

Balaton-parti Fenntartó és Hasznosító Kft.
8600 Siófok, Petőfi sétány 3.

Az előterjesztés törvényességi
szempontból megfelelő.
Siófok, 2024. november 29.

Dr. Boda Zsuzsanna
jegyző

ELŐTERJESZTÉS

**Siófok Város Önkormányzata
Képviselő-testületének
2024. december havi rendes ülésére**

Tárgy: A Galerius Élmény Fürdő és Wellness Központ termékfejlesztési stratégiája

Előterjesztő: Kósz Ágota ügyvezető igazgató

Előkészítette: Kósz Ágota ügyvezető igazgató
Balázs János Gábor projektvezető

Tárgyalja: Idegenforgalmi és Rendészeti Bizottság
Városfejlesztési és Környezetvédelmi Bizottság
Pénzügyi és Tulajdonosi Bizottság

Tisztelt Képviselő-testület!

A Balaton-parti Kft. (a továbbiakban „Társaság”), mint a Siófok Város Önkormányzatának tulajdonában lévő Galerius Élmény Fürdő és Wellness Központ (a továbbiakban „Galerius Fürdő”) teljes körű műszaki felújításával és turisztikai célú fejlesztésével megbízott üzemeltető, a jelen Előterjesztésben tájékoztatja a Tisztelt Képviselő-testületet a Fürdő 2025. év végére tervezett átadását követő működtetéséhez, fenntartható üzemeltetéséhez elengedhetetlenül szükséges feltételekről, célokról, feladatokról.

A Balaton-parti Kft., mint a **TOP_Plusz-1.1.3-21 „Helyi és térségi turizmusfejlesztés” című pályázati forrás** kedvezményezettje a 2023. március 31-én aláírt Támogatási Szerződésben foglaltaknak megfelelően teljesítette az ún. 1. mérföldkő feladatait. Az Irányító Hatóság részére 2024. augusztus 30-án benyújtotta Szakmai beszámolóját, amelynek egyik meghatározó eleme a **Termékfejlesztési stratégia** (továbbiakban „Dokumentum”).

A termékfejlesztési stratégia jelentősége több szempontból is kiemelkedő.

1. **Versenyelőny:** Egy jól kidolgozott termékfejlesztési stratégia segíthet abban, hogy a Fürdőszolgáltatások egyediek és versenyképesek legyenek a piacon. Ez vonzóbbá teheti a Fürdőt az ügyfelek számára, és növelheti a látogatottságot.
2. **Innováció:** A folyamatos termékfejlesztés ösztönözheti az új, innovatív szolgáltatások és élmények bevezetését, amelyek kielégítik a változó fogyasztói igényeket és trendeket.
3. **Hosszú távú siker:** A termékfejlesztési stratégia hozzájárulhat a Fürdő hosszú távú fenntarthatóságához és sikeréhez, mivel segít alkalmazkodni a piaci változásokhoz és új lehetőségeket kihasználni.
4. **Márkaépítés:** Az új termékek és szolgáltatások bevezetése erősítheti a Fürdő márkáját, és pozitív képet alakíthat ki a látogatókban.
5. **Ügyfélmegtartás:** A rendszeres újítások és fejlesztések biztosíthatják, hogy a visszatérő vendégek mindig friss és érdekes élményeket találjanak, ami növelheti az ügyfélmegtartást.
6. **Bevételnövekedés:** Az új termékek és szolgáltatások bevezetése új bevételi forrásokat teremthet, ami pénzügyileg is megerősítheti a Fürdőt.

Összességében a Fürdő Termékfejlesztési stratégiája kulcsfontosságú a piaci pozíció erősítésében, az ügyfélélmény javításában és a hosszú távú növekedés biztosításában.

A Dokumentumban megfogalmazott vízió és kitűzött célok megvalósításához elengedhetetlen a tulajdonos Siófok Város Önkormányzatának Képviselő-testülete részéről kifejezett ezirányú elköteleződése ahhoz, hogy a Termékfejlesztési stratégiában foglalt feladatokat Társaságunk a Fürdő újra nyitásig végrehajtsa - többek között megteremtse a 4*-os Fürdő turisztikai vonzerejét, a Fürdő termékeit, szolgáltatásait kifejlessze, valamint létrehozza a felelős és fenntartható üzemeltetés kereteit, biztosítsa a humán erőforrás kapacitását és térségi partnerségeket szervezzen.

A Dokumentum záró gondolatait idézve: „Minden stratégia annyit ér, amennyit megvalósítanak belőle”. Társaságunk ügyvezetése, projekt vezetése elhivatott e stratégia megvalósításában, amelyben elkötelezett tulajdonossal, motivált szakértő munkatársakkal és Siófok Város turisztikai partnereivel kíván együttműködni.

Mellékletek:

1.sz. Melléklet: Termékfejlesztési Stratégia

Kérem a Tisztelt Képviselő-testületet, hogy az előterjesztésben foglaltakról alakítsa ki álláspontját és hozza meg döntését.

Az előterjesztést az Idegenforgalmi és Rendészeti Bizottság, a Városfejlesztési és Környezetvédelmi Bizottság tárgyalja, valamint a Pénzügyi és Tulajdonosi Bizottság tárgyalja, a Bizottságok álláspontját a Bizottságok elnökei a Képviselő-testület ülésén ismertetik.

Határozati javaslat:

Siófok Város Önkormányzatának Képviselő-testülete megtárgyalta „*A Galerius Élmény Fürdő és Wellness Központ termékfejlesztési stratégiája*” tárgyú előterjesztést és az alábbi határozatot hozza:

A Képviselő-testület a Balaton-parti Kft. által előterjesztett Termékfejlesztési stratégiát elfogadja és felkéri a Balaton-parti Kft. ügyvezetőjét a dokumentumban foglalt feladatok akciótervének kidolgozására és végrehajtására.

Felelős: Dr. Lengyel Róbert polgármester (közlésért)

Kósz Ágota, ügyvezető, Balaton-parti Kft. (végrehajtásért)

Határidő: értelem szerint

Siófok, 2024. november 29.

Kósz Ágota
ügyvezető