

**SIÓFOK VÁROS ÖNKORMÁNYZATA**  
**POLGÁRMESTER**

---

8600 SIÓFOK, FŐ TÉR 1. TELEFON +36 84 504100 FAX: +36 84 504103

Az előterjesztés törvényességi  
szempontból megfelelő.  
Siófok, 2022. október 6.

**Dr. Boda Zsuzsanna**  
jegyző

**ELŐTERJESZTÉS**

**Siófok Város Képviselő-testületének**  
**2022. október havi rendes ülésére**

**Tárgy:** Beszámoló a 2022. évi idegenforgalmi szezonnól  
(városüzemeltetés, Városőrség, turisztikai-kommunikációs)

**Előterjesztő:** Dr. Lengyel Róbert Polgármester

**Előkészítette:** Siófoki KÖH Városfejlesztési és Üzemeltetési Osztály,  
KÖH Hatósági Osztály - Városőrség csoport, valamint a  
KÖH Kommunikációs és turisztikai Iroda

**Tárgyalja:** Idegenforgalmi és Rendészeti Bizottság (I.,II. és III. rész)  
Városfejlesztési és Környezetvédelmi Bizottság (I. rész)

## I. BESZÁMOLÓ

### a Siófoki Közös Önkormányzati Hivatal Városfejlesztési és Üzemeltetési Osztály részéről – városüzemeltetéssel összefüggő feladatok kapcsán a 2022. évi nyári szezonban végzett tevékenységéről

#### **Tisztelt Képviselő-testület!**

Az idei szezon időszakában is igen jelentős számú vendég választotta nyári időtöltésének színhelyül városunkat. A koronavírus járvány a 2022. évi szezonra nem fejtett ki kedvezőtlen hatást. Az idei évben a külföldről érkezett vendégek száma is növekedésnek indult, ami igen kedvezőnek mondható a jövő szempontjából.

Városunk megtartotta vezető helyét a fogadott vendégek számát illetően. A Siófoki vasútállomásra érkezett a legtöbb utas a szezonban a Balaton parti városok közül. Örvendetes, hogy a kerékpáros turizmus egyre nagyobb teret nyer, és jelentős hatása van a szezonon kívüli vendégszámra is. Továbbra is az volt a jellemző hogy a hozzánk látogatók hétvégén, csütörtöktől vasárnapig töltötték nálunk szabadidejüket.

A hétvégén a város egy legalább 60 ezer fő fogadását kellett, hogy biztosítsa, az augusztus 20-i hétvégén az itt tartózkodók száma a százezer főt is meghaladta.

#### **Közterületek állapota:**

A 2022. évi nyári szezonra vonatkozóan a közterületek állapotával összefüggésben az alábbiak mondhatók el:

Az aszfaltos utak karbantartására, útleszakadások helyreállítására, a járdák és kerékpárutak karbantartására valamint a zúzalékos utak és parkolók karbantartására az érvényes szerződésünk alapján időben sor kerülhetett. A fő szezon kezdetére, az elhasználódott sérült táblák és jelzések cseréjét elvégeztettük.

A közutak melletti útpadka és növényzet gépi kaszálási munkálatait folyamatosan végeztük, az időjárás jelentősen nem akadályozta a tervszerű munkákat. Nehézséget jelentett az idei évben, hogy a közmunka programban kevés férfi dolgozik, akiket a kaszálási munkákba be tudnánk vonni.

A zöldterület-fenntartási feladatok vonatkozásában az intenzíven fenntartott területeken a SIOKOM Kft. mint fenntartó végezte el időben a szerződésben foglalt munkálataikat. A szezonnyitóra parkjainkban az egynyári növényzet elültetésre került. A főszezon kezdetére elkészült a Rózsakert II.-III. üteme, amely a rózsaligetekkel, pergolákkal és zenélő szökőkúttal igen kedvelt és igen látogatott új attrakciója lett városunknak. A nyár folyamán a Rózsakert őrzésének biztosításával lehetett elejét venni a rongálásoknak és a növényzet és bútorzat megóvásának. A szerzett tapasztalataink alapján a jó állapotok fenntarthatóságának érdekében a jövő évi szezonban is gondoskodni kell az őrzés-védelméről a kertnek, mert csak így tartható fenn a terület. A Rózsakert fel nem újított területén azonban jellemző volt a strand funkcióként történő használata, ami nem kedvezett a zöldterület fenntartásnak (kitaposott gype), ezért a jövő évi beruházás után az egész Rózsakert őrzésével látjuk megoldani a park minőségi szinten történő fenntartását.

Az idei évben a költségeket csökkentve a bekötő útjainkon történt meg a villanyoszlopok virágosítása, a beültetett cserepek május végére virágos állapotban kikerültek a helyükre.

Az idei költségvetés sem tette lehetővé, hogy a Jókai park őrzését a nyár folyamán. Ez arra az eredményre vezetett, hogy a parkban jellemzővé vált az életvitel szerűen ott tartózkodó hajléktalanok megjelenése, így fertőtlenítési feladatokat kellett több alkalommal megrendelni vagy a parkos kollégákkal elvégeztetni. Ezen felül a parkban rollerező, gokartozó és más kerekes eszközzel közlekedők nehezítették meg a közlekedést és tették tönkre a gyepfelületet. Sajnálatosan az idei szezonban a Fő téren és a Millennium parkban is nagyobb létszámú hajléktalan jelent meg, ami plusz fertőtlenítési, takarítási feladatok elvégzését követelte.

A 22 db játszótéren található játszóeszközök karbantartására vonatkozó szerződést megkötöttük, felülvizsgálatuk folyamatosan történik. Több korcsoportos játszótereink látogatottsága a nyári időszakban kiemelkedő, mivel a gyermekek életkoruk szerint tudnak elkülönülten játszani, de mégis egy helyszínen. ( Minta lakótelep, Jókai park)

A szezonban a közvilágítási hibák megelőzése érdekében havi rendszerességgel került sor a frekvenciát, esténként sűrűn használt közterületek közvilágítási hálózatainak éjszakai bejárására.

A szezonfelkészülést követően a közvilágítási hálózat stabilan működött, funkcióját ellátta, de az előző évekhez hasonlóan 2022 évben is visszatérő gondot okozott a hálózaton jelentkező kábelhibák nagy száma. Sajnos tárgyi kábelhibák, a szezon alatt többször is jelentkeztek a város különböző területein. A főszezon kezdetére átadásra került a felújított Rózsakert új közvilágítási és díszvilágítási célokat szolgáló villamos hálózata. A szezonban is tovább folytatódtak az idegen forgalmat nem zavaró lámpatest karbantartási munkák (például Minta lakótelep), melynek köszönhetően a megvilágítási szint javulását értük el. A diszpécser szolgálatra érkezett közvilágítási hibákra vonatkozó hibabejelentések száma az elmúlt évvel hasonlóan alakult a 2022-es szezonban is.

Közterület-használatra vonatkozóan 2022. nyarán változást jelentett a Kálmán Imre sétány üzlethelyiségei előtt árubemutató céljából kiadott közterület-használati hozzájárulás szigorítása, mely kiterjedt a homlokzatra szerelhető egységes napernyő használatra való kötelezésre, valamint a homlokzat síkjától számított legfeljebb 1 méter szélességű közterületi sáv használatára. A szigorúbb előírások és a rendszeres Városőrségi ellenőrzés hatására városképi szempontból a Kálmán Imre sétány rendezettség javult.

Visszatérő problémát jelentenek a nyári időszakban a Fő tér területén naponta megjelenő „adománygyűjtők”, akik folyamatosan leszólítják a járókelőket, a padokon pihenőket.

Az elmúlt évhez hasonlóan az országos katasztrófavédelem irányítása és elrendelése alapján a Balatoni Szövetség koordinálásával történt meg a csípőszúnyog gyérítés. A földi kémiai gyérítés és a csapadékmentes időjárás együttesen kedvezett a csípőmentes szezonnak.

A közterületek takarítását a Siokom Nonprofit Kft-vel végezte. A szezon kezdetén az idegenforgalommal jobban terhelt útvonalainkon további 90 literes úrtartalmú szelektálást biztosító zárt köztéri hulladékgyűjtő edényeket helyeztünk el. Az edények ürítésének gyakoriságát növeltük délutáni időszakban végzett ürítéssel. Sajnálattal tapasztaltuk, hogy sok esetben az edényekbe nem a közterületen keletkezett hulladék kerül kihelyezésre, hanem a háztartási kommunális hulladék. Az éttermek elvitelre történő árusítása során keletkező csomagolóanyag mennyisége jelentősen megnövekedett és az ilyen módon működő egységek nagyobb mértékben terhelik a köztéri gyűjtőedényeket. A környezetre jelentős terhet ró a csomagolóanyag közterületen való eldobása és itt is elmondható, hogy nem kizárólag anyagi

teherről beszélhetünk, hanem környezetkárosító hatással, valamint esztétikailag sem éppen épületes látvány. A közszolgáltatóval napi kapcsolattartás mellett az esetleges felmerülő problémákat igyekeztünk azonnal kezelni.

A természetvédelmi területeink ápolási feladataira ajánlatkérési felhívást tettünk közzé és a nyertes vállalkozó a szezon során folyamatosan látta el a feladatokat. A DRV által létesített megállópontokra lerakott szemét elszállításából adódtak nehézségek, amelyeket csak a szezon végére sikerült megoldani.

A Somogy Megyei Kormányhivatal Munkaügyi kirendeltségével kialakított jó kapcsolatnak köszönhetően a rendelkezésre álló közfoglalkoztatási pályázatot gyorsan és sikerrel el tudtuk indítani. A korábbi évektől eltérően lényegesen kevesebb közfoglalkoztatott végzett munkát a város közterületein. A program feltételeinek szigorítása, a jelentkezők korábbi, szankciós munkaviszonyának megszüntetése, valamint a korábbi dolgozók elsődleges munkaerőpiacon való elhelyezkedése miatt 12 fő felvételére került sor, akik a közterületeken, önkormányzati tulajdonban lévő ingatlanoknál, önkormányzati fenntartású területeken, a belvároson kívül Széplak, Töreki, Kiliti Sóstó városrészekben dolgoztak. A 2022 év elején induló program a nyár végéig, augusztus 31-ig tartott. A következő programot 2022.09. 01-től tudtuk indítani az előzővel megelőző létszámmal és feltételekkel. Kaszálást, parlagrafü-mentesítést, szemétszedést, illegálisan elhelyezett hulladék összegyűjtését, karbantartási feladatokat, közterületek tisztántartását végezték napi 8 órás munkaidőben. Burkolt árkok, csapadékvíz elvezetők, aranyparti vízbekötő árkok tisztítását végezték és végzik folyamatosan kiemelt feladatként.

Idei évben lényegesen kevesebb, 3-5 fő végzett kaszálási feladatokat. Dolgozóinkat munkaruhával, munkavédelmi bakancsal láttuk el. A közmunka által használt teherautó segítségével jelentős mennyiségű ágat, gallyat szállítottak telephelyre a közterületekről, valamint a dolgozók, gépek szállítását tudtuk megoldani a járművel. Az Országos Hajléktalan Mintaprogram segítségével 5 fő, a szállón élő közfoglalkoztatott számára tudtunk munkát és így közfoglalkoztatási bért biztosítani 100 %-os bér – és járuléktámogatás mellett. Ők a Szálló területén végzik munkájukat, az épület környezetének gondozása tartozik a feladataik közé. Az idei évben a korábban felállított fóliasátorban természetek zöldségeket saját fogyasztásra, valamint egynyári és évelő virágokat gondoztak, illetve az iparterületen is végeztek munkálatokat.

Siófok Város Önkormányzata a Siófoki Járási Hivatal Foglalkoztatási Osztályával kötött jelenleg hatályos megállapodás értelmében 202. évben is 20 fő együttes foglalkoztatását szabálysértés esetén maximum 10 fő együttes foglalkoztatását vállalta ítélet végrehajtás esetére.

A nyári diákmunka program során 7 fő foglalkoztatása segítette a helyi könyvtár dolgozóinak munkáját.

Egy idegenforgalmi, turisztikai szezon eredményes lebonyolításához szükség van az önkormányzat és intézményei, és a hivatal egyes osztályainak szoros együttműködésére.

### **Összegzés:**

A városüzemeltetés feladat ellátásának színvonala lassú javulást mutat. A folyamatosan növekvő ingatlanszám, lakosság szám és vendég szám mellett a közeljövőben a beruházások megvalósítására kell összpontosítani, hogy az idelátogatók új attrakciókat fedezhessenek fel. A napi üzemeltetési feladatok mellett, az egyre több, egyre türelmetlenebb ügyfélpanasz

igyekszünk kezelni, az idegenforgalmi szezonban is. Ezzel együtt tapasztalva az ország, vagy akár a Világ más tájain, turisztikai célpontjain látottakat- Siófoknak nincs szégyenkezni valója.

A kertészetiileg intenzíven fenntartott területeink jó színvonalúak, az idegenforgalommal érintett területek összességében véve rendezettek voltak a szezon során. A lakosság és az ide érkező vendégek hulladékkal való viszonyán van mit javítani, erőteljes szemléletformálási tevékenységet kell folytatni ahhoz, hogy hosszú távú eredményt lehessen elérni.

*Az I. részt összeállította: KÖH Városfejlesztési és Üzemeltetési Osztály vezetője*

## II. BESZÁMOLÓ a Siófoki Közös Önkormányzati Hivatal Városőrség 2022. évi nyári szezonban végzett tevékenységéről

**Tisztelt Képviselő-testület!**

### **1. A VÁROSŐRSÉG JOGÁLLÁSA, FELADATA, ILLETÉKESSÉGI TERÜLETE**

Siófoki Közös Önkormányzati Hivatal Városőrség (továbbiakban: Városőrség), mint önkormányzati rendészeti szerv a közterület-felügyeletéről szóló 1999. évi LXIII. tv. 1. § (1) bekezdés alapján a közterületi rend és tisztség védelméről, a közrend és közbiztonság helyzetének javításáról és a szabálysértések felszámolására teendő intézkedések megtételéről a hatósági osztály csoportjaként, közterület-felügyelő végzettségű, illetve beosztású állomány útján gondoskodik.

A Városőrség tevékenységét jogszabályi keretek között, az azokban meghatározottak szerint látja el, a Somogy Megyei Rendőr-főkapitánysággal kötött együttműködési megállapodás által adott felhatalmazás alapján. Az elmúlt évek során a jogszabályok egyre szélesebb feladat- és hatásköröket határoztak meg országosan a közterület-felügyelet számára.

A Városőrség alapvetően kettő település közigazgatási területén lát el rendészeti feladatokat. Siófok Város területén a rendészeti tevékenység mellett a parkoló üzemeltetési feladatok ellátása is a feladatkörbe tartozik, valamint Balatonvilágos területén kizárólag rendészeti tevékenységet végez.

### **2. A VÁROSŐRSÉG ÁLLOMÁNY ÁLTAL VÉGREHAJTOTT FELADATOK**

A közrendvédelmi, közlekedésrendészeti, köztisztasági, kamerafelügyelő szolgálati és parkolási szolgálatokba beosztott közterület-felügyelők 2022. év nyári szezon során a hatályos jogszabályokban meghatározott feladataikat a vonatkozó önkormányzati, valamint felsőbb jogszabályokban meghatározottak szerint látták el és hajtották végre, a fent már megjelölt két település **együttesen 154 Km<sup>2</sup>**-es közigazgatási területén, melyben a város lakott területein kívül külterületi részek, valamint természetvédelmi terület is található.

A 2022. évi nyári szezon előtt alapvetően két fő feladat maradéktalan végrehajtása került előtérbe. A **közbiztonság, közrend biztosításának elősegítése**, valamint a díjköteles **parkoló övezetek üzemeltetése, illetve fokozott ellenőrzése** parkolójegy megváltásának ösztönzése céljából.

**A közrend, közbiztonság elősegítése** érdekében a Siófok KÖH Városőrség már május hónaptól úgy szervezte az egész nyári szezonban történő szolgálatellátást, hogy a legnagyobb tömegeket vonzó hétfvégeken biztosan legyen a Siófoki Rendőrkapitányságon a rendőrség támogatása érdekében a kamera operátori szolgálat, emellett a nappali, esetenként az éjszakai járőr páros is kiadható legyen, valamint a fizető parkolók ellenőrzésére is jusson ellenőr páros.

A nyári szezon eseményeiről, statisztikájáról kiadott rendőrségi sajtóközlemény szerint a Petőfi sétány és környéke közbiztonsága az idei nyáron is kiegyensúlyozott és szélsőségektől mentes volt. A sétány területén folyamatos volt a rendőri jelenlét, valamint **minden egyes hétfvégen éjszaka a Városőrség járőre mindent elkövetett a jogsértések megelőzése, megakadályozása érdekében.** Az elkövetett szabálysértések, bűncselekmények jelentős része felderítésre került, melyben **óriási szerepe volt térfigyelő kamerarendszernek, valamint a rendszert kezelő városőr operátoroknak.** Az operátorok azonnal látták a rendbontó személyeket a monitorokon keresztül, a helyiségben tartózkodó rendőrön, vagy telefonon keresztül haladéktalanul értesítették a sétányon tartózkodó rendőrök parancsnokát, aki azonnal képes volt reagálni. A jogsértő személyek pontos beazonosítása is szinte minden alkalommal a kamerafelvételek visszanezésével, elemzésével történt meg (pl. mely előállított személyek kezdeményezték a verekedést), így a sajtóközleményben megjelent rendőrségi statisztákhoz a városőrség is jelentősen hozzáadott az operátori tevékenységgel.

A járőrszolgálat ellátásának fontosságára az előbbieken leírtak szerint kiemelt hangsúlyt fektetett a Városőrség. A hétfvégi éjszakai járőrszolgálat ellátásához, valamint az operátori szolgálathoz a munkaidőt úgy kellett szervezni, hogy hétköznap és hétfvégen is nappalra jusson legalább egy páros. **A hétfvégi erősítés valamilyen szinten kihat a hétköznapokra, hiszen a hétfvégeken 24 órában dolgozott a városőrség, mely nagyobb létszámot kívánt meg, mely erőket a hétköznapok szolgálatából vontuk el. Az operátori szolgálathoz kettő fő kell, a Petőfi sétány és környékén végrehajtott járőr szolgálathoz további minimum kettő fő, azonban nagyobb biztonságot és hatékonyságot jelentett, ha az éjszakai járőr inkább 3 vagy 4 fő.** A rendőrség is inkább a nagyobb létszámú éjszakai járőrlétszám alapján dolgozik a Petőfi sétányon, mivel az erőfölény fenntartása a sok esetben ittas, esetleg agresszív személyek esetében mindenképp szükséges. **Ezt sok esetben alátámasztotta a tapasztalat, ha hárman vagy négyen voltunk, nem mertek kötekedni a járőrrel, illetve a munkavégzés is gyorsabb, hatékonyabb volt.** A legtöbb bírságot minden alkalommal azokon az éjszakákon szabtuk ki, illetve a rendfenntartás is hatékonyabb volt mikor nagyobb létszámú csapattal hajtottuk végre a járőrszolgálatot.

**A hétfvégi erősítés azonban teljes mértékben alátámasztható, mivel egyértelműen látható egyéb statisztikákból, hogy a legtöbb turista hétfvégenként látogat Siófokra, ezáltal a legtöbb jogsértés a hétfvégi napokon volt.**

A nyári szezon során kényszerítő eszköz használatára nem került sor a közterület felügyelők részéről, azonban **kényszerintézkedést** több alkalommal kellett alkalmazni az intézkedések során. A kényszerintézkedés minden alkalommal az **elkövető visszatartásában**, illetve közterület felügyelők biztonsága érdekében legfeljebb **ruházat átvizsgálásban** merült ki.

A közlekedési szabálysértések, szabályszegések tekintetében folyamatos volt a szankcionálás, azonban megmutatkozott az is, hogy a parkolóhelyek mennyisége elégtelen ekkora mennyiségű turistaáradat kiszolgálására, így a nyaralóvendégek mindenhol próbáltak megállni, esetenként balesetveszélyes helyzeteket teremtve. A közterület felügyelők folyamatosan ellenőrizték a behajtási engedélyhez kötött területek jogszerű használatát, a Petőfi sétányon történő gépjármű, motorkerékpár közlekedést, melynek következtében jelentős mennyiségű helyszíni bírság és feljelentés foganatosítása történt meg.

Idegenforgalmi szempontból egyértelműen a Fő tér, Petőfi sétány, Jókai park, Hajóállomás, Beszédes sétány a legfrekvenciáltabb a nyári szezon folyamán. E városrészekben a közterület rendjére és tisztaságára vonatkozó jogszabály által tiltott tevékenység megelőzése, megakadályozása, megszakítása, megszüntetése, illetve szankcionálása, a közterületi alkoholfogyasztás megakadályozása, a koldulás-kéregetés megszüntetése, engedély nélküli árusítás, jogtalan közterület használat érdekében **folyamatos volt a járőrszolgálat**, valamint az éjszakai járőrszolgálat során is a felsorolt részek folyamatosan ellenőrizve voltak a járőrök által.

Az utcai egyenruhás jelenlétnek jelentős megelőző hatása van, az állampolgárok jelentős számban fordultak a kollégákhoz segítségkérés és információkérés okán is.

A 2022. évi nyári szezon során a Városőrség kiemelt figyelmet fordított az önkormányzat köztisztasági, valamint közterület használat szabályozásával kapcsolatos rendeletének betartására. **Mintegy 488 esetben kezdeményezett írásban közigazgatási eljárás lefolytatását, melyet a Siófoki Közös Önkormányzati Hivatal Hatósági Osztálya folytatott le. Ennek eredményeképp a hatósági osztály 93 esetben szabott ki közigazgatási bírságot jogtalan közterület használat miatt, melyben több esetben volt egyetemleges kötelezés is, így összesen 43 db. bírság került kiszabásra 50.000 Ft,- értékben, valamint 1 db bírság 100.000 Ft,- értékben. A hatósági osztály a nyári időszak során 384 darab közigazgatási eljárást folytatott le a köztisztasági szabályok megsértése (rendezetlen ingatlan, közterület), valamint 11 db tájékoztató levelet küldött ki.**

A Petőfi sétány zajkibocsátása több alkalommal csendháborítás bejelentéseket generált mind a városőrségen, mind a rendőrségen, ebben az esetben zajkibocsátási mérések lettek végrehajtva, valamint az összes vendéglátó-zeneszolgáltató egység le lett halkítva, így a sétány zajkibocsátása csökkent. **A sétány zajkibocsátásával kapcsolatban összességében megállapítható, hogy a vendéglátó egységek tulajdonosai, a zeneszolgáltatást végzők együttműködőek a Hatósági osztály és a Városőrség folyamatos ellenőrzéseinek erőteljes nyomására, és az elmúlt évek tapasztalatai alapján komolyan veszik a fellépést, azonnal lehalkítják, ha hangosnak ítélik a zenét. Sok esetben vette igénybe a zajmérési képességünket a város több területén a rendőrség is, mivel azt műszeresen is mérni tudjuk, ezáltal hatékonyan tudunk fellépni csendháborítás esetén.**

**Siófok Város díjköteles parkoló övezeteinek ellenőrzésének** kiterjesztése rendkívül fontos cél volt a forgalomszabályozás, valamint a bevétel növelése okán. A Meló-diák Szövetkezeten keresztül 6 fő foglalkoztatása történt meg, egy időben két, vagy három csapat dolgozott egyszerre a fizető parkolóban minden nap, különös tekintettel a hétvégeken.

Megállapítható, hogy az elképzelés helyes volt, a parkoló bevételek jelentősen meghaladták a 2021. év nyári számokat, valamint a virtuális mobil parkolójegy váltások száma is folyamatosan növekszik évről évre, így jelentősen meghaladta az előző évi adatokat, emellett a közterület felügyelői tevékenységre is nagyobb hangsúlyt tudott fektetni a városőrség.

A parkoló ellenőrök **pótdíj kiszabásának száma jelentősen meghaladta a 2021. évi adatokat, soha nem látott számok láthatóak mind a pótdíjbevétel, valamint a parkoló automata, mobilparkolás területén**, melyhez természetesen hozzájárult az év elején bevezetett új parkoló rendelet szigorúbb szabályozása is.

A parkoló automaták napi javításával, üzemeltetésével foglalkozó közterület-felügyelő (Műszerész) **napi szinten többször javította** a meglévő automatákat a bevételkiesés megelőzése érdekében. Május 15-től szeptember 15-ig terjedő időszakban **2020 darab javítás lett elvégezve** a parkoló automatákon, valamint **549 pénzkazetta cserét** végeztek el annak telítettsége okán.

Az **új parkoló automaták** sokat javítottak a meghibásodási statisztikán, ráadásul **kevesebb üzemidő kiesés** volt a meghibásodások miatt, így az további bevétel növekedéshez járult hozzá indirekt módon.

**A városőrség ügyfélszolgálatán** a parkoló bérlet értékesítés az új parkoló rendelet szabályozása okán határozott csökkenést mutatott, azonban bevétel szempontjából elérte a 2021. évi összeget.

A városőrség ügyfélszolgálatán munkát végző **két fő jelentős terhelés alatt volt a nyári szezon folyamán**, a nagyszámú parkolási pótdíj lekönyvelése folyamatos volt, azonban a több száz be nem fizetett pótdíjakkal kapcsolatos felszólítások kiküldése jelenleg is tart, illetve a végrehajtásra beadott tartozások feltöltése folyamatos a közjegyzői kamara rendszerébe. A szabálysértési helyszíni bírságok, feljelentések feldolgozása, rendőrségnek történő átadása a nyár végéig megtörtént.

A többszörös mennyiségű szankció következtében a panaszosok száma is nőtt, ennek kezelését szintén az ügyfélszolgálat végzi.

### **3. 2022. ÉV NYÁRI SZEZON STATISZTIKA**

#### **a.) Önkormányzati Rendészeti feladatellátás: (2022. május 15 – szeptember 15)**

A nyári szezon folyamán, ahogy egész évben is az önkormányzati eljárások, ügyintéзések (*köztisztasági, útkarbantartás, állati tetemek, közvilágítás, illegális hulladék, egyéb városkarbantartás, stb.*) túlnyomó része a városőrség személyi állományának **észleléseiből** lettek megindítva illetőleg kezdeményezve.

Észlelés: 1459 **darab**

Illegális hulladék észlelése: **80 db.**

Közlekedési szabálysértési helyszíni bírság: **371 darab**

Közlekedési közigazgatási helyszíni bírság, feljelentés (behajtani tilos, pl. Petőfi sétány): **13 darab**

Közlekedési szabálysértési feljelentés: **90 darab**

Közlekedési szabálysértési írásos figyelmeztetés: **47 darab**

2012. évi II. törvény a szabálysértésekről:

200.§. szeszesital fogyasztása közterületen: - helyszíni bírság: **8 darab**

- feljelentés: **6 darab**

- írásos figyelmeztetés: **2 darab**

196.§. köztisztaság, közterület beszennyezése megsértése: - helyszíni bírság: **4 darab**

- feljelentés: **4 darab**

200/A. §. Illegális közterületi árusítás: - helyszíni bírság: **2 darab**

- feljelentés: **2 darab**

193. §. szabálysértés kutyával: - helyszíni bírság: **1 darab**

192.§. közerkölcs megsértése: - helyszíni bírság: **2 darab**

7/2017 önkormányzati rendelet: építőanyag tárolás közterületen: - helyszíni bírság **3 darab**

7/2017 önkormányzati rendelet: közterület használat megszegése: - helyszíni bírság: **9 darab**

- közig. eljárás kezdeményezés: **93 darab**

- figyelmeztetés: **2 darab**



8/2018 önkormányzati rendelet: állat bevitele strand területére: - helyszíni bírság: **1 darab**

- figyelmeztetés: **1 darab**

7/2017 önkormányzati rendelet: adománygyűjtés: - figyelmeztetés: **2 darab**

12/2022 önkormányzati rendelet: elektromos roller használat: - figyelmeztetés: **4 darab**

b.) **Parkolás üzemeltetés:** (2022. május 25- szeptember 15.)

Parkoló automata bevétel: **80.939.325. Ft.** (2021-ben 63.172.575 Ft.)

Mobiljegy váltás bevétel: **92.451.293 Ft.** (2021-ben 77.610.586 Ft.)

Parkoló bérlet értékesítés az ügyfélszolgálat által: **341 darab, 8.785.860 Ft. értékben**  
(2021-ben 629 db, 8.212.250 Ft.)

Pótdíj kiszabása a parkoló ellenőrök által: **2772 darab** (2021-ben: 1906 darab)

Parkoló automata javítás: **2020 darab**

Pénzkazetta levétel: **549 darab**

#### **4. ÖSSZEGZŐ MEGÁLLAPÍTÁSOK**

A 2022. év nyár egy nagyon erős szezonnak értékelhető a Városőrség szempontjából. A **Siófok KÖH Városőrség összességében ennyi szabálysértési és szabályszegési helyszíni bírságot, illetve parkolási pótdíjat nem szabott ki egyetlen évben sem, az egész állomány teljes erőbedobással dolgozott az egész nyári szezon folyamán!** A kijelölt célokat a Városőrség állománya teljesítette saját létszámával illetve a bevont civil munkavállalókkal. A nyár folyamán az idegenforgalmi kiemelt területeken kiemelt bűncselekménynek minősített jogellenes cselekmény nem történt. Ez a tény mindenképp köszönhető a kamera rendszer fejlesztésének, a rendőrségen végzett operátori tevékenységnek, a hétvégi éjszakai járőrszolgálatnak. A közbiztonsági statisztikákból, a bűnügyi felderítési számokból egyértelműen látszódik, hogy a **térfigyelő kamerarendszer fejlesztése kifizetődő megelőzés, és felderítés szempontjából is rendkívül fontos! Mindenképp javasolt a kamerarendszer további fejlesztése!**

Parkoló üzemeltetés területén jövő évben is javasolt civil munkavállalók bevonása, hisz az **ellenőri jelenlét sarkallja a gépjárművezetőket a jegyváltásra. A virtuális parkolójegy váltás jelentősen meghaladta készpénzes bevételt.**

A Városőrség részéről egyenruhás **közterületi jelenlét és az ellenőrzés** folyamatossága, valamint a **kameraoperátori szolgálat** mindenképp hatékonynak mondható, **jogkövető magatartásra sarkallja az állampolgárokat. Segíti a Magyar Rendőrség rendtartási tevékenységét, érvényt szerez az önkormányzat rendeleteinek betartásának, javítja a közterületi rendet és a közbiztonságot, erősíti az állampolgárok, síófoki lakosok, az idelátogató nyaralóvendégek biztonságérzetét.**

*A II. részt összeállította KÖH Hatósági Osztály - Városőrség csoportvezetője*

### III. BESZÁMOLÓ

#### Kommunikációs és Turisztikai Iroda részéről 2022. október

Tisztelt Képviselő-testület!

#### 1. Bevezetés

##### Kommunikáció és Városmarketing

A tavalyi évben létrejött Kommunikációs és Turisztikai Iroda felel a város kommunikációs, pr- és marketing feladataiért. Többek között a külső- és belső kommunikációért, mely a lakosság irányába közérdekű tájékoztatás, felhívások, rendezvények népszerűsítése, valamint a városba érkező vendégek informálása, tájékoztatása, program- és szolgáltatáskínálat népszerűsítése és kommunikálása.

A kommunikáció mellett a feladatok szerteágazóak. Az Iroda hatáskörébe tartozik a városi nagyrendezvények szervezésében történő közreműködés, további városi rendezvények szervezése (pl. Városnap, Idősek napja), továbbá egyéb önkormányzati beruházásokkal kapcsolatos események megszervezése. A városmarketing egyrészt a város fejlesztése tervezésének alapjául szolgál, másrészt azonban a település külső és belső kommunikációs munkájának is a megalapozója. A városmarketing megvalósulásához tartozik ezért a tervezés során, illetve a megvalósítást követően folytatott sokcsatornás lakossági kommunikáció, vagy térségi információ és tudatosságnövelés éppúgy, mint a turisztikai reklám, a desztináció-menedzsment és a tervezett beavatkozások erre alkalmas részének befektetői promóciója is.



„A városmarketing sokkal komplexebb a termékmarketing szemléletnél. A városmarketing vizsgálata során egyaránt szükséges a szolgáltatás marketing, a non-profit marketing, a politikai marketing, a kapcsolati marketing és az üzleti, termékmarketing eszközök és technikák alkalmazása.”

1. ábra A városmarketing helyzete a marketing rendszerben.

Forrás: Piskóti István- Dankó László- Schupler Helmuth:  
Régió- és településmarketing (2002)

Siófok Város Önkormányzatának vezetése 2020-ban azt a döntést hozta, hogy a legutolsó TDM pályázat lejártával a turisztikai tennivalókat saját hatáskörébe utalja vissza. A döntés folyamányaként 2021. január 1. napjával a hivatalon belül létrehozták a Kommunikációs és Turisztikai Irodát.

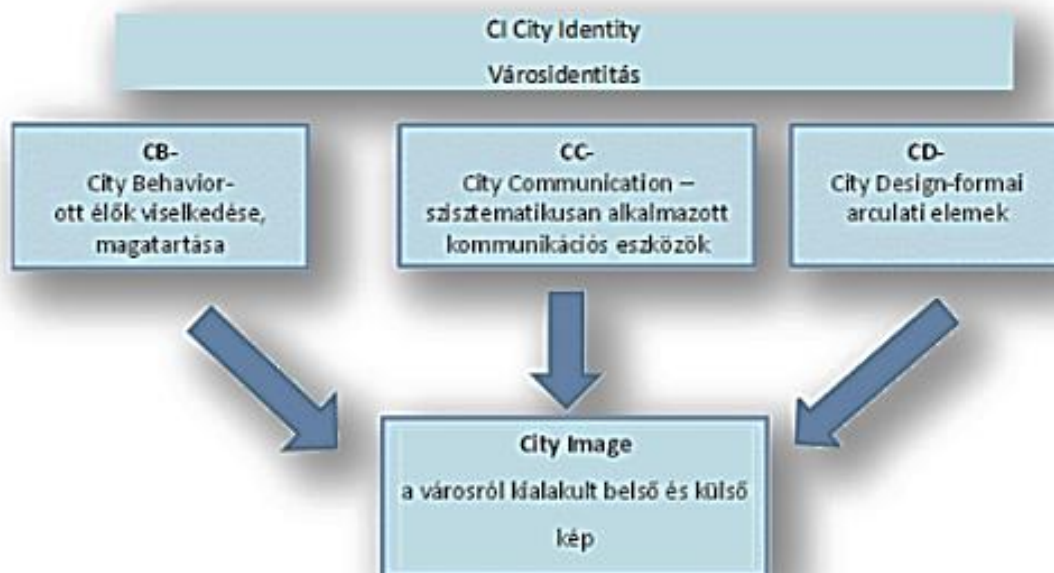
Az iroda működését és folyamatait az induláskor nagyban befolyásolták a COVID körülmények és szabályozások (rendezvények elmaradása, előírások betartása, COVID kommunikáció), ezáltal elmaradt az iroda által ellátandó kommunikációs, PR és marketing feladatok rendszerbe foglalása, hosszabb távú stratégia és terv kidolgozása.

A Kommunikációs és Turisztikai Iroda 2022-ben 4 fővel (3 fő kommunikációs munkatárs + 1 fő irodavezető) működik a Városháza épületben és további 2 fővel a Tourinform Irodában a Víztorony épületében. Nyári időszakban diákokkal egészül ki a Tourinform iroda, a hétvégi és hosszított nyitva tartás biztosítása érdekében. Az Iroda feladatköréből kifolyólag a Siófoki Hírek megbízott munkatársa szintén a szervezeti egységhez tartoznak. A 2022-es évben 2 kommunikációs munkatársi pozícióban, illetve az irodavezető személyében is változás történt, július 11-étől Mihalovics Dóra látja el a vezetői feladatokat.

Az iroda feladatai közé tartozik a sajtókapcsolatok kezelése, sajtóközlemények kiadása, kapcsolattartás önkormányzati és városi intézményekkel, szervezetekkel, cégekkel, valamint a nemzetközi kapcsolatok kezelése. A kommunikációs és marketingfeladatok mellett az Iroda felügyelete alá tartozik többek között a Siófoki Hírek havilap, szponzorációs támogatások, társosztályok feladatainak segítése, Európa Kulturális Fővárosa 2023 projekt kezelése, egyéb projektek kezelése, marketingpályázatokon való részvétel, új lehetőségek, együttműködések felkutatása, széleskörű együttműködések kialakítása. A Kommunikációs és Turisztikai Irodához tartozik a Tourinform Iroda teljes körű működtetése.

Az idei év tervezésénél bízunk abban, hogy a városban eltöltött vendégéjszaka szám újra 2019. évi számokat közelíti vagy meghaladja. Ez beigazolódni látszik, hiszen a statisztikák alapján a vendégéjszakák száma meghaladja a 2019. év azonos időszakának adatait. Ennek megfelelően határoztuk meg a kommunikációs és marketing feladatokat és alakítottuk ki az idei évi rendezvénykínálatot. Célunk továbbra is erősíteni a családbarát, egész évben Siófok (4 évszakos Siófok) üzenetet, valamint a tematikus, kiemelt turisztikai termékek szerinti kommunikációt (családbarát-, kulturális-, aktív és sport-, gasztro- és rendezvényturizmus), Siófok, mint márka ismertségének növelését.

2022. második félévében az irodai működést, feladatkiosztást és felelősségi köröket újragondolva végezzük a munkát, célunk, hogy előre tervezetten, kész stratégiával és részletes cselekvési programmal kezdjük el a 2023-as évet és turisztikai szezont.



## 2. KOMMUNIKÁCIÓ/PR 2022

### 2.1 Sajtókapcsolatok, sajtófigyelés

Siófok városával, az önkormányzati működéssel kapcsolatos hírekről, aktualitásokról sajtóközlemények, illetve sajtóhírek kiküldésével tájékoztatjuk a - szakterület által folyamatosan frissített és bővített sajtó listán szereplő - helyi, megyei és országos médiumokat.

Városimázs és turisztikai vonzerő növelés céljából elengedhetetlen a sajtóval való szoros és rendszeres, proaktív kapcsolattartás – „folyamatos pozitív téma biztosítása” részükre.

#### Sajtókommunikáció típusai:

- Várost népszerűsítő sajtóközlemények, imázsépítő megjelenések (szezononként minimum 2 db)
- Rendezvénykommunikáció (eseményeket beharangozó, illetve utókommunikációs célzatú közlemények megjelentetése) – évi minimum 8 db
- Sajtótájékoztatók, sajtónyilvános események szervezése, amelyet önállóan és más, külsős szervezetek felkérésére, velük közösen is végzünk. – Pl: Kálmán 140 emlékév 2022.10.26.
- Sajtómegkeresésekre adott célzott témájú sajtóanyagok (írások, TV és rádióinterjú)

#### Sajtókommunikáció témakörei 2022-ben:

- beruházások, fejlesztések kommunikációja
- környezetvédelem
- szezon szerinti turisztikai imázsépítés, programajánló, turizmus típusonként tematizált ajánlók
- rendezvénykommunikáció
- önkormányzati témájú kommunikáció

#### Sajtófigyelés:

- Sajtófigyelő szolgáltatást szerződés alapján az Observer Kft. biztosítja, napi szemlék küldésével

A fizetett média megjelenéseket, köztük a sajtómegjelenéseket a hirdetések blokkban részletezi a beszámoló.

### 2.2 Rendezvények 2022

Az idei évi városi nagyrendezvények Képviselő Testületi döntés alapján a Kálmán Imre Művelődési Központ szervezésében valósulnak meg.

- Húsvét és Nyuladalom,
- Gyermeknap,
- Pünkösdi Fesztivál,
- XIX. New Orleans Jazz Fesztivál,
- Bor és Kenyér Ünnepe,
- Halfesztivál,
- Kálmán Imre Emléknapi Szünet,
- Városnap,
- Aranycsengő Adventi Vásár,
- Puncs Party,
- BÚÉK Siófok Szilveszteri Party



A Kommunikációs és Turisztikai Iroda kommunikációs és marketing tevékenységet társít a rendezvényekhez. Ennek keretében országos, regionális és helyi print, online, TV – rádió és outdoor kampányokkal és megjelenési lehetőségekkel segítjük a rendezvények megvalósulását és népszerűsítését.

### **További rendezvények városi, önkormányzati szinten:**

#### **- Tour de Pelso és McDonald's Bringamánia kerékpárversenyek**

Idén is Siófok adott otthont a két neves kerékpárverseny rajtjának május 28-án és június 4-én.

#### **- Pedagógus Nap**

Június 1-én ünnepi műsorral vártuk a pedagógusokat a Kálmán Imre Művelődési Központba, ahol ünnepség keretében pedagógusaink elismerésben részesültek megköszönve munkájukat. A Pedagógus napi ünnepséget megelőzően került sor a tavalyi évben elmarad Jó tanuló, Jó sportoló díjak átadására.

#### **- Pünkösdi Fesztivál**

A Pünkösdi Fesztivál szombati napján nyitottuk meg hivatalosan a nyári turisztikai főszezont. A szombati hivatalos események keretében dr. Zákonyi Ferenc emléktáblájának megkoszorúzását a Millennium parkban a Zenepavilonnál a Kálmán Imre emléklakettek átadása követte, majd a színpadon átadtuk a Nyár Fővárosának a kulcsát és a Siófok Turizmusáért díjat.

#### **- Megújult Rózsakert átadó ünnepség**

Július 16-án ünnepélyes keretek között adtuk át a II. és III. ütemben felújított Rózsakert-et, melyre a lakosságot is invitáltuk. A nyilvános eseményen korhű ruhákba öltözött hölgyek várták a vendégeket és Fodor Janka ének előadását hallgathattuk meg, majd a vendégek egy formációt alkottak az új szökőkút körül. A rendezvényen emlékként fa rózsát osztottunk a vendégeknek. A megújult Rózsakertet Dr. Lengyel Róbert polgármester és Witzmann Mihály országgyűlési képviselő adt át ünnepélyesen a nagyközönségnek.

#### **- Siófok Város Bora 2023 választás a Thanhoffer Villában**

A tavalyi évhez hasonlóan a Borválasztás eseményt a csodás Thanhoffer Villában tartottuk, melyre zsűriként az alpolgármesterek és a képviselő testület mellett a Mala Garden és a Hotel Azúr borszakértőit invitáltuk, a kóstoltatás vezetésére pedig Evans Viktória jelenlegi magyar bajnok sommeliert kértük fel. Az esemény újragondolását 2020-ban kezdtük el, azzal a céllal, hogy Siófok Város Bora a jövőben brandként funkcionáljon, a cím elnyerése pedig valóban nívót jelentsen majd, így kihasználtsága ne csak a protokolláris célokig terjedjen.

#### **- Augusztus 20. protokollrendezvény a Bor és Kenyér Ünnepén**

A Balaton Táncegyüttes műsora által színesített városi ünnepségen kihirdetésre került a 2023-as Siófok Város Bora cím nyertese, az egyházak képviselői megszentelték a helyi pékségek által felajánlott kenyeret, amelyet a képviselő testület tagjai felváltak, majd a kenyeret a Balaton Táncegyüttes tagjai kiosztották a közönség körében.

#### **- Idősek Napja rendezvény a KIMK-kel közösen szeptember 30-án**

Szeptember 30-án az Idősek Világnapját ünnepelve személyesen köszöntöttük a város szépkorú polgárait. A programot a Kálmán Imre Művelődési Központtal közösen szerveztük meg a színházteremben, melynek keretében Polgármester úr köszöntötte a vendégeket, majd egy rövid koncerttel, fogadással tiszteltük meg a résztvevőket, és ajándékkal kedveskedtünk számukra.

### - Nemzeti ünnepek, megemlékezések

A városvezetés megemlékezéseinek szervezését részben, az ahhoz kapcsolódó kommunikációs feladatokat teljesen az Iroda látja el.

### - Átadók, köszöntők

A különféle városi és intézményi beruházások befejeztével rendszeresen szerveztünk átadókat, ünnepeket, legyen szó óvodai rekonstrukcióról, útfelújításról vagy pályázati fejlesztésről. Fogadjuk a város polgárait, szervezeteit köszöntők alkalmával és végezzük az ehhez kapcsolódó kommunikációs feladatokat.

A teljesség igénye nélkül okos-zebra átadó, zenepavilon felújítása, Dudás Károly tiszteletére faültetés.

### 2.3 Arculat, imázs

Az idei évi kiadványainkat arculati megjelenését megújítottuk és a jelenlegi trendeknek megfelelően rajzos grafikai kreatívval jelentettük meg. Az egyes nagyrendezvényeinkhez egyedi grafikát társítottunk. Az év második felében kialakítottunk egy négyévszakos imázs grafikát, melyet már az őszi kampányaink során megjelentettünk több felületen. A jelenleg kivitelezési fázisban levő új városi honlapunk is követi az arculat egyes elemeit, színeit.

### 2.4 Online és közösségi média jelenlét

A Siófok Guide, mint a város turisztikai Facebook oldala több, mint egy éve működik. A Siófok Guide főként a Facebookon fejlődik a leginkább, de jelen vagyunk Instagram és YouTube felületeken is. A jelenlegi Facebook oldal **2021. év szeptemberében 1.299 követővel rendelkezett, míg ehhez képest egy évvel később 11.427 főre nőtt.**

A Facebook oldalunk célközönsége: a 25-55 éves nők teszik ki a követők 78%-át, míg a 34-54 év közötti férfiak a 22%-át. Instagram felületen a korosztály és az arány is más: a 18-45 éves nők adják a követők 64%-át, a 24-54 éves férfiak pedig a 36%-át. A legnagyobb eléréseket a városi rendezvények, fesztiválok generálták. A kimutatások alapján számos városból követik a közösségi média felületeinket, mint Budapest, Székesfehérvár, Dunaújváros, Kaposvár, Pécs, Dombóvár, Kecskemét, Nagykanizsa. A legnagyobb videó megosztó portálon (Youtube) is jelen vagyunk saját csatornával.

Az előre megtervezett, logikusan felépített posztokat aktivitási statisztika alapján állítjuk be. A nagy városi rendezvényekhez az oldalon létrehozunk eseményt is, amire vissza tudnak jelezni az érdeklődők. Célunk a követőszám növelése, a célközönség bővítése. Az idei nyártól megalkottunk egy tematikus, évszakhoz illeszkedő profil(kép)váltási tervet is.

#### A fenti csatornák elindításával célunk:

- a korábbi több közösségi platformra osztódó közönség egy csatornába terelése,
- a széleskörű turisztikai tájékoztatás (programok, látnivalók, attrakciók, életképek, események, szolgáltatások)
- új korcsoportok bevonása Siófok turisztikai palettájára
- jobb online láthatóság elérése, mellyel a saját szervezésű események mellett, a városi szervezeteket, programjaikat is támogatni tudjuk
- a jövőbeni fejlesztések támogatása, összehangolt online jelenlét elérése (pl. 2022 második félévében megújul a siofok.hu önkormányzati és városi honlap is, mely fejlesztés már alapként kezeli a turisztikai közösségi média csatorna meglétét, működését)

Idén májusig szerződéses megállapodásunk volt külsős céggel (MUUW Kft.), mely online hirdetések kezelésére specializálódott. Az együttműködés során ők kezelték a fizetett hirdetéseket a közösségi média profiljainkon, beállították a célközönséget és vezették a hirdetési feladatokat. Május után megszűnt a szerződés, ezzel együtt pedig a fizetett hirdetések is. Azóta kevesebb eléréssel, de sikeresen növeljük a követőink számát. 2022. novemberre megoldódik a pénzügyi és elszámolási háttér, hogy a közösségi média fizetett hirdetéseket házon belül is meg tudjuk oldani, mely elősegíti a magasabb, célzott elérést.

**Facebook:** <https://www.facebook.com/siofokguide/>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/siofokguide/>

**YouTube:** <https://www.youtube.com/channel/UCoSUG07UIUXIaIFPnLhdR7A>

## 2.5 Hivatalos városi honlap

A helyi lakosság felé elsődleges kommunikációs csatorna a város jelenlegi honlapja a [www.siofok.hu](http://www.siofok.hu) oldal. Az oldal eleget tesz a kötelező önkormányzati tájékoztatási kötelezettségnek és segíti az önkormányzati ügyintézés, tájékozódást. Külső látogatók számára is képet ad a városunkról, intézményeinkről. Nagy hiányossága a jelenlegi honlapnak a turisztikai célcsoport kiszolgálása, jelenleg nem tartalmaz a honlap elegendő és releváns információt a látogatóknak, turisztikai szempontból érdeklődőknek. 2021-ben elindult a #siofokguide Facebook és Instagram oldal, melyhez elengedhetetlen egy összhangban lévő, turisztikailag is vonzó honlap.

## Honlap megújítás 2022

Az előző 2 évben több pályázatási folyamat meghiúsult a témában különböző okokból. 2022. augusztus 4-én került aláírásra az új honlap pályázat nyertes ajánlattevőjével (Neosoft Kft.). Jelenleg zajlik a fejlesztés, a design és funkcionalitás kialakítása, amely egyszerre képes kiszolgálni a helyi lakos igényeket, az ügyintézési és tájékoztatási funkciókat és a turisztikai igényeket. A társosztályok bevonásával alakítjuk ki a felépítést (menüszerkezet) és a tartalmat, majd a tartalom feltöltése és karbantartása már szakterületenként kijelölt admin jogosultsággal történik.

## 2.6 Támogatás, szponzoráció (CSR)

A marketingkommunikáció egyik fontos eszköze a szponzoráció, amit városunk az idei évben is jól használt ki. Siófok a sport és kultúra területén nyújtott támogatást események megszervezéséhez illetve személyhez kötve.

### I. Sportesemény

1. A Vuelta Sportirodával 2 000 000.- Ft összegű támogatói szerződést kötöttünk, aminek keretében a 2022.05.28.-án megrendezésre kerülő McDonald's BringaMánia Tour de Balaton rendezvény támogatójaként vettünk részt a kerékpáreseményen.

A kerékpártúra rajtja és célja a siófoki Újhelyi strandon volt felállítva. A szervező Facebook oldalán és saját weboldalán is több napon keresztül reklámozta az eseményt posztokkal, hírekkel a verseny szinte minden szakaszáról. A kerékpártúrán 3 000 kerékpáros vett részt, siófoki Újhelyi strandról készült fotók és események nagy aktivitást értek el a szervező oldalain. A [vuelta.hu](http://vuelta.hu) weboldalon is külön cikk jelent meg az eseményről külön kiemelve a siófoki helyszínt.

2. **2022.06.04-én rendezték meg a Tour de Pelso kerékpáros sportrendezvényt Siófokon a Somogy Megyei Kerékpáros Szövetség szervezésében, amit a város 2 000 000.- Ft összeggel támogatott.**

Siófok nagy hagyományokkal rendelkező kerékpárfesztiválja másfél évtizede a város legrégebbi sporteseménye, amely országos hírnévnek örvend. Az egyik legnépesebb amatőr kerékpáros eseményének számító versenyen, több teljesítménytúrán megmérethetik magukat az indulók. A verseny az idei évben különösen nagyon várt esemény volt az érdeklődők körében, hiszen a 2021-ben tervezett 20. Jubileumi Tour De Pelso rendezvény a vírushelyzet miatt elmaradt.

## II. Sportoló szponzorációja

**Németh Nándor**, Siófok olimpikonjával 2021- ben kötött támogatói szerződést a város 3 éves időtartamra a következő olimpiáig tartó felkészülési időre. A marketing szponzorációs költségvetés terhére évi 3 000 000 Ft összeget biztosítunk. A szerződés megkötésének célja, hogy az ismert siófoki születésű sportoló azáltal, hogy részt vesz a városi reklámanyagokban, rendezvényeken, megjelenik a social media felületünkön, növeli Siófok népszerűségét, s a város sportszponzorációs tevékenysége pozitív megítélést ér el a közvéleményben.

Az eddigi együttműködést folytatva az idei évben az olimpikon az alábbi eseményeinken vett részt:

- Jó sportoló/Jó tanuló oklevélátadó
- Víz világnapja rendezvényen beszélgetés (vizes élmények)
- Pünkösdi szezonnyitó ünnepségen beszélgetés (vizes élmények)
- Augusztus 20 –ai ünnepség beszélgetés (vizes élmények)

A szerződésnek megfelelően az év folyamán a sportoló hivatalos honlapján megjelentek az egyes eseményekről képek, videók illetve médianyilatkozataiban pozitív tartalommal hivatkozott siófokra, mint szülővárosára.

A sportoló és város az idei évben is eredményes kommunikációs együttműködést valósított meg. A Siófok Guide Facebook oldalán aktívan közvetítettük az idei világbajnokság Németh Nándort érintő úszóeseményeket, szurkolásra biztatva követőinket.

## III. Sportáruházal kötött támogatói együttműködés

Siófok, mint a kerékpáros közlekedés fejlesztése és népszerűsítése mellett elkötelezett város kezdeményezte költséghatékonyság és célszerűség érdekében azt megállapodást, amit siófoki Park Center bevásárlóközpontban található **INTERSPORT** Áruházal kötöttünk ez év szeptemberében. Az együttműködés keretén belül a sportáruház 2 db Genesis MTB kerékpár felajánlásával szponzorálta a Siófoki Városőrség működésében a kerékpáros járőrszolgálat bevezetését.

A tárgyi eszköznyújtás fejében a város marketing szolgáltatást nyújt az INTERSPORT részére online és offline média megjelenésekkel, outdoor marketingeszköz (molinó kihelyezés a város területén) biztosításával. A cég 2020 március óta működik a városban és a kezdetektől támogatja a város sporttal, aktív pihenéssel kapcsolatos megkereséseit.

## IV. Kulturális szponzoráció

Két kulturális támogató szerződést kötött városunk az idei évben: az egyik a komolyzene, a másik a néptánc kategóriában.

### 1. Teleki Miklós

Siófok Város Önkormányzata 2022. évben 500 000.- Ft összeggel támogatta Teleki Miklós Artisjus díjas orgonaművészt művészeti tevékenységének.





A támogatás célja, hogy a művész a 2022. nyarán Siófokon megrendezett orgonahangverseny-sorozatának marketingtevékenységére fordítsa a hozzájárulás összegét, s előadásaival a város kulturális zeneprogramjait gazdagítsa. A hat hangversenyt a Római Katolikus templomban tartották sok nagyszerű művész előadásával.

A belépőjegyek értékesítésében a Tourinform Iroda is közreműködött, ami a város részére bevételt is eredményezett, mivel a szerződés keretében a jegyértékesítés 20 %-os jutalékos rendszerben működött.

A hangversenyek belépőjegyein, szórólapjain és a művész saját weboldalán Siófok várost, mint támogatóját szerepeltette a város logójával illetve címerével megjelenítve.

## **2. Balaton Tánc Egyesület**

A Balaton Táncegyüttes több, mint 55 éves múltra tekint vissza, s meghatározó szerepet tölt be nemcsak a város, hanem a Balaton déli partján is a néptánc hagyományok megőrzésében. Az egyesületet városunk évek óta támogatja működési célú költségeinek fedezésére. A 2022 – es évre 3 000 000 Ft összegű vissza nem térítendő anyagi hozzájárulással segítettük az egyesületet hazai és nemzetközi programjaik megvalósításában, céljaik, sikereik elérésében. Az egyesület a szerződés keretében vállalta, hogy színvonalas fellépésekkel színesíti a városi rendezvények programját, fejleszti a helyi kulturális életet. Az idei évben a Rózsakert ünnepélyes átadóján és a Bor és Kenyér ünnepén tartott az egyesület előadást, az év hátralévő részében pedig a siófoki Városnapon kértük fel őket a rendezvény rangjához méltó fellépésre. A helyi néptánc kultúra fejlesztése és népszerűsítése érdekében pedig a táncegyüttes szoros kapcsolatot ápol a városban működő művészeti iskolával.

2023-ban ünnepli 60. születésnapját a táncegyüttes, mely újabb alap a szoros együttműködésre.

### **2.7 Siófoki Hírek**

A Siófoki Hírek, az önkormányzat havi magazinjának 35. évfolyama jelenik meg 2022-ben. A kézbesítő a Szuperinfó hirdetési újságot is kiadó Helikon Info Kft., aki egyben a nyomdai tevékenységet is ellátja, így a logisztikai tevékenység egyszerűsödött. Az év végével lejáró szerződés okán ajánlattételi felhívást készítünk a következő évre vonatkozó nyomdai és terjesztési szolgáltatások megpályáztatására.

A hirdetésszervezési tevékenységet 2021-től a teljes tevékenységre szakosodott, több évtizedes tapasztalattal rendelkező cég látja el, amely jutalék fejében az önkormányzat által szabott díjakon közvetlenül szerződik a hirdetőkkel. Ennek az eljárásnak köszönhetően a több éve fennálló adósságkezelési probléma megszűnt, új tételekkel nem bővült. Az idei év júliusától több cikket, közleményt, kész anyagot is küldünk a főszerkesztőnek, hogy a városimázst érintő anyagok szisztematikusan jelenjenek meg minden felületen a látogatók és a lakók felé is.

### **2.8 Egyéb külső kommunikációs feladatok**

#### **a, Logózott termékek, szóró ajándékok**

A PR és városmarketinghez kapcsolódó eseményeken, rendezvényeiken, kapcsolatépítésen használunk logózott, arculatos termékeket, szóró ajándékokat. Idei évben 6 reklámajándék gyártással foglalkozó cégtől kértünk be árajánlatot, köztük helyi cégtől is. Két cég –az egyik a helyi, siófoki cég- küldött kiemelkedően jó ajánlatot, a szerződéseket és feltételeket elfogadtuk, így október elején személyes egyeztetés után indul a termékek gyártása és szállítása, melyek várhatóan a 2023-as évet kiszolgálják.

## b, Együttműködés önkormányzati és egyéb intézményekkel

A kommunikációs iroda feladata a pozitív városimázs kialakítása, formálása, melyhez elengedhetetlen az egyéb önkormányzati intézménnyel való együttműködés, egymás marketingjének segítése.

- KIMK – a városi rendezvények mellett az egyéb KIMK esemény, előadás népszerűsítését végeztük online és offline (pl. buszvárók reklámfelülete) felületeinken. A városi nagy rendezvények protokoll részeit közösen bonyolítottuk le, folyamatosan egyeztetünk a rendezvények előtt az érintet feladatokról.
- BRTK és Kálmán Imre Emlékház – sok turistának is érdekes programot bonyolít minden szezonban a könyvtár és az emlékház, melyek online és offline marketingkommunikációját segítettük saját felületeinken is, valamint a Tourinform iroda is ajánlja az eseményeket az érdeklődőknek.
- Balaton-Parti Kft. – egyrészt turisztikai témájú és célú együttműködésünk volt a stranddal, másrészt strandfelújítási projektkommunikáció kapcsán működtünk együtt az idei évben, a pályázat után 2027-ig lesznek kapcsolódó együttműködési kommunikációs feladatok; emellett a strandok pénztárai és egyéb felületei eddig kihasználatlanok voltak városmarketing szempontból – az idei év második felében saját kommunikációra használunk több szabadstrandi felületet is.



## c, Nemzetközi kapcsolatok, protokoll

A 2020 és 2021 évi koronavírus-járvány okozta helyzet miatt korlátozódott nemzetközi kapcsolatok ápolásának és építésének sajnos a 2022. év sem kedvezett. 2022.02.24-én kitört orosz-ukrán háború, majd az ezt követően kialakult gazdasági helyzet az



idei évben is csak mérsékelt testvérvárosi kapcsolattartást tett lehetővé. A több évtizedes múltra visszanyúló testvérvárosi és partnervárosi együttműködési kapcsolataink szilárd alapokon nyugszanak, ezért az idei évben is sikerült szinten tartanunk, többnyire a korszerű kommunikációs eszközök alkalmazásával (internet, elektronikus levelezés, online konferencia).

A fenti nehézségek ellenére továbbra is fontosnak tartjuk a települések közötti kapcsolatfenntartást, hiszen hozzájárulhatnak a helyi gazdaság és kultúra fejlődéséhez. A folyamatos kommunikációval igyekszünk testvérvárosi településeink életét nyomon követni. Siófok tekintetében a kapcsolattartás elsősorban kulturális és köznevelési szinten realizálódik, ezzel is hozzájárulva a város oktatási intézményeiben folyó minőségi nyelvoktatáshoz. Ebbe a kapcsolatrendszerbe jól illeszkednek a diákcsera programok, az iskolalátogatások.

A jövőben nagyobb hangsúlyt szeretnék fektetni a személyes találkozókra, ami előmozdíthatja üzleti partnerek megtalálását, közös projektek indítását, tapasztalatok, gyakorlati módszerek átvételével a város fejlődését.

## 1. Netanya

Irodánk részt vett a 2022. januárjában megrendezésre kerülő **a testvérvárosi nemzetközi holokauszt-emléknapi virtuális eseményen.**

Január 27-én minden évben annak a hatmillió embernek az emléke előtt hajt fejet a világ. 1945. január 27-ét, a láger felszabadulásának évfordulóját az ENSZ határozata alapján a holokauszt nemzetközi emléknapjának nyilvánították ki.

Netanya az Izraeli Önkormányzatok Szövetségével együtt volt jelen a Zikaron BaSalon ünnepségen. A Zikaron BaSalon civil szervezet által nyújtott platformon a holokauszt túlélői beszámolóit hangzottak el és baráti, nyílt beszélgetés zajlott idegengyűlöletről, annak következményeiről, valamint arról, hogy hogyan lehet megelőzni ezeket a szörnyű jelenségeket társadalmunkban.

Az online eseményen a város képviselője mellett Siófok- Netanya Magyar-Izraeli Baráti Társaság tagjai is részt vettek. Felkérésünkre Netanya megküldte az online esemény linkjét, hogy megoszthassuk a helyi sajtó által a városi publikummal.

A város önkormányzatának havi magazinja, a Siófoki Hírek 2022.02.04-én online felületén számolt be az eseményről:

A sajtóhírt és utókommunikációt elküldtük Netanya város részére is, amit pozitívan fogadtak.

**2. Walnut Creek testvérvárosunkkal** aktív cserediák programot folytat városunk, ami azonban a pandémiás helyzet miatt 2020-óta szünetel. Walnut Creekből 2022. februárjában érkezett megkeresés, miszerint szeretnék újra indítani a cserediákprogramot 2022 őszén.

A Siófoki Tankerületi Központ vezetője az idei évben nem tudta támogatni a projekt megvalósítását. A hivatalos válaszlevélben Siófok Város Önkormányzata állásfoglalásában biztosította a Walnut Creek polgármesterét arról, hogy Siófok továbbra is elkötelezett a program folytatása mellett és amennyiben az egészségügyi és gazdasági helyzet lehetővé teszi a következő évben újraindítjuk a programot.

## 3. Waldheim

2022-ben ünnepeljük Waldheim és Siófok város között létrejött testvérvárosi megállapodás hivatalos aláírásának 25. évfordulóját és ezzel kezdetét vette a két város közötti barátság és partneri kapcsolat.

A szerződést ünnepélyes keretek közt először 1997. május 16 - án Siófokon, majd október 3-án a német egység napján írták alá Waldheimben. Ebből az alkalomból levél kíséretében egy szimbolikus ajándécsomagot küldtünk Steffen Ernst polgármester úrnak testvérvárosi kapcsolatunk fennállásának 25. évfordulójára.

## 4. Finn Delegáció fogadása

A finn delegáció 2022. szeptember 26-27. között tett látogatást városunkban, akik többek között a Veszprémben megrendezett Finn-Magyar Országos Testvérvárosi Konferencián vettek részt. A delegáció fogadására kiemelt hangsúlyt fektettünk.



A hivatalos köszöntés és fogadás mellett több program szervezésére került sor, többek között a városfejlesztés szempontjából megvalósult Rózsakertünk bemutatása, valamint a Kálmán Imre Emlékház látogatása.

A 2 napos itt tartózkodásuk alatt megvitásra kerültek a testvérvárosi kapcsolatunk gazdasági, beruházási, köznevelési, turisztikai és kulturális fejlesztési lehetőségei. Oulu 2026 –ban viseli az Európa Kultúra Fővárosa címet, amire felkértek városunkat, hogy mind személyes delegáció részvételével mind kulturális programlehetőséggel támogassuk az eseményt.

A személyes találkozó sikeres mondható, amivel megerősítettük a testvérvárosi kapcsolatunkat és több területen új együttműködési lehetőségeket találtunk.

5. Az idei évben a város Fő terén egy **testvérvárosi tábla** felállításával tisztelegünk a testvérvárosaink és partnervárosaink lakói és vezetői előtt.

Siófok szerencsés, hogy a 8 testvérvárosi és 3 partnervárosi kapcsolattal gazdagodott az elmúlt évtizedek során. A városokkal az elmúlt évek viszontagságai ellenére is sikerült



gyümölcsöző a kapcsolatot fenntartani. A tábla elhelyezésével célunk, hogy a helyi lakosság számára átfogó képet nyújtsunk nemzetközi kapcsolatainkról és ismereteket nyújtsunk az egyes városokról.

#### d, Városmarketing Gyémánt díj 2022

Az idei évben 8. alkalommal hirdette meg a Magyar Marketing Szövetség és a Miskolci Egyetem Marketing és Turizmus Intézete a Városmarketing Gyémánt Díj pályázatot, ahová az idei évben csaknem 150 nevezés érkezett 5 kategóriában. A Kommunikációs és Idegenforgalmi Iroda életében bekövetkezett személyi változások, az átmeneti humán erőforrás - hiány átszervezte a munkafeladatokat prioritásait, s az iroda elsősorban a szezonkezdesre és rendezvények lebonyolítására összpontosított.



Az új csapat felállását követően minden erőnket az elmaradt feladatok pótlására fordítottuk. Így sikerült három pályázatot benyújtanunk a Város Marketing Díjra 2022 augusztusában, melyek közül Siófok 2 pályázattal nyert gyémántdíjat.

Siófok olyan városmarketing programokkal nyerte el a zsűri elismerését, amelyek méltó módon mutatják meg városunk fejlődését, kreativitását, valamint sikeres városmarketing tevékenységét.

A Városfejlesztési, pályázati projektek marketingje kategóriában a megújult Rózsakert nyert Városmarketing Gyémánt Díjat, míg Marketingkommunikáció megoldások és tartalom kategóriában a 2022-es megújult városi kiadványok, táblák és közösségi felületünk a Siófok Guide elindítása nyert gyémánt-oklevelet.

A díjakat Virág Erzsébet, az idegenforgalmi és rendezési bizottság elnöke és Mihalovics Dóra Kommunikációs és Turisztikai Iroda vezető vették át. Fontosnak tartjuk, hogy a publikum elismerése mellett, a szakma figyelmét is felhívjuk városunk marketingmunkájára, fejlődésére és törekvéseire. A pozitív szakmai visszajelzések megerősítenek minket abba, hogy Siófok jó úton jár és még több motivációt, inspirációt merítünk munkánk folytatásához.

A jövőre vonatkozóan is célunk, hogy hatékony marketingmegoldásokkal növeljük városunk népszerűségét és mind a hazai mind a nemzetközi piacon megőrizzük az idegenforgalomban betöltött vezető szerepét. Az iroda munkatársai a díjátadó mellett részt vettek a Marketing Summit konferencia szakmai előadásain, ahol sok új és hasznos szakmai ismereteket szereztek ahhoz, hogy még jobban felkészülhessenek a következő időszak kihívásaira.

## e, Projektkommunikációs feladatok

**A projektkommunikáció nemcsak azért fontos, mert bizonyos pályázati projektek esetében kötelező feladat a sajtóközlemény küldése a projekt zárásáról, hanem a tömegkommunikációs eszközök és helyi nyomtatott sajtótermékek igénybevételével tudjuk a projekteredményeket valamennyi célcsoport felé megfelelő szinten terjeszteni. Az idei évben törekedtünk a médiával történő szorosabb együttműködés kialakítására. A helyi sajtó online és offline megjelenéseiben továbbra is nagy hangsúlyt fektettünk a lakosság tájékoztatására. Emellett a közösségi média eszközeivel és online média-megjelenésekkel növeltük városunk népszerűségét mind beruházás, fejlesztés, környezetvédelem mind pedig turisztikai szempontból.**

A helyi szinten továbbra is a város hivatalos honlapján, az önkormányzat hivatalos lapjának, a Siófoki Híreknek a honlapján, Facebook oldalán és nyomtatott újságjában tájékoztattuk a közösséget a városban megvalósuló projektekről.

Média megjelenések terén a sajtólistánk alapján kb. 150 sajtócímmel vettük fel a kapcsolatot, amivel még erőteljesebb sajtókommunikációt valósítottunk meg.

- **Az Aktív- és Ökoturisztikai Fejlesztési Központ és az Aktív Magyarország programjait nyomon követjük, így csatlakoztunk a Tavaszi Nagytakarítás elnevezésű szemétszedő akcióhoz, amely az erdők tisztítását tűzte ki célul, azt edukációs jelleggel is kombinálva. Így került sor április 10-én civil szervezetek, képviselők és városlakók bevonásával a Töreki Pihenő és környéke kitarítására.**
- **Déli városrész csapadékvíz-elvezető rendszer projektkommunikáció**



Siófok Város Önkormányzata befejezte a 2021. nyarán elkezdett déli városrészt érintő csapadékvíz-elvezető beruházás építését, melynek hivatalos átadása 2022. július 14-én megtörtént. A projekt kommunikációját elsősorban a városi lakosság felé közvetítettük a helyi fórumokon, hiszen a beruházás elsősorban az ő életkörülményeiket javította. A projekt célja volt az esővíz biztonságos elvezetése a veszélyeztetett területekről, valamint lehetővé teszi a további lakossági és ökológiai felhasználást is.

A környezetrendezésen túl a projekt szemléletformáló szerepet is betölt. Sajtóközleményünkben felhívtuk a lakosság figyelmét arra, hogyan járulhatnak hozzá a háztartások az értékeik megóvásán túl a környezetvédelemhez és a fenntarthatósághoz. A felhasználó a természetes esővíz összegyűjtésével és felhasználásával a környezetvédelmen túl a víz- és csatornadíj költségéken spórolásához is hozzájárulhat.

- A **strandfejlesztés projekt** keretében Siófok 5 strandja újult meg pályázati és saját forrásból a főszezonra. A megvalósult projekt keretében, a város minden partszakaszán minőségi strand infrastruktúra fejlesztések valósultak meg, szem előtt tartva a strandolni vágyók igényeit, a biztonságos fürdőzés fontosságát és az akadálymentességet.

A fejlesztésnek köszönhetően az idei szezonban a strandokon a vendégek már használhatták az új öltözőket, értékmegőrzőket, kerékpárpontokat, napozóágyakat, padokat, UV- mérő berendezést, valamint az akadálymentesített vizesblokkokat, vízbe emelő lifteket is.

Nagy hangsúlyt fektettünk, hogy a sajtótájékoztató a helyi fórumokon kívül országos szinten is megjelenjen, hiszen a szezon kezdetekor ezzel a minőségi szolgáltatásfejlesztéssel még több vendéget tudunk motiválni, hogy Siófokot válasszák úti céljukként.

A hivatalos strandátadóra 2022.07.28-án került sor, ahol jelen volt a helyi sajtó is. A social media felületén megjelent sajtóközleményünk több mint 9.000 embert ér el. A strandok fejlesztési helyszínein kihelyezésre kerültek az emlékeztető projekt táblák is.

- **Veszprém-Balaton 2023 EKF projekt folytatása**

A Veszprém-Balaton 2023 EKF projektben is részt veszünk, figyelemmel kísértük a pályázati lehetőségeket és közvetítettük őket az érintett helyi szereplők felé. Az EKF projekt keretében valósul meg idén a Kálmán Imre Emléknepok, melyre a Kálmán Imre Művelődési Központ pályázati pénzt nyert.

- Siófok Város Önkormányzata a tavalyi ében csatlakozott a Pannon Egyetem „Körforgásos gazdasági alapokon nyugvó fenntarthatósági kompetencia központ létrehozása a Pannon Egyetemen” című pályázati projekthez. A **Fenntartható turizmus alprojektjeiben** veszünk részt, amihez biztosítottuk a szakmai anyagot és segítettünk fejlesztésekben. A projekt keretében 2022. szeptemberében a Pannon Egyetem forgatócsoportja irodánk támogatásával leforgatta Siófokról szóló 4 évszakos imázsfilmjét.

A film témájának összeállításánál igyekeztünk olyan képeket, pillanatokot, valamint programajánlókat összeállítani, ami a projekt keretében hirdetett fenntartható turizmushoz kapcsolódó élménycsomagok kialakítását célozza meg és hozzájárulnak a térségben a szezon meghosszabbításához, új szezonok megteremtéséhez. Mindez pedig elengedhetetlen városunk turizmusának fejlődéséhez.

- **Rózsakert**



A 2022 –es nyári főszezonra elkészült Siófok megújult emblemikus helyszíne, a Rózsakert az egyedülálló vízalagúttal bővített szökőkúttal. A projekt 2022.07.16.-án a Rózsakert ünnepélyes keretek között történő átadásával zárult a város lakóinak bevonásával.

A sajtónyilvános projektátadó esemény célja volt, hogy az elkészült projektet minél szélesebb körben bemutathassuk. Az átadón

Dr. Lengyel Róbert polgármester mellett Witzmann Mihály a térség országgyűlési képviselője is hivatalos megnyitóbeszédet mondott.

A több ütemben végzett projekt kivitelezése alatt többször történt projektlátogatás az önkormányzati vezetők és a térség országgyűlési képviselője által, ezzel is igyekeztünk minél nagyobb nyilvánosságot szerezni a projektnek. A városvezetés nagy hangsúlyt helyezett a megnyitó ünnepségre, ezzel is mutatva, hogy fontosnak tartja, hogy a megújuló környezetet mindenki magáénak érezze, s igazi értéket képviseljen városunk életében.

Az eseményt a social médián, helyi fórumokon hirdettük meg. A hirdetés eredményességét igazolja, hogy az eseményen nagy számmal (500 fő) vettek részt. A hivatalos megnyitó után a jelenlevő közönség interaktív módon is részt vett az eseményen: 1-1 szál rózsával formációt alkotva körbeállták a kertet, melyet drónfelvétel örökített meg.

Az attrakcióról készült online megjelenések, látogatói és lakossági videók több ezres követés és elérés számokat produkáltak, nemcsak a város hivatalos Facebook oldalán (Facebook: Siófok Guide), hanem kapcsolódó tematikus balatoni oldalakon is (pl. Facebook: CsodálatosBalaton, WeloveBalaton, travelo.hu, sonline.hu, turizmus.com)

- Elkészült az **okoszebra-telepítési projekt** 4. és 5. okos zebrajának kivitelezése a város területén. A helybeliek érdeklődésével kísért hivatalos átadóra 2022.09.14.-én került sor a Kiliti városrészben, a Honvéd utca és Csalogány utcák sarkán, valamint a belvárosban a Vilma és Kossuth Lajos utca sarkán.

Az eseményen a városvezetés képviselője volt jelen és igyekeztünk a projektnek több csatornán keresztül hatékony kommunikációt közvetíteni, hiszen ezzel a beruházással a balesetmentes közlekedés biztosítja a város nemcsak a város lakói, hanem az ide látogató vendégek részére is. Az okos-zebra népszerűsítése a baleset megelőzés szempontja mellett azért is fontos, hogy prezentáljuk városunk elkötelezett az innovatív fejlesztések mellett. Amennyiben a 2023-as város költségvetés engedi a városvezetés tervei között szerepel a projekt folytatása.

Irodánk a projekt kommunikáció terén a jövőben szeretne az eddig kihasználatlan kommunikációs csatornákon keresztül is kapcsolatban lépni az ügyfelekkel. A QR-kódok kiváló kommunikációs eszközök, könnyen és ingyenesen létrehozhatóak, mind marketing, mind informatív jelleggel hosszú távon hatékonyan használható. A városi hirdetőtáblákon, projektábrákon nincs elég hely minden információ megjelenítésére, s ebben nyújt segítséget a QR-kódok használata. Ezáltal a szöveges információ mellett vonzóbb tartalmat, videós, képes hanganyagot tudunk egy-egy projektről megvalósítani.

### 3. VÁROSMARKETING Eszközök 2022

#### 3.1 Offline marketing kommunikációs eszközök

##### - Print hirdetések, nyomtatott megjelenések

Rendezvényekhez, eseményekhez kapcsolatosan, továbbá imázs jelleggel jelentünk meg print kiadványokban, nyomtatott megjelenésekben, mind országos, mind regionális és helyi nyomtatott médiákban. Az eseményekhez minden esetben különböző méretű (A/4, A/3, A/1, citylight, óriásplakát) plakátokat és A/5-ös méretű szórólapokat készítettünk, melyeket a rendezvények helyszínein és helyi szállodákban és a Tourinform Irodában terjesztettünk.

##### - Outdoor hirdetési eszközök

Az idei évben nagy hangsúlyt fektettünk arra, hogy felmérjük és kihasználjuk a saját outdoor felületeinket kommunikációs célokra. Ennek megfelelően folyamatosan naprakész információkkal vagyunk jelen a városban található citylight méretű buszváró felületeken (50 db), melyeken az év első felében imázs jellegű anyagokkal, később rendezvény, illetve nyári programkínálattal voltunk jelen. Az őszi időszakban szintén rendezvény, program-, valamint imázs kreatívok lesznek láthatók.

A városban található 3 db óriásplakát felületen, melyet az Euro Publicity Kft.-vel 2009-ben kötött szerződés értelmében ingyenesen bocsátanak az önkormányzat rendelkezésére és a város több pontján megtalálható üveges hirdetőtáblákban szintén folyamatosan a városi nagyrendezvényeket hirdettük, hirdetjük, Húsvét és Nyuladalom, Pünkösdi Fesztivál, XIX. New Orleans Jazz Fesztivál, Bor- és Kenyér Ünnepe, Halfesztivál, később az Adventi vásár és a szilveszteri események.



Új kommunikációs felületeket is igyekeztünk felkutatni, így felújításra és hasznosításra kerültek a Balaton-Parti Kft.-től átvett óriásplakát felületek (6 db) a szabadstrandokon, illetve a Petőfi sétányon (9 db kétoldalas) citylight eszköz, melyeken szintén rendezvény és imázs kreatív van jelen. Felületeinken a rendezvények mellett figyelmet kapott a Kálmán Imre 140 emlékévé is.



A megújulás részét képezte az idei szezon előtt a város Fő terén található régi **információs tábla** megújítása. Siófok város központjában a szezonkezdésre, május elején kihelyezésre került egy új, a városba érkező vendégeket és a helyi lakosokat is informáló várostérkép és egyben egy szobortérkép tábla, melyet a város egyik legnépszerűbb látványosságánál, a Fő téren, a Víztoronynál helyeztünk el. A tábla az idei évi új, „Szobrok, Séták, Emlékek” kiadványunkkal is összhangban van. Az új táblán QR kódok is megtalálhatók, melyek okos eszközzel történő beolvasása után a „Szobrok, séták, emlékek” kiadvány online változata érhető el, ezzel is segítve a különböző sétaútvonalak bejárását a kikapcsolódásra vágyóknak, a művészet szerelmeseinek.

Mindenki számára elérhetővé tettük kiadványainkat letölthető formátumban vagy megtalálhatók a nyomtatott kiadványok a siófoki Tourinform irodában.



Városháza épülete elé helyeztük el a testvér- és partnervárosainkat bemutató táblát. Szintén felújításra került a Víztoronyt bemutató tábla a Hock János köznél. Ez év elején megújultak és kikerültek az új üdvözlő tábláink is a városba vezető utak mentén.

Saját felületeinken kívül kerékpártároló felületeket is bérbe vettünk, melyeken a Bor és Kenyér Ünnepe és a Halfesztivál rendezvényeket hirdettük.

#### - **Kiállítások, vásárok**

A turisztikai trendek egyre inkább az online világ felé fordulnak, az információszerzés és a foglalás is nagyobb arányban online térben történik, így egyre kevesebb a létjogosultsága a turisztikai célú vásárokon történő részvételnek. Ennek megfelelően és költséghatékonyság szempontjából az idei évben nem terveztük és nem is vettünk részt turisztikai célú kiállításokon.

#### - **Elektronikus megjelenések**

Az őszi időszakra és a Halfesztiválra lekötöttünk rádió és TV megjelenéseket, a Rádió1 Balatonban, a Petőfi Rádióban, illetve környező nagyvárosok (Székesfehérvár, Kaposvár, Budapest) Tesco áruházak rádiójában. Támogatói reklámposttal megjelentünk az ATV-n és az RTL Klub Reggeliben.

#### - **Videók, fotók, referenciafilmek**

A városi marketing feladatok és kommunikáció szerves részét képezik az aktuális imázs jellegű, tematikus vagy rendezvényekhez kapcsolódó fotó és videóanyagok készíttetése. Az iroda egy külső, profi vállalkozóval dolgozik együtt több éve, így folyamatosan jó minőségű fotó és videóanyagokkal tudunk dolgozni a marketing és kommunikációs tevékenység során. Az anyagokat mind az előzetes, mind pedig az utókommunikációk során, rendezvények népszerűsítésében és tematikus tartalmak kialakításakor online és offline felületeken egyaránt használjuk.

Külön rövidebb és hosszabb videóanyag készült a megújult Rózsakertről, egy hivatalos, az átadóról készült dokumentáció és egy imázs jellegű film. Elkészítettük a virágos Siófokot bemutató filmünket is, továbbá a Kálmán Imre 140. évfordulóhoz kapcsolódva egy Kálmán Imre spotot is. Az őszi kommunikációban is őszi hangulatot tartalmazó spotokat használunk.

Az idei évben kiemelt figyelmet fordítunk az új honlap megjelenésére, a képes tartalmak sokszínűségére, így nagyon fontosak a jó minőségű és különböző tartalmú fotós és videós anyagok.

### **3.2 Kiadványok**

Városi információs kiadványok már közel 25 éve készülnek Siófokon. Legutóbb 2017-ben történt jelentős változtatás a kiadványok tartalmi és formai megjelenésén. Siófokon évről-évre kiadásra került a város nevezetességeit, szolgáltatásait bemutató kiadvány. A füzet az évek során többször esett át tartalmi és formai módosításokon. Az elmúlt évek 20x20 cm méretű, háromnyelvű városkalauza hosszú ideig betöltötte funkcióját, azonban napjainkra már nem felel meg az elvárásoknak, mind a méretét, mind a tartalmát illetően. A vendégek részéről sok visszajelzés érkezett a kiadványra vonatkozóan. Legtöbbször a méretét nem tartották praktikusnak. Új kiadványaink a vendégvisszajelzések alapján készültek. Célunk volt, hogy egy könnyen kezelhető, zsebbe is egyszerűen tehető informatív, de mégsem terjedelmes füzet kerüljön a turisták kezébe.

Az új kiadványok tartalmi kialakításánál azt az elképzelést követtük, hogy csak a legszükségesebb információkat adjuk át az olvasóknak, mert a cél az, hogy kedvet ébresszünk a látnivalók felkeresésére. Aki esetleg bővebb információk szeretne kapni, annak egyéb

források rendelkezésre állnak. A „**Látnivalók Siófokon**” és a „**Természeti látnivalók Siófokon**” brossúráknak a célja, hogy összevontan mutassa be az legfontosabb attrakciókat a városban.

A „**Szobrok, séták, emlékek**” kiadvány más meg gondolásból jött létre. Varga Imre szobrászművész Siófok szülöttje és számos műve megtalálható városunkban. Régóta nagy igény mutatkozott arra, hogy művei egy kiadványban összefoglalva szerepeljenek. Emellett a Siófokon található összes köztéri szobrot is feltüntettük a brossurában, így nemcsak hiánypótló mű jött létre, de egyben olyan is, amely még sosem jelent meg Siófokon.

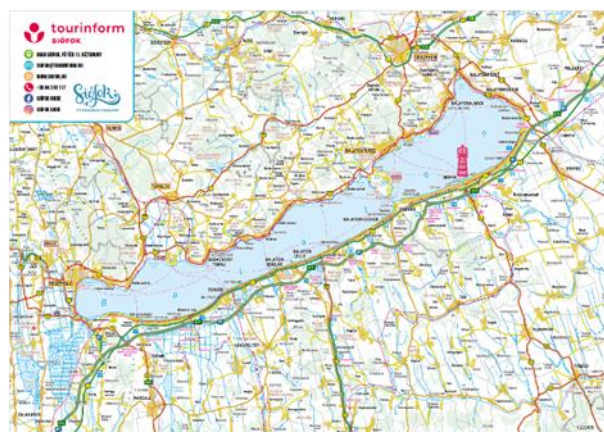
A város értékeit bemutató kiadványok mellett készült egy **Balaton térkép** is, melynek a hátoldalán **Siófoki Pillanatképek** címmel Siófok város történelme elevenedik meg egy idővonal formájában, melyen kiemeltük a település életének fő mérföldköveit, a városhoz kapcsolódó fejlesztések, híres emberek kötődését.

Az ismertető 3 nyelven (magyar, angol és német) elérhető a nagyközönség számára.



- Látnivalók Siófokon:  
<https://www.siofok.hu/public/download/6dd567555528ec8ef08008b69cdf843>
- Természeti Látnivalók Siófokon:  
<https://www.siofok.hu/public/download/4f86652b356012c46acb90e0cb5b12bc>
- Szobrok, Séták, Emlékek ... :  
<https://www.siofok.hu/public/download/d3fe0e5512cf35bc00bfd9934f810b27>

Siófoki pillanatképek / hátoldalon Balaton térkép



Siófoki pillanatképek / hátoldalon Balaton térkép:

<https://www.siofok.hu/public/download/0297d7d83d62887dfcb58aa570e12dee>

### 3.3 Online megjelenések

A programturizmus.hu weboldallal több éves szerződéses turisztikai tematikájú megjelenésünk is van, melyek keretein belül az eseményeink, az éves programplakátunk és a fontosabb beruházásokat hirdették külsős cégek. A programturizmus.hu minden rendezvényünket összegyűjtötte, folyamatosan küldjük a frissítéseket számukra és fotókat is, hogy az érdeklődők naprakész információkat találjanak a keresések során. Ez egy lehetőség városunk részére, mellyel élünk is, rendszeresen felügyeljük, honlap statisztika szerint jelentős az átkattintási arány. A szallas.hu oldalnak rendszeresen küldtünk programajánlatokat és képeket a várost érintő rendezvényekkel és látnivalókkal kapcsolatban.

Idén tavasszal leszerződöttünk a KulturCafe nevezetű céggel is, akik csekély összegért cserébe fél év alatt több megjelenést biztosítanak nekünk, követik, majd jóváhagyás után megosztják programjainkat, közleményeinket. Sajtólistánkra kiküldött rendezvényekhez, turisztikai szezonokhoz kapcsolt közleményeinket a jelentős turisztikai és kulturális portálok megjelentetik folyamatosan.

2023-ra tervezzük a legnépszerűbb (még nem szerződött) online felületekkel a kapcsolatfelvételt, ajánlatkérés utáni szerződéses keretek közti megjelenést, összhangban a jövő évre meghatározott marketing tervünk/rendezvénytervünk és költségkereteink mentén. (pl. utazzitthon.hu, idokep.hu, travelo.hu). Az idei év júliusától eseti megrendelésekkel már megjelentünk fizetett online hirdetésekkel, PR cikkekkel ezen oldalakon is.

[https://likebalaton.hu/telepules/siofok\\_sosto\\_szabadifurdo\\_balatonszeplak/programok/](https://likebalaton.hu/telepules/siofok_sosto_szabadifurdo_balatonszeplak/programok/)

<https://www.orszagjaro.net/siofok/>

<https://www.szeretlekmagyarorszag.hu/tags/siofok/>

<https://csodalatosbalaton.hu/programok/csaladi/punkosdi-fesztival-2022-siofok/>

<https://www.programturizmus.hu/ajanlat-punkosd-siofok.html>

<https://hellobalaton.hu/program/punkosdi-fesztival-siofokon-2022-junius-3-6/>

<https://welovebalaton.hu/program/punkosdi-szezonnyito-siofokon>

<https://www.utazzitthon.hu/program/siofok/bor-es-kenyer-unnepe-a-nyar-fovarosaban-siofok-531403>

<https://funzine.hu/2022/08/15/balaton/ime-a-legjobb-programok-az-augusztus-20-i-heten-a-balatonnal/>

<https://www.utazzitthon.hu/program/siofok>

<https://csodalatosbalaton.hu/programok/gasztro-programok/siofoki-halfesztival-2022/>

### 3.4 Közösségi média kampányok

A közösségi média kampányokat, fizetett hirdetéseket, kapcsolódó grafikai munkákat és médiamegjelenéseket 2022. május 31-ig a Muuw Pictures Kft. menedzselte szerződés alapján, illeszkedve a városi rendezvények és szezonális üzenetek rendszeréhez, folyamatosan egyeztetve a kommunikációs iroda munkatársaival. A szerződés a lejárat után nem lett meghosszabbítva vagy újra kiírva ajánlattételre. A jövőben saját hatáskörben szeretnénk menedzselni a fizetett online kampányainkat, hirdetéseinket, mely rugalmasabb és költséghatékonyabb megoldás.

Az online térben fontosak az aktivitásra ösztönző, közösséget bevonó kampányok.

Idén szeptemberben megterveztünk egy tökfáragó eseményt, melyhez kreatívot is készítettünk. A felhívást kiküldtük a tankerületnek, akik továbbítják iskoláknak, emellett óvodáknak is jeleztük a lehetőséget. A program célja, hogy bevonjuk a várost a Fő tér dekorálásába, miközben közösségformáló hatása is van. A jelentkezőknek biztosítunk eszközöket a feladathoz. A munkákat a Fő téren egy kijelölt helyen kell kihelyezni október

végén 2 hetes időtartamra. A felhívást kiküldtük az Önkormányzaton belül is. A jelentkezőknek ajándékot és oklevelet adunk át köszönetként. A plakát és a leírás a város honlapján található meg, melyhez létrehoztunk egy QR kódot is, így könnyen elérhetővé válik. Intézményeinkben is kihelyeztük a felhívást, mint a Kálmán Imre Művelődési Központ és a BRTK Könyvtár.

Megalkottunk és rögzítettünk egy Víztornyot ábrázoló sétaútvonalat is, melyet pontosítások után közzéteszünk. A sétát megjárók városunk jelképét, a víztornyot formáló útvonalon járhatják be a város egy részét akár gyerekekkel is. A túrát teljesítők apró ajándékot kapnak a Tourinform irodában.

A Kálmán Imre Emlékház szervezett tavasztól számos tematikus városnéző sétát, melynek célja a város megismerése, szobraink bemutatása, Kálmán Imre életének



megismertetése. Ebben nyújtott irodánk segítséget és kommunikálta közösségi média felületein, különös tekintettel az idei Kálmán 140 emlékévre.

### 3.5 Turizmus/Tourinform iroda/Tájékoztatás

#### TURIZMUS

Ez év nyarától megváltozott a szálláshelyek által a Központi Statisztikai Hivatal (KSH) felé való adattovábbítás módja és az adatok publikálása. A 2020-ban bevezetett Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központba (a továbbiakban NTAK) az összes hazai szálláshelyszolgáltató a szálláshelykezelő szoftverén keresztül szolgáltat valós idejű forgalmi, statisztikai adatokat. Ez év júniusában megállapodás született a KSH és az NTAK rendszert üzemeltető Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ) között, hogy a szálláshelyektől beérkező, az NTAK-ban rögzített adatok továbbításra kerülnek a KSH felé, így a szálláshelyeknek nem kell kettős adatszolgáltatási tevékenységet végezni. A KSH ennek megfelelően kivezeti az eddig üzemeltetett adatgyűjtő rendszerét. Az adatok publikálásának módja is megváltozik. A beszámoló készítésének idején a KSH rendszerében nem voltak még kellő részletességű, szűrhető adatok a 2022. év nyári szezonjára vonatkozóan. Információkat az MTÜ által publikált forrásokból lehet nyerni.

#### *A Balaton turisztikai régió vendégforgalma*

A Balaton változatlanul a legnépszerűbb turisztikai térség, amelynek szálláshelyein 2022 júniusától augusztusáig terjedő időszakban 1 715 ezer vendég összesen 5,5 millió vendégéjszakát töltött el. A vendégek száma 16%-kal a vendégéjszakák száma pedig 8%-kal volt több, mint 2021 hasonló időszakában. A teljes vidéki szálláshelyi vendégforgalom 41%-a itt valósult meg júliusban. A vendégéjszakák 75%-a belföldi turistáktól származott 2022 június-augusztus közötti időszakban.

A hazai vendégek és vendégéjszakáik száma 2022. júliusában és augusztusában 11%-kal kevesebb volt, mint 2021 azonos hónapjában, ugyanakkor a külföldi vendégek vendégéjszakáinak száma 60%-kal volt magasabb az előző év hasonló időszakához képest.

A térség települései közül a vendégéjszakaszám szerinti sorrendben júliusban és augusztusban Siófok volt az első 769 ezer vendégéjszakával, majd Balatonfüred (631 ezer), Hévíz (406 ezer), Zalakaros (329 ezer) és Balatonlelle (220 ezer) következik. Ez az öt település adja együtt a térség teljes forgalmának 54%-át.

A Balaton térségében a vendégéjszakák számát tekintve a magán- és egyéb szálláshelyek szerepe volt a legjelentősebb, itt mérték a vendégforgalom 52%-át. További 24%-a szállodákban valósult meg 2022 júliusában és augusztusában. A kempingek részesedése 11%, közösségi szálláshelyeké és a panzióké 5%, az üdülőháztelpeké pedig 3%-os volt.

A beszámoló készítése idején 2022 júliusára vonatkozóan kereshetőek adatok a Balaton térségének legfontosabb küldőpiacaira vonatkozóan. Ennek megfelelően a Balaton térségében 177 ezer vendégéjszakával Németország adta a legtöbb külföldi vendéget. A térség további fontos küldőországi sorrendben Csehország, Szlovákia, Lengyelország, Ausztria, Dánia, Hollandia, Belgium és Románia voltak.

A Balaton turisztikai térségben eltöltött hazai vendégéjszakák legnagyobb része a fővárosból és a Pest megyéből érkezőkhöz köthető, de jelentősnek mondható még a küldőterületek közül Győr-Moson-Sopron megye is. A vendégéjszakák korcsoportos megoszlása szerint júliusban a 18 éven aluliak aránya volt a legnagyobb (29%).

### ***A legnépszerűbb magyar városok 2022. június-augusztus***

A Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ adatai alapján a 2022. június-augusztus közötti időszakban Budapestet nem számítva Siófokon töltötték el a legtöbb vendégéjszakát (769 300). Siófokot Balatonfüred (631 200), illetve Hajdúszoboszló követte (610 100). Az adatszolgáltató rendszer átalakulása miatt az adatok publikálása, keresése a korábbi években alkalmazottakhoz képest megváltozott, sajnos nem teszi lehetővé a sokoldalú szűrést.

Az alábbi táblázat az NTAK adatait felhasználva tartalmazza a vidéki kereskedelmi- és magán szálláshelyeken BELFÖLDI és KÜLFÖLDI vendégek által eltöltött vendégéjszakákat.

### ***BELFÖLDI és KÜLFÖLDI vendégéjszakák***

<b>A leglátogatottabb magyarországi vidéki települések</b>		
<b>2022. június-augusztus</b>		
1.	Siófok	769 700
2.	Balatonfüred	631 200
3.	Hajdúszoboszló	610 100
4.	Hévíz	406 200
5.	Zalakaros	329 300
6.	Bük	264 500
7.	Eger	249 200
8.	Gyula	247 900
9.	Balatonlelle	219 900
10.	Zamárdi	201 400

*A vidéki kereskedelmi- és magán szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma (2022. június-augusztus) Forrás: NTAK*

### **Siófok vendégforgalma 2022-ben a számok tükrében**

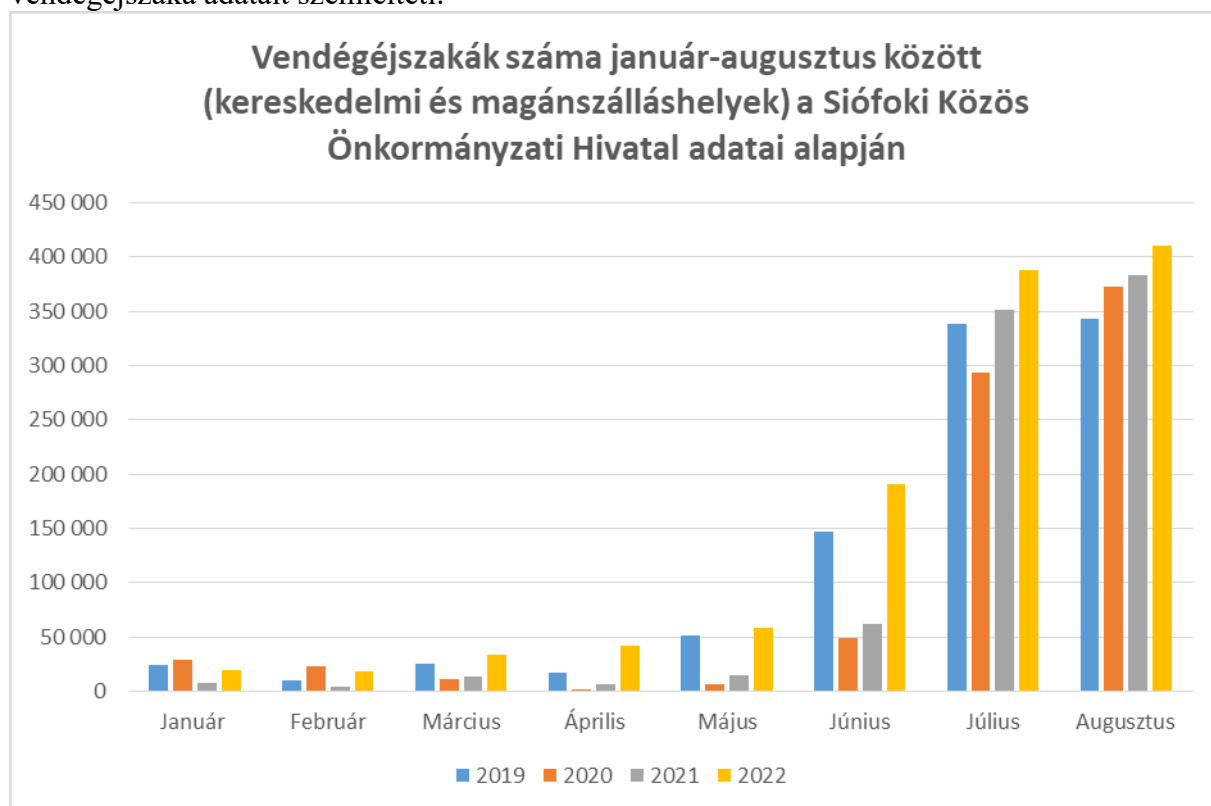
A Siófoki Közös Önkormányzati Hivatal adóügyi osztályától kapott, az idegenforgalmi adóbevételek alapján számított összes (kereskedelmi- és magán szálláshelyek) vendégéjszaka szám 2022. januárjától augusztusáig 1 159 686 volt. Ez 37 %-os emelkedést mutat 2021. hasonló időszakához képest, de a koronavírus járvány előtti utolsó évet (2019.) is 21%-kal haladja meg.

Az alábbi táblázat összefoglalja az elmúlt évek januárjától júliusáig terjedő időszakban a siófoki kereskedelmi- és magán szálláshelyeken keletkezett vendégéjszakáinak adatait.

Vendégéjszakák száma január-augusztus között (kereskedelmi és magán szálláshelyek) a Siófoki Közös Önkormányzati Hivatal adatai alapján							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Január	19 024	20 904	17 697	23 788	28 374	7 152	19 211
Február	21 395	18 128	18 364	9 423	23 468	3 949	17 899
Március	26 110	23 199	26 891	25 887	11 684	13 533	33 788
Április	23 146	33 491	29 787	16 897	954	6 335	41 539
Május	51 699	44 911	54 719	51 067	5 972	14 921	58 269
Június	128 336	137 734	115 968	147 248	48 845	62 031	191 079
Július	367 142	378 722	338 849	338 928	293 057	351 350	387 433
Augusztus	342 996	333 964	340 162	343 568	372 622	382 747	410 468
Összesen	979 848	991 053	942 437	956 806	784 976	842 018	1 159 686

Saját szerk. a Siófoki Közös Önkormányzati Hivatal által küldött adatok alapján

Az alábbi grafikonon a 2019. 2020. 2021. és 2022. év január-augusztus közötti siófoki vendégéjszaka adatait szemlélteti.



Forrás: Saját szerk. az Önkormányzati Hivatal adatai alapján

### **A Tourinform iroda működéséről**

A Magyar Turisztikai Ügynökség (továbbiakban MTÜ) ellenőrzései alapján megállapítható a Névhasználati Szerződésnek való megfelelés, amelyek a szakmai végzettségekre, a létszámra, a nyitva tartásra és az iroda látogatottságára vonatkoznak.

A Tourinform iroda 2022. évi nyitva tartását a korábbi évek tapasztalatainak és a környékbeli irodák gyakorlatának figyelembevételével terveztük kialakítani.

2022. évben az alábbiak szerint alakult a Tourinform iroda nyitva tartása:

Téli nyitva tartás:	2022. 05. 01-ig
Hétfő - péntek:	8:00-16:30
Szombat, Vasárnap:	zárva
Tavaszi nyitva tartás kezdete:	2022. 05. 02.
Hétfő - péntek:	8:00-18:00 (18:15)
Szombat:	9:00-13:00 (munkaidő: 8:45-13:15)
Vasárnap:	zárva
Nyári nyitva tartás kezdete:	2022. 06. 20.
Hétfő - szombat:	8:00-19:30 (munkaidő:8:00-20:00)
Vasárnap:	9:00-13:00 (munkaidő:8:45-13:15)
Őszi nyitva tartás kezdete:	2022. 08. 22.
Hétfő - péntek:	8:00-18:00 (munkaidő:8:00-18:15)
Szombat:	9:00-13:00
Vasárnap:	zárva
Téli nyitva tartás kezdete:	2022. 09. 26.
Hétfő - péntek:	8:00-16:30
Szombat, Vasárnap:	zárva

A Tourinform iroda egész évben kettő fő állandó munkatárssal üzemel, akik munkáját május 1-től szeptember 30-ig további egy munkatárs, június 20 – augusztus 20. között, a főszezoni nyitva tartás idején további három diák segíti.

### **Tourinform Iroda látogatottsági statisztikája**

Magyarországon 2022-ben 100 Tourinform iroda működik és a hálózat az ország teljes területét lefedi. Az MTÜ minden hónapban bekéri az egyes irodák látogatottsági statisztikáit, mely alapján elkészíti az irodák látogatottság szerinti sorrendjét. Irodánk látogatottságát egy számláló segítségével tudjuk nyomon követni napi szinten. A számok alapján is elmondható, hogy a siófoki iroda megalakulása óta a leglátogatottabbak közé tartozik.

## A Tourinform Iroda látogatottsága 2022 szeptemberéig

	2019. 01-09. hó	2020. 01-09. hó	2021. 01-09. hó	2022. 01-09. hó
	Vendégforgalom (Fő)	Vendégforgalom (Fő)	Vendégforgalom (Fő)	Vendégforgalom (Fő)
Összesen:	30 471	12 515	28 591	36 229

Saját szerk. a Tourinform iroda beépített számlálója alapján

A korábbi években a személyes irodalátogatottság tekintetében (nemcsak Siófok esetében, hanem országosan is) megfigyelhető volt, hogy kis mértékben csökken a Tourinform irodákba betérő vendégek száma, melyet a rohamosan terjedő és egyre szélesebb körben elérhető online tájékoztatói lehetőségek okoznak. Azonban már ekkor is fontos volt hangsúlyozni egy ellenkező irányba mutató tendenciát is, mivel a turisták egyre jobban igényelték a személyre szabott, egyedi ajánlatokat melyek átadására személyesen nyílik nagyobb lehetőség. A különféle nyomtatott és online ajánlatokat tartalmazó kiadványok és felületek bár széleskörű és bőséges információt biztosítanak, sosem pótolhatják azt a személyes kapcsolatot, melyet kizárólag az adott településen működő Tourinform iroda alkalmazottja nyújthat. Az elmúlt két év (2020 és 2021) vendégforgalmát teljes mértékben átírta a koronavírus járvány, így a látogatószámok nagyobb mértékben csökkentek. 2022-ben viszont a megkeresések száma túlszárnyalta a járvány előtti utolsó év adatait is.

Az is megfigyelhető, hogy az egyes vendégekkel eltöltött idő növekszik, hiszen a turisták igénylik a személyre szóló, az iroda munkatársa által átadott hiteles információkat.

A siófoki Tourinform iroda évek óta az ország egyik legforgalmasabb irodái közé tartozik, minden évben az első 5 legforgalmasabb irodák egyike. A megkeresések számába nem csak a személyes, hanem a telefonos és az e-mailes érdeklődések is beleszámítanak.

Az MTÜ-től kapott legfrissebb tájékoztatás szerint 2022 nyarán a siófoki Tourinform iroda a Balaton régióban és országosan egyaránt a második leglátogatottabb iroda volt az összes megkeresést (személyes, telefonos, e-mailes) tekintve.

#### **Vendégkör és igényeik alakulása**

Az irodába betérő vendégek köre a téli és a tavaszi időszakban legnagyobb részben hazai vendégekből állt, júniusban indult meg a külföldiek érkezése. Júliusban és augusztusban azonban már az irodába betérő vendégek közel fele külföldi volt. A külföldiek közül a legnagyobb részt a német vendégek képviselték, de (már hagyományosan) a cseh, szlovák és lengyel vendégek száma is jelentős volt. Idén számottevő volt a szlovén és horvát vendégek száma is.

Az irodába betérő vendégek elsősorban a városról elérhető információkat keresik, legfőképpen a programlehetőségekről érdeklődnek. Alapvető jelentőségű a város látnivalóival való ismerkedés (kiemelten a Víztorony, a Kálmán Imre Emlékház és az evangélikus templom), illetve a rendezvények iránt megmutatkozó érdeklődés, melyet az idei évben kiegészített az egyes koncertekre szóló jegyek árusítása is.

A városba érkező vendégek szinte kivétel nélkül felkeresik a 15-20 km-es távolságra található látnivalókat, rendezvényeket is, a turisták jelentős hányada hajókiránduláson is részt vesz. A kerékpáros turisták száma évről-évre emelkedik, ez az elmúlt időszakban is megfigyelhető.

„MYSTERY SHOPPING”, avagy a Tourinformokat érintő próbavásárlás

A Tourinform irodák ellenőrzései, a Tourinform Minőségbiztosítási Rendszer (TMR) részét képezik. Ennek részeként az MTÜ évente ún. próbavásárlást (mystery shoppingot) is végezhet több alkalommal a teljes hálózatban, vagy az általa kiválasztott irodákban. A látogatói



statisztikában is megkülönböztetett 3 fő megkeresési formának (személyes, telefonos, írásos) megfelelően zajlik a mystery shopping, ahol magyarul, angolul illetve egyéb, a desztinációra jellemző domináns küldőország nyelvén történik a megkeresés.

A siófoki iroda a Tourinform Minőségbiztosítási Rendszerben elért eredménye: 92 %

### **Értékesítés a Tourinform irodában**

A kedves és pontos információszolgáltatáson túl nem elhanyagolandó az iroda értékesítési tevékenysége sem, mely némileg hozzájárul a költségek fedezéséhez.

Az iroda értékesítési tevékenységének összefoglalóját –szeptemberig- a lenti táblázat mutatja.

Értékesítési tevékenység	Az értékesítés bevétele	Jutalék
Jegyértékesítés	1 044 800 Ft	73 136 Ft
Balaton Zeitung értékesítés	19 800 Ft	9 900 Ft
Ajándéktárgy értékesítés	116 840 Ft	116 840 Ft
Orgonakoncert jegy értékesítés	61 600 Ft	12 320 Ft
Dél-Dunántúli Piros Túra igazolófüzete	7 500 Ft	375 Ft
Turistaérem	26 400 Ft	14 190 Ft
<b>ÖSSZESEN:</b>	<b>1 276 940 Ft</b>	<b>226 761 Ft</b>

Az iroda értékesítési tevékenységből származó bevétele elmarad a 2021. évben elért eredménytől, melynek oka a jegyértékesítésből származó bevétel csökkenése. Ez a tétel a tavalyi évben jelentősen magasabb volt az ideinél, melynek oka, hogy a jegyértékesítési tevékenység későn tudott csak megindulni. A tavalyi évhez képest jelentősen, több mint duplájára nőtt azonban a saját előállítású, Siófok logós ajándéktárgyak értékesítése. Újdonság volt a 2021-ben szüneteltetett Turistaérmek értékesítése, mely idén már kétféle (Evangélikus templom és víztorony) kivitelben is elérhetővé vált a turisták részére.

Továbbra is nagy igény mutatkozott volna a német turisták részéről a Keszthely Tourist iroda által kínált, egynapos kirándulások iránt (Budapest, puszta). Ez a tevékenység korábban is népszerű volt, 2021-től azonban a Keszthely Tourist Kft-vel történő tárgyalások megakadása miatt idén sem jött létre.

### **Kajla kampány – Hol vagy, Kajla?**

A Tourinform irodák segítségére számítva a Magyar Turisztikai Ügynökség kezdeményezésére 2019 júniusában nagyszabású országos kampány indult, melynek célja, hogy a gyermekek játszva ismerjék meg Magyarországot és hazánk nevezetességeit - még hozzá úgy, hogy a legkevésbé se érezzék azt kötelező tanulásnak, hanem a mindennapos mesék és játékok világába ágyazva bővítsék tudásukat.

A gyermekek a kampány segítségével így nemcsak a kötelező tanórai keretek között tanulhatnak az ország látványosságairól és természeti kincseiről, hanem Kajlát, a kíváncsi magyar vizslakölyköt követve virtuálisan és személyesen is felfedezhetik Magyarország csodáit.

Minden magyar alsó tagozatos diák ún. Kajla útlevelet kap a tanév kezdetén iskolájában – ebben szorgosan gyűjtögethetik pecsétjeiket az ország különböző pontjain.

Ilyen pecsételő pont a Tourinform iroda is, valamint családi albumot is átvehettek az irodába érkező érdeklődők.

### **Segítségnyújtás magánszállásadók részére**

A 2019-2020. év folyamán fokozatosan került bevezetésre a kötelező digitális adatszolgáltatás és az ennek keretét adó Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK). 2020-ban vált kötelezővé a magánszálláshelyek részére is az NTAK rendszerben való adatrögzítés és – továbbítás. A magánszálláshelyek részére egy ingyenesen elérhető szálláshelykezelő szoftvert fejlesztett ki a Magyar Turisztikai Ügynökség. Az Én Vendégszobám / vendegem.hu

2020-ban ezen a néven indult, időközben Vendégemre változtatott alkalmazás kezelése a magánszállásadók egy részének nehézséget okoz.

Az elmúlt évben irodánk munkatársai sok segítséget nyújtottak a magánszállásadóknak az NTAK rendszerben való regisztrációban, illetve a Vendégem alkalmazás kezelésében. A 2022. évi nyáron szezonra a jogszabály kötelezővé tette a magánszálláshelyek esetében is a vendégek személyazonosító okmányainak elektronikus módon való beolvasását. A szállásadók jelentős részének ez nagy problémát jelent, mivel sokaknak hiányosak a számítógépkézelési ismereteik, illetve okostelefonnal sem rendelkeznek. Habár a Vendégem alkalmazás weboldalán találhatóak segédanyagok, ez mégsem jelent megoldást sok szállásadónak. Részükre nagy segítséget nyújtottak irodánk munkatársai, akik röviden elmagyarázták a program használatát, illetve több esetben elvégezték a bejelentéssel kapcsolatos teendőket.

### **4. MARKETING/PR KÖLTSÉGEK alakulása 2022**

Az egyik legnagyobb kihívás az iroda átvételekor az iroda költségvetési tervének átlátása volt. A 2022. évre elkészített költségvetési terv ugyanis nem igazodik az államháztartás számviteli törvényben rögzített könyvelési rovatokhoz. Az iroda korábbi vezetősége az éves költségkeretet turisztikai feladatokra bontva készítette, ami nem illeszthető be a hivatalban is használt államháztartásban alkalmazott könyvelési tételekhez. Ezáltal tevékenységi körökre lebontott pénzügyi statisztikát nem állt módunkban készíteni az idei évre. Célunk ezt a hiányosságot mielőbb megszüntetni, s a 2023. évre a pénzügyi osztállyal egyeztetve egy használható, havi lebontásban nyomon követhető hatékony költségvetési tervet elkészíteni, ami által az iroda kiadásai célzottan, tematikusan és ütemterv szerint tervezhetőek.

Egy jó pénzügyi terv kulcsfontosságú eleme irodánk működésének, csak így tudunk megalapozott, gazdaságos és eredményes döntéseket hozni, ami elengedhetetlen a városmarketing területén. Mint minden városnak, nekünk is az a célunk, hogy városunk vonzóbb legyen a turisták számára, hogy növekedjen a befektetők, vállalkozások száma a településen, hogy egyre többen költözzenek Siófokra. A turisztikai népszerűsége túl ez biztosíthat városbevételt, ezáltal tud a város adóbevételeket generálni.

Egy város marketing költségeinek tervezésekor mindig nehéz dolgunk van, mert a városmarketing megtérülése számokban nem mérhető. Ugyanakkor a marketingnek nagyon felelősségteljes és meghatározó szerepe van a város fejlesztésében és a településmárkázásban. Különösen az utóbbi években volt nehéz megvalósítani a marketinget, a kommunikációt a turisztikai piac szereplői között és az idei év sem hozott könnyebbséget számunkra. Jelenleg minden a költséghatékonyság jegyében zajlik, mégis úgy gondoljuk, hogy a városmarketingen nem szabad spórolni.

A tevékenységünk főpillére a Pr és Marketing terület tartalmi elemei (84 488 350 Ft), ez adja a tevékenységünk 90 %-át. A tervezett költségelőirányzat 61 %-át csoportosította az iroda

korábbi vezetője a reklám – és propagandakiadásokra, ami az év elejétől generálódott folyamatos személyi változások, majd az irodavezető távozása miatt csak részlegesen került megvalósításra. Az új irodai csapat felállítását követően egy rövidtávú marketingstratégia összeállításával a 2022. augusztus hónaptól kezdődően beterveztük az őszi kampány és az év hátralévő részében megrendezésre kerülő városi rendezvények reklámozását (fizetett online és offline média megjelenések, rádióspot) célcsoportokat, piaci szegmenseket figyelembe véve. Megrendeltük a következő évre a promóciós célú eszközök és ajándéktárgyakat, ami az offline marketing egyik leghatékonyabb eszköze: minél szélesebb körben, minél több célcsoportot érünk el vele és népszerűsíthetjük vele a városon kívül is Siófokot.

Az idei évben is kedveskedünk a város lakóinak jelképes karácsonyi ajándékkal a Siófoki Újság mellé, ami 2 200 000 Ft kiadást jelent. Megújítottuk a szerződésünket Helényi Tamással, aminek terhére az idei évben a szerződésben rögzített fotókészítésen felül egy ősztéli image film elkészítését tervezzük.

Október hónapban megrendelésre kerültek turisztikai kiadványaink is, amivel már a jövő év offline marketing tevékenységét készítjük elő. Kiadványaink az idei évben nagyon sikeresek voltak. 2021-ben 18 000 példányszámot rendeltünk a Látnivalók, Természet és Szobrok kiadványainkból 3 nyelven. Pár darab kivételével az összes kiadvány elfogyott úgy, hogy csak Tourinform irodában kerültek kihelyezésre és a szezon végére az idegen nyelvű kiadványok elfogytak.

A következő évben mindenképpen nagyobb hangsúlyt szeretnénk fektetni arra, hogy a szélesebb körben terjesszük a kiadványokat a városban, mint például a helyi szállodáknál, együttműködő partnereinknél. Ezért az idei évben 33 000 példányt utórendeltünk. Mivel új grafikai tervezésre nem volt szükségünk (októbertől él az 1 éves grafikai keretszerződés külsős partnerrel, így nem egyedi megrendeléssel, hanem kedvező óradíjjal, havi elszámolással tudunk folyamatosan minőségben dolgozni), csak a nyomtatási költségét kell megfizetnünk, ami 1 145 000 Ft összeget jelent.

A tervezett óriásplakát kampány sajnos nem került megvalósításra, így az erre tervezett 5 000 000 Ft összeg nem került elköltésre, szeretnénk a 2023-as évben a projektet megvalósítani a 4 évszakos Siófok üzenetünkkel.

Az iroda szakmai felügyelete mellett folyik a Siófoki Hírekkel kapcsolatos szerződések teljesülése, elszámolásának ellenőrzése és a lejáró szerződések megújítása (pályáztatása). Az újság éves szinten nyomda, terjesztés, szerkesztés és kapcsolódó személyi költségek összesen ~26 millió Forintot tesznek ki. Jövőre nézve a példányszám csökkentése és az elosztási rendszer megújítása jelenthet költséghatékonyságot, mely szempontokat a 2023-as pályáztatási kiírásnál figyelembe vesszük.

*A III. részt összeállította: KÖH Kommunikációs és turisztikai iroda vezetője*

**Határozati javaslat:**

Siófok Város Önkormányzatának Képviselő-testülete megtárgyalta a „*Beszámoló a 2022. évi idegenforgalmi szezonról (városüzemeltetés, Városőrség, turisztikai-kommunikációs beszámoló)*” tárgyú előterjesztést, mely tartalmazza: a Városfejlesztési és Üzemeltetési Osztály részéről a városüzemeltetési feladatokról szóló beszámoló részt, a Városőrség beszámolóját, valamint a Kommunikációs és turisztikai Iroda beszámolóját és ezeket a beszámolókat az előterjesztésben foglalt tartalommal **elfogadja.**

Siófok, 2022. október 6.

Dr. Lengyel Róbert  
polgármester