

SIÓFOK VÁROS ÖNKORMÁNYZATA
POLGÁRMESTER

8600 SIÓFOK, FŐ TÉR 1. TELEFON +36 84 504100 FAX: +36 84 504103

Az előterjesztés törvényességi
szempontból megfelelő.
Siófok, 2024. január 8.

Dr. Boda Zsuzsanna
jegyző

ELŐTERJESZTÉS
Siófok Város Önkormányzata
Képviselő-testületének
2024. január havi rendes ülésére

Tárgy: Kommunikációs és Turisztikai Iroda 2024. évi marketing terve

Előterjesztő: Dr. Lengyel Róbert polgármester

Előkészítette: Siófoki KÖH Kommunikációs és Turisztikai Iroda

Tárgyalja: Idegenforgalmi és Rendészeti Bizottság

Városfejlesztési és Környezetvédelmi Bizottság

Pénzügyi és Tulajdonosi Bizottság



PR és MARKETING TERV 2024 Kommunikációs és Turisztikai Iroda



1. BEVEZETŐ

1.1. Kommunikáció és Városmarketing

A 2021-ben létrejött Kommunikációs és Turisztikai Iroda felel a város kommunikációs, pr- és marketing feladataiért. Többek között a külső- és belső kommunikációért, mely a lakosság, civil szervezetek, egyéb szervezetek, turisztikai szolgáltatók, stb. irányába közérdekű tájékoztatás, felhívások, rendezvények népszerűsítése, valamint a városba érkező vendégek informálása, tájékoztatása, program- és szolgáltatáskínálat népszerűsítése és kommunikálása. A kommunikáció mellett a feladatok szerteágazóak. Az Iroda hatáskörébe tartozik a városi nagyrendezvények szervezésében történő közreműködés, további városi rendezvények szervezése, továbbá egyéb önkormányzati beruházásokkal kapcsolatos események megszervezése. A városmarketing egyrészt a város fejlesztése tervezésének alapjául szolgál, másrészt azonban a település külső és belső kommunikációs munkájának is a megalapozója. A városmarketing megvalósulásához tartozik ezért a tervezés során, illetve a megvalósítást követően folytatott sokcsatornás lakossági kommunikáció, vagy térségi információ és tudatosság-növelés éppúgy, mint a turisztikai reklám, a desztináció-menedzsment, promóció.

Az Iroda feladatai közé tartozik a sajtókapcsolatok kezelése, sajtóközlemények kiadása, kapcsolattartás önkormányzati és városi intézményekkel, szervezetekkel, cégekkel, szolgáltatókkal és civil szervezetekkel stb., valamint a nemzetközi kapcsolatok kezelése. A kommunikációs és marketingfeladatok mellett az Iroda felügyelete alá tartozik többek között a Siófoki Hírek havilap, szponzorációs támogatások, társosztályok feladatainak segítése, marketingpályázatokon való részvétel, új lehetőségek, együttműködések felkutatása, széleskörű együttműködések kialakítása, valamint a Tourinform Iroda teljes körű működtetése.

Az iroda változatlan létszámmal működik 2024-ben:

- 3 fő kommunikációs munkatárs
- 2 fő Tourinform iroda munkatárs (nyáron + 2-3 diákmunkaerő bevonása szükséges)
- 1 fő Siófoki Hírek főszerkesztő (szerződéssel)
- 1 fő irodavezető (egyben Tourinform irodavezető is)

Kiegészítés: Az alábbiakban részletezett 2024 évi marketing terv megvalósítása és megvalósíthatósága függ a 2024. februárban elfogadásra kerülő éves költségvetési rendeletben szereplő keretektől. A kommunikációs és turisztikai iroda részéről a tervben szereplő elemek és aktivitások teljes megvalósításhoz szükséges összegek kerülnek elküldésre/javaslatra a rendlelettervezéshez.

2. KOMMUNIKÁCIÓ / PR

Napjainkra a települések is olyan termékké váltak, mint minden más, amit érdemes tudatos marketinggel reklámozni. Ehhez sajátos arculatot, imázst tudatosan kell kialakítaniuk magukról. Ezenkívül az önkormányzati kommunikáció egyik fontos eszköze a település fejlesztésének, amelynek segítségével bővíthetők a gazdaság fejlesztéséhez szükséges források; befektetőket, magasan kvalifikált munkaerőt, turistákat, szolgáltató intézményeket vonzhat. Ennek érdekében külön meghatározott célcsoportok számára meg kell jeleníteni a település arculatát, hiszen „el kell adni” a kiszemelt rétegeknek.

A helyi önkormányzati kommunikáció a helyi szervezetekkel és a lakossággal való közvetlen kommunikáción keresztül valósul meg. Feladata a kétirányú (oda-vissza) kommunikáció technikáinak meghatározása, alkalmazása és válaszkérés a település, régió lakosai által felvetett kérdésekre. Az önkormányzati kommunikációs tevékenység (PR) feladata sokféleképpen fogalmazható meg. Összefoglalva: mindazt teszi a PR, ami a helyi önkormányzat és a lakosság közötti kommunikációt javítja.

Mindenekelőtt tehát fontos tisztázni a településmarketing azon kommunikációs alapelveit, amelyek megalapozzák az önkormányzat ez irányú stratégiáját: (Piskóti, 1997.)

- integrált – nagyobb földrajzi egységek stratégiájához illeszkedő stratégia;
- működő koordinációs mechanizmus kialakítása (ötletadás/elfogadás kettőse);
- fő tartalom a bizalomépítés, a PR tevékenység;
- célcsoport-orientált, közvetítő mechanizmusokra építő kommunikáció;
- proaktivitás, gyors reakciókészség és akcióorientáltság együttes készsége;
- tradíciók, hagyományok tisztelete, építése és erősítése

2.1. Imázs, arculat

Hosszú távon fontos meghatároznunk és ennek megfelelően felépítenünk a városhoz társított imázst, arculatot, valamint az ehhez kapcsolt üzeneteket, szlogeneket. Siófok tekintetében a már jól bevezetett és ismert *Siófok, itt kezdődik a Balaton!* szlogen további használata fontos számunkra, mely mellé 2023-ban kezdtük bevezetni a *Siófok, egész évben vár!* mottót. Az új arculattal ellátott eszközökön (helyi járatos autóbuszok, logózott termékek, óriásplakát stb.) már ez a üzenet jelent meg, ezt szeretnénk tovább erősíteni, kiemelve a Balaton és Siófok egész éves turisztikai kínálatát.

A város arculatát tekintve a korábbi arculati elemeket (logó, színpaletta, ikonok, stb.) megtartva, de frissítve készülünk a 2024-es évre.



A várost értékeit bemutató kiadványaink arculati megjelenését is megújítottuk 2023-ra, feltűnőbb, színesebb, fiatalosabb köntösbe öltöztettük, melyek mennyiségben is rendelkezésre állnak még a 2024-es évre. Hasonló arculattal hiánypótló kiadvány megjelenését tervezzük, mely az aktív témakörben nyújt majd segítséget a Siófokra és a környékbe érkezőknek. A 2023. augusztusában elindult új városi honlapunk is követi az arculat egyes elemeit, színvilágát. Az egyes nagyrendezvényeinkhez továbbra is az arculathoz illeszkedően, de egyedi grafikát társítunk.

2.2. Sajtókapcsolatok, sajtófigyelés

Siófok városával, az önkormányzati működéssel kapcsolatos hírekről, aktualitásokról sajtóközlemények, illetve sajtóhírek kiküldésével tájékoztatjuk a - szakterület által folyamatosan frissített és bővített sajtó listán szereplő - helyi, megyei és országos médiumokat. Városimázs és turisztikai vonzerő növelés céljából elengedhetetlen a sajtóval való szoros és rendszeres, proaktív kapcsolattartás.

Sajtókommunikáció típusai:

- Várost népszerűsítő sajtóközlemények, imázsépítő megjelenések (szezononként minimum 2 db)
- Rendezvénykommunikáció (eseményeket beharangozó, illetve utókommunikációs célzatú közlemények megjelentetése) – évi minimum 8 db
- Sajtótájékoztatók, sajtónyilvános események szervezése, amelyet önállóan és más, külsős szervezetek felkérésére, velük közösen is végzünk.
- Sajtómegkeresésekre adott célzott témájú sajtóanyagok (írásos, TV és rádióinterjú)

Sajtófigyelés:

- Sajtófigyelő szolgáltatást szerződés alapján az Observer Kft. biztosítja, napi szemlék küldésével

2.3. Siófoki Hírek – Önkormányzat havilapja

A Siófoki Hírek, az Önkormányzat havi magazinjának 37. évfolyama jelenik meg 2024-ben. A kézbesítő a Helikon Info Kft., aki egyben a nyomdai tevékenységet is ellátja a lezajlott pályázat és szerződéskötés alapján.

A hirdetésszervezési tevékenységet 2021-től a teljes tevékenységre szakosodott, több évtizedes tapasztalattal rendelkező cég látja el, amely jutalék fejében az önkormányzat által szabott díjakon közvetlenül szerződik a hirdetőkkel.

A terjesztési területet felülvizsgáltuk, valamint 2023-ban 3 db újságadagoló telepítésére került sor (Városháza, Szabadifürdő városrészben és a Foki-hegyen), melyek a visszajelzések alapján kiválóan betöltik a funkciójukat, megvizsgáljuk továbbiak telepítésének lehetőségét a költséghatékonyság szem előtt tartásával.

2023. február 1-től a piaci körülményekhez igazodva emelkedtek a hirdetési tarifák az újságban, ezek további emelése egyelőre nem indokolt.



2.4. Rendezvények 2024

2024 évben is a kiemelt nagy városi rendezvényekkel, fesztivállal és további eseményekkel készülünk és színesítjük Siófok város kínálatát, kulturális életét együttműködésben a kijelölt intézményekkel (KIMK, Balaton-parti Kft. stb.). A Kommunikációs és Turisztikai Iroda fontos szerepet vállal a rendezvények előkészítésében, marketingjében és kommunikációjában és marketing tevékenységet társít a rendezvényekhez, eseményekhez. Ennek keretében országos, regionális és helyi print, online, TV – rádió és outdoor kampányokkal és megjelenési lehetőségekkel segítjük a rendezvények megvalósulását és népszerűsítését. Az eseményeken belüli protokoll elemek és egyéb kiegészítő eseményelemek lebonyolítását is az iroda látja el a tervezett költségSORAI TERHÉRE.

Az elmúlt évben is több rendezvény programját egészítette ki az Iroda kreatív és új elemekkel (a szervezéssel megbízott KIMK elfogadott rendezvénytervén felül), pl Pünkösdi felvonulás felelevenítése, Halfesztiválra más „halas városok” meghívása és bemutatása, új dekorációs megoldások és rendezvényarculati elemek kihelyezése stb.). Szeretnénk folytatni ezt a kreatív munkát és együttműködést, minél több új, egyedi, modern elemmel színesíteni a siófoki eseményeket.

2024. évi tervezett rendezvények

Húsvéti Nyuladalom

2024. március 29 – április 1.

Pünkösdi Rózsáünnep

2024. május 18 – 20.

XX. New Orleans Jazz Fesztivál

2024. július 12 - 14.

Államalapítás Ünnepe

2024. augusztus 18 - 20.

(augusztus 16-17. a Nyári Zenei Estek program keretében valósul meg KIMK szervezésében)

XI. Halfesztivál

2024. október 11 – 13.

Kálmán Imre Emléknapok

2024. október 26 – 27.

Siófok - Városnap

2024. november 29.

Téli Varázs Siófokon (Advent)

2024. november 30 – december 24.

Puncs Party és Szilveszter

2024. december 27 – 31.

További események és rendezvények:

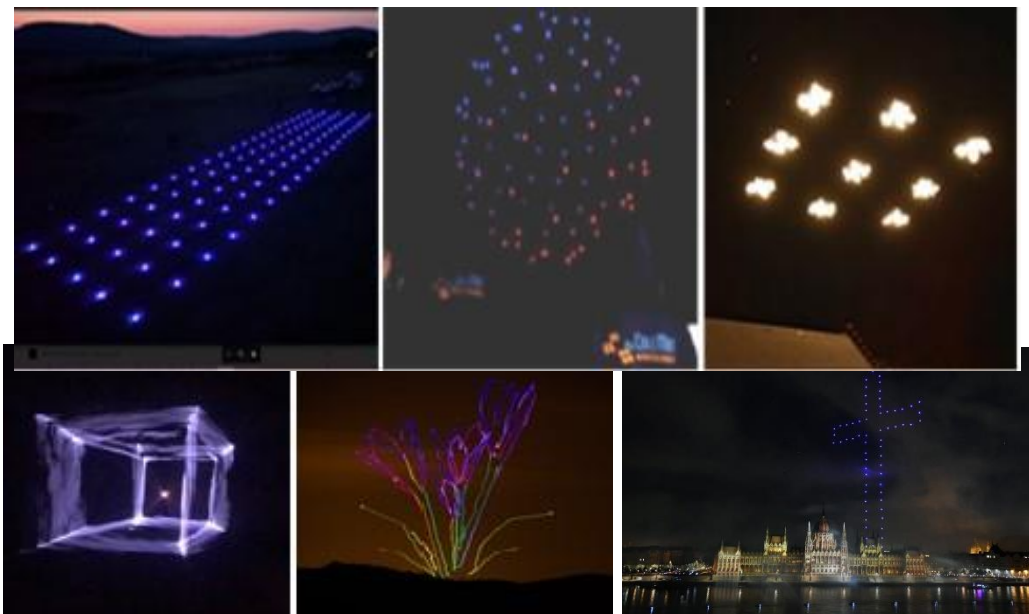
- 2024.02.03. Farsang a jégpályán (új)
- 2024.04.12-14. GasztroFok tavasz (új)
- 2024.05.01. Majális (Hotel Magistern szervezés, városi kommunikáció és együttműködés)
- 2024.05.18. Pünkösdi Rózsaszünet
- 2024.05.26. Gyermeknap
- 2024.06.03. Pedagógus Nap
- 2024.06.08. Festő találkozó (új)
- 2024.08.20. Augusztus 20.
- 2024.09.07. Mozdulj Siófok! Városi sportnap (új)
- 2024.09.13-15. GasztroFok nyárutó (új)
- 2024.10.01. Idősek Napja rendezvény
- 2024.10.25. Őszi Tökfaragó aktivitás
- 2024.11.08-10. GasztroFok őszi
- 2024.11.29. Siófok - Városnap
- 2024.12.06. Városi Mikulás
- Nemzeti ünnepek, megemlékezések
- Átadók, köszöntők, beruházások átadása
- Sportesemények, kerékpárversenyek, futóversenyek
- Jótékonyági rendezvények
- #siófokholdolgozol Nyílt nap siófoki cégek, intézmények, szolgáltatók bevonásával



Siófok Város Bora választást 2024. évben nem tartunk. A 2024. évi város borait 2023. évben kiválasztottuk. 2025. évre vonatkozóan, 2025. év elején tartunk borválasztást, melyen már új borok és rosé borok is tudnak indulni. A nyertes bor kihirdetése és kommunikációja is ekkor történik meg.

Kiegészítő információk, újdonságok:

- **Augusztus 20.** Az elmúlt években a lakosság hiányolta tűzijátékot. Városunk továbbra is elkötelezett a környezet- és állatbarát megoldások mellett. Az államalapítás ünnepére egy **speciális effektekkel gazdagított drónos látványrepülést** tervezünk.



A kb 100 drónból álló flotta segítségével látványos formációk és személyes üzenet vetíthető az égre óriási méretben, mindez egyedülálló lehetőséget nyújt történetmesélésre.

- **Festő találkozó a Rózsakertben / Isztria sétányon 2023.06.08. (új tervezett esemény)**
Június 10. a kézművesség világnapja, ehhez legközelebbi hétvégén tervezzük megrendezni a Siófoki Festő Találkozót a Rózsakert – Isztria sétány-móló területén. Inspirációt a dalmát kisvárosokban már hagyománnyá váló alkotói hétvégék, minifesztiválokból merítettünk. Lehetőséget adna az esemény a helyi, környékbeli vagy akár nemzetközi amatőr művészeknek a festői balatoni környezetben való alkotásra, bemutatkozásra és értékesítésre. Mindenképpen meghitt, hangulatos és tájba illő megjelenésben, arculatban és fenntartható megvalósításban gondolkodunk az esemény szervezésekor.



- **Mozdulj Siófok - Városi Sportnap 2023.09.07. – (új tervezett esemény)**

Tervünk egy egészséges életmódot népszerűsítő városi sportnap rendezvény elindítása. Városunkban több sportklub, edzőterem működik, akik bevonásával és támogatásával minden korosztályt megmozgatva több sportág bemutatására nyílna lehetőség. Az esemény támogatására szponzori együttműködések tervezünk helyi sportáruházzal, szolgáltatókkal. Bevonjuk az oktatási intézményeket és munkáltatókat is a kezdeményezésbe.

A rendezvény több helyszínen rendezzük meg, ahol egymást követően illetve helyszíntől függően egymással párhuzamosan zajlanak a sportesemények.



Helyszínek, aktivitások (tervezett, bővíthető):

Siófok város Fő tere (eső helyszín: Civilház)

- Katus Attila – Aerobic
- Zumba

Siófok Plázs (eső helyszín- minden sport edzőterme)

- Testépítés
- Crossfit
- Funkcionális edzés
- Karate/ küzdősportok
- Walkenergie
- Spinning
- SUP/Kajak
- strandröplabda

Futballpálya (eső helyszín – iskolák tornaterme)

- focikupák

- GasztroFok folytatása és továbbfejlesztése (évi 3 alkalom tavasz, későnyár, ősz)



2023 őszén nagy sikerrel zajlott le a GasztroFok első hétvégéje, október 28-30. között a GasztroFok kulináris összefogás, mely a térség gazdag bor és gasztronómiai palettájának bemutatását, körbekóstolását tűzte ki célul egészen Széplaktól-Sóstóig, Kilititől-Szabadiig, bevonva a helyi termelőket, szolgáltatókat, első alkalommal 20 szolgáltató csatlakozott.

A GasztroFok név és brand létrehozásával célunk, hogy az egész térségre kiterjedjen az összefogásunk, nemcsak Siófok belvárosára, hanem akár 20-30 km vonzáskörzeten belülről igyekszünk minél több vendéget megszólítani, illetve akár Siófok közelében levő helyeket is jobban megismertetni. A kezdeményezés nyitott arra, hogy minden minőség iránt elkötelezett vendéglátóhely, gasztro szolgáltató vagy termelő csatlakozzon. A város által a 2023 őszén elindítani kívánt GasztroFok összefogás szakmai háttérét a Balatoni Kör és a Krúdy Gyula Szakképzési Centrum garantálhatja hosszabb távon.

2024-ben már 3 kijelölt hétvégén szeretnénk megvalósítani alapozva az első alkalommal csatlakozott és elégedett szolgáltatói bázisra, továbbra is a minőséget szem előtt tartva.

- 2024.04.12-14. GasztroFok tavasz (új)
- 2024.09.13-15. GasztroFok nyárutó (új)
- 2024.11.08-10. GasztroFok ősz

- Éves Siófoki Rendezvénynaptár 2024 kiadvány – a szolgáltatók, turisztikai szereplők részéről nagy az igény az éves városi rendezvénynaptár kiadványra, ezt 2024. február végéig begyűjtve az információkat elkészíti az iroda (LA4 leporello méret, 3000 pld.), online is elérhetővé tesszük a felületeinken

Javaslat: A rendezvények további minőségi, arculati fejlesztéséhez szükséges nagyobb értékű eszközbeszerzés, ami hosszabb távon garantálja az egységes megjelenést, minőségi vendéglátást és kiszolgálást. Illetve ezen eszközök bizonyos mennyiségű/ típusú rendelkezésre állását, meglétét célszerű egyeztetni az érintett intézményekkel (KIMK, Balaton-parti Kft. és költséghatékonyan utánrendelni.

- 10-15 db egyforma „kecskelábas” áruló pult melynek használatára kötelezhető lenne a kitelepülő kézműves / árus

- műfű térburkoló anyag egységes méretekben a faházak kitelepülők elé
- rendezvénybútorok / könyöklők, hógombák, kültéri kiülők, taposók, kordonok stb.

2.5. Online és közösségi média jelenlét

A Siófok Guide Facebook fiókja az évek során egyre népszerűbbé vált. Míg 2021-ben 1299 követővel rendelkezett, jelenleg 14.000 fős az oldal követő bázisa. Nem csak ez a szám nőtt meg az elmúlt években, hanem az aktivitás is. Ez látszik a lájkok és a megosztások mértékén. Egyaránt népszerűek a rendezvényeket hirdető és a város fejlődését érintő posztok is. Egy aktivitási statisztika alapján jól behatárolható, hogy melyik az az időszak, amikor a közönség leginkább jelen van a portálon, ez alapján állítottuk be az időpontot, amikor minden nap

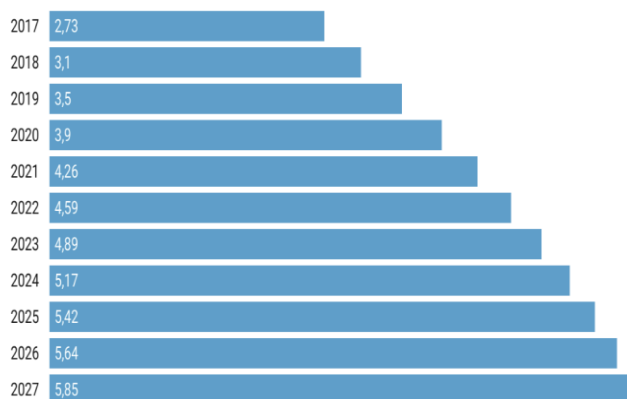
megjelennek az új posztok. Nem csak a saját rendezésű programjainkat népszerűsítjük, hanem intézményeinkét, valamint a városban működő szervezetekét is. A posztokon kívül történeteket, sztorikat is osztunk meg, ezek nagy része az épp zajló eseményekről készült pillanatkép vagy rövid videó. A visszajelzés reakciókból egyértelműen kiderül, hogy ezt is szeretik az oldal követői. Egy adott történethez sok esetben több száz kedvelés érkezik.

A nagy volumenű városi rendezvényekkor nem csak posztot, hanem eseményt is hozunk létre, ahol folyamatosan a részletes programokról tájékoztatjuk olvasóinkat.

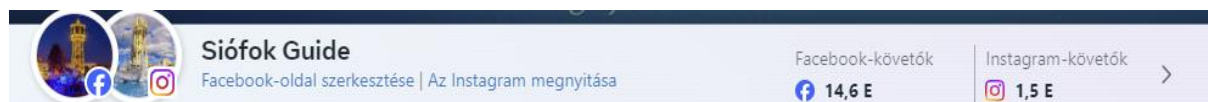
Az oldal napra készen tartása érdekében a profil és borítókép mindig az adott évszakhoz igazodik, városunk ikonikus helyszíneivel.

Social Media felhasználók (2017 - 2027)

A social media felhasználók növekedése (milliárd)



A Facebook mellett jelen vagyunk az Instagramon és a YouTube-on is.



Az Instagram egyre népszerűbb a social média felhasználóinak körében, ezért mi is nagy hangsúlyt fektetünk arra, hogy ezen a platformon is aktív közösséget építsünk. Hasonlóan a Facebookhoz, szintén adott időben posztolunk napról-napra, egyfajta állandóságot biztosítva követőinknek. Minden poszthoz #hashtageket használunk, feltüntetve az adott programot, életképet, eseményt, amit a bejegyzés megjelenít, illetve a #siofok kötelező elemünk, hiszen a kereső hashtagnek köszönhetően elérjük azt a réteget, akik valamilyen formában rákeresnek Siófokra. Jelenleg 1500 követővel rendelkezünk.

Célok

- az aktív követőtábor növelése mindegyik platformon
- folyamatos és széleskörű turisztikai tájékoztatás (programok, látnivalók, attrakciók, életképek, események, szolgáltatások)
- a város turisztikai palettájának növelése
- jobb online láthatóság elérése, mellyel a saját szervezésű események mellett, a városi szervezeteket, programjaikat is támogatni tudjuk
- összehangolás a www.siofok.hu honlappal
- önálló fizetett közösségi média hirdetések és kampányok

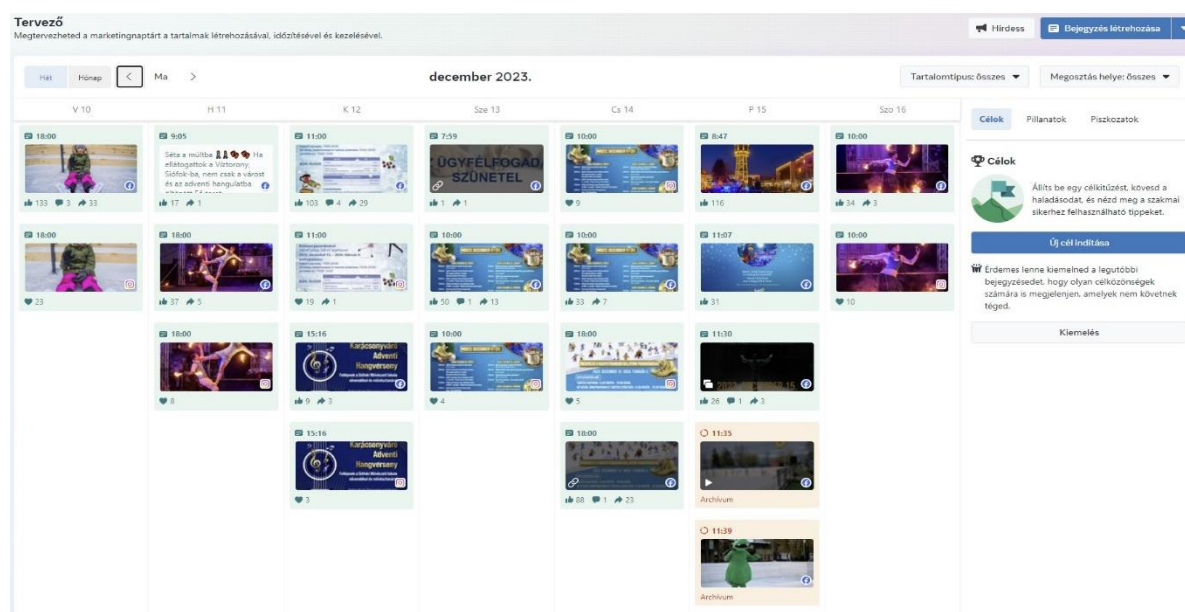
A minőségi tartalom érdekében továbbra is profi fotóssal és videóssal dolgozunk együtt.

Hirdetési fiókok

Meta hirdetési fiókunknak köszönhetően olyan fizetett hirdetéseket tudunk létre hozni, melyekben pontosan behatárolható a célközönség, mind regionálisan, mind korcsoport szerint, mind érdeklődési kör szerint, külső ügynökség bevonása nélkül.

Ezáltal pl. a gyermekes programok a szülők üzenő falán jelennek meg naponta akár többször is. Különös hangsúlyt fektetünk a nagyobb városi rendezvényekre, illetve a nyári időszakra, amikor a városba látogatók száma megsokszorozódik és ezáltal sokkal többen keresnek programot, mint az év más részében.

Annak érdekében, hogy a lehető leggazdaságosabban, de mégis a legnagyobb célközönséget elérve tudjuk üzemeltetni a hirdetési fiókot, hónapra/hétre/rendezvényre pontosan, napra kész kampánytervet készítünk. Az adott kampány lezárta után elemzéseket és kiértékelést végzünk az elért eredményről, a kampány és az esemény népszerűségéről.



Facebook: <https://www.facebook.com/siofokguide/>

Instagram: <https://www.instagram.com/siofokguide/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCoSUG07UIUXIaFPnLhdR7A>

2.6. Honlap

A turisztikai iroda koordinálásával **elindult Siófok város új honlapja 2023. főszezonra** a www.siofok.hu, melyen csaknem minden olyan információ megtalálható, amit a Siófokiak, a városba érkező turisták vagy az itt befektetni szándékozók kereshetnek. Az oldal turisztikai portálként és önkormányzati weblapként is funkcionál, kibővítve a mai kor követelményeinek megfelelő funkciókkal, más online felületekkel való összeköttetéssel. A régi releváns tartalmak az év végéig még elérhetőek az archiv.siofok.hu oldalon. Az indulást követő tesztidőszak alatt (2023. augusztus 10. és 31. között) több, mint 45.000 oldalmegettekintés történt az új oldalon, csak augusztus 20-án több mint 4.000, a látogatások csaknem 20%-a a SiófokGuide Facebook oldalról történt.

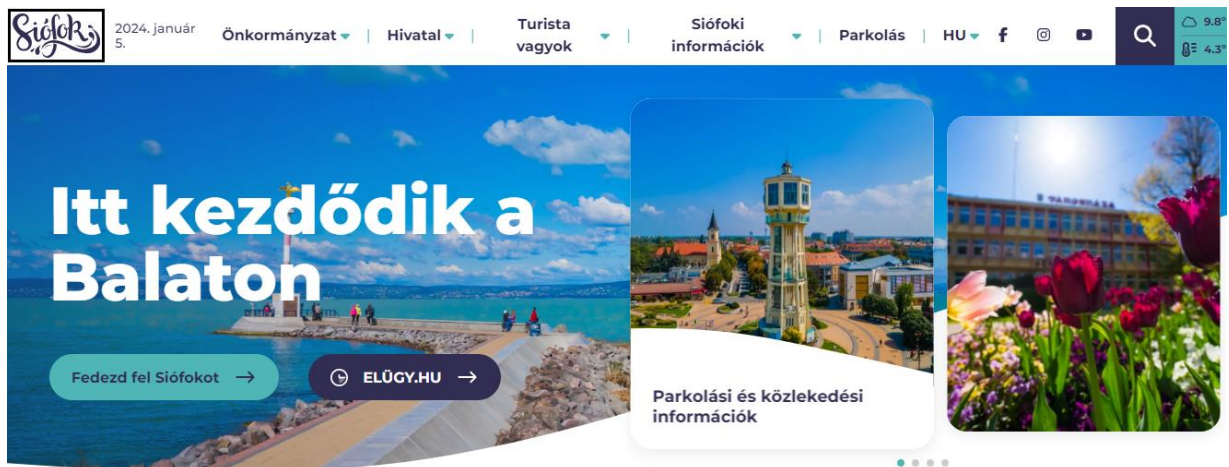
Az őszi időszakban megtörtént a tartalomfeltöltések pótlása és az archiv oldalról való valid adatok migrálása.

Az új honlap lehetőséget ad az esemény és programnaptár, valamint a látnivalók, szolgáltatók naprakész katalógusszerű megjelenítésére és kezelésére, mely nagyban segíti a városba látogatók tájékozódását, informálását és a Tourinform iroda munkatársainak munkáját.

Az új weboldal mobiltelefonon is megfelelően jeleníti meg a szükséges információkat, mely ma már alapkövetelmény.

Statisztikai adatokat tudunk kinyerni a legkeresettebb tartalmakról, hirdetéseinket pozicionálni tudjuk, mérni tudjuk a kattintási adatokat stb.

2024. nyárra elkészül a magyar és angol tartalmak mellett a honlap releváns oldalainak német nyelvű fordítása is a Tourinform iroda munkatársainak bevonásával, valamint elindulhat az új hírlevélküldő rendszer is a honlapfeliratkozások és rendelkezésre álló adatbázisunk alapján.



2.7. CSR / Támogatások / Szponzoráció

A marketingkommunikáció egyik fontos eszköze a CSR tevékenység (támogatás, szponzoráció nyújtása), melynek pozitív kommunikációjával sokat tehetünk a közösségért, városunk megítéléséért. Siófokon a szponzoráció jelenleg a sport és a kultúra területén valósul meg, mindkét terület kiemelt turisztikai termék a városban, de természetesen ezzel nemcsak a turizmust erősítjük, hanem a helyi vagy nagyobb volumenű, nemzetközileg ismert értékeket is támogatjuk.

Továbbra is fontosnak tartjuk a sportesemények támogatását a városban, mivel sportrendezvényeket és a sportközvetítéseket sokan kísérik figyelemmel, tehát a potenciális célcsoport elég nagy, így ezek az események komoly turisztikai vonzerőt jelentenek a Siófok életében. Célunk a városi imázs építésben a sportot aktívabban pozicionálni mind új kiadványainkban mind rendezvényeinken mind szponzoráció terén.

2.7.1. Sportesemény

Kerékpárosbarát város lévén a 2024-es évben is szándékunkban áll a nemcsak a város, de a Balaton déli partjának 2 legnagyobb, eredményesen megrendezett kerékpáros eseményét támogatni.

Mindkét sportrendezvény ingyenes média megjelenést biztosított a városnak mind online mind nyomtatott sajtón keresztül, valamint a kerékpáros rendezvények kapcsolódnak a város környezettudatos szemléletéhez.

A Vuelta Sportiroda már beküldte 2024.05.25-ei dátumra a McDonald's BringaMánia Tour de Balaton amatőr kerékpáros túra megszervezéséhez a támogatási kérelmet, amit így már 10. alkalommal rendeznek meg városunkban. Az esemény rendezvényközpontja, mint minden évben a siófoki Újhelyi Strand lesz. Ez a sportesemény az egyik legnagyobb számú hazai kerékpáros túra, ami a 2023-es évben is 2 200 résztvevővel rajtolt 5 távon. A résztvevők száma kicsit csökkent az előző évhez képest, amit a rendezvénytorlódás miatti időpontváltozás okozott. A 2024-es évben igyekszünk ennek a sporteseménynek a megszervezését úgy biztosítani, hogy más rendezvényekkel ne ütközzön, hiszen Siófok városnak nagy potenciált kínál mind marketing, mind turisztikai szempontból.

A másik nagy sportrendezvény a nagy hagyományokkal rendelkező **Tour de Pelso** kerékpáros fesztivál, a Somogy Megyei Kerékpáros Szövetség szervezésében. Az egyik legnépesebb amatőr kerékpáros eseményének számító versenyen, több teljesítménytúrán mérettethetik meg magukat az indulók. A kerékpáros világnap alkalmából 2023.06.03-án került megrendezésre a verseny, ami a Fő térről indult, illetve a szervezők és a versenyzők a Civil Házat is használták. Több, mint 1500 fős létszámmal nagy sikerű rendezvény volt.

Mivel ez a város legrégebbi sporteseménye és országos hírnévnek örvend, ezért irodánk mindenképpen támogatja az esemény megszervezését.

Sportoló szponzorációja – Németh Nándor

Németh Nándorral, Siófok olimpikonjával 2021- ben kötött támogatói szerződést a város 3 éves időtartamra a következő olimpiáig tartó felkészülési időre. A szerződés 2024.08.31-ig érvényes, az utolsó évben beszámolási kötelezettsége van a sportolónak.

A sportoló elfoglaltsága miatt sajnos a 2023. évben a város eseményein, rendezvényein nem tudott részt venni.

Mozdulj Siófok - Városi Sportnap 2023.09.07. – (új tervezett esemény)

Tervünk egy egészséges életmódot népszerűsítő városi sportnap rendezvény elindítása. Városunkban több sportklub, edzőterem működik, akik bevonásával és támogatásával minden korosztályt megmozgatva több sportág bemutatására nyílna lehetőség.

Az esemény támogatására az INTERSPORT Áruházat kérjük fel.

A rendezvény több helyszínen rendezzük meg, ahol egymást követően illetve helyszíntől függően egymással párhuzamosan zajlanak a sportesemények.

Jégpálya – Jégre mindenki



A város és térsége négy évszakossá tétele érdekében a legfontosabb a turizmusból, vendéglátásból élők és a szolgáltatások megtartása egész évben, valamint a magán szállások fejlesztése mellett olyan „ attrakciók ” nyújtása, amelyek vonzóvá tehetik a Balatont őszi, de leginkább a téli időszakban. Ebbe az irányba, illetve célkitűzésbe remekül kapcsolódhat be, de ennél fontosabb a mai mozgásszegény életünkben a gyermekek sportra, sportos életmódra nevelése, ebben is segíthet a JÉGPÁLYA.

2023-ban Blue Point Sportegyesületrészéről támogatási kérelem érkezett be egy minden igényt kielégítő jégpálya üzemeltetésére Siófokon, amire nagy szüksége van a városnak. Az 5 000 000 Ft összegű támogatást a képviselő testület elfogadta, azonban technikai okok miatt sajnos a projekt nem tudott megvalósulni.

Azért, hogy a téli sport szerelmeseit ne hagyjuk cserbe a Balatoni-parti Kft. vállalta el a feladatot és a Nagystrand területén valósult meg egy 380 m² területi és egy hozzá kapcsolódó 100 m² jégfolyosó.

Az egyesület szeretné a *Jégre mindenki* projektet a 2024. évben megvalósítani, amivel egyidejűleg terveik között szerepel az is, hogy a jégkori sportot Siófokra hozzák. A fix, fedett jégpályát a KFC gyorsétterem mögötti területen alakítják ki. Ennek sikeres elindításához és fenntartásához a város támogatására továbbra is szükség van.

A pálya üzemeltetése és kapcsolódó költségek viselése az üzemeltető feladata. Az ÖNKORMÁNYZAT részéről a projekt a gyermekek téli sportolási lehetőségének biztosításához támogatást biztosíthat, amely tartalmazza siófoki gyermekek kedvezményes korcsolyabelépőjét.

2.7.2. Kulturális szponzoráció

Siófok imázsában a város turisztikai jellegénél fogva kiemelkedő szerepe van a kultúrának. Két kulturális támogató szerződést továbbra is fontosnak tartjuk fenntartani. Mind a komolyzene mind a néptánc jelentős kulturális értéket képvisel a város életében.

Teleki Miklós

Teleki Miklós templomi hangversenyeivel képviseli a klasszikus zenei műfajt Siófokon. 2023. évi szezonban 7 alkalommal szervezett templomi hangversenyeket. A koncertek célközönsége a városunkban komolyzene iránt érdeklődő lakossága és a városunkban tartózkodó vendégek. Tekintettel arra, hogy a zene művészeti ág független a beszélt nyelvtől, így a külföldi turistáknak is minőségi zenei élményt nyújthat, továbbra is támogatjuk a támogatási szerződést.

Balaton Tánc Egyesület

A Balaton Táncegyüttes meghatározó szerepet tölt be nemcsak a város, hanem a Balaton déli partján is a néptánc hagyományok megőrzésében.

Az együttes minden városi rendezvényen képviseli magát és színvonalas műsoraival hozzájárul a rendezvények minőségi előadásaihoz.



2.8. Egyéb kommunikációs eszközök

• Együttműködések

A Kommunikációs Iroda feladata a pozitív városimázs kialakítása, formálása, melyhez elengedhetetlen egyrészt az önkormányzati intézményekkel, másrészt a városban jelen levő cégekkel, szolgáltatókkal történő folyamatos kommunikáció, együttműködés, egymás marketingjének segítése.

- Kálmán Imre Művelődési Központ – a városi rendezvények mellett egyéb KIMK esemény, előadás népszerűsítésének segítése online és offline (pl. buszvárók reklámfelülete) saját és vásárolt felületeken. Egyes városi nagy rendezvények protokoll részeit közösen bonyolítjuk le, folyamatosan egyeztetünk a rendezvények előtt és közben az érintett feladatokról.
- BRTK és Kálmán Imre Emlékház – a könyvtár, az emlékház és a víztorony szervezésében sok, a turisták számára is érdekes program valósul meg, melyek online és offline marketingkommunikációját segítjük saját felületeinken is, valamint a Tourinform iroda is ajánlja az általuk szervezett eseményeket, programokat az érdeklődőknek.
- Balaton-parti Kft. – a turisztikai témájú és célú kommunikációt és együttműködést tovább folytatjuk a Kft-vel, egyrészt marketingkommunikációs céllal, másrészt a strandfelújítási projektkommunikáció kapcsán is van együttműködési kötelezettségünk.
- Együttműködés egyéb szervezetekkel, cégekkel:
Célunk, hogy az alábbi szolgáltatókkal (a teljesség igénye nélkül) kölcsönös együttműködési kapcsolatot folytassunk, emeljük magasabb szintre vagy alakítsunk ki annak érdekében, hogy Siófok népszerűségét tovább növeljük. Ehhez közös kommunikációs lehetőségeket és további együttműködési elemeket szeretnénk meghatározni.

PLÁZS

A Plázssal sikerült a 2023-as évben egy sikeres és eredményes együttműködést megvalósítani az okoszebra partneri programban, valamint a kommunikációs csatornák kölcsönös kihasználásával, mellyel még szélesebb körben tudjuk elérni az ide érkezőket és itt tartózkodókat. Cél, hogy a városban lévő turisták minél több szolgáltatást vegyenek igénybe a városban.

BAHART

A Balatoni Hajózási Zrt. tevékenysége, szolgáltatása fontos a város számára, az egyik legkeresettebb szabadidős program, hiszen hajózni sokan szeretnek, mely különleges élményt nyújt. A BAHART-tal kölcsönös együttműködési lehetőségeket továbbra is fontosak, melyek főként a közös kommunikáción alapulnak. Szeretnénk a BAHART a város

számára elérhető kommunikációs felületeit kihasználni, hogy Siófok sokszínűségét bemutassuk.

SIÓFOKI SZOLGÁLTATÓK

Továbbra is fontos számunkra, hogy mind a nagyobb (Dunántúli Regionális Vízmű ZRt., Balatoni Halgazdálkodási Zrt.), mind a kisebb szolgáltatókkal (Óriáskerék, Fordított Ház, Bella állatpark, városnéző kisvonat, szállodák, szálláshelyek, éttermek, vendéglátó egységek, Pláza, Sió Mozi, stb.) kölcsönös együttműködést alakítsunk ki, a kommunikációban a sokszínűséget erősítsük.

A 2023-as év egyik nagy sikerrel lezajlott programeleme volt városi szinten a **#siófokholdolgozol elnevezésű nyílt nap** megszervezése.

A programban az alábbi intézmények vettek részt.

- Siófok Város Önkormányzata
- BRTK és Kálmán Imre Emlékház
- Kálmán Imre Művelődési Központ
- Sió-Eckes Kft.
- Siófoki Járásbíróság
- Somogy Megyei Katasztrófavédelmi Igazgatóság Siófoki Katasztrófavédelmi Kirendeltség


Tervünk 2024-es évben még szélesebb körbe kiterjeszteni a nyílt nap programunkat, hogy minél több gyerek nyerhessen betekintést szülővárosa cégeinek, intézményeinek vállalati életébe.

KÁLMÁN IMRE BON-BON

2023. május 26 –án sikerült a Kálmán Imre bon-bon forgalomba hozni a Dinasztia Cukrászda közvetítésével és megkezdődött a bon-bon népszerűsítése.

A tavalyi évben csak protokoll céllal és helyi értékesítéssel történt a kézműves termék promotálása, de szeretnénk, ha a 2024-es évben a helyi szállodákban is elérhetővé válna a termék.

SIÓFOK pályázat 2024-es kiírása

Siófok a fiatalok szemével! Szeretnénk megtudni, hogy egy fiatal milyen arcát látja Siófoknak, mi az, amit vonzónak tart lakóhelyén?  Mi az, amiért Siófokot ajánlaná lakóhelynek, úti célnak? Miért jó Siófokon diáknak, fiatalnak lenni? Mitől egyedi a mi városunk? Mi az, amitől Siófok több, mint a nyár Fővárosa? Felső tagozat, középiskolás és fiatal felnőtt célcsoport részére, pénzjutalom díjazással.

- **Szponzorációs feladatok**

A Kommunikációs és Turisztikai Iroda feladatul kapta, hogy a város kulturális programjainak, turisztikai aktivitásainak 2024. évi megvalósításához vonjon be érdekelt szponzorokat, cégeket. Ehhez a szponzorációs csomagok, szerződések összeállítása a szponzorációs együttműködése megvalósítási és elszámolási feladatai is hozzátartoznak.

- **Civil Ház kommunikációs feladatok**

A Kommunikációs Iroda feladata a Civil Ház kommunikációjának segítése, amire a 2024-es évben szeretnénk nagyobb hangsúlyt fektetni, ezzel is jobban támogatva a civil szervezetek munkáját.

- **Ajándéktárgyak**

A PR és városmarketinghez kapcsolódó eseményeken, rendezvényeken, protokoll alkalmakkor, kapcsolatépítésen használunk logózott, arculatos termékeket, szóró ajándékokat. A 2023. évi költségkeret terhére rendeltünk a 2024-es évre is elegendő szóró ajándékot, logózott tárgyat, melyeket a rendezvényeken, protokolleseményeken és közösségi aktivitásokon használunk fel. Emellett ebből a készletből teszünk eleget a kisebb támogatási kérelmeknek, felajánlás kéréseknek, valamint a nemzetközi kapcsolatok kiszolgálásának.

- **Városmarketing díj**

Az idei évben is minden bizonnyal meghirdeti a Magyar Marketing Szövetség és a Miskolci Egyetem Marketing és Turizmus Intézete a Városmarketing Gyémánt Díj pályázatot, melyre Városunk tervezetten több témában és projekttel kíván benevezni.



A jövőre vonatkozóan is célunk, hogy hatékony marketingmegoldásokkal növeljük városunk népszerűségét és mind a hazai mind a nemzetközi piacon megőrizzük a turizmusban betöltött vezető szerepét Siófoknak.

2.9. Projektkommunikáció

- **Veszprém - Balaton 2023**

A Veszprém-Balaton 2023 EKF projekt keretén belül 50 000 000 Ft összegű pályázatot nyert városunk. Ebből a pályázatból valósítottuk meg 2023.11.30.-12.03. között a Siófok55 városi jubileumi programot. A pályázat lezárásával és beszámolási kötelezettségével 2024.02.28-ig kell elkészülnünk. Az ezzel kapcsolatos feladatokat a Kálmán Imre Művelődési Központtal közösen irodánk vállalja.

- **Strandfejlesztés**

A strandfejlesztés projekt keretében Siófok 5 strandja újult meg pályázati és saját forrásból a 2022-es főszezonra. A projekt kommunikációs feladatai, kötelezettségei egészen 2026-ig fennállnak, melyeket az iroda tervez és megvalósít a Balaton-parti Kft-vel közösen.

2024 tavaszán az Orgona utcai szabadstrand felújítás következik, amely keretei belül a sétány, közvilágítás felújítása, valamint 4 évszakos illemhely kialakítása történik meg. Ennek projektkommunikációs feladatait látja el osztályunk.

- **Rózsakert felújítása IV. ütem**

A Rózsakert felújítási projektjének IV. üteme várhatóan 2024.05.31-ig fejeződik be. A projekt keretein belül megújul az Isztria sétány parkjának zöldterülete, belső sétány és összekötő sétány kialakítására kerül sor. A projekt kommunikációs feladatait ismét ellátjuk, támogatjuk és a városi imázskommunikáció részévé tesszük.

- **Szép Tiszta Siófokért**

A környezetvédelmi szervezet azzal a céllal jött létre, hogy bemutassa a város hulladékgazdálkodását, a szelektív gyűjtést és elősegítse a környezetvédelemmel kapcsolatos szemléletváltást településünkön. A 2023-as évben több rendezvényünkön is aktívan részt vettek kitelepülőként elsősorban az óvodás és iskolás korosztályt megcélozva játékos interaktív feladatokkal.

Éves szinten több alkalommal szerveztek önkéntes szemétszedést, *Hogyan figyelek a környezetemre* néven fotópályázatot hirdettek, amivel a környezetvédelemre hívták fel a figyelmet. Osztályunk több kommunikációs csatornán népszerűsítette a szervezet eseményeit, illetve rendezvényeinken ingyenes kitelepülési lehetőséget biztosítottunk. Mivel a környezetvédelem, a környezeti empátiára nevelés kulcsfontosságú szerepet tölt be életünkben, továbbra is támogatjuk a szervezet aktivitásait és promotálását.

- **Okoszebra program folytatása**

2023-ban 3 újabb okoszebra kivitelezésére került sor szponzorok segítségével.

A városvezetés szeretné folytatni ezt a sikeres programját, melynek kommunikációs feladatait és a bevonható szponzorációs lehetőségek felkutatását végzi a Kommunikációs és Turisztikai Iroda.

- **„Okosváros” megoldások:**

Szükségesnek tartjuk a mai kor elvárásai mentén a minél gyorsabb okos város megoldások bevezetését Siófokon. Az érintett társosztályok (beruházás, városüzemeltetés, hatósági osztály) együttműködésével szeretnénk kezdeményezni a kommunikációs és turisztikai iroda céljaihoz is kapcsolható okos megoldások bevezetését Siófok városában.

pl.:

- Siófok applikáció (kedvezmények, információk, szolgáltatások megjelenítése, akár a parkolás integrálása, összhangban az egyéb online siófoki felületekkel /honlap/facebook stb. – egykori Siófok Kártya helyett modern megoldás lehetne
- okospontok/okospadok a város forgalmas pontjain (akár a jelenlegiek „okosításával”, kisebb beruházás keretében
- interaktív városbemutató megoldások

- **Víztorony sétaútvonal**

2023 őszén tettük elérhetővé a Víztorony sétaútvonalat. 2024-ben szeretnénk nagyobb volumenű marketinggel népszerűsíteni ezt a programlehetőséget, jobban bevonva az iskolákat. Több kerékpáros csoport is felvette az ajánlott útvonalai közé. Szeretnénk további interaktív (pl. online, feladatmegoldásos, kincskereső) elemmel kibővíteni a kezdeményezést.



- **Interaktív tanösvény/meseösvény**

Tervezzük a Szent Miklós Parkban külsős partner bevonásával (Halgazdálkodási Zrt. és/vagy BAHART) egy tematikus (Balatoni halak, hajók, legendák) tanösvény, interaktív eszközökkel/táblákkal ellátott családi park kialakítását. A városüzemeltetési osztállyal egyeztetve kisebb burkolat és növényzet frissítés mellett megvalósítható projekt, melyre próbálunk akár pályázati forrást is bevonni. A projekt kiegészítheti a Krúdy sétány felújítási projektet és egy új ingyenes attrakcióval bővíthet a város kínálata. (ötletek más településektől pl. Zalakaros, Lenti, Székesfehérvár- Sóstó)



2.10. Nemzetközi Kapcsolatok

A 2023-as évben sikerült a testvérvárosi kapcsolatokat felfrissíteni és sok esetben új alapokra fektetni. A Pünkösdi Rózsa szezonnyitó ünnepségünkre 5 testvérváros is ellátogatott hozzánk és tartalmas 3 napot töltöttek el városunkban. Oulu város képviselőjében pedig a Pertti Anttinen magyarországi finn nagykövet úr látogatott el kétszer is Siófokra. Siófok 55 Városnapi programsorozatunkat kiemelt vendégei Gyergyószentmiklós delegációja voltak, akik táncelőadásukkal is színesítették a városnapi rendezvényünket.

A 2024. szezonnyitó rendezvényünket ismét testvérvárosaink képviselőivel tervezzük megünnepelni. Folyamatosan törekszünk a jól működő kapcsolatainkat tovább erősíteni, illetve kevésbé aktív városokkal javítani a kommunikációt.

Cserediák programok: A több éves kihagyás után újraélesztettük a cserediákprogramjainkat.

Ezek közül sikeresen megvalósult **Walnut Creek** diákjaival a program első része. Az amerikai diákok 1 hetet töltöttek nálunk, a siófoki diákok 2024. tavaszán élvezhetik a Walnut Creek vendégszeretetét. Mind a városi mind az amerikai tanárok nagyon elégedettek voltak a város által nyújtott támogatással és szervezéssel.

Waldheim testvérvárosunk diákjai is eltöltöttek nálunk pár napot. Igaz németországi csoport Erasmus támogatással érkezett Magyarországra, ezért Budapesten töltötték idejük nagyobb részét, de a mind a város, mind a Siófoki SZC Krúdy Gyula Technikum és Gimnázium igyekezett a pár nap alatt minél többet megmutatni a városból és az itteni lehetőségekből.

Netanya városunkkal a cserediákprogram sajnos a háborús helyzet miatt nem tudott elindulni.

Landsberg partnervárosunkkal sajnos nem sikerült a cserediák programot újraéleszteni.

3. VÁROSMARKETING ESZKÖZÖK

Online hirdetések, megjelenések

A tavalyi évben több partnerrel voltunk kapcsolatban, aki hirdette a városi programokat, eseményeket, rendezvényeket. Partnereinkkel 2024-ben is a kapcsolatot folytatjuk, a már meglévő felületek mellett igyekszünk felkutatni további ingyenes online felületeket, melyeken megjelenhetünk.

- KulturCafe
- travelo.hu
- programturizmus.hu
- funzine.hu
- likebalaton.hu
- csodálatosbalaton.hu
- utazzitthon.hu
- szallas.hu

The screenshot shows the homepage of the 'PROGRAMTURIZMUS' website. The header includes navigation tabs for 'MA VANI', 'FESTIVÁL', 'VÁSÁR', 'ÜNNEP', 'LÁTNYALÓ', 'SZABADIDŐ', 'KULTÚRA', 'CSALÁD', 'GASZTRONÓMIA', 'RENDEZVÉNY', 'SZÁLLÁS', and 'JEGY'. Below the header, there are several promotional banners and event listings. A prominent banner for 'PÜNKÖSDI RÓZSAÜNNEP' is visible, along with 'ZSÉDA', 'KFT', and 'THE CARBONFOOLS'. A calendar for May 2023 is shown on the right side, with the 16th highlighted. The main content area lists various events such as 'ERŐDFEST 2023 KOMÁROM', 'ZALAEGERSZEGI SÖRFESTIVÁL 2024', 'SZÉGI BORFESTIVÁL 2023', 'KÉVI JUHÁSZFESTIVÁL 2023 TÜRKEVE', 'GYULAI PÁLINKAFESTIVÁL 2023', 'BADACSONYI BORHETEK 2023', 'CSÍKSOMLYÓI BÚCSÚ PÜNKÖSDI ZARÁNDOKLAT', 'PÜNKÖSDI FESTIVÁL SZEKSZÁRD 2023', 'PÜNKÖSDI RÓZSAÜNNEPPEL INDUL A SIÓFOKI NYÁRI CSALÁDI PROGRAMOK', 'GYERKNAP 2023. GYERKNAPI PROGRAMOK, ESEMÉNYEK, RENDEZVÉNYEK VÁROSLIGETI GYERMEKNAP 2023 BUDAPEST', and 'GRILLÁZS ÉS MÉZESKALÁCS MAJÁLIS ÉS GYERKNAP 2023 LAJOSIZSE'. There are also buttons for 'MÉG TÖBB PROGRAM' and 'ONLINE JEGYEK!'.

Offline eszközök

- **Print hirdetések, nyomtatott megjelenések**

Rendezvényekhez, eseményekhez kapcsolatosan, továbbá imázs jelleggel jelenünk meg print kiadványokban, nyomtatott megjelenésekben, mind országos, mind regionális és helyi nyomtatott médiumokban. Pl.

- Szuperinfo / Mozaik (helyi és regionális)
- Funzine Magazin
- Napilapok
- Magazinok, tematikus Magazinok (adventi kiadvány, stb.)



Az egyes rendezvényekhez, eseményekhez minden esetben különböző méretű (A/4, A/3, A/1, A/0, citylight, óriásplakát) plakátokat és A/5-ös méretű szórólapokat készítettünk, melyeket a rendezvények helyszínein, helyi és környékbeli szállodákban, valamint a Tourinform Irodában terjesztünk.

- **Outdoor hirdetési eszközök**

2024. évben is folyamatosan információkkal leszünk jelen a városban található citylight méretű buszváró felületeken (50 db), melyeken az év első felében főként imázs jellegű anyagokkal, később rendezvény, illetve nyári programkínálattal tervezzük a megjelenést. Az őszi és téli időszakban szintén rendezvény és programkreatívok lesznek láthatók.

A városban található 3 db óriásplakát felületen és a város több pontján található üveges hirdetőtáblákban szintén folyamatosan kommunikálunk, valamint a Petőfi sétányon meglévő citylight felületeket is használjuk kommunikációs célokra.

2024-ben is bérelt outdoor (óriásplakát, kerékpártároló, stb.) felületeken továbbra is meg kívánunk jelenni. Ezeket a felületeket igyekszünk úgy megválasztani, hogy a fő küldő desztinációkat és városokat (pl. Budapest, Székesfehérvár, Veszprém, Kaposvár, stb.) elérjük.



Egyéb felületek

- **Elektronikus megjelenések**

Az idei évben is tervezünk országos, illetve régiós lefedettségű rádió és TV megjelenéseket, pl. a Rádió1 Balatonban, a Sláger FM, illetve környező nagyvárosok (Székesfehérvár, Veszprém, Kaposvár, Budapest) Tesco áruházak rádiójában, továbbá országos TV csatornákon (imázs-spot, időjárás támogatói spot, tematikus turisztikai műsortámogató spotok, nyereményjátékok). A rádió és TV spot kampányok elsősorban rendezvénykommunikációs céllal mennek majd.

- **Videó, fotó, referenciacsillag**

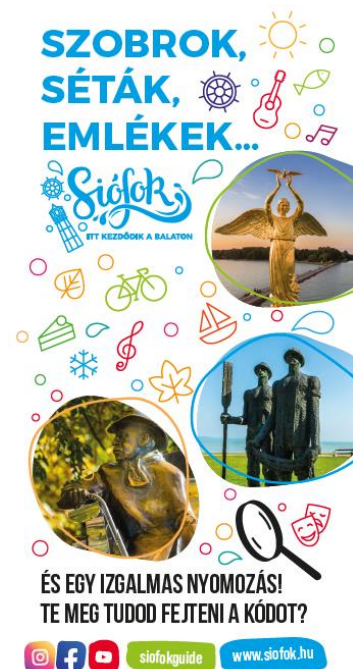
A marketing feladatok és kommunikáció szerves részét képezik az imázs jellegű, tematikus vagy rendezvényekhez kapcsolódó fotó és videóanyagok készíttetése. Az iroda egy külső, profi vállalkozóval dolgozik együtt több éve, így folyamatosan jó minőségű fotó és videóanyagokkal tudunk dolgozni a marketing és kommunikációs tevékenység során. Az anyagokat mind az előzetes, mind pedig az utókommunikációk során, rendezvények népszerűsítésében és tematikus tartalmak kialakításakor online és offline felületeken egyaránt használjuk.

3.1. Kiadványok

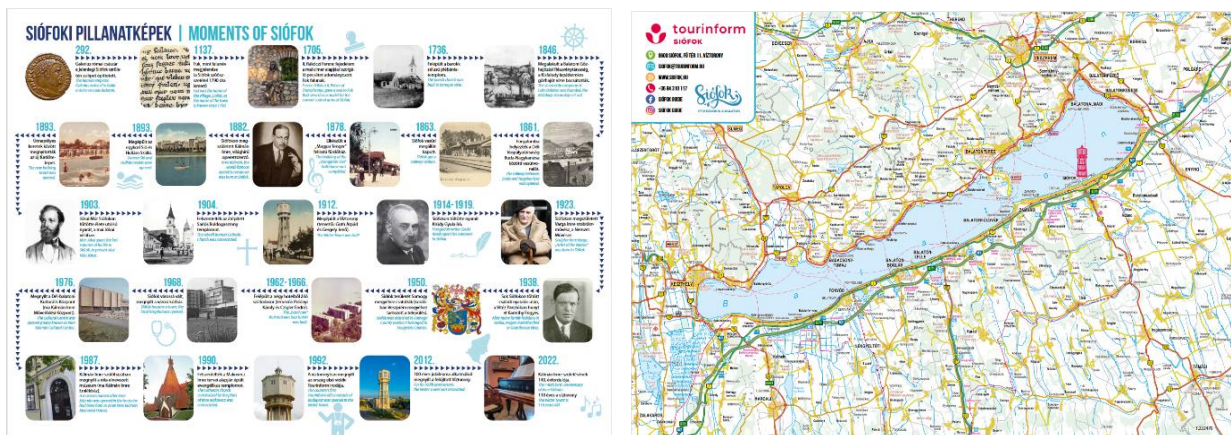
Kiadványaink 2024. évben is rendelkezésre állnak a Tourinform Irodában. A „**Látnivalók Siófokon**” és a „**Természeti látnivalók Siófokon**” brossúráknak a célja, hogy összevontan mutassa be az legfontosabb attrakciókat a városban.

A „**Szobrok, séták, emlékek**” kiadvány Varga Imre szobrászművész Siófok szülöttje és más szobrok bemutatására szolgál. A város értékeit bemutató kiadványok mellett egy **Balaton térképpel** is várjuk a turistákat, melynek a hátoldalán **Siófoki Pillanatképek** címmel Siófok város történelme elevenedik meg egy idővonal formájában, melyen kiemeltük a település életének fő mérföldköveit, a városhoz kapcsolódó fejlesztések, híres emberek kötődését.

Az ismertető 3 nyelven (magyar, angol és német) elérhető a nagyközönség számára nyomtatott és online formában is.



Siófoki pillanatképek / hátoldalon Balaton térkép



- **Éves Siófoki Rendezvénynaptár 2024 kiadvány** – a szolgáltatók, turisztikai szereplők részéről nagy az igény az éves városi rendezvénynaptár kiadványra, ezt 2024. február végéig begyűjtve az információkat elkészíti az iroda (LA4 leporello méret, 3000 pld.), online is elérhetővé tesszük a felületeinken

4. TOURINFORM IRODA MŰKÖDTETÉSE, TERVEK

A Tourinform iroda tervezett nyitva tartása

A Tourinform iroda 2024. évi nyitva tartását a korábbi évek tapasztalatainak és a környékbeli irodák gyakorlatának figyelembevételével terveztük kialakítani. A főszezoni nyitva tartás országos összehasonlításban is kiemelkedő, az iroda napi 12 órában (vasárnap 4 órában) áll az érdeklődők rendelkezésére.

2024. évben az alábbiak szerint alakul a Tourinform iroda nyitva tartása:

Téli nyitva tartás: 2024. 05. 01-ig
Hétfő - péntek: 8:00-16:30
Szombat, Vasárnap: zárva

Előszezoni nyitva tartás kezdete: 2024. 05. 02.
Hétfő - péntek: 8:00-16:30
Szombat: 9:00-13:00 (munkaidő: 8:45-13:15)
Vasárnap: zárva

Nyári nyitva tartás kezdete: 2024. 06. 17.
Hétfő - szombat: 8:00-19:30 (munkaidő: 8:00-20:00)
Vasárnap: 9:00-13:00 (munkaidő: 8:45-13:15)

Utószezoni nyitva tartás kezdete: 2024. 08. 21.
Hétfő - péntek: 8:00-18:00 (munkaidő: 8:00-18:15)
Szombat: 9:00-13:00 (munkaidő: 8:45-13:15)
Vasárnap: zárva

Téli nyitva tartás kezdete: 2024. 09. 22.
Hétfő - péntek: 8:00-16:30
Szombat, Vasárnap: zárva

Tourinform iroda látogatottsági statisztikája

A siófoki Tourinform iroda évek óta az ország egyik legforgalmasabb irodái közé tartozik, minden évben az első 5 legforgalmasabb irodák egyike. A megkeresések számába nem csak a személyes, hanem a telefonos és az e-mailes érdeklődések is beleszámítanak.

Az Magyar Turisztikai Ügynökségtől kapott tájékoztatás szerint 2023 nyarán a siófoki Tourinform iroda a Balaton régióban és országosan egyaránt a harmadik leglátogatottabb iroda volt az összes megkeresést (személyes, telefonos, e-mailes) tekintve (Badacsony és Gödöllő után).

Az iroda látogatottságának 2019-2023 közötti években való alakulását az alábbi táblázat foglalja össze.

A Tourinform iroda látogatottsága 2019-2023

2019.	35 624	2020.	14 146	2021.	33 008	2022.	40 031	2023.	42 804
--------------	--------	--------------	--------	--------------	--------	--------------	--------	--------------	--------

Saját szerk. a Tourinform iroda beépített számlálója alapján

Humán erőforrás

Az iroda kettő fő állandó dolgozóval látja el feladatát, mely az októbertől áprilisig terjedő időszakban elegendő. Az állandó dolgozók munkáját májustól szeptemberig szezonális dolgozók és diákok segítik. A tavaszi és őszi, elő- és utószezon nyitva tartás idején, május és szeptember hónapokban egy fővel, a nyári hónapokban pedig további három fővel bővül az iroda létszáma.

Vendégkör és igényeik alakulása

Az irodába betérő vendégek köre a téli és a tavaszi időszakban legnagyobb részben hazai vendégekből állt, 2023. májusban indult meg a külföldiek érkezése. 2023-ban már májustól megfigyelhető volt, hogy nagyon sok német vendég kereste fel irodánkat. Ilyen jelentős német többséggel már évek óta nem találkoztak munkatársaink. A nyári szezonban az irodába betérő vendégek több mint fele külföldi volt. A külföldiek közül a legnagyobb részt a szezon időszaka alatt is a német vendégek képviselték, de (már hagyományosan) a cseh, szlovák és lengyel vendégek száma is jelentős volt. Szeptemberben bár még mindig érkeztek cseh és lengyel vendégek, a németek száma még mindig jelentős volt.

Az irodába betérő vendégek elsősorban a városról elérhető információkat keresik, legfőképpen a programlehetőségekről érdeklődnek. Alapvető jelentőségű a város látnivalóival való ismerkedés (kiemelten a Víztorony új kiállításai, a Kálmán Imre Emlékház és az evangélikus templom), illetve a rendezvények iránt megmutatkozó érdeklődés.

A városba érkező vendégek szinte kivétel nélkül felkeresik a 15-20 km-es távolságra található látnivalókat, rendezvényeket is, a turisták jelentős hányada hajókiránduláson is részt vesz. A kerékpáros turisták száma változatlanul jelentős.

„MYSTERY SHOPPING”, avagy a Tourinformokat érintő próbavásárlás

A Tourinform irodák ellenőrzései, a Tourinform Minőségbiztosítási Rendszer (TMR) részét képezik. Ennek részeként az MTÜ évente ún. próbavásárlást (mystery shoppingot) is végezhet több alkalommal a teljes hálózatban, vagy az általa kiválasztott irodákban. A látogatói statisztikában is megkülönböztetett 3 fő megkeresési formának (személyes, telefonos, írásos) megfelelően zajlik a mystery shopping, ahol magyarul, angolul illetve egyéb, a desztinációra jellemző domináns küldőország nyelvén történik a megkeresés.

A siófoki iroda a Tourinform Minőségbiztosítási Rendszerben elért eredménye:

99 %,

amely 7% ponttal magasabb a tavalyi év eredményéhez képest.

A Mystery Shopping ellenőrzések 2024-ben is folytatódnak a korábbi évek gyakorlatának megfelelően. Emiatt kiemelten fontos a megfelelő humánerőforrás biztosítása.

Az iroda értékesítési tevékenysége

A Tourinform irodában az érdeklődők a következőket vásárolhatják meg:

- Siófok logóval ellátott ajándéktárgyak
- Siófok városkönyv (2020-ban kiadott, Siófokot bemutató igényes kiállítású könyv)
- Balaton Zeitung (a balatoni eseményeket, aktualitásokat bemutató német nyelvű, havonta megjelenő újság)
- egyes nyári eseményekre, koncertekre való belépőjegyek
- a Dél-Dunántúli Piros Túra igazolófüzete

A Magyar Turisztikai Ügynökség által előírt feladatok:

- A Nemzeti Turisztikai Adatbázis (NETA) folyamatos töltése, aktualizálása: a városi látnivalók, a szabadidő tartalmas és igényes eltöltését lehetővé tevő szolgáltatások és a város rendezvénykínálatának feltöltése. A balatonvilágosi Tourinform iroda megszűnése miatt irodánk kapta meg a balatonvilágosi iroda gyűjtőterületének adatbázisban való gondozását is.
- Havi irodalátogatottsági statisztika elkészítése: ebben az egyes nemzetiségek szerinti bontásra is ki kell térni, illetve külön kell szerepeltetni a személyes, az e-mailben, illetve a telefonon való megkeresések számát is.
- Az iroda előző évi működéséről szóló szakmai tájékoztató megküldése.
- Az iroda tárgyévi marketingtervének/feladattervének megküldése.
- A Kajla kampányban való részvétel.

5. BELSŐ KOMMUNIKÁCIÓS FELADATOK

Belső kommunikáció: Az információ áramlása a szervezeten belül. Nagyobb cégeknél ez már nem megy spontán, tudatosan ki kell építeni a dolgozók – például a fizikai munkát végzők – kommunikációját a vezetés felé és fordítva. Ugyanígy figyelni kell a vezetők, egyes osztályok egymás közötti kommunikációjára is. Ehhez kommunikációra van szükség, amit meg kell tervezni, működtetni kell, adott esetben megteremteni ennek technikai és emberi feltételeit. Emellett a dolgozói elégedettség és elkötelezettség javítása és erősítése is célja a belső kommunikációnak.

2024-ben tervezett belső kommunikációs elemek:

- havonta **Önkormányzati Dolgozói Hírlevél** elindítása – kiküldése az onkormanyzat@siofok.hu címre, esetleg önkormányzati intézményvezetőknek, melyet a Kommunikációs Iroda készít el:
 - mindenki számára fontos városi és önkormányzati történések előző hónapban
 - egy-egy intézmény vagy osztály bemutatkozása
 - dolgozóink értékes hobbijának, sport vagy egyéb verseny eredményeinek bemutatása rövid cikkben
 - belső jóváhagyás után véglegesítendő az anyag
- **Hirdetőtábla** „életre keltése” az automatáknál – fontos információk, városi és egyéb rendezvények, majd a dolgozói hírlevél kifüggesztése (Kommunikációs Iroda feladata)
- **Dolgozói összetartást, elköteleződést növelő események:**
 - **Időszakos Dolgozói Kiállítás** szervezése saját belső teremben az önkormányzat és intézményeinek dolgozói alkotásaiból (pl kézimunkák, festmények, faragások, egyéb érdekes hobbik eredményei) - a résztvevőknek emléklap átadása
 - **Egészségmegőrző nap/Sport nap** szervezése az önkormányzat és intézményeinek dolgozói részére csatlakozva a városi sportnaphoz
 - szűrővizsgálatok (ingyenes, előzetes regisztrációk alapján, külsős szolgáltatóval szervezve)
 - életmódtanácsadás (cukorbetegség megelőzése, szűrővizsgálatok rendszere, kvíz és nyereményjáték (logózott városi ajándékokért)
 - véradás szervezése
 - **Kedvezményes tábor/napközis felügyelet szervezése** az önkormányzat és intézményeinek dolgozóinak gyermekei részére a nyári szünetben: saját dolgozói erőforrásból megoldható a BRTK Könyvtárban és/vagy a KIMK-ben
 - **Köztisztviselők Napja**
 - **Karácsonyi Évzáró Rendezvény**

Összességében fontos a kollektíva általános informálása, a fentiekben részletezett csatornák elkészülnek ezekről folyamatos információadás szükséges a dolgozók felé. A felsorolt feladatokat a Kommunikációs és Turisztikai iroda látná el felelősként.

MELLÉKLETEK

1. Kommunikációs Terv 2024

Határozati javaslat:

Siófok Város Önkormányzatának Képviselő-testülete megtárgyalta a „*Kommunikációs és Turisztikai Iroda 2024. évi marketing terve*” tárgyú előterjesztést és az alábbi határozatot hozza:

1. változat: A Képviselő-testület az előterjesztésben ismertetett marketing tervet elfogadja, megvalósításra javasolja az elfogadásra kerülő 2024. évi önkormányzati költségvetés vonatkozó költségkereteinek betartásával.

2. változat: A Képviselő-testület az előterjesztésben ismertetett marketing tervet nem hagyja jóvá.

Felelős: Dr. Lengyel Róbert polgármester

Mihalovics Dóra Kommunikációs és Turisztikai Irodavezető

Határidő: értelem szerint

Siófok, 2024. január 8.

Dr. Lengyel Róbert
polgármester