kommunikációs és Turisztikai Iroda**

- **Jókai mellszobor** készíttetése és szobor avatás Siófok városában:

Tervezett helyszín: Jókai Park

/Egy esetleges szobor telepítéséhez egyeztetve a főépítési irodával, városüzemeltetéssel nem szükséges egyéb engedélyezés, általunk közösen kijelölt és megfelelő helyszín kiválasztása szükséges/

Jelenleg folyamatban van tájékoztató árajánlat bekérése bronz vagy kő mellszobor készítésére (nagyságrendileg minimum 5 millió forint). A szobor avatását az év 2. felébe tervezzük, a forrás rendelkezésre állást követően kerülhet sor az elkészíttetésre javasolt időpont: **szeptember 4.** Mór névnapon „**Jókai-Piknik**” szervezése a parkban szoboravatóval, oktatási intézmények és civil szervezetek bevonásával.

Jókai felolvasós emlékest szervezése – együttműködés és egyeztetés szükséges KIMK-vel

- A BAHART-tal együttműködve a **Jókai hajó** részvétele a Jókai Emlékév programjai között
- **Mesélő épületek** turisztikai kiadványunkban és is helyet kapott a Jókai villa – az emlékévé kapcsán ehhez erősebb turisztikai kommunikációt társítunk
- Online nyári **kvízzjátékban** helyet kapnak Jókai és Siófok kapcsolatáról szóló kérdések a 2025-ös évben

A Kommunikációs Iroda által szervezendő fenti aktivitásokhoz (szobor, rendezvény, stb.) szükséges költségek fedezésére a mellékelt kapcsolódó költségtervbe jelezte a szükséges forrásnagyságot.

#### **KIMK szervezésében (saját költségvetésükben tervezve)**

- 2025. március 8., Kőszívű ember fiai színházi előadás a KIMK-ben
- 2025. március 15. megemlékezésen Jókai 48-49-es szerepvállalásának kiemelése a műsorban – (a Perczel Mór Gimnázium adja majd a műsort)

Javaslat: a 2025 évi KIMK által szervezett szavalóversenyen Jókai beillesztése tematikába

#### **BRTK szervezésében (saját költségvetésükben tervezve)**

- 2025. február 19. vagy 20., Jókai a fedélzeten – az író kalandjai a Balatonon és a tengereken, Praznovszky Mihály irodalomtörténész előadása
- Kiállítás a könyvtár kiállítótereiben (időzítést még nem tudunk) + Víztorony kiállítóterben a helytörténeti kiállítás kiegészítése 2025-ben
- Városi séták programba nagyobb súllyal szerepel Jókai siófoki kötődése a 2025-ös évben.

#### **- Utcazene Kavalkád**

2025. évben Utcazene „fesztivált” szervezünk helyi és környékbeli együttesek, énekkarok, stb. részvételével Siófok ikonikus helyszínein. (még egyeztetés alatt)

#### **- Örömtánc a Rózsakertben**

A tavalyi év nyarán új kezdeményezést indítottunk, melynek során szervezeten táncolni lehetett a Rózsakertben a szökőkút körül. Ezt a programot az idei évben is folytatni szeretnénk.



#### **- Ecsetre Fel! Festőtálalkozó - folytatása**

2024. évben Siófok Városa első alkalommal, hagyományteremtő céllal szervezte meg az Ecsetre Fel! Festőtálalkozó eseményt, mely nagy sikerrel zárult a Rózsakertben. Az esemény lehetőséget ad a helyi, környékbeli vagy akár nemzetközi amatőr művészeknek a festői balatoni környezetben való alkotásra és bemutatkozásra. Mindenképpen meghitt, hangulatos és tájba illő megjelenésben, arculatban és fenntartható megvalósításban gondolkodtunk az esemény szervezésekor, mely célokat idén is folytatjuk.



- **GasztroFok - folytatása**

2023 őszén nagy sikerrel zajlott le az első GasztroFok hétvége, melyet a tavalyi évben 3 alkalom is követett, nagy sikerrel. A GasztroFok kulináris összefogás, mely a térség gazdag bor és gasztronómiai palettájának bemutatását, körbekóstolását tűzte ki célul egészen Széplaktól-Sóstóig, Kilititől-Szabadiig, bevonva a helyi termelőket, szolgáltatókat.



A GasztroFok név és brand létrehozásával célunk, hogy az egész térségre kiterjedjen az összefogásunk, nemcsak Siófok belvárosára, hanem akár 20-30 km vonzáskörzeten belülről igyekszünk minél több vendéget megszólítani, illetve akár Siófok közelében levő helyeket is jobban megismertetni. A

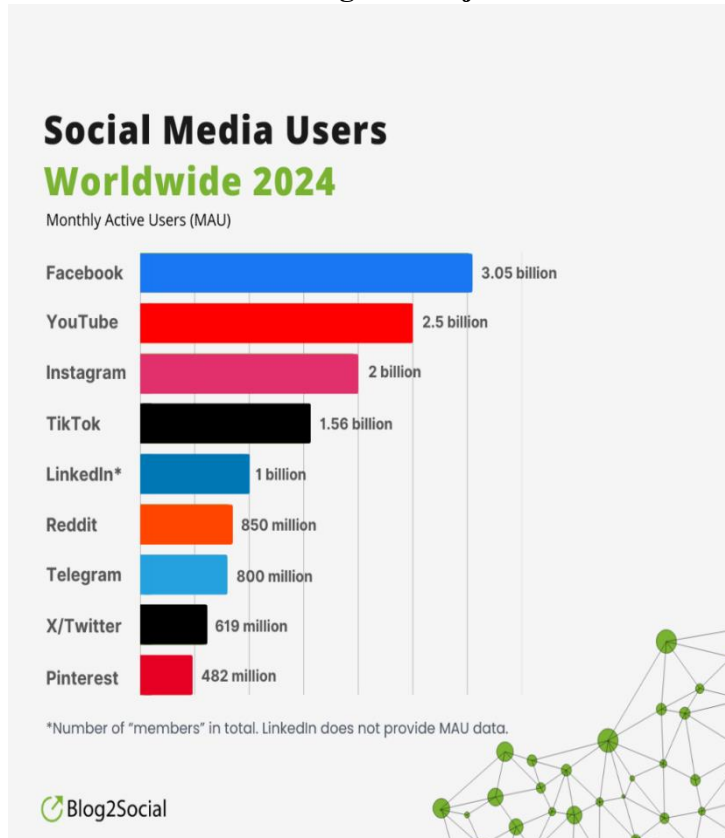
kezdeményezés nyitott arra, hogy minden minőség iránt elkötelezett vendéglátóhely, gasztro szolgáltató vagy termelő csatlakozzon.

- **Éves Siófoki Rendezvénynaptár 2025 online kiadvány** – a város, a szolgáltatók, a turisztikai szereplők és a turisták részéről is nagy az igény az éves városi rendezvénynaptár megjelenítésére, melyet első körben online tervezünk kiadni, így folyamatosan bővíthető a tartalom.

**Javaslat a rendezvényekhez:** a rendezvények további minőségi, arculati fejlesztéséhez szükséges nagyobb értékű eszközbeszerzés, ami hosszabb távon garantálja az egységes megjelenést, minőségi vendéglátást és kiszolgálást. Illetve ezen eszközök bizonyos mennyiségű/ típusú rendelkezésre állását, meglétét célszerű egyeztetni az érintett intézményekkel (KIMK, Balaton-parti Kft. és költséghatékonyan utánrendelni.)

- 10-15 db egyforma „kecskelábas” áruló pult melynek használatára kötelezhető lenne a kitelepülő kézműves / árus
  - műfü térburkoló anyag egységes méretekben a faházak kitelepülők elé
  - rendezvénybútorok / könyöklők, hógombák, kültéri kiülők, taposók, kordonok stb.
- **Augusztus 20.** Az elmúlt években a lakosság és a tömegesen ezen alkalomból Siófokra látogatók nagyon hiányolták a tűzijátékot. Városunk továbbra is elkötelezett a környezet – és állatbarát megoldások mellett, azonban úgy gondoljuk Siófok, mint a Balaton legnépszerűbb üdülővárosa ezen az ünnepen ünnepi attrakciót kell felmutasson a közönségnek. Javasoljuk megfontolni a hangtompított modernebb tűzijáték vagy drónshow megoldásokat, melyekhez költségbeclést készít az iroda.

## 2.5. Online és közösségi média jelenlét



A Siófok Guide Facebook fiókjának népszerűségét mi sem bizonyítja jobban annál, mint hogy az oldalnak közel 18.000 fős követő bázisa van. Az oldalon igyekszünk minden, a város területén zajló eseményt népszerűsíteni. Különös hangsúlyt fektetve a városi rendezvényekre. De ugyanúgy megtalálhatóak példaként említve a Kálmán Imre Művelődési Központ eseményei, a Plázs koncertjei vagy a civil szervezetek rendezvényei is. Ezt minden héten egy online kutatás előzi meg, hogy összegezve egy átláthatóbb, bővebb képet mutathassunk az érdeklődőknek a város területén zajló rendezvényekről. Statisztikák alapján igyekeztünk behatárolni azt az időszakot, amikor legnagyobb az online jelenlét, így posztjaink ebben az időszakban jelennek meg. A napi posztok mellett eseményeinkről

pillanatképeket, rövid videókat osztunk meg „sztori” formában. A visszajelzés reakciókból egyértelműen kiderül, hogy ezt is szeretik az oldal követői. Egy adott történethez sok esetben több száz, ezer kedvelés érkezik.

A nagy volumenű városi rendezvényekkor nem csak posztot, hanem úgynevezett eseményt is létre hozunk, ahol folyamatosan a részletes programokról tájékoztatjuk olvasóinkat. Ezekre az eseményekre visszajelezhetnek az érdeklődők, hogy részt kívánnak venni rajta, ezt követően amikor új bejegyzés érkezik az adott naphoz, történéshez, automatikus értesítést kapnak arról, így ha bármi változás vagy fontos információ van, azonnal naprakészen tájékozódhatnak.

Az oldalon igyekszünk mindig aktuális képet mutatni Siófokról, így profil és borítóképeink mindig az adott évszakhoz igazodnak, városunk ikonikus helyszíneivel.

A Facebook mellett jelen vagyunk az Instagramon, a YouTubeon és 2024 óta a fiatalabb generációt megcélózva már a TikTokon is. Az itt publikált, fiatalos hangvételű videónk mindegyike 2-3-4000 megtekintést tudhat magáénak, de van olyan videónk is, amit 22.400-an láttak.



Instagram fiókunk jelenleg közel 2000 követővel rendelkezik. A programajánlókon kívül a platformhoz igazodva hangulatképeket posztolunk városunkról, hogy kedvet kapjanak az

emberek az ide látogatásához. A nagyobb elérés elősegítése érdekében hashtageket használunk, így aki érdeklődik Siófok iránt, azzal biztosan szembe jön majd a Guide 1-1 posztja.

**Facebook:** <https://www.facebook.com/siofokguide/>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/siofokguide/>

**TikTok:** <https://www.tiktok.com/@siofokguide>

**YouTube:** <https://www.youtube.com/channel/UCoSUG07UIUXIalFPnLhdR7A>

## Célok

- az aktív követőtábor növelése mindegyik platformon
- folyamatos és széleskörű turisztikai és lakossági tájékoztatás (programok, látnivalók, attrakciók, életképek, események, szolgáltatások)
- összetettebb, magasabb fokú online láthatóság elérése, mellyel a saját szervezésű események mellett, a városban működő szervezetek, szolgáltatók programjait is népszerűsítjük
- összehangolás a [www.siofok.hu](http://www.siofok.hu) honlappal
- önálló fizetett közösségi média hirdetések és kampányok
- együttműködés a városban működő szervezetek, intézmények és szolgáltatók munkatársaival, annak érdekében, hogy az ideérkezőknek egy széleskörű programpalettát mutathassunk be

A minőségi tartalom érdekében továbbra is profi fotóssal és videóssal dolgozunk együtt, emellett saját képeket és videókat is készítünk.

## Hirdetési fiókok



Annak köszönhetően, hogy van egy erre a célra fenntartott bankkártyánk, lehetőségünk van fizetett hirdetéseket létrehozni. Ezeknél a hirdetéseknel beállítható a célközönség, korosztályra, nemre, érdeklődési körre, akár családi állapotra specifikusan is. Így például a gyermekprogramok a kisgyerekes anyukák üzenő falán jelenik meg, a sport rendezvények a sport iránt érdeklődőkén és így tovább. Egy-egy kampány lezárása után statisztikai elemzést végzünk,

így láthatjuk, hogy egy adott hirdetés több tízezer felhasználóhoz is eljutott.

## 2.6. Honlap

Irodánk koordinálásával immár másfél éve működik városunk megújult honlapja, a [www.siofok.hu](http://www.siofok.hu).

A honlap kialakításánál és jelenleg az üzemeltetésénél is arra törekszünk, hogy segítsük a helyi lakosok életét azzal, hogy minden a várost érintő fontos dolgot naprakészen feltöltünk, legyen szó akár egyes utcákat érintő áramszünetről, képviselő-testületi döntésekről, parkolási rend változásokról vagy bármi egyébéről.

A helyi lakosok mellett a turisták igényeit is igyekszünk kielégíteni azzal, hogy minden a jelenleg és a jövőben a városban zajló eseményt, attrakciót egy adott fül alá feltöltünk, de emellett a látnivalókat és szolgáltatókat is külön helyen feltüntetjük.

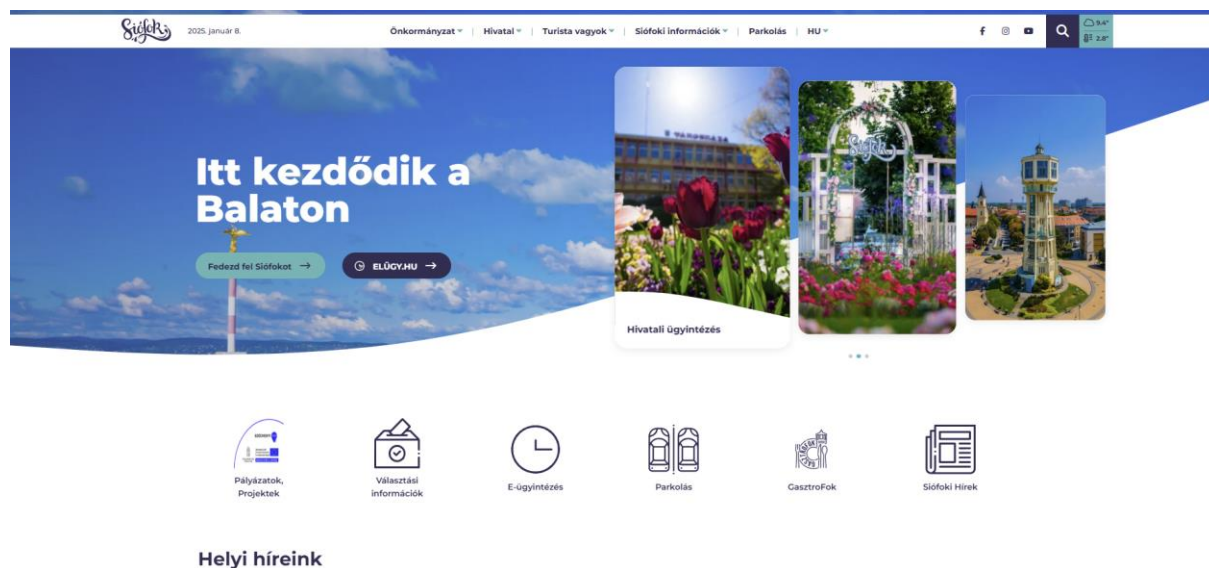
Azok számára is releváns segítséget nyújt a honlap, aki esetleg befektetési területként tekint Siófokra.

Mivel Siófok nem csak a magyarok körében népszerű úti cél, hanem a külföldi turisták is előszeretettel látogatnak el hozzánk, ezért az ideérkező vendégek számára is releváns tartalmak angol és német nyelven is elérhetőek a honlapon.

A weboldal elkészítésénél fontos szempont volt, hogy a mobiltelefonos nézet legalább annyira átlátható és könnyen kezelhető legyen, mint az asztali változat. A visszajelzések alapján ez remekül működik.

Weboldalunk mindemellett hírlevél küldő funkcióval bővített. Az oldallátogatóknak lehetőségük van feliratkozni, és bizonyos időközönként hírlevelet küldünk az aktuális eseményekről.

A hírlevél küldő modulban több címlista felvehető, külön listán szerepelnek a szolgáltatók, a sajtókapcsolatok és a feliratkozók, így lehetőségünk van mindannyiuknak különböző témájú, számukra releváns hírlevelet készíteni és küldeni.



Az oldal látogatottságának statisztikai adatait folyamatosan monitorozzuk, ebből látjuk, hogy melyek azok a tartalmak, melyek a legrelevánsabbak az érdeklődők számára, ezeket különösen nagy odafigyeléssel kezeljük és frissítjük.

A statisztikából egyértelműen látszik, hogy egy átlagos szezonon kívüli napon körülbelül 2000 fő látogat el a siofok.hu-ra. Ez a szám májustól, a szezon kezdetétől 4000 felett van, míg egy kiemeltebb nyári napon meghaladja a 7500-at.

Épp ezért irodánk kiemelt figyelmet fordít a weboldal napi aktualizálására, a hírek napi frissítésére.



szerepvállalása van a lakosság sportolásra való ösztönzésében, a helyi közösségépítő szerepében. Mindemellett a sport turizmusra gyakorolt hatása jelentős és pozitív város imázs építő hatása van.

Ezért továbbra is fontosnak tartjuk a sportesemények támogatását a városban, mivel sportrendezvényeket és a sportközvetítéseket sokan kísérik figyelemmel, így ezek az események komoly turisztikai vonzerőt jelentenek a Siófok életében. Célunk, hogy a város turisztikai esemény- és rendezvénykínálatába a városi támogatással megvalósuló sporteseményeket aktívan építsük be.

### 1.1.1. Sportversenyek támogatása

Siófok az elmúlt években a város több területén végzett fejlesztéseket a kerékpárút hálózaton és kerékpártárolók kiépítésén, részben a helyi lakosok igényeit szem előtt tartva a munkába járás feltételeinek javítása és a biztonságos közlekedés érdekében, részben pedig a turisztikai szempontokat vett figyelembe. Ezért joggal tekinthetjük településünket kerékpárosbarát városnak, így a 2025. évben is szándékunkban áll a Balaton déli partjának 2 legnagyobb, eredményesen megrendezett kerékpáros eseményét támogatni.

Mindkét sportrendezvény ingyenes média megjelenést biztosított a városnak mind online mind nyomtatott sajtón keresztül, valamint a kerékpáros rendezvények kapcsolódnak a város környezettudatos szemléletéhez.

**A Vuelta Sportiroda 2025.05.31-én tervezi megszervezni hazánk legnagyobb tókerülő kerékpáros rendezvényét a McDonald's BringaMánia Tour de Balaton** amatőr kerékpáros túrát, az eddigi jó együttműködés és zökkenőmentes lebonyolításnak köszönhetően ismét Siófoki rendezvényközponttal. 11. alkalommal közel 3000 résztvevővel a siófoki Újhelyi Strandról rajtol a kerékpáros túra 5 távon.



A 2025-ben igyekszünk ennek a sporteseménynek a megszervezését úgy biztosítani, hogy más rendezvényekkel ne ütközzön, hiszen Siófok városnak nagy potenciált kínál mind marketing, mind turisztikai szempontból.

A másik nagy sportrendezvény a nagy hagyományokkal rendelkező **Tour de Pelso Balaton Maraton** kerékpáros fesztivál, a Somogy Megyei Kerékpáros Szövetség szervezésében. Az egyik legnépesebb amatőr kerékpáros eseményének számító versenyen, több teljesítménytúrán mérettethetik meg magukat az indulók. A többi tavaszi sportrendezvények időpontját figyelembe véve a verseny megrendezését 2024.06.14. napjára javasoljuk. Az egyeztetés még folyamatban.

Mivel ez a város legrégebbi sporteseménye és országos hírnévnek örvend, ezért irodánk mindenképpen támogatja az esemény megszervezését.

Az a megtiszteltetés érte városunkat, hogy 2024-ben **Tour de Hongrie** mezőnye a város Fő teréről, a Víztorony lábától indulhatott el, ezzel otthont adva az 5. és egyben befejező szakasz rajthelyszínének.

Mintegy 29 ország 119 versenyzője vett részt a versenyen. A siófoki rajt a helyi szervezők és közreműködők segítségével magas színvonalon és zökkenőmentesen zajlott, így a TdH elnöke



kérte városunk támogatását, hogy a 2025. május 15-én megrendezésre kerülő versenyen Siófok célvárosként szerepeljen. Az egyeztetések még folynak.

### 1.1.2. Sportoló szponzorációja – Németh Nándor



A siófoki születésű Németh Nándor úszó olimpikon 2007 óta sportol versenyszerűen párizsi olimpián 100 méteres gyorsúszásban 4. helyezést ért el, felnőtt Európa-bajnok, világbajnoki bronzérmes, többszörös felnőtt magyar bajnok. 2024-ben városi díszpolgári címet nyert.

Siófok Város Önkormányzata 2021-ben kötött először támogatói szerződést Nándival 3 éves időtartamra. Ez idő alatt Nándi többször szerepelt városi rendezvényeinken, social média felületén rendszeresen népszerűsíti városunkat. A képviselő-testület határozata alapján városunk 2025.01.01 napjától -2028.01.01 napjáig ismét támogató szerződést köt

a sportolóval, segítve ezzel is a következő olimpiai felkészülését.

Az idei évtől a sportoló versenynaptárát és felkészülési idejét figyelembe véve aktívan tervezünk Nándi részvételére, szerepvállalására a városi rendezvényeinken, eseményeinken.

### 1.1.3. Egyéb sporttámogatás

Az Erste Bankkal együttműködve a TAO törvény adta lehetőségeket kihasználva több siófoki sportegyesület illetve sportszervezet támogatására volt lehetőség. A bankot képviselő ügyfélmenedzser az önkormányzat által javasolt szervezeteknek ajánlotta fel a TAO támogatást. A szervezetekkel történő kapcsolatfelvétel és a kifizetés lebonyolítását a bank intézte.

Az idei évben is szeretnénk élni ezzel a lehetőséggel és a helyi sportélet támogatását biztosítani.

## 1.2. Kulturális szponzoráció

Siófok életében a város turisztikai jellegénél fogva kiemelkedő szerepe van a kultúrának. A turisták célpontválasztásánál egyre hangsúlyosabb a kulturális motiváció. Fontosnak tartunk támogatni minden olyan városunkban megvalósuló kulturális élményt, ami turisztikai vonzerővel bír. A siófoki születésű Teleki Miklós a komolyzene és a 60 éves múltú visszatekintő Balaton Tánc Egyesület a néptánc területen épített fel komoly kulturális értéket a város életében. Ezért mindkét támogatói szerződés megkötését javasoljuk.

#### • Teleki Miklós

Teleki Miklós siófoki zongora –s orgonaművész Majestic Sounds Orgonahangverseny rendezvénysorozata templomi hangversenyeivel képviseli a klasszikus zenei műfajt Siófokon. 2024. évi szezonban 6 alkalommal szervezett templomi hangversenyeket. A koncertek célközönsége a városunkban komolyzene iránt érdeklődő lakossága és a városunkban tartózkodó vendégek. Tekintettel arra, hogy a zene művészeti ág független a beszélt nyelvtől, így a külföldi turistáknak is minőségi zenei élményt nyújthat, továbbra is támogatjuk a támogatói szerződést.

- **Balaton Tánc Egyesület**

A Balaton Táncegyüttes meghatározó szerepet tölt be nemcsak a város, hanem a Balaton déli partján is a néptánc hagyományok megőrzésében.

Az együttes minden városi rendezvényen képviseli magát és színvonalas műsoraival hozzájárul a rendezvények minőségi előadásaihoz. Emellett számos hazai és nemzetközi szereplésen, versenyen is képviseli hazánkat elismert sikerrel.



### 1.3. Egyéb Támogatás

#### Közlekedésbiztonsági nap

2024-ben Siófoki Nagystrandon tartotta a Somogy Vármegyei Rendőrkapitányság a Rendőrnapot városi támogatással, ami nagy látogatószámmal és pozitív visszajelzéssel zárult.

Irodánk a jövőben is szeretne szerepet vállalni hasonló bemutató és prevenciós programokban és a rendőrséggel közösen együttműködve felhívni a figyelmet közlekedésbiztonságra.

2025. tavaszán a Siófoki Rendőrkapitánysággal közösen közlekedésbiztonsági napot tervezünk az iskolások részére, ahol a gyerekek játékos formában ismerhetik meg a gyalogos, kerékpáros közlekedés alapszabályait.



### 2.8. Egyéb kommunikációs eszközök

- **Együttműködések**

A Kommunikációs Iroda feladata a pozitív városimázs kialakítása, formálása, melyhez elengedhetetlen egyrészt az önkormányzati intézményekkel, másrészt a városban jelen levő cégekkel, szolgáltatókkal történő folyamatos kommunikáció, együttműködés, egymás marketingjének segítése.

- **Kálmán Imre Művelődési Központ** – a városi rendezvények szervezésének feladatát az elmúlt években a Kálmán Imre Művelődési Központ nyerte meg. Irodánk igyekszik minden támogatást megadni, amivel az egyes programelemek színvonalát, változatosságát illetve sok esetben technikai feltételek finanszírozását biztosítjuk. Egyre nagyobb a verseny a szabadtéri fesztiválok és rendezvények kínálatában is. Irodánk folyamatosan figyelemmel kíséri a konkurens települések kínálatát és a vendégkör igényeit felmérve, lépést tartva az innovatív elemekkel próbálunk a rendezvényszervező szervezet munkáját programjavaslatokkal, újító ötletekkel, rendezvények arculatosításával segíteni.

A rendezvények protokolláris részeinek szervezése irodánk feladata: pünkösdi díjátadás, pedagógusnap, augusztus 20-ai kenyérszentelés, idősek napja, halfesztivál egyes programelemei, városnapi díjátadási ceremónia. Ehhez a technikai háttértámogatást a KIMK biztosítja, ami minden esetben zökkenőmentesen zajlik.

Emellett nagy hangsúlyt fektetünk a KIMK közművelődési eseményeinek, színházi előadásainak népszerűsítésére mind online és offline (pl. buszvárók reklámfelülete) saját és vásárolt felületeken.

Mivel KIMK kulturális szerepvállalása Siófok város életében meghatározó jelentőséggel bír, elengedhetetlen a folyamatos és kölcsönösen egymást támogató együttműködés munkánk során, ezért továbbra is törekszünk az eddig jól működő folyamatokat fenntartani, a hiányosságokat pedig javítani, fejleszteni.

- **BRTK és Kálmán Imre Emlékház** – a könyvtár, az emlékház és a víztorony szervezésében sok, a turisták számára is érdekes program valósul meg, melyek online és offline marketingkommunikációját segítjük saját felületeinken is, valamint a Tourinform iroda is ajánlja az általuk szervezett eseményeket, programokat az érdeklődőknek.

A szállodák részéről felmerült az igény, hogy a Víztorony látogatást szívesen népszerűsítsenek bizományosi szerződéskötéssel, ami keretén belül a belépőjegyeket egyes csomagajánlatukba beépítik, illetve a helyszínen kedvezményesen értékesítik.

Irodánk támogatja ennek megvalósítását, mert ez kölcsönösen gyümölcsöző együttműködést jelentene a város fő attrakciója és szolgáltatói között.

A bizományosi szerződés előkészítése folyamatban van.

- **Balaton-parti Kft.** – a tavalyi évben a Balaton-parti Kft. 4 évszakos koncepcióján belül egyre több, változatos programelemek jelentek meg, amelyek Siófok turisztikai kínálatát bővítik. Az eddigi turisztikai témájú és célú kommunikációt és együttműködést tovább folytatjuk a Kft-vel, emellett lehetőségeinkhez mérten támogatjuk a rendezvényeik megvalósítását.

A marketingkommunikáció egyik fő kritériuma, hogy előre tervezett rendezvénynaptár mentén haladva, a város egyes rendezvényeit a megfelelő időben és megfelelő fórumokon hirdethessük meg és népszerűsíthessük.

Ezen a területen szorosabb és hatékonyabb együttműködésre törekszünk a Balaton-parti Kft.-vel, hogy az általuk szervezett programokat minél hatékonyabban és minél nagyobb célközönséghez el tudjuk juttatni.

- **Együttműködés egyéb szervezetekkel, cégekkel:**

Célunk, hogy az alábbi szolgáltatókkal (a teljesség igénye nélkül) kölcsönös együttműködési kapcsolatot folytassunk, emeljük magasabb szintre vagy alakítsunk ki annak érdekében, hogy Siófok népszerűségét tovább növeljük. Ehhez közös kommunikációs lehetőségeket és további együttműködési elemeket szeretnénk meghatározni.

- **PLÁZS**

A Plázssal sikerült a 2023-as évben egy sikeres és eredményes együttműködést megvalósítani az okoszebra partneri programban, valamint a kommunikációs csatornák kölcsönös kihasználásával, mellyel még szélesebb körben tudjuk elérni az ide érkezőket és itt tartózkodókat. Cél, hogy a városban lévő turisták minél több szolgáltatást vegyenek igénybe a városban.

A 2024-es pünkösdi szezonnyitó rendezvény közös megszervezése bebizonyította, hogy a Plázs képviselői is a város turisztikai egységét szem előtt tartva, lehetőségeikhez képest a városi rendezvényekhez alkalmazkodva kölcsönösen jó együttműködésre törekszenek.

- **BAHART**

A Balatoni Hajózási Zrt. tevékenysége, szolgáltatása fontos a város számára, az egyik legkeresettebb szabadidős program, hiszen hajózni sokan szeretnek, mely különleges élményt nyújt. A BAHART-tal kölcsönös együttműködési lehetőségeket továbbra is

fontosak, melyek főként a közös kommunikáción alapulnak. Szeretnénk a BAHART a város számára elérhető kommunikációs felületeit kihasználni, hogy Siófok sokszínűségét bemutassuk.

- SIÓFOKI SZOLGÁLTATÓK

Továbbra is fontos számunkra, hogy mind a nagyobb (Dunántúli Regionális Vízmű ZRt., Balatoni Halgazdálkodási Zrt.), mind a kisebb szolgáltatókkal (Óriáskerék, Fordított Ház, Bella állatpark, városnéző kisvonat, szállodák, szálláshelyek, éttermek, vendéglátó egységek, Pláza, Sió Mozi, stb.) kölcsönös együttműködést alakítsunk ki, a kommunikációban a sokszínűséget erősítsük. Bízunk benne a fürdőegylet újbóli aktívává válása lendít a szolgáltatókkal való kommunikáció hatékonyságán is.

- #siofokholdolgozol

Ennek egyik meghatározó állomása volt, hogy a 2023-as évben elindított **#siofokholdolgozol** elnevezésű **nyílt nap** eseményünk. A pozitív visszajelzések hatására 2024. november 20-29. között újra megszerveztük a városi nyílt napot és célunk, hogy hagyományteremtő módon minden évben egyre szélesebb plattán mutassuk be a siófoki gyerekeknek a helyi munka világát.

A program eredményességet mutatja, hogy tavaly már 12 helyi vállalkozónál/intézménynél tartottak nyílt napot az óvodás és iskolás korosztálynak. Az eseményen összesen 29 osztály illetve óvodás csoport összesen 782 gyerek csatlakozott az óvodai nagycsoportos korosztálytól a középiskolás végzős diákokig bezárólag. Az eseményhez csatlakozó vállalkozások interaktív bemutatókkal, szakmai előadásokkal, játékokkal várták a regisztráló csoportokat.

A kezdeményezés célja, hogy városunk meghatározó vállalatai, szervezetei, társaságai bemutathassák működésüket és szerepvállalásukat a városi és hivatali életben, közelebb hozzák a fiatalabb generációkat a munka világához és a helyi identitástudatukat is felébbresszék.

A programban az alábbi intézmények vettek részt:

- Siófok Város Önkormányzata
- BRTK és Kálmán Imre Emlékház
- Kálmán Imre Művelődési Központ
- Sió-Eckes Kft.
- Siófoki Járásbíróság
- Somogy Megyei Katasztrófavédelmi Igazgatóság Siófoki Katasztrófavédelmi Kirendeltség
- Siófoki Rendőrkapitányság
- Sungarden Wellness és Konferenciahotel
- FGSZ Zrt.
- Siófoki Szakképzési Centrum mindkét intézményei
- Balaton-parti Kft.

- KÁLMÁN IMRE BON-BON



2023. május 26 –án sikerült a Kálmán Imre bon-bon forgalomba hozni a Dinasztia Cukrászda közvetítésével és megkezdődött a gyártása csak protokoll céllal és helyi értékesítéssel történt a kézműves termék promótálása.

A kézműves bonbon nagyobb mennyiségben történő előállításában azonban a rövid szavatossági idő miatt nem volt tervezhető, a cukrászdnak pedig

nem volt jövedelmező, ezért 2024-es évben a bonbon előállítása már nem valósult meg. Sikerült egy családi csokoládé manufaktúrával felvenni a kapcsolatot és megállapodni olyan konstrukcióban 2025-től, ami megújult arculattal kereskedelmi gyártásra alkalmas, ugyanakkor hűen tükrözi városunk népszerű zeneszerzőjének emlékét.

- **Szponzorációs feladatok**

A Kommunikációs és Turisztikai Iroda feladatul kapta, hogy a város kulturális programjainak, turisztikai aktivitásainak 2024. évi megvalósításához vonjon be érdekelt szponzorokat, cégeket. Ehhez a szponzorációs csomagok, szerződések összeállítása a szponzorációs együttműködése megvalósítási és elszámolási feladatai is hozzátartoznak.

- **Civil Ház kommunikációs feladatok**

A Kommunikációs Iroda feladata a Civil Ház kommunikációjának segítése, amire a 2025-ös évben szeretnénk nagyobb hangsúlyt fektetni, ezzel is jobban támogatva a civil szervezetek munkáját. A civil szervezetek a település lakosságának érdekeit, céljait, az alulról jövő kezdeményezéseket képviselik. A szervezetek a közjó javára, a közösségek szolgálatára végzett munkája magas értéket képvisel, különböző rendezvények, események szervezésén aktívan közreműködnek és vállnak ezáltal városi közösségünk együttműködő partnereivé.

Jelenleg 110 siófoki civilszervezetet tartunk nyilván, főként a kulturális szociális, sport, közösségi területen. A Civil Ház fő funkciója, hogy a szervezetek részére biztosítson egy háttérbázist, amivel a szervezetek munkája jobban megismerhető és rendezvényeikkel hozzájárulnak városi szinten a szabadidő hasznos eltöltéséhez.

A Civil Ház fő kommunikációs eszköze a social média felülete (facebook, instagram online oldalak), ahol a közösségi házban szervezett programokat meghirdetik. A 2024. évben több program került megrendezésre zene és tánc területén (örömmzenélés, táncház, zenekari fellépések, zenei workshopok), ezenkívül szociális és oktatás témájú eseményekre is sor került (logopédiai interaktív előadás, baba-mama foglalkozás, családi nap, bababörze stb.)

A Civil Házban kialakításra került egy kor vívmányainak megfelelő zene- és média stúdió kialakítása, aminek jelenlegi kihasználtságát fejleszteni lehet.

Sajnos a megrendezett események nem minden esetben jutottak el időben irodánkhoz, ami miatt nem tudtuk ezeket a hasznos és közösségépítő programokat időben népszerűsíteni, kommunikálni. Célunk, hogy az idei évre a Civil Házzal hatékonyabb együttműködés megvalósítása.

- **Ajándéktárgyak**

A PR és városmarketinghez kapcsolódó eseményeken, rendezvényeken, protokoll alkalmakkor, kapcsolatépítésen használunk logózott, arculatos termékeket, szóró ajándékokat. Az idei évben költségkeretünk lehetőségeihez képest tervezzük a logózott termékek választékának bővítését és újítását, melyeket a rendezvényeken, protokolleseményeken és közösségi aktivitásokon használunk fel. Emellett ebből a készletből teszünk eleget a kisebb támogatási kérelmeknek, felajánlás kéréseknek, valamint a nemzetközi kapcsolatok kiszolgálásának.

- **Városmarketing díj**

*Városmarketing Gyémánt Díj* városmarketing gyakorlatot hitelesítő, elismerő verseny. A tavalyi 10. évforduló alkalmával **megújították a koncepciót**, aminek értelmében összevonták a díjátadást több másik marketing témájú díjátadóval és a 2024. évben megvalósított projektek pályázatának benyújtási határideje **2025.01.15.**



Célunk továbbra is az, hogy hatékony marketingmegoldásokkal növeljük városunk népszerűségét és mind a hazai mind a nemzetközi piacon megőrizzük a turizmusban betöltött vezető szerepét Siófoknak.

#### **1.4. Projektkommunikáció**

- **Krúdy sétány felújítása**

A Rózsakert felújítási projektjének IV. üteme várhatóan 2024.05.31-ig fejeződik be. A projekt keretein belül megújul az Isztria sétány parkjának zöldterülete, belső sétány és összekötő sétány kialakítására kerül sor. A projekt kommunikációs feladatait ismét ellátjuk, támogatjuk és a városi imázskommunikáció részévé tesszük.

- **Okoszebra program folytatása**

2025-ben folytatódik az okoszebra program. Az idei évben előreláthatólag 2 újabb okoszebra kivitelezésére kerül sor szponzorok segítségével. Ezek megvalósulása esetén Siófok már 9 okoszebrával járul hozzá a város biztonságos közlekedéséhez.

Ennek kommunikációs feladatait és a bevonható szponzorációs lehetőségek felkutatását végzi a Kommunikációs és Turisztikai Iroda.

- **„Okosváros” megoldások:**

2024.év végén valósult meg a Siófok wifi hálózatának megújítására. Támogatjuk mai kor elvárásai mentén a minél gyorsabb okos város megoldások megvalósítását városunkban. Az új wifi hálózat alkalmas direkt marketing üzenetek, hirdetések eljuttatására a felhasználók felé, mely városmarketing célok mellett közbiztonsági, egyéb tájékoztatási és információs célokat is szolgálni tud.

#### **1.5. Nemzetközi Kapcsolatok**

A 2024-es évben is aktív és eredményes volt a kapcsolattartásunk testvérvárosainkkal. A tavalyi személyes találkozások alkalmával sikeres előrelépést értünk el az együttműködésünk terén. A 2024. szezonnyitó rendezvényünket ismét testvérvárosaink képviselőivel tervezzük megünnepelni. Az eddigi pünkösdi meghívást rendszerint péntek-vasárnap közötti időtartamban terveztük, így meghívott városi képviselőknek nem volt lehetőségük a hivatalunkban látogatást tenni. Az idei évben csütörtöki érkezéssel terveznénk a meghívást,

hogy pénteken díszülést tarthassunk városunk képviselő tagjai és a meghívott testvérvárosaink delegációtágjaival. Ezzel lehetőséget teremtünk hivatalos megbeszélésekre, egyeztetésekre, együttműködések tovább mélyítésére.

Folyamatosan törekszünk a jól működő kapcsolatainkat tovább erősíteni. Tavalyi évben sikerült Pärnu városával is újra felfrissíteni a kapcsolatot, akik megtiszteltek minket látogatásukkal pütkösi szezonnyitó ünnepségünkön.

Ugyanakkor tervezzük partner – és testvérvárosi kapcsolataink felülvizsgálatát és a passzív vagy kevésbé aktív városainkkal újra tárgyaljuk az együttműködés folytatását.

#### TESTVÉR- ÉS PARTNERVÁROSOK ÖSSZEFOGLALÓ 2024-ES STÁTUSZ

Szerződéskötés	Testvérváros/ Partnerváros	Cél	Státusz	Kapcsolattartás szintje
	<b>Testvérváros</b>			
1998	Porec	kultúra, oktatás-cserediákprogram	<b>aktív</b>	Aktív, pütkösi látogatás után kezdtünk el dolgozni a 2 település közötti cserediákprogram elindításán is, amit sikerült is megvalósítani a 2025/2026-os tanévtől
1990. tavasza	Netanya	oktatás - cserediákprogram, kultúra ( annó Aranykagyló Folklor Feszt. Alapötletét Netanya adta)	<b>aktív</b>	Folyamatosan aktív levélváltás van. A háborús helyzet kialakulása óta személyes látogatás nem történt. Zeev Oren tavaly részt tudott venni a pütkösi programunkon, idén baráti látogatást tett. A cserediákprogram újraindításán dogloztunk, ami a háború miatt abbamaradt. Mindkét oldalról folyamatosan figyelemmel kísérjük az országaink, városaink politikai és gazdasági eseményeit. Legutóbb a nagy árvizek kapcsán kaptunk levelet Netanya városától, melyben érdeklődtek a magyarországi helyzet, városunkat érintő helyzet iránt és támogatásukat fejezték ki.
1990.	Gyergyószentmiklós	iskolák, kórusok, táncegyüttesek - csereprogram, fogadása	<b>aktív</b>	Folyamatos aktív kapcsolattartás. Legutóbb a pütkösi látogatás után kezdtünk el dolgozni a 2 település közötti cserediákprogram elindításán. Jelenleg az iskolák közötti egyeztetés szintjén van.
1993.02.hó	Walnut Creek	oktatás - cserediákprogram	<b>aktív</b>	Aktív kapcsolat van, a cserediákprogram újra indult.
1997.10.03	Waldheim	kultúra, oktatás-cserediákprogram	<b>aktív</b>	Folyamatos aktív kapcsolattartás, személyes látogatások és cserediákprogram éves szinten
1978.09.09	Oulu	kultúra, sport, idegenforgalom	jelenleg nem aktív, 2023-ig igen aktív	2022. őszén tett Oulu képviselete utoljára látogatást Siófokon, ahol több további együttműködési lehetőségéről beszéltünk. 2023-ban az ottani polgármesteri választások után megtorpant az aktív kapcsolattartást. Az új polgármester Seppo Määttä lett, aki az év végén visszalépett/illetve akit visszaléptettek ( pontos háttér nem ismert). Átmenetileg Ari Alatosava lett a megbízott polgármester. A pütkösi meghívásunkat a városvezetés előre nem látható körülmények miatt nem tudta elfogadni. Azóta levélváltás nem történt. Oulu lesz 2026-ban Európa Kulturális Fővárosa, ami témát 2022-ben érintettünk is a Oulu legutóbbi siófoki látogatásakor.
1993. együttműködési megáll. 2001 - ben testvérvárosi szerződés	Pärnu	kultúra	újra indult, de elég nehézkes a kapcsolattartás, nem folyamatos és nem hivatalos csatornán folyt	Több év szünet után 2023. évi városnap ünnepségünkön elfogadták a felkérést és nagyon kedves üdvözlő és köszöntő viedőüzenetet küldtek. Hosszas levelezés után elfogadták a meghívásunkat pütkösdkor. Több egyeztetés történt itt a helyszínen, kulturális és oktatás terén. Ez ügyben több levelet is küldtünk, azonban azóta nem érkezett válasz részükről.
2002.08.19	Saint laurent - du Var	idegenforgalmi, kulturális, sport	<b>passzív</b>	semmilyen kapcsolat nincs, levelekre nem válaszolnak

	Partnervárosok			
2005	Daruvár		nem aktív	nincs aktív kapcsolat. Minden évben küldenek meghívót a városnapra, azonban az esemény előtti napokban, így a rövid idő miatt egyik évben sem tudtunk elmenni.
1998	Landsberg	oktatás - cserediákprogram	passzív	semmilyen kapcsolat nincs, cserediákprogram újraindításával kapcsolatos leveleinkre nem válaszoltak, pünkösdi meghívásunkat nem fogadták el (lenne javaslat és igény másik német nyelvterületű várossal cserediákprogram kialakítására a Perczel Mór Gimnáziummal)
1996	Puerto Vallarta Mexikó		passzív	semmilyen kapcsolat nincs

### Cserediák programok

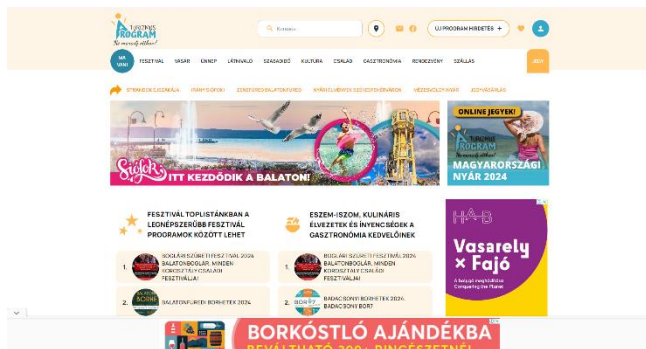
- Walnut Creek és Waldheim városával az idei évben is folytatjuk cserediákprogram megvalósítását, ami az elmúlt 2 évben sikeresen zajlott.
- Porec testvérvárosunkkal kiterjesztettük az együttműködést oktatási területre is, ezzel az idei évben először elindul a 2 város közötti cserediák program. A két városban működő oktatási intézmények képzési profilját figyelembe véve Porec részéről a *Turističko-ugostiteljska škola Antona Štifanića* középiskola, Siófok részéről pedig a Siófoki SZC Krúdy Gyula Technikum és Gimnázium között valósul meg a program. Ennek háttér adminisztrációs folyamatai még zajlanak. A program várhatóan 2025 őszén indul el.
- Landsberg partnervárosi kapcsolat gyengülése miatt Siófok város egyetlen magyar-német két tanítású nyelvű képzésében résztvevő diákjai cserediák program nélkül maradtak. A gimnázium a tavalyi évben felvette a kapcsolatot egykori partneriskolájával, a Bochum városban található Neues Gymnasium Bochum középiskolával, és a tavalyi évben újraindult a magyar-német cserediákprogram, szülők anyagi támogatásával. A 2025. évtől városunk támogatást nyújt a siófoki gimnázium új cserediák programjához. A német diákok fogadása várhatóan 2025 őszén valósul meg, ahol siófoki és magyarországi programok anyagi támogatásával segítjük résztvevő diákokat. A több éves kihagyás után újraélesztettük a cserediákprogramjainkat.

### 3. VÁROSMARKETING ESZKÖZÖK

#### Online megjelenések, hirdetések

Több, országos elérést biztosító online portállal állunk éves szinten kapcsolatban, mely felületeken kampányjelleggel hirdetünk imázs, illetve rendezvény kategóriákban PR cikkel, bannermegjelenéssel, stb.

- [programturizmus.hu](http://programturizmus.hu)
- [travelo.hu](http://travelo.hu)
- [funzine.hu](http://funzine.hu)
- [nlc.hu](http://nlc.hu)
- [noklapja.hu](http://noklapja.hu)
- [likebalaton.hu](http://likebalaton.hu)
- [csodálatosbalaton.hu](http://csodálatosbalaton.hu)
- [utazzitthon.hu](http://utazzitthon.hu)
- [szallas.hu](http://szallas.hu)



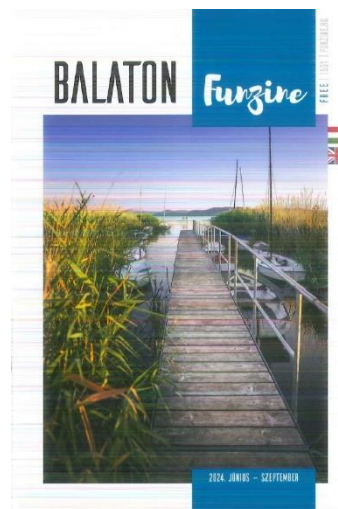


## Offline eszközök

- **Print hirdetések**

Rendezvény és esemény kommunikációval, valamint imázs jelleggel jelenünk meg print kiadványokban, nyomtatott megjelenésekben, mind országos, mind regionális és helyi nyomtatott médiumokban.

- Siófoki Hírek
- Szuperinfó - Mozaik (helyi és regionális)
- Fuzine Magazin (országos)
- Magazinok, tematikus magazinok (országos, pl. Meglepetés női magazin)
- Balaton Zeitung
  
- további egyéb kiadványok



- **Outdoor hirdetési eszközök, nyomtatott megjelenések**

Az egyes rendezvényekhez, eseményekhez minden esetben különböző méretű (A/4, A/3, A/1, A/0, citylight, óriásplakát) plakátokat és A/5-ös méretű szórólapokat készítettünk, melyeket a rendezvények helyszínein, helyi és környékbeli szállodákban, valamint a Tourinform Irodában terjesztünk.



Folyamatosan jelen vagyunk információkkal a városban található citylight méretű buszváró felületeken (60 db oldalfelület), melyeken imázs, rendezvények és tematikus tartalmakkal leszünk jelen 2025 évben is. A város több pontján található üveges hirdetőtáblákban szintén folyamatosan kommunikálunk, valamint a Petőfi sétányon meglévő citylight felületeket is használjuk kommunikációs célokra. 2024. év vége óta saját óriásplakát felülettel rendelkezünk a város egyik bevezető főútvonalán.

A bérelt outdoor (óriásplakát, kerékpártároló, stb.) felületeken továbbra is megjelenünk. Kerékpártároló felületen jelen vagyunk a város több pontján, illetve óriásplakát felületeken bérlünk a bevezető főútvonalakon Zamárdi, illetve Szabadi irányából, emellett a 710-es elkerülő úton is.



## Egyéb felületek

- **Elektronikus megjelenések**

Az idei évben is országos, illetve régiós lefedettségű rádió és TV megjelenések is részét képezik a városi kommunikációnak, pl. a Rádió1 Balatonban, a Sláger FM, illetve környező nagyvárosok (Székesfehérvár, Veszprém, Siófok, Budapest) Tesco áruházak rádiójában, továbbá országos TV csatornákon (imázs-spot, időjárás támogatói spot, tematikus turisztikai

műsörtámogató spotok, nyereményjátékok). A rádió és TV spot kampányok elsősorban rendezvénykommunikációs céllal indulnak.

• **Videó, fotó, referenciáfilm**

A marketing feladatok és kommunikáció szerves részét képezik az imázs jellegű, tematikus vagy rendezvényekhez kapcsolódó fotó és videóanyagok készíttetése. Az iroda egy külső, profi vállalkozóval dolgozik együtt több éve, így folyamatosan jó minőségű fotó és videóanyagokkal tudunk dolgozni a marketing és kommunikációs tevékenység során. Az anyagokat mind az előzetes, mind pedig az utókommunikációk során, rendezvények népszerűsítésében és tematikus tartalmak kialakításakor online és offline felületeken egyaránt használjuk

**KIADVÁNYOK**

A Tourinform irodában folyamatosan elérhető a tavaly megújult kiadványok: Ezek a „**Látnivalók Siófokon**” a „**Természeti látnivalók Siófokon és a „Szobrok, séták, emlékek**” mely kiadvány különösen kedvelt az idelátogatók között, hiszen aktivitásra ösztönöz, ingyenes és nem szükséges hozzá semmilyen applikáció vagy internet, de még telefon sem. Ezáltal az egyre jobban teret nyerő „Slow tourism” egyik jó példája és segítője.

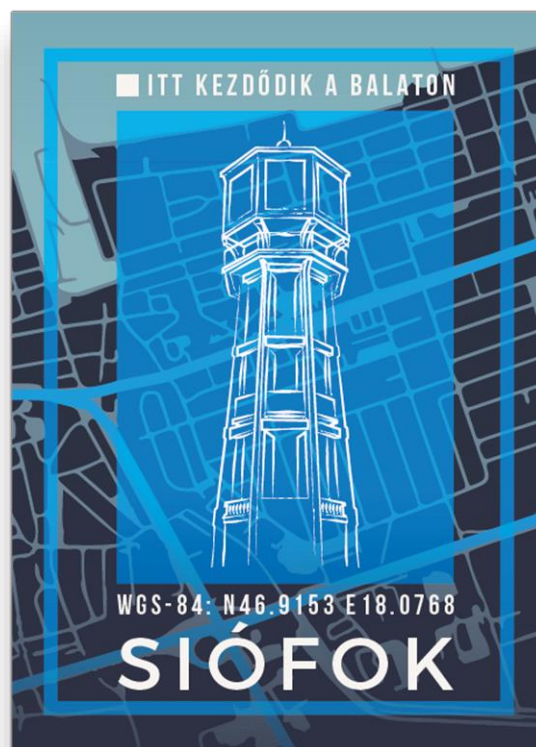
Varga Imre szobrászművész Siófok szülöttje és számos műve megtalálható városunkban, Születésének 100. évfordulója alkalmából egy kiadványban összefoglalva szerepelnek a művei, ill. minden egyéb köztéri alkotás.

- A város értékeit bemutató kiadványok mellett egy **Balaton térképpel** is várjuk a turistákat, melynek a hátoldalán **Siófoki Pillanatképek** címmel Siófok város történelme elevenedik meg egy idővonal formájában, melyen kiemeltük a település életének fő mérföldköveit, a városhoz kapcsolódó fejlesztések, híres emberek kötődését.

**SIÓFOKI PILLANATKÉPEK | MOMENTS OF SIÓFOK**

- 1292:** Galéria római császár a jelenleg Siófok területén építtetett. *The Roman emperor Galienus ordered to build a bath on Lake Balaton.*
- 1376:** Felépült a barokk stílusú plébániatemplom. *The parish church was built in Baroque style.*
- 1486:** Megalapult a Balatonon Góth hajózási Részvénytársaság, a kőhidat építteték. *The shipping company of Lake Balaton was founded, the Kőhidai steamship set sail.*
- 1893:** Üvegpalotya létesítik a Siófokon. *The glass palace was opened.*
- 1893:** Megnyitott az új Siófok. *Opened the new Siófok.*
- 1882:** Siófokon megépült Kállán Imre, világhírű operaszórárd. *In Siófok, the world-famous opera singer composed was born in Siófok.*
- 1878:** Elkészült a Magyar Tenger feliratos kőrönd. *The building of the Hungarian Sea sign was completed.*
- 1863:** Siófok vasúti megálló kapott. *Siófok got railway station.*
- 1861:** Forgalmos helyetért a Déri Vaspályán az első Balaton-nyári közlekedési vasútvonalat. *The railway between Balaton and Nagymaros was opened.*
- 1903:** Jókai Mór Siófokon töltötte életének utolsó nyarát, a mai Jókai villában. *Mór Jókai spent the last summer of his life in Siófok, in present-day Viko Jókai.*
- 1904:** Felzárultak az építési munkák a Szent István Katolikus Templomnál. *The rebuilt Roman Catholic Church was consecrated.*
- 1912:** Megépült a Vitoronyi tornyos víztorony. *The Water Tower was built.*
- 1914-1919:** Siófokon többet nyaralt Knéry Gyula is. *Siófok spent his summers in Siófok.*
- 1923:** Siófokon megszületett Varga Imre szobrászművész, a Homenet Művész. *Siófok-born sculptor Varga Imre was born in Siófok.*
- 1976:** Megnyitott a Kállán Imre Művelődési Központ. *The Cultural Centre was opened in honor of Imre Kállán Cultural Centre.*
- 1968:** Siófok városát köztisztviselők megrongálták. *Siófok became a town, the public employees were opened.*
- 1962-1966:** Felépült a négy tornyos álló szállodásor (brevet). *The János Hotel that includes four towers was built.*
- 1950:** Siófok területén sorozatban megépült a Vitoronyi tornyos víztorony. *Siófok was attached to Hungary County in the present-day Vitorony County.*
- 1938:** Siófok területén sorozatban megépült a Vitoronyi tornyos víztorony. *Siófok was attached to Hungary County in the present-day Vitorony County.*
- 1987:** Kállán Imre szülőházában megnyitott a Kállán Imre Művelődési Központ. *The Cultural Centre was opened in the house of Imre Kállán (Museum of Kallan).*
- 1990:** Felzárultak a Makovecz Imre színi színház építési munkái. *The construction of the theater of Imre Makovecz was completed.*
- 1992:** A Vitoronyi tornyos víztorony megújult. *The Water Tower was renovated.*
- 2012:** 100 éves jubileuma alkalmából megújult a víztorony. *For its 100th anniversary, the Water Tower was renovated.*
- 2022:** Kállán Imre születésének 140. évfordulója. *The 140th anniversary of Imre Kállán.*
- 2022:** 110 éves a Vitoronyi tornyos víztorony. *The Water Tower is 110 years old.*

- A „Siófoki pillanatképek” rövid és vázlatos várostörténetet mutat be képekkel, leírásokkal az érdeklődők. A várostörténet egy kiadványon belül tartalmazza az információkat magyar és angol nyelven. A másik oldalon egy részletes Balaton és környéke térkép található. A kiadvány egy lapból áll, A3 méretben, 10 000 példányban készült.
- Feltöltött készlettel vágunk neki az évnek, hiszen a 2024-es kiadványmennyiséget megrendeltük 2023. őszén.
- Folyamatosan elérhető befektetők és érdeklődők számára - külsős partner és siófoki piaci szereplők hirdetéseinek bevonásával saját befektetett költségek nélkül készült - **Siófok CoBrading** kiadvány. Ez a füzet a várost, piaci és beruházási szereplőként mutatja be (jól használható kiállításokon, szakmai, gazdasági bemutatkozóként, nemzetközi kapcsolatokban, oktatási tevékenység során, stb.). Online és nyomtatott formában is elérhető. <https://demo.gregsom.com/siofok/#page=1>



- A legfontosabb kiadvány a település látnivalóit mutatja be, A4-es formátumban, LA4 méretre hajtva, 4 színnyomással, három nyelven az alábbi darabszámba: magyar 3000 db, angol 2000 db, német 1000 db.
- Az előbbi kiadványhoz hasonló megjelenéssel, szintén LA4 méretre hajtott A4-es formátumban 4 színnyomással jelent meg Siófok természeti látnivalóit (parkok, Siócsatorna, Töreki Természetvédelmi Terület) bemutató kiadvány, szintén három nyelven: magyar 3000 db, angol 2000 db, német 1000 db – ezek a mennyiségek is kitartanak még a szezon kezdésig.
- A nagy sláger, mely interaktív jellegéből adódva a közönség kedvence a „Szobrok, séták, emlékek” című kiadvány, mely a Siófokon megtalálható összes (64 db) köztéri

szobrot felvonultatja. A jelentősebb, népszerűbb alkotásokhoz rövid leírás is tartozik, a többi esetében az alkotót, a mű címét és elhelyezkedését, illetve a felállítás időpontját jelöltük meg. A kiadvány játékra sarkall, 8 alkotás esetében egy-egy kérdés megválaszolásával és a helyes megfejtés leadásával apró ajándékot vihetnek magukkal a játékban részt vevők. A kiadvány LA4 méretre hajtott A3 méretű, magyar (3000 db), angol (2000 db) és német (1000 db) nyelven.

## LÁTNIVALÓK

**Siófok**  
ITT KEZDŐK A BALATON

siofokguide  
www.siofok.hu

## TERMÉSZETI LÁTNIVALÓK SIÓFOKON

**Siófok**  
ITT KEZDŐK A BALATON

siofokguide  
www.siofok.hu

## SZOBROK, SÉTÁK, EMLÉKEK...

**Siófok**  
ITT KEZDŐK A BALATON

siofokguide  
www.siofok.hu

**ÉS EGY IZGALMAS NYOMOZÁS! TE MEG TUDOD FEJTENI A KÓDOT?**

### „FÉMBE ÖNTÖTT SORSOK” VARGA IMRE ÉS VARGA TAMÁS ALKOTÁSAI

- TÜNT IDŐ (MŰLŐ IDŐ),** Varga Imre  
Siófoki Kórházparkja, 1971. bronz
- PROFESSZOR,** Varga Imre, Fő tér, 1977. bronz  
Varga Imre műve Hatvani István (1718-1786) tudósak állat emleket, aki a debreceni Kollégium tanára volt, így az alkotás első példányát Debrecenben találhat. Varga Imre szobrából még egy példány áll a belgiumi Middelheim Múzeumban is. Hatvani Istvánról Árnay János (Hatvani) és Jókai Mór (A magyar Faust) műveiben is olvashatunk.
- KOPERNIKUSZ,** Varga Imre, Kálmán Imre Művelődési Központ előcsarnoka, 1973. bronz
- VÁRAKÓZÓK (ES ERNYŐS ÖKI),** Varga Imre  
Fő tér, 1985/2003 bronz  
Varga Imre párizsi látogatása illetve az állatás létrejöttét. A négytagú kompozíció prostitútaikat ábrázol, akik kiszolgáltatottan várják kliensüket a párizsi hűvös esőben. Az állatást elhelyezték a Párizsban a Louvre közelében állították ki, majd hazatért a Óbudai Fő terét díszíti. A művész elkészítette a kompozíció másodpéldányát, mely 2003 óta áll városunkban.
- VÉNUSZ SZÜLETÉSE,** Varga Imre  
Fő tér, 1988. bronz, kromácel

Négyen vára koznak a Fő téren.  
Az egyik esernyőt tartó ainknak gombos cipője van.  
Hány gombot kell a gombófon összesen cipőhúzáskor?

- 6. MEMENTÓ A II. MAGYAR HADSZEREGÉRT 1944. (HÓSI EMLÉKMŰ),** Varga Imre, Fő tér, 1978/2003. kromácel  
Varga Imre a II. világháborúban repülő tisztként részt vett a frontokban. A I. magyar hadsereg nyomait repülőgéppél ő is látta. Megrizó emléket ontott szoborba, amikor elkészítette a Hős emlékmű ómű alkotását. A katonákat ábrázoló fej, láb és kar nélküli alakok reményvesztve, betegesen menetelnek hazafelé.
- 7. II. RAKÓCZIFERENC,** Varga Imre  
Fő tér, 1998. bronz, kromácel
- 8. SZÉCHENYI ISTVÁN,** Varga Imre  
Fő tér, 2011. bronz, kromácel  
Varga Imre Széchenyi István ábrázoló alkotását 2011-ben helyezték el a Fő téren. Széchenyi István jelenléte szerezte meg a balatoni gőzhajózás megindításában, és ő lett az 1846-ban megalapított Balatoni Gőzhajózási Társaság első köze elnöke. Ugyan ebben az évben tocolták víze Balatonra meden a Kézfűdőt, a Balaton első lapátkeretes gőzhajóját Varga Imre szobrászművésze bronz és kromácel kompozíciója Széchenyi a Kézfűdőt gőzhajónálva ábrázolja, a Balaton vizét az alkotás körülvevő vízmedence és szökőkút szimbolizálja. Széchenyi alakjának elhelyezése is szimbolikus értelmű, hiszen a kikötő felé tekint, ezzel is kifejezte a hajózás iránti elkötelezettségét.

A sídóki Fő téren álló szoborcsoport a magyar csapok vonyezési tragédiáját szimbolizálja. A kintteretsek ironikus jelzik, hogy a hősök a lózatok.  
Az egyik katonának több kintertése van, mint a többinek. Hány érem díszíti a zubonyját?

Az emlékmű egy stílizált hajó kormánykerékénél ábrázolja Széchenyi.  
Széchenyi alakja fölött zászlók lobognak.  
Hány olyan zászlót találsz, amire „I” betű van írva?

Készítettünk Siófok jelképéről, a víztoronyról egy kiadványt, egyelőre saját nyomtatásban, minimális grafikával bocsátjuk a vendégek rendelkezésére. A/4-es formátumú, LA4-re hajtva. A víztorony története, a kiállítások és az óránként felcsendülő zene nagy érdeklődésre tart számot. A leporelló 3 nyelven érhető el a Tourinform irodában.

A későbbiek során, egy grafikai frissítést és színesítést követően nyomdai úton készülünk kiadni.



- A 2024-es év másik újdonsága az „ÉPÜLETMESEK” kiadvány

Az idei év egyik izgalmas újdonsága a Tourinform iroda gondozásában megjelent „ÉPÜLETMESEK” című kiadvány, amely játékos módon mutatja be Siófok városának építészeti és kulturális kincseit. Ez a különleges füzet három nyelven (magyar, angol és német) készült el, hogy a helyiek és a turisták egyaránt élvezhessék.

Elérhető a Tourinform irodában nyomtatott formában, de online is letölthető, így mindenki számára könnyen hozzáférhető.

A kiadvány különlegessége, hogy interaktív élménnyé teszi a városnézést. A séták során a város épületei „mesélnek” a látogatóknak, és a füzetben található kérdések megválaszolásával egy **kódfejtő játék** részesei lehetünk. A feladványok megoldásához nyolc egyjegyű számot kell megtalálni, amelyek csökkenő sorrendbe helyezésével a látogatók egy végső megoldást kapnak. Az így megfejtett kóddal a Tourinform irodában egy apró ajándék várja a résztvevőket.

A modern technológia is szerves része a kiadványnak, hiszen QR-kódok segítségével további információk érhetők el a város látnivalóiról. Ez nemcsak a játékot teszi még érdekesebbé, de a Siófok történetével kapcsolatos tudásunkat is elmélyíti. A „Szobrok, séták, emlékek” sorozathoz hasonlóan az „ÉPÜLETMESEK” célja is az, hogy kalandot és felfedezést csempésszen a városi sétákba, és közelebb hozza a várost a látogatókhoz.

Reméljük, senki sem hagyja ki ezt az élményt, felfedezi Siófok épületeit, és átéli, ahogy a város története megelevenedik!



- **2024-es év másik új kiadványa egy Siófok térkép**, melyben egy részletes belvárosi térkép is helyet kapott. Mentés mindenféle hirdetéstől és a víztorony mellett felállított nagy térképtábla dizájnya is visszaköszön a grafikai megvalósításnál.



- Tervben van egy „SIÓFOK SZÁMOS KINCSE” városfelfedező játék is, mely egy sok helyszínes kaland lesz ca. 24 kérdéssel és „számos” válasszal. A helyes megfejtéssel a Tourinform irodában elhelyezett kincses láda lakatját lehet majd kinyitni és ezáltal az ajándékhoz jutni.

**Minden kiadványunk ingyenesen elérhető a Tourinform irodában, ill. letölthető honlapunkról -> [siofok.hu](http://siofok.hu)**

## 4. TOURINFORM IRODA MŰKÖDTETÉSE, TERVEK

### A Tourinform iroda tervezett nyitva tartása

A Tourinform iroda 2025. évi tervezett nyitva tartását a korábbi évek tapasztalatainak és a környékbeli irodák gyakorlatának figyelembevételével tervezzük kialakítani. A főszezoni nyitva tartás országos összehasonlításban is kiemelkedő, az iroda napi 12 órában (vasárnap 4 órában) áll az érdeklődők rendelkezésére.

2025. évben az alábbiak szerint alakul a Tourinform iroda nyitva tartása:

**Szezonon kívüli nyitva tartás:** 2025. 05. 01-ig

Hétfő - péntek: 8:00-16:30

Szombat, Vasárnap: zárva

**Előszezoni nyitva tartás kezdete:** 2025. 05. 02.

Hétfő - péntek: 8:00-16:30

Szombat: 9:00-13:00 (munkaidő: 8:45-13:15)

Vasárnap: zárva

**Nyári nyitva tartás kezdete:** 2025. 06. 30.

Hétfő - szombat: 8:00-19:30 (munkaidő:8:00-20:00)

Vasárnap: 9:00-13:00 (munkaidő:8:45-13:15)

**Utószezoni nyitva tartás kezdete:** 2025. 08. 21.

Hétfő - péntek: 8:00-18:00 (munkaidő:8:00-18:15)

Szombat: 9:00-13:00 (munkaidő: 8:45-13:15)

Vasárnap: zárva

**Szezonon kívüli nyitva tartás:** 2025. 09. 22.

Hétfő - péntek: 8:00-16:30

Szombat, Vasárnap: zárva

### Tourinform iroda látogatottsági statisztikája

A siófoki Tourinform iroda az ország egyik legforgalmasabb irodái közé tartozik, minden évben az első 5 legforgalmasabb irodák egyike. A megkeresések számába a személyes, a telefonos és az e-mailes érdeklődések is beleszámítanak.

Az Magyar Turisztikai Ügynökségtől kapott tájékoztatás szerint 2024 nyarán a siófoki Tourinform iroda országosan a harmadik leglátogatottabb iroda volt az összes megkeresést (személyes, telefonos, e-mailes) tekintve (Badacsony és Gödöllő után).

Az iroda látogatottságának 2019-2024 közötti években való alakulását az alábbi táblázat foglalja össze.

### A Tourinform iroda látogatottsága 2019-2024

2019.	35 624	2020.	14 146	2021.	33 008	2022.	40 031	2023.	42 804	2024.	45 554
-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------

*Saját szerk. a Tourinform iroda beépített számlálója alapján*



## **Humán erőforrás**

Az iroda kettő fő állandó dolgozója az októbertől áprilisig terjedő időszakban elegendő létszám a feladatok ellátására. A májustól szeptemberig terjedő időszak megnövekedett forgalmának szakszerű és pontos kiszolgálása érdekében az állandó dolgozók munkáját ebben az időszakban szezonális dolgozók és diákok segítik. A tavaszi és őszi, elő- és utószezon nyitva tartás idején, május és szeptember hónapokban egy fővel, a nyári hónapokban pedig további három fővel bővül az iroda létszáma.

## **Vendégkör és igényeik alakulása**

Az irodába betérő vendégek és az e-mailben vagy telefonon érdeklődők köre novembertől márciusig terjedő időszakban jellemzően hazai vendégekből állt, 2024. áprilisától volt tapasztalható a külföldiek nagyobb számú érkezése. A 2023-as évhez hasonlóan 2024-ben is megfigyelhető volt a német vendégek nagyszámú érkezése. Ez a jelentős német többség már harmadik éve tapasztalható, korábban (bár mindig is jelentős számban képviseltették magukat) nem volt ennyire markáns a különbség a többi nemzet turistáihoz képest. A nyári szezonban az irodába betérő vendégek 60-70%-a külföldi volt. A külföldiek közül a legnagyobb részt a szezon időszaka alatt is a német vendégek képviselték, őket a cseh, szlovák és lengyel vendégek követték. 2024-ben a külföldi vendégek száma jelentős volt a szeptemberi és októberi időszakban is, ekkor szintén a németek érkeztek nagyobb számban de a csehek és a lengyelek is jelen voltak. Az 2024-ben jelentős volt (a korábbi évekhez viszonyítva) a szlovén, horvát és az izraeli vendégek száma is.

Az irodába betérő vendégek elsősorban a városról elérhető információkat keresik, legfőképpen a programlehetőségekről érdeklődnek. Alapvető jelentőségű a város látnivalóival való ismerkedés (kiemelten a Víztorony új kiállításai, a Kálmán Imre Emlékház és az evangélikus templom), illetve a rendezvények iránt megmutató érdeklődés.

A városba érkező vendégek szinte kivétel nélkül felkeresik a 15-20 km-es távolságra található látnivalókat, rendezvényeket is, a turisták jelentős hányada hajókiránduláson is részt vesz. A kerékpáros turisták száma változatlanul jelentős.

## **„ MYSTERY SHOPPING ”, avagy a Tourinformokat érintő próbavásárlás**

A Tourinform irodák ellenőrzései, a Tourinform Minőségbiztosítási Rendszer (TMR) részét képezik. Ennek részeként az MTÜ évente ún. próbavásárlást (mystery shoppingot) is végezhet több alkalommal a teljes hálózatban, vagy az általa kiválasztott irodákban. A látogatói statisztikában is megkülönböztetett 3 fő megkeresési formának (személyes, telefonos, írásos) megfelelően zajlik a mystery shopping, ahol magyarul, angolul illetve egyéb, a desztinációra jellemző domináns küldőország nyelvén történik a megkeresés.

A siófoki iroda próbavásárláson (mystery shopping) elért eredménye:

**97 %,**

amely 6% ponttal magasabb az előző év eredményéhez képest (az országos átlag 84%).

Ezzel az eredménnyel a siófoki Tourinform iroda országos összehasonlításban a 3. helyet foglalja el.

A Tourinform Minőségbiztosítási Rendszerben (TMR) való értékelést a Magyar Turisztikai Ügynökség minden év július 1-e és következő év június 30-a közötti időszakra készíti el, a jelenlegi legfrissebb értékelés a 2023. július 1. – 2024. június 30. közötti időszakra vonatkozik. A TMR rendszer értékelésébe tartozik a próbavásárlások eredménye, a személyes ellenőrzések eredménye, az iroda munkatársainak az MTÜ által biztosított képzéseken való részvétele, az

MTÜ által rendszeresen előírt határidős feladatok (a Nemzeti Turisztikai Adatbázis töltésére vonatkozó feladatok, felmérésekben való részvétel, programszervezés, irodastatisztikák küldése) elvégzése.

A TMR rendszer értékelésében a siófoki Tourinform iroda minden évben jól teljesít, az országos átlagot minden esetben meghaladja. Az MTÜ személyes ellenőrzése során irodánk 2024. nyarán 88%-ot ért el (az országos átlag 72%), mely az iroda tisztaságára, elérhetőségére, a kiadványok rendezettségére, a nyelvek szerinti elkülönítésre, a feliratozásra, az e-mail beállításokra, a saját kiadványok minőségére, a települési honlap üzemeltetésére és az iroda bútorozottságára vonatkoznak. Sajnos 2024-ben az MTÜ több pontot vont le az iroda értékeléséből amiatt, hogy bár esztétikailag semmi kivetnivalót nem találtak az ellenőrzés során, az iroda berendezése nem az MTÜ által pár éve meghatározott új arculattal rendelkező egységes, szabványnak megfelelő. Ezzel az értékeléssel nem értettünk egyet, hiszen irodánk (bár mindenben megfelel az MTÜ által támasztott előírásoknak) egyedi, igényes megjelenésével (iparművész által tervezett, egyedi, magasfényű, fehér, bútorok, homokfűvott, kivilágítható üvegpult elemek) magas minőséget képvisel.

### **Az iroda értékesítési tevékenysége**

A Tourinform irodában az érdeklődők a következőket vásárolhatják meg:

- Siófok logóval ellátott ajándéktárgyak
- Siófok városkönyv (2020-ban kiadott, Siófokot bemutató igényes kiállítású könyv)
- Balaton Zeitung (a balatoni eseményeket, aktualitásokat bemutató német nyelvű, havonta megjelenő újság)
- egyes nyári eseményekre, koncertekre való belépőjegyek
- a Dél-Dunántúli Piros Túra igazolófüzete

### **A Magyar Turisztikai Ügynökség által előírt feladatok:**

- A Nemzeti Turisztikai Adatbázis (NETA) folyamatos töltése, aktualizálása: a városi látnivalók, a szabadidő tartalmas és igényes eltöltését lehetővé tevő szolgáltatások és a város rendezvénykínálatának feltöltése. A balatonvilágosi Tourinform iroda megszűnése miatt irodánk kapta meg a balatonvilágosi iroda gyűjtőterületének adatbázisban való gondozását is.
- Havi irodalátogatottsági statisztika elkészítése: ebben az egyes nemzetiségek szerinti bontásra is ki kell térni, illetve külön kell szerepeltetni a személyes, az e-mailben, illetve a telefonon való megkeresések számát is.
- Az iroda előző évi működéséről szóló szakmai tájékoztató megküldése.
- Az iroda tárgyévi marketingtervének/feladattervének megküldése.
- A Kajla kampányban való részvétel.
- Az MTÜ által szervezett előadásokon, rendezvényeken és tanulmányutakon való részvétel

## 5. BELSŐ KOMMUNIKÁCIÓS FELADATOK

**Belső kommunikáció:** Az információ áramlása a szervezeten belül. Nagyobb cégeknél ez már nem megy spontán, tudatosan ki kell építeni a munkavállalók kommunikációját a vezetés felé és fordítva. Ugyanígy figyelni kell a vezetők és az egyes osztályok egymás közötti párbeszédjére is. Ehhez kommunikációra van szükség, amit meg kell tervezni, működtetni kell, adott esetben megteremteni ennek technikai és emberi feltételeit. Emellett a dolgozói elégedettség és elkötelezettség javítása és erősítése is célja a belső kommunikációnak.

A Kommunikációs és Turisztikai Iroda koordinálásával és szervezésében az elmúlt időszakban egyre több közösségformáló esemény valósult meg, a munkatársak örömeire. Tovább szeretnénk folytatni a kezdeményezést és 2025. évben is hangsúlyt fektetni a közös kommunikációra, programokra és eseményekre.

### 2025-ben tervezett dolgozói összetartást, elköteleződést növelő események

- **Egészség Nap**, 2025. január
- **Bringázz a munkába! Bringás reggeli**, 2025. tavasz
- **Tavaszi bringatúra**, 2025. május 10.
- **Egészségmegőrző nap**, 2025. tavasz
- **Köztisztviselői nap**, 2025. június 27.
- **Bringázz a munkába! Bringás reggeli**, 2025. ősz
- **Őszi gyalogtúra**, 2025. szeptember
- **Adventi kreatív délután**, 2025. december
- **Mikulás**, 2024. december 5.
- **Karácsonyi évváró ünnepség**, 2025. december 11.
- **Online kvíz** évente több alkalommal
- **Dolgozói Kiállítás**

Összességében fontos a kollektíva általános informálása, a fentiekben részletezett csatornák elkészülnek ezekről folyamatos információadás szükséges a dolgozók felé. A felsorolt feladatokat a Kommunikációs és Turisztikai iroda látná el felelősként.

## MELLÉKLETEK

### 1. Kommunikációs és Turisztikai iroda feladataihoz kapcsolódó költségterv 2025.

**Határozati javaslat:**

Siófok Város Önkormányzatának Képviselő-testülete megtárgyalta a „*Kommunikációs és Turisztikai Iroda 2025. évi marketing terve*” tárgyú előterjesztést és az alábbi határozatot hozza:

1. változat:

A Képviselő-testület az előterjesztésben ismertetett 2025. évi marketing tervet elfogadja, megvalósításra javasolja az elfogadásra kerülő 2025. évi önkormányzati költségvetés vonatkozó költségkereteinek betartásával.

2. változat:

A Képviselő-testület az előterjesztésben ismertetett 2025. évi marketing tervet nem hagyja jóvá.

Felelős: Dr. Lengyel Róbert polgármester

Mihalovics Dóra Kommunikációs és Turisztikai Irodavezető

Határidő: értelem szerint

Siófok, 2025. január 10.

**Dr. Lengyel Róbert**  
polgármester