

**SIÓFOK VÁROS ÖNKORMÁNYZATA
POLGÁRMESTERE ÉS JEGYZŐJE**

8600 SIÓFOK, FŐ TÉR 1. TELEFON +36 84 504100 FAX: +36 84 504103

ELŐTERJESZTÉS

**Siófok Város Képviselő-testületének
2022. áprilisi ülésére**

Tárgy: A 2022. évi idegenforgalmi szezonra felkészülés feladatai
(I.rész: városüzemeltetési feladatok,
II. rész: Városőrség,
III. rész: turisztikai-kommunikációs feladatok)

Előterjesztő: Dr. Lengyel Róbert polgármester
Dr. Boda Zsuzsanna jegyző

Előkészítette: Siófoki KÖH Városfejlesztési és Üzemeltetési Osztály (I. rész),
KÖH Hatósági Osztály - Városőrség csoport (II. rész), valamint a
KÖH Kommunikációs és turisztikai iroda (III. rész)

Tárgyalja: Idegenforgalmi és Rendészeti Bizottság (I., II., és III. rész)
Városfejlesztési és Környezetvédelmi Bizottság (II. és III. rész)

Tisztelt Képviselő-testület!

A Siófoki Közös Önkormányzati Hivatal egyes osztályai az idei szezonra való felkészülésüket az alábbi fejezetekbe foglaltak szerint elkészítették, melyeket az alábbiakban terjesztünk a T. Képviselő-testület elé.

I.rész: városüzemeltetési feladatok

Az idegenforgalmi szezonra történő megfelelő szintű felkészülés egy olyan feladat az év során, amely már rutin feladattá vált Városüzemeltetés és a Városőrség részéről.

A felkészüléssel kapcsolatos feladatok alapos előkészítése és időben történő elvégzése megalapozza a nyári idényben a közterületeken tapasztalható állapotokat.

Az elmúlt években szerzett tapasztalatainkat felhasználva igyekeztünk felkészíteni a közterületeinket a 2022-es év szezon kezdetére.

A közterületeink tavaszi takarítását jelenleg hatályos szerződés értelmében az SIÓKOM Nonprofit Kft. végzi. Útjaink, járdáink április közepére köztisztasági szempontból tiszta és takarított állapotba kerülnek. A közterületek tisztántartási (út és járdaseprési, kézi takarítási, szemétyűjtők ürítési és az illegális szemét eltávolítási) feladatait márciustól folyamatosan végezzük, végeztetjük.

A zöldterületeink fenntartására és kezelésére in-house szerződés keretében a SIÓKOM Nkft. kapott megbízást, aki alvállalkozók bevonásával végzi el a parkgondozási feladatokat. Az 5000 m²-nagyságot meghaladó egynyári felületek beültetését május hónapban végeztetjük el. A virágok fajtáinak választéka lehetőséget biztosít a változatos ágyások elkészítésére.

Közterületi koros platán és egyéb faállományunk csonkolásos gallyazása folyamatos, április végére több utcában is elkészült. A további fák gallyazásánál figyelembe vesszük a lakossági igényeket az élet- és balesetveszély elhárítását, a száraz töredezett ágak eltávolítását, ezért időben megkötöttük a szerződést a munkák elvégzésére a SIÓKOM Nkft.-vel. A közterületi fák növényvédelmi munkálatai megkezdődtek, erre a feladatellátására is lefolytattuk a szükséges ajánlattételi eljárást, amelynek eredményeként a növények szívó kártevői elleni védekezését megkezdhetjük.

A tavalyi éveknek megfelelően lefolytattuk az eljárást és megkötöttük a szerződést a város főbb közlekedési útvonalai mentén lévő villanyoszlopokon elhelyezett tartók növényvel való díszítésére, azért, hogy a szezon kezdetére a növények elérjék azt a magasságot, amely valódi díszértékkel bír.

A város közterületén található felújítással átépítéssel érintett játszóterek állapota jónak mondható, a többi játszóteret karbantartással igyekszünk megfelelő állapotban tartani. A játszótereken elhelyezett eszközökre megkötöttük a karbantartási szerződést, hogy az eszközök szabályos használata balesetet ne okozhasson.

Folyamatosan küzdünk az illegálisan elhagyott hulladék elszállításával és ártalmatlanításával, ami a városban újra és újra „termelődik”.

A szezonban támadó csípőszúnyog gyérítésére megkötöttük a szerződést a Balatoni Szövetséggel, aki a munkálatokat évek óta koordinálja.

A 2022. évben a korábbi évekhez képest jelentősebb összeget tudunk elkölteni az utak karbantartására, valamint az enyhébb télnek köszönhetően az előzetes felmérések azt mutatják,

hogy a szezonra való felkészülés az idei évben lényegesen hatékonyabb lesz. A felkészülést nagyban elősegíti az, hogy az elmúlt évben lefolytatott közbeszerzési eljárás lehetővé tette a munkálatok időben történő megkezdését. A rendelkezésre álló keret a korábbi évekhez képest minimálisan növekedett, így remélhetőleg nem csak a balesetveszélyes ütközők helyreállítására lesz lehetőségünk. Az útburkolati jelek festését is időben elkezdhetjük, így - figyelembe véve az aszfaltos kátyúzási munkákat – ütemezni tudjuk az elkészült városrészeknek is megújító festési munkáit, a közlekedés biztonsága érdekében.

A szezonra való felkészülés érdekében a karbantartási munkákat a Sóstó városrész területén kezdjük meg, és haladunk az Aranypart – Újhely - Széplaki városrészek útjain. A belvárosi, kiliti és töreki területek a nyár kezdetére tudnak befejeződni.

Az éves hídvizsgálat az elmúlt év végén készült el, a feltárt hibákat rangsoroljuk és a pénzügyi lehetőségeink függvényében végezzük.

Az aszfaltos utak mellett párhuzamosan készítjük elő a zúzalékos utak és térköves járdák lokális javításait is. A mart aszfaltos utak karbantartását időben picit eltolva tervezzük elvégezni, annak érdekében, hogy a napi átlagos hőmérséklet is elősegítse a technológia folyamatok teljesülését e burkolattípus tekintetében.

A forgalomtechnikai eszközeink karbantartását az előző évek gyakorlatának megfelelően egész évben folyamatosan végezzük. Jelzőlámpáink üzemeltetése a KRESZ táblákhoz hasonlóan éves szinten folyamatos. A jelzőlámpák korszerűsítése az idei évben költségkeret hiánya miatt elmarad. A szezonkezdetre a Fő utca belvárosi szakaszán jelentős beavatkozásokat tervezünk. Kísérletet teszünk a jelzőlámpás csomópontok mini körforgalommá történő alakítására.

A balatoni befolyók kamerás vizsgálatát megkezdjük annak érdekében, hogy a működőképességükről megbizonyosodhassunk. Annak érdekében, hogy a nyári időszakban jelentkező nagy intenzitású záporok vizei gyorsabban lefolyhassanak, a szükséges tisztítást elvégeztetjük. A 9 db csapadékvíz átemelő és az olajfogó műtárgyak üzemeltetésére a Termofok Sió Kft. szolgáltatói ágazatával szerződést hosszabbítottunk, ezzel gondoskodva a folyamatos üzemeltetésről. A Balaton folyamatosan magasán tartott vízállása egyrészt jelentős többletköltséget okoz az átemelőink üzemeltetése során, másrészt a hullámvíz kiáramlásával jelentős károkat okoz a parti sétányban, partvédőművekben.

Ivókútjaink, szökőkútjaink május 1-jére beüzemelésre kerülnek, melyek zavartalan üzemelését, folyamatos karbantartását a szezon időszakában a Termofok Sió Kft. biztosítja.

Visszatérő problémát jelent az orientációs táblák letörése, kitörése, ezért magasabb tartóoszlopok felállítását tervezzük, csökkentve a rongálás esélyének lehetőségét.

Az idei évben a szezon kezdete előtt az előző évekhez hasonlóan szükséges a díszkandeláberekben lévő lámpaburák tisztítását, valamint a hiányzó és törött lámpaburák pótlását elvégezni. Az E.On Dél-dunántúli Áramhálózati Zrt-vel együttműködve a hiányzó kandeláberajtókat pótoljuk, valamint szükséges a kandeláberekről és oszlopokról a felragasztott hirdetések és reklámok eltávolítása. A várható megnövekvő esti, éjszakai gyalogos forgalom biztonsága érdekében a közvilágítási hálózatok javítására több helyszínen kell sort keríteni, a javítási munkálatokat megkezdjük, amelyek burkolatbontással járnak együtt.

A közfoglalkoztatásban résztvevők létszáma a március közepén indult program keretében 180 fő közfoglalkoztatott alkalmazását teszi lehetővé, akik a város közterületein tevékenykednek. A közfoglalkoztatottak feladata lesz a korábbi évekhez hasonlóan az üdülőterületeken az árkok és a fenntartásra ki nem adott zöldterületek kaszálási munkáinak elvégzése, melyet május

hónapban elkezdtünk, és folyamatosan végzünk. A munkák több helyszínen, a város területének teljes lefedettségében zajlanak, kiemelt feladatként a Balaton-parti területek, idegenforgalmi szempontból frekventált részek, parkok, belvárosi területek, parkolók takarítását, tisztántartását.

A feladatok mennyisége, az elvégzendő munka minőségi célkitűzése nem csökkent az elmúlt évekhez képest, sőt, egyre inkább növekszik. Egy európai mércével mérhető város működtetése egyre nagyobb odafigyelést igényel és folyamatosan növekvő költséggel jár.

Az idegenforgalmi szezonban idelátogató turisták számát nagyban befolyásolja a rendezvények száma és sokszínűsége, amiben ebben az évben sem lesz hiány.

II. rész: Siófoki KÖH Városőrség felkészülése a 2022. évi nyári szezon feladataira

A 2021. év nyári szezon óta a Siófoki Közös Önkormányzati Hivatal Városőrség hatásköre alapjaiban nem változott, azonban feladatai bővültek.

Az idegenforgalmi szezonban az év többi időszakához képest hangsúlyozottabban jelentkező feladatok Siófok Város turisztikai sajátosságai okán, valamint a kibővített helyi jogszabályi előírások következtében növekedtek meg, mely magas mércét állít a Városőrség egyenruhás és ügyfélfogadással foglalkozó állománya részére.

A Városőrség a nyári szezon során az alábbiak szerint tevékenykedik:

A Siófoki Közös Önkormányzati Hivatal Városőrség a hatósági osztály csoportjaként végzi feladatát jelenlegi állás szerint a tavalyi létszámhoz képest egy fővel kevesebb, 14 fő közterület felügyelővel és 2 fő ügyfélfogadással foglalkozó köztisztviselővel;

Feladata továbbra is a Siófok Város díjköteles parkoló övezeteinek üzemeltetése, a fizető parkolás ellenőrzése, a 2022-ben bevezetett, parkolásról és várakozás rendjéről szóló rendelet előírásaink betartása, mely előírásai szerint a szezonban bevezetett 24 órás díjköteles idő miatti parkoló ellenőrzés megszervezése. Az új parkoló rendelet által generált többletfeladat elvégzése az ügyfélszolgálat részéről, mely során a **legnagyobb kihívást a lakosság megfelelő és folyamatos tájékoztatása, személyes segítségnyújtás jelenti e 21. századnak megfelelő kedvezményes parkoló rendszer** megfelelő használatára.

A tavalyi nyárhoz hasonlóan mindenképp Meló-diák programon keresztül ki kell egészíteni a parkoló ellenőr létszámot annak érdekében, hogy egy időben két csapat dolgozzon egyszerre a fizetőparkolóknak minden egyes nap, egy páros erre a tevékenységre elégtelen.

Egyértelműen megállapítható, hogy a kibővített parkoló ellenőri létszám 2021-ben megtérült, hisz a parkoló bevételek jelentősen meghaladták a 2020. év nyári számokat, valamint a virtuális mobil parkolójegy váltások száma is jelentősen meghaladta az előző évi adatokat, emellett a közterület felügyelői tevékenységre is nagyobb hangsúlyt tudott fektetni a városőrség.

A városőrség rendészeti és közterület-felügyeleti szempontból, az adott létszám munkaidejének maximális kihasználása mellett végzi a nyári szezon idején a jogszabályok által előírt közrend és közbiztonsági feladatainak megfelelő járőrtevékenységet. A szabálysértési törvény, valamint az önkormányzati rendeletek által hatáskörébe utalt jogellenes tevékenységek felderítését, annak szankcionálását, melybe beletartoznak a közlekedési és egyéb szabálysértések, az alkoholfogyasztás, kéregetés, koldulás.

Felkérés szerint végrehajtja hétvégeként éjszaka a rendőrségi kamera-operátori szolgálatot a bűnmegelőzés és felderítés elősegítése érdekében Siófok Város területén, azon belül kiemelkedő hangsúlyban a Petőfi sétány és annak környékére vonatkozólag.

A Petőfi sétányon pedig olyan speciális, forgatható kamerák kerültek felszerelésre, melyek irányítása, a személyek lekövetése az elmúlt évek alapján megszerzett gyakorlattal a közterület-felügyelők jelentős része bármilyen jogsértő cselekményt detektálni képes és meg tudja tenni a „terepen” levő járőrpáros, vagy rendőrpáros riasztását.

A város területén összesen 273 darab térfigyelő kamera üzemel, melyeken át a település szinte teljes egésze lekövethető. Hiányosságok még a településre bevezető utakon vannak, melyek térfigyelő rendszerrel történő felszerelése mindenképp a jövő egyik fontos feladata lesz.

Az előbbi feladatokon és képességeken túl a városőrség ellenőrzi a behajtási engedélyhez kötött területek használatának jogszerűségét, a közterület használatot, a város területén található lakóingatlanok, közterületek köztisztasági megfelelőségét, az illegális hulladéklerakást, ellenőrzi a természetvédelmi területek épségét, valamint felderít és jelez minden egyéb, a város működése szempontjából fontos meghibásodást, épített és természetes környezettel kapcsolatos rongálódást, melyek megoldása a városüzemeltetésben szoros együttműködésben valósul meg. A fent felsorolt feladatokon túl végzi a katasztrófavédelmi közbiztonsági referensi feladatokat is.

A közrend és közbiztonság szempontjából a nyári időszakban a leginkább kritikus terület továbbra is a Jókai park, a Petőfi sétány, a Rózsakert, illetve a hajóállomás környéke. A zene szolgáltatók, a zenés-táncos rendezvények hanghatásukkal nagymértékben zavarhatják a város nyugalma, ezen a nyáron is. Csak úgy, mint az előzőek során a hatósági osztály, valamint a városőrség fel fog lépni a túlzott zajkibocsátás ellen, mely folyamatos helyszíni jelenléttel követel meg. Szintén a fent leírt területre koncentrálódik a nagy embertömeg vonzása okán az illegális árusítás, illegális közterület foglalás, a közterületi alkoholfogyasztás, melynek megakadályozására, megszakítására illetve szankcionálására mindenképp járőrpáros kerül vezénylésre az esti időszakban.

Az év folyamán 12/36 órás szolgálati beosztás szerint dolgoznak a közterület-felügyelők. A szezon időszakában, általánosságban hétköznap 7.00-tól 23.00-ig csúsztatott szolgálati idő van, a járőrpárosok eltolva veszik fel a szolgálatot, hogy minél nagyobb időintervallum le legyen fedve. Hétfégen 24 órás a munkavégzés, azonban a 24 órás szolgálatot a hétköznap rovására tudjuk végrehajtani.

A feladatok mennyisége, az elvégzendő munka minőségi célkitűzése nem csökkent az elmúlt évekhez képest, sőt egyre inkább növekszik. Az idegenforgalmi szezonban idelátogató turisták számát, valamint társadalmi megoszlását nagyban befolyásolja a rendezvények száma és sokszínűsége. A Hivatal mindkét szervezeti egysége, egymással szoros együttműködésben az idei szezonra való felkészülés során is azon fáradozik, hogy mind az idelátogatók, mind a városlakók, biztonságban, örömmel és meglelégedéssel tölthessék a 2022. évi nyár minden egyes napját.

III. rész: turisztikai-kommunikációs feladatok

Szezonfelkészülés

Kommunikációs és Turisztikai Iroda

A Kommunikációs és Turisztikai Iroda tavaly január 1. óta látja el Siófok város komplex kommunikációs és turisztikai feladatait, a teljes városmarketing tevékenységet, számos más

feladat mellett működteti a Tourinform irodát és közreműködik a Siófoki Hírek önkormányzati magazin kiadásában, a nemzetközi kapcsolatok ápolásában, protokoll ellátásában.

Az iroda szezonra felkészülését, illetve a szezon folyamán végzendő munkáját az ellátandó feladatok témakörei mentén csoportosítva tartalmazza a beszámoló. Két fő részként a kommunikáció és turizmus került megjelölésre, ezen belül az egyéb tevékenységek mentén kerültek kibontásra a részletek.

I. MARKETING ÉS MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ

A 2022-es évben a város kiemelt turisztikai termékeit figyelembe véve tervezzük a marketingkommunikáció megvalósítását. A kulturális-, gasztro- és rendezvényturizmus mellett az aktív- és sportturizmust kívánjuk kiemelten erősíteni, mindezeket családbarát módon. Szeretnénk, ha a családosok körében a város az eddigieknél is kedveltebb úticélként jelenne meg. Emellett Siófokot, mint egész évben látogatható desztinációt jelöljük meg, s szeretnénk, ha célcsoportunk minden tagja idővel így tekintene rá. A programok és szolgáltatások megfelelő színvonala mellett a minél inkább fizetőképes keresletet vesszük célba a marketing eszköztárával. A turisztikai terméktípusokhoz rendeljük a megfelelő tematikájú és formátumú marketing tartalmakat.

Korábban elegendő volt néhány reklámot megjelentetni és lehozni pár cikket valamely nyomtatott lapban. Manapság ez már kevés. Egy jó üzenet tervezését követően azt minden lehetséges platformon kell tudni kommunikálni. Össze kell hangolni a stratégiát, az üzenetet, a médiát és az arculatot is, vagyis integrált marketingkommunikációt kell alkalmazni ahhoz, hogy a márka ismertségét befolyásolhassuk, növelhessük, jelen esetben a Siófok brandet.

A 2022. évi PR, marketing és turisztikai kiadások keretének tervezésekor figyelembe vettük az aktuális turisztikai trendeket is.

Az alábbiakban többszörös bontásban jelöljük a marketingkommunikációs részegységekre vonatkozó idei évi terveket:

I.1. TV, rádió

Siófok nagyrendezvényeihez, illetve kiemelt időszakaihoz kapcsolódóan szeretnénk a 2022-es évben TV-s és rádiós megjelenéseket vásárolni. A TV-ben megjelenő hirdetések ártól függően elsősorban rövid támogatói szpotok, a hozzájuk kapcsolódó csatornák online felületein kis videók, esetleg tematikus magazinműsorok. Rádiószpotok terén 5-20 másodperces megjelenéseket tervezünk a népszerű csatornákon.

Amennyiben a költségvetés engedi, a rendezvények mellett imázs jellegű tartalmakat is népszerűsítünk.

I.2. Online felületek, nyomtatott anyagok

- *online megjelenések, közösségi oldalak, stratégiák*

a. Online megjelenések saját felületeken

Saját online felületeinken egy folyamatosan gyarapodó közönséget érünk el, azt a csoportot, akik nagyobb eséllyel kíváncsiak Siófokra, az itteni programlehetőségekre, akik hűek a márkához. Ezt a közönséget imázs jellegű és programajánló tartalmakkal szolgáljuk ki, hogy fenntartsuk érdeklődésüket a város iránt, ösztönözzük őket az idelátogatásra. A korábbi

gyakorlatunkat tovább folytatva, minőségi képes, videós és szöveges tartalmakkal szólítjuk meg őket, amelyek megfelelően tükrözik a város színes és széles kínálatát, és igazi közösséget építünk a követőinkből.

Azon tartalmakat, melyek főleg csak a város belső célcsoportját (a helyi lakosságot) érintik, a hivatalos turisztikai oldalakon (Siófok Guide) csekély mértékben tervezzük megjeleníteni, hogy ne idegenítsük el a külső célcsoportot (az idelátogató turistákat) számukra érdektelen információkkal. Számukra Siófok kapcsán a pihenés az elsőszerű cél, nem a hétköznapi történések, amelyek kommunikálására Siófok város honlapjának Hírek rovatát, valamint a Siófoki Hírek Facebook oldalát alkalmazzuk.

b. Fizetett online megjelenések

Facebook és Instagram oldalainkon keresztül hirdetések is vásárolunk, melyekkel célközönségünket saját oldalainkra irányítjuk. Ezt a hirdetési eszközt imázsépítésre, programok, rendezvények népszerűsítésére, valamint az oldalak követőszámának növelésére használjuk.

Ehhez hasonló eszközként a Google hirdetéseit is használjuk, melyekkel a Facebookon és Instagramon kívül böngésző emberek is találkozhatnak a város üzeneteivel, valamint a siofok.hu honlapra is jelentős forgalmat irányítunk, ezért is lesz fontos annak megújítása.

PR cikkekkel, programajánló kreatívokkal, imázs- és élményvideókkal tervezzük a 2022-es megjelenéseket is az események/programlehetőségek tematikájához illeszkedő online felületeken, valamint programajánló oldalakon. A megjelenések kiválasztása során hangsúlyt fektetünk a csomagajánlatokra, hogy egy médium több platformján (honlap, Facebook, Instagram, applikációk, stb.) is megjelenjünk, szélesebb közönséget megszólítva. A multiplatform megjelenések a nyomtatott és online felülettel is rendelkező médiumok esetében is kihasználható lehetőségek.

November közepéig szóló szerződésben állunk a Google találati alapján egyik legsikeresebb online programajánló oldallal, a programturizmus.hu-val is, ahol nagyobb rendezvényeink, eseményeink, programlehetőségeink naprakészen szerepelnek, továbbá főoldali kiemelésekkel erősítjük őket.

The screenshot shows the Facebook interface for the 'Siófok Guide' page. The main post is titled 'HÚSVÉT ÉS NYULADALOM' and describes an event on Fő tér, Siófok, from April 15-18. It lists activities like concerts, children's programs, and Easter egg hunts. Below the text is a large, colorful event schedule for April 15-18, detailing the times and locations for various activities such as 'Csókos asszony', 'Húsvét és Nyuladalom', and 'Életkezdet Anyakör'. The page also features a sidebar with navigation options like 'Meta Business Suite' and 'Kiemelés'.

- nyomtatott sajtó

A célközönséget megszólító napi-, heti- és havilapokban, magazinokban népszerűsítjük a városi rendezvényeket, illetve programlehetőségeket a kiemelt turisztikai termékek ütemezett tematikájának megfelelően. Programajánlóknban, balatoni összefoglalókban, női magazinokban és az adott témához illeszkedő tematikájú felületeken tervezzük a megjelenéseket. Országos, regionális és helyi lapokat is választunk a hirdetésekhez, a helyi és környékbeli lakosság és a potenciális turisták elérésére. Az önkormányzat saját lapjában, a Siófoki Hírekben minden rendezvény programplakátjával megjelenünk.

- honlap

Fontos cél az idei évben egy olyan új, ügyfélbarát városi honlap létrehozása, mely illeszkedik a turisztikai célokhoz, azok funkcióit integrálja, és releváns információkat tartalmaz a potenciális látogatók számára. Ezen felül átláthatóbb szerkesztői és felhasználói felületet kell, hogy tartalmazzon és jól átlátható menüterkép elrendezést. További cél a keresőoptimalizálásnak való megfelelés.

- fotós és videós tartalmak

A saját és a fizetett, online és offline megjelenésekhez kapcsolódó tartalmak elengedhetetlen részei a fotók és videók, melyeket hivatásos szakemberekkel készíttetünk el, garantálva azok minőségét. Ezek a rendezvények és az imázs típusú, valamint tematikus üzenetek elő- és utókommunikációjához egyaránt szükségesek. A tematikát irodánk találja ki a koncepciókba, a marketingtervbe, valamint Siófok értékrendjébe illeszkedő elvek mentén és kéri fel a vállalkozókat a megvalósításra.

- grafika

A fotókhoz és videókhoz hasonlóan fontos részei kommunikációnknak a grafikai megoldások, melyeket kapacitások és informatikai igényektől függően egyrészt irodánkon belül, másrészt pedig külső vállalkozóval kivitelezünk. A mindennapi online kommunikációhoz, valamint az ad hoc jellegű hivatali kommunikációhoz (köszöntők, kisebb táblák, stb.) elsősorban irodán belül végezzük a grafikai munkát, a nagyobb lélegzetű, komplexebb stratégiába illeszkedő feladatokban (rendezvényplakátok, köszöntőtáblák, kiadványok, stb.) pedig külső vállalkozót bízunk meg.

- nyereményjátékok, pályázatok

Jelentős aktivitást tudunk elérni a nyereményjátékok és pályázatok segítségével, főként a közösségi média felületeken. A tavalyi évhez hasonlóan idén is tervezünk eseményekhez kötődő játékokat, pályázatokat. Egyik kiadványunkat már úgy szerkesztettük, hogy tartalmaz egy megfejthető kódot, amellyel növeljük a Facebook oldalunk keresettségét. Az erre vonatkozó részleteket a kiadványok részénél találják.

- kiadványok



A Tourinformban nem csak a Magyar Turisztikai Ügynökség kiadványai találhatóak meg, hanem a helyi információkat tartalmazó anyagok is. Az iroda munkatársai a tavalyi évben felmérték a vendégek körében, hogy milyen információk keresettek. Ez alapján saját tervezésű, fordítású, egyszerűbb leporellókkal már a tavalyi nyárra is készültek az iroda munkatársai, de a 2022-es évre még több, Siófok városát bemutató anyagot adtunk ki.

4 témában összesen 10 féle tájékoztató készült, s ezeket online formában is elérhetővé tettük, ezzel is védve a természetet és nagyobb körben biztosítva a terjesztést. A kiadványoknak egységes, kicsit játékos, a családoknak is tetszetős grafikai arculatot adtunk, ezzel is sugalmazva a város családbarát turizmusra való nyitottságát.

a. Látnivalók Siófokon

Az LA4 méretre hajtogatott színes leporelló formátumú kiadvány Siófok legfontosabb látnivalóit mutatja be igényes kivitelben. A látogatóktól kapott visszajelzések és a korábbi évek tapasztalatai alapján változtattunk a régi gyakorlaton, s így egy nagyméretű, közel 60 oldalas füzet helyett adtuk ki a legszükségesebb információkat tartalmazó, zsebméretű leporellót. Az ismertető a magyar nyelven mellett angolul és németül is megjelent.

b. Természeti látnivalók Siófokon

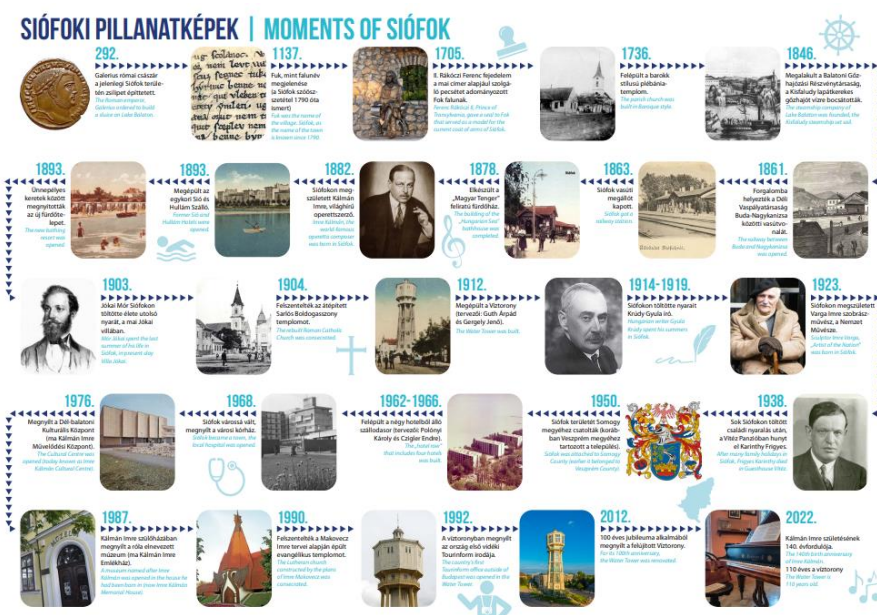
Az előző kiadványhoz hasonló külalakkal és méretben jelent meg a város természeti látnivalóit (parkok, természetvédelmi terület) bemutató leporelló, szintén három, magyar, angol és német nyelven.

c. Szobrok, séták, emlékek...

Siófok büszkeségei a köztéri szobrok, melyek felkeresése nemcsak a turistáknak, hanem a helyieknek is érdekes és tartalmas elfoglaltság. E hiánypótló és régóta tervezett kiadvány LA4 méretre hajtott A3 méretű ismertető. Megtalálható benne az összes siófoki köztéri alkotás, három téma köré csoportosítva. Az alkotások könnyebb megtalálását részletes térkép is segíti. A kiadvány szintén három nyelven, magyarul, angolul és németül kerül az érdeklődők kezébe.

A játékos kedvű olvasók számára egy kis fejtörőt is beiktattunk a kiadványba, hogy kalandosabb legyen a városnézés és több résztvevőt motiváljunk. A játék során az alkotásokhoz tartozó kérdésekre kell válaszolni, összesen 8-ra. A megfejtés kérdésenként egy szám lesz. Ha ezeket növekvő sorrendbe rakják, majd a Siófok Guide Facebook oldalán üzenetben megküldik, akkor apró nyereményben részesülnek a játékosok.

d. Balaton térkép és Siófok története idővonal



Régóta várt, hiánypótló kiadvány az A3 méretű, letéphető, tömbösített formában megjelent részletes Balaton térkép. A hátsó oldalán magyar és angol nyelven „Siófoki pillanatképek” címmel Siófok történetének egy-egy érdekes eseményéről olvashatunk.

- nyomtatott marketing termékek

A 2021-ben alkalmazott közterületi felületeket 2022-ben is használjuk. A város tulajdonában lévő, siófoki buszmegállóban található citylight plakáthelyeket és a város több pontján kihelyezett információs szekrényekben / táblákon állandó imázsjellegű, valamint rendezvényekhez kapcsolódó programplakátokkal töltjük fel a Kálmán Imre Művelődési Központ dekoratív munkatársának közreműködésével. A 2021-ben megálmodott, a kiemelt turisztikai termékek átfogó citylight kampányokat új elemekkel szeretnénk kiegészíteni, és ezen elgondolással kapcsolódunk majd a 2022-es évre lefoglalt siófoki óriásplakát-felületeken megjelenő kreatív anyagokkal is.

Az idei évben növeljük a közterületi felületek mennyiségét, amennyiben a Magyar Turisztikai Ügynökség által ígért 2 db B0-s méretű megállító táblát birtokba vehetjük és el tudjuk helyezni, lehetőség szerint a Fő téren.

Táblák terén is tervezünk megújulni:



- A Víztorony mellett található térképes információs táblát kicseréljük, szobortérképet is magába foglaló tájékoztatót hozunk létre, kiemelve a város kulturális értékeinek egy pillérét. Ez egyben a „Szobrok, séták, emlékek...” kiadványunkkal harmonizáló, azt QR-kóddal is népszerűsítő platform lesz.
- A 2021. évi Városonapon átadott, új, Varga Imrét ábrázoló szobrot információs táblával egészítjük ki, magyar és angol nyelven.
- Siófok testvér- és partnertelepüléseit egy térképes táblával mutatjuk be az érdeklődőknek, melyet a tervek szerint a hivatal bejárata mellett helyezünk el.
- A tavaly megkezdett üdvözlőtábla csere is befejeződött. A város bevezető útjai mentén található 3 tábla a korábbi apácarácsos szerkezet helyett modernebb kinézetet kapott.

- *Rendezvényinstallációk*

Az idei évtől szeretnénk megvalósítani azt az elvárásunkat, hogy a rendezvények egyedi tematikája a hangulatban is jelenjen meg. Ennek eszközei a rendezvényinstallációk és dekorációk, melyeket rendezvényenként csoportosítva összeállítunk, és az illetékes osztályokat és a rendezvényszervező kollégákat kérjük meg rá, hogy gondoskodjanak a beszerzésükről és elhelyezésükről. Például: fényfüzerek, lampionok, tematikus díszek, szelfipontok, fotójelenetek, stb.

- *Promóciós tárgyak*

Siófok logóval ellátott promóciós eszközöket készítettünk, melyeket protokoll – és nagyrendezvényeken, saját vagy külsős nyereményjátékokon, együttműködések során és más reklámcéllal ajándékozunk. A vendégkör és az események jellegétől függően határozzuk meg a beszerzésre kerülő tárgyak minőségét, darabszámát.

I.2.1. Siófoki Hírek

Az önkormányzat havilapjához kötődő tevékenységek is irodánkhoz tartoznak. A Városfejlesztési és Üzemeltetési Osztállyal bonyolítjuk az újsághoz kapcsolódó ajánlattételi eljárások lefolytatását (főszerkesztő, nyomda, terjesztés, hirdetésszervező kiválasztása). Az idei év végén lejárnak az aktuális szerződések, így új kiírásokra lesz szükség.

Mindemellett a megjelenések koordinációját, egyes tartalmak elkészítését végezzük, a lap munkatársaival együttműködve.

A Siófoki Hírek 35. évfolyama jelenik meg a 2022-es évben. Minden hónap utolsó péntekén van lapzárta, majd következő hónap első hetében jelenik meg az aktuális havi újság. A

főszerkesztő és kolléganője az előzetes terveknek megfelelően rendszeresen megjelennek a várost érintő fontosabb eseményeken és tudósítanak róluk.

A nyomtatott lap mellett a város weboldalán a Hírek rovatban, valamint a Siófoki Hírek fül alatt az év során folyamatosan kommunikálunk a várost érintő kérdésekről, történekekről. A helyi hírek további megosztására a Siófoki Hírek közösségi oldalt használjuk.

I.3. Projektkommunikáció és együttműködések

- A hulladékkezeléssel és – gazdálkodással összefüggő KEHOP projekt szemléletformálásában veszünk részt.

- A Veszprém-Balaton 2023 EKF projektben is részt veszünk, keressük a pályázati és egyéb lehetőségeket a témában, és közvetítjük őket az érintett helyi szereplők felé.

- A Pannon Egyetem „Körforgásos gazdasági alapokon nyugvó fenntarthatósági kompetencia központ létrehozása a Pannon Egyetemen” című pályázati projekthez is csatlakozott a város, amely fenntarthatósági kérdésekben érdekelt. A Fenntartható turizmus alprojektjeiben veszünk részt, amelyek célja a szezonhosszabbítás, a fenntartható fesztiválok szervezése, a látogatói és szervezői attitűd fejlesztése, valamint a körforgásos gazdaságnak megfelelő szemléletformáló programok létrehozása, megvalósítása. Ezekhez biztosítunk anyagot, veszünk részt konferencián, segítünk fejlesztésekben.

- Együtt dolgozunk a Magyar Kerékpáros Turisztikai Szövetséggel. Több fórumon vettünk részt, részesei voltunk az általuk szervezett study tournak és egy kerékpáros applikáció siófoki megvalósításán dolgozunk.

2022.04.10.
9.00 - 12.00

SIÓFOK TŐREKI
TÓKŐZI PIHENŐ

AKTÍVAN A TERMÉSZETÉRT
CSALÁDI ERDŐTAKARÍTÁSI AKCIÓ

Közös szemétyűjtés, gyerekeknek tanösvénytúra, foglalkoztató program, madármegfigyelés
Hozd magaddal távcsövet!

Gumicsztyűt és zsákok korlátozott számban tudunk biztosítani, de az újrahasznosítás jegyében kérjük, hozd magaddal saját kesztyűdet!

Siófok Guide Tavaszi nagytakarítás Siófok

- Az Aktív- és Ökoturisztikai Fejlesztési Központ és az Aktív Magyarország programjait nyomon követjük, így csatlakoztunk a Tavaszi Nagytakarítás elnevezésű szemétszedő akcióhoz, amely az erdők tisztítását tűzte ki célul, azt edukációs jelleggel is kombinálva. Így került sor április 10-én civil szervezetek, képviselők és városlakók bevonásával a Tőreki Pihenő és környéke kitakarítására.

- Rendszeresen kapunk megkereséseket különböző szervezetektől, hogy helyi, régiós és országos felmérésekben vegyünk részt, és turisztikai ismereteinkkel, tapasztalatainkkal járuljunk hozzá a szektor fejlesztéséhez, fejlődéséhez. A közeljövőben az Nemzeti Aktív Turisztikai Stratégia szakmai véleményezését kezdjük meg.

- A tél folyamán közös munkát végeztünk három egyetemi csoporttal, akik a városmarketing különböző szegmesei mentén dolgoztak ki feladatokat, például a belső kommunikáció és

identitásnövelés területén. Az ország 60 csapata közül lett 4. helyezett a budapesti egyetemi delegációnk.

- Turisztikai partneri kapcsolatainkat folyamatosan bővítjük, a már meglévő kapcsolatokat igyekszünk ápolni és megtartani. Tervezzük a helyi és környékbeli turisztikai szereplőkkel, egyesületekkel erősíteni az együttműködést.

I.4. Sajtókapcsolatok és feladatok

Egész évben folyamatos munkát igényel a város iránti sajtóérdeklődés fenntartása. A sajtókommunikációt elsősorban szezonokhoz, termékekhez és rendezvényekhez kapcsoljuk, de egyéb más, egyedi vagy kiemelt témákhoz igazodva is eljuttatjuk anyagainkat a média képviselőinek, a megfelelő platformokra, a témától függően helyi, megyei/régiós, illetve országos szinten. Beharangozó jellegű és utókommunikációs megjelenéseket egyaránt alkalmazunk. Ezek elősegítik például az események előzetes ingyenes beharangozását, leggyakrabban online felületeken, illetve az eseményeken a tv-s közvetítések lehetőségét.

Tervezzük sajtótájékoztatók szervezését, külön és más szervezetekkel, együttműködő partnereinkkel közösen, amelyek érintik az aktív turizmus, a kultúra és a beruházók, fejlesztések területét is.

Ad hoc jelleggel, a nyári időszakban számítunk olyan megkeresésekre, ahol televíziós műsor forgatási helyszínének biztosításához kérnek segítséget..

I.4.1. Polgármesteri megbízatások

Egész évben eleget teszünk a polgármesteri megbízatásoknak. Ez a táblák készítésétől a hivatalt érintő új szakmai kapcsolatok kialakításán át a tárgyalásokig mindenre kiterjed, ellátása a felmerülő ad hoc igényekhez igazodik.

I.5. Események, rendezvények



A képviselő-testület döntése értelmében az idei évi városi rendezvényeket a Kálmán Imre Művelődési Központ szervezi, irodánk pedig a hozzájuk kapcsolódó marketingkommunikációt látja el.

Mindezek mellett az idei évben a „Kálmán Imre 140”-hez, azaz a zeneszerző születésének 140. évfordulójához kötődő eseménysorozathoz illeszkedő marketingkommunikációs feladatokat végezzük, szorosan együttműködve a város kulturális intézményeivel.

A városi és intézményi beruházások befejezését követően átadókat szervezünk, valamint köszöntőket, megemlékezéseket és a Siófok Város Bora 2023 választást, illetve az ilyen jellegű események kommunikációs feladatait végezzük el. A protokoll események kapcsán intézzük a grafikai feladatokat, ajándékok beszerzését.

I.6. Nemzetközi kapcsolatok, protokoll

A nemzetközi utazások a koronavírus-járvány kitörése óta parkoló pályára kerültek, amelyeket az ukrán háború tovább hátráltat. Az egyes országokra vonatkozó nemzetközi és egyedi előírások folyamatos változása miatt tervezni sem igazán lehet.

A Siófoki Tankerületi Központ vezetőjével több alkalommal egyeztettünk, hogy felmérjük a gyermekekre vonatkozó kiutazási - és vendégfogadási hajlandóságot. Mivel a belföldi kirándulások szervezése is sok nehézségbe ütközik, így azt a javaslatot kaptuk, hogy a nemzetközi utazásokat az idei évben ne preferáljuk.

Így leginkább a levélváltásokra, online konferencia meghívásokra korlátozódnak a kapcsolatok. A költségvetés is felezésre került e területen, így nagy utazásokat, fogadásokat nem lehet tervezni.

I.7. Szponzoráció

Élő szerződésünk van Németh Nándor úszó olimpikkal, így az év során a szerződés szerinti együttműködési tartalmak megvalósulásán fogunk dolgozni. Értendő ezalatt például a

nagyrendezvényeken való részvétele, megszólaltatása, de egyéb aktivitásokat is tervezünk, amelyek a sport iránti kötődését, a mozgás szeretetét erősítik a fiatal generációban.

Az önkormányzat több szervezettel, céggel köt több tématerületet érintve (pl. sport, kultúra) az év folyamán együttműködési, illetve szponzorációs megállapodást, például Tour de Pelso, McDonald's Bringamánia Tour de Balaton, Teleki Miklós. Ezen szerződések marketinggel kapcsolatos feladatait irdánk végzi.

I.8. Versenyek, díjak

Az év során több marketing pályázaton tervezzük a részvételt: Városmarketing Gyémánt Díj, Országos Városmarketing Verseny, Marketing Diamond, stb.

II. TURIZMUS

A beutazó turizmus jellemzői és alakulása a 2021-es évben

A Központi Statisztikai Hivatal (továbbiakban: KSH) adatai alapján 2021-ben Magyarországon a kereskedelmi szálláshelyeket 5 850 135 fő vette igénybe, ők összesen 15,2 millió vendégéjszakát tölthettek el itt. A vendégéjszakák számának 69%-a belföldi, 31%-a külföldi vendégektől származott. Az országosan összesen eltöltött vendégéjszakák száma a koronavírus-járvány előtti utolsó év adatához képest közel felére esett vissza, (2019: 31,5 millió), viszont a 2020-as évit már 1,5 millióval meghaladta (2020: 13,7 millió).

A vírushelyzet miatt a vizsgált időszakban mutatkozó vendégéjszaka adatok jelentősen elmaradnak a 2019. évihez képest. 2021 januárjának, februárjának és márciusának adatai elmaradnak a 2020. év hasonló időszakában mérttől, hiszen ezen időszakban pihenési céllal szálláshelyet igénybe venni nem lehetett. Az áprilistól decemberig tartó időszakban azonban már minden hónapban magasabb vendégéjszaka adatokat lehetett mérni, mint 2020-ban, az őszi adatok pedig már jelentős különbségeket mutatnak.

A vendégek átlagos tartózkodási ideje 2,6 éjszaka volt a 2021-ben, mely a belföldi vendégek esetében 2,6 éjszaka, a külföldiekénél 2,7 éjszaka volt. Az átlagos tartózkodási idő meghaladja a 2019. (2,4) és a 2020. (2,5) évi adatot egyaránt.

A külföldi vendégek közül a Németországból (737 ezer), Csehországból (443 ezer), Romániából (331 ezer), Ausztriából (281 ezer), Lengyelországból (274 ezer) és Szlovákiából (213 ezer) érkező vendégektől származott a legtöbb vendégéjszaka.

A magyar lakosság belföldi utazási szokásai

A belföldi vendégek a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken a 2021-ben összesen 10,5 millió vendégéjszakát tölthettek el. Az átlagos tartózkodási idő 2,6 éjszaka volt. A vírushelyzet miatt a januári, februári és márciusi adatok jelentősen elmaradtak a 2020. év hasonló időszakában mérttől, azonban áprilistól már mindegyik hónap teljesítménye meghaladja (őszől már jelentősen) az előző évit.

Időszak	Belföldi vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Belföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)	Időszak	Belföldi vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Belföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)
2020. január	797 106	2,1	2021. január	114 957	3,2
2020. február	856 192	2,1	2021. február	122 662	2,9
2020. március	403 564	2,3	2021. március	136 229	3,3
2020. április	61 926	2,8	2021. április	138 228	3,2
2020. május	185 641	2,2	2021. május	521 883	2,5
2020. június	732 610	2,3	2021. június	1 106 941	2,5
2020. július	2 118 482	2,8	2021. július	2 290 223	2,9
2020. augusztus	2 569 860	2,8	2021. augusztus	2 619 197	2,9
2020. szeptember	969 576	2,3	2021. szeptember	1 152 550	2,2
2020. október	863 485	2,2	2021. október	1 038 547	2,2
2020. november	244 901	2,5	2021. november	644 156	2,2
2020. december	112 749	3,1	2021. december	615 877	2,2

Belföldi vendégéjszakák száma kereskedelmi szálláshelyeken (Forrás: KSH)

Az idegenforgalmi régiók összehasonlításában a Balaton régió található az első helyen a 2021-ben a belföldi vendégek által kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák számát tekintve (2 991 ezer). Ezt követi a Budapest-Közép-Dunavidéki (1 473 ezer), az Észak-Magyarországi (1 333 ezer), a Nyugat-Dunántúli (1 162 ezer), a Észak-Alföldi (1 075 ezer), a Dél-Alföldi (1 034 ezer), a Dél-Dunántúli (706 ezer), a Közép-Dunántúli (580 ezer) és a Tisza-tavi Régió (148 ezer). Amint az országos, összevont adatok esetében, úgy a régióknál is a vírushelyzet miatt január, február és március folyamán mért adatok messze elmaradtak a 2020-as értékektől, áprilistól kezdve azonban minden régióban a 2020-as többszörösére emelkedett a belföldiek által eltöltött vendégéjszakák száma. A Balaton régió esetében júniusban 42%-kal, júliusban 11%-kal emelkedett a belföldi vendégéjszakák száma 2020. évihez képest, novemberben és decemberben pedig már megközelítette a 2019. évi szintet.

A belföldi vendégek kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött átlagos tartózkodási idejét tekintve a Balaton Régió esetében találjuk a legmagasabb értéket, 2,9 éjszakát. Ezt követi a Tisza-tavi és az Észak-Alföldi Régió (2,6), a Nyugat-Dunántúli (2,5), a Dél-Alföldi, a Dél-Dunántúli és a Budapest-Közép-Dunavidéki Régió (2,4), végül a Közép-Dunántúli és az Észak-Magyarországi Régió (2,3).

Továbbra is a Balaton a legnépszerűbb turisztikai régió

A magyar lakosság többnapos belföldi utazásainak időtartama és az utazások száma alapján a Balaton turisztikai régió a legnépszerűbb. 2021-ben 2 991 ezer vendégéjszaka realizálódott belföldi vendégek által a régió kereskedelmi szálláshelyein.

Az országos adatokhoz hasonlóan a vírushelyzet miatt a Balaton régió januári, februári és márciusi vendégéjszakáinak száma is mélyen a 2020. évi alatt maradt, áprilistól azonban már augusztus kivételével (amikor megegyezett a 2020. évivel) meghaladta azt. Májusban a 2020. évi két és fél szeresére (45 ezerről 114 ezerre), júniusban közel másfél szeresére (254 ezerről 360 ezerre) nőtt a vendégéjszakák száma. Az őszi időszakban, szeptemberben és októberben meghaladta a 2019. évi értéket, de november és december folyamán is a 2019 évi vendégéjszaka számok 65, illetve 61%-át tetti ki.

A kereskedelmi szálláshelyeken 2021-ben a Balaton régió kereskedelmi szálláshelyein eltöltött vendégéjszakák számának 83%-a belföldi vendégektől származott.

A régióban 2021-ben a KSH adatai alapján a kereskedelmi szálláshelyeken, Hévízen (498 ezer), Balatonfüreden (469 ezer), Siófokon (463 ezer) és Zalakaroson (387 ezer) keletkezett a legtöbb vendégéjszaka. Bár a vírushelyzet miatt a külföldi vendégek csak csekély mértékű vendégéjszakát generáltak, a térség legfontosabb küldőországai Németország, Csehország, Ausztria, Szlovákia, és Lengyelország voltak a vendégéjszakák száma alapján.

A Balaton régió vendégforgalma 2020-ban és 2021-ben		
	2021.	2020.
Belföldi		
Vendégek száma (ezer fő)	1 016	1 001
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	2 991	2 867
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	2,9	2,9
Külföldi		
Vendégek száma (ezer fő)	146	130
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	611	562
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	4,2	4,3
Összesen		
Vendégek száma (ezer fő)	1 162	1 131
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	3 602	3 428
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	3,1	3,0

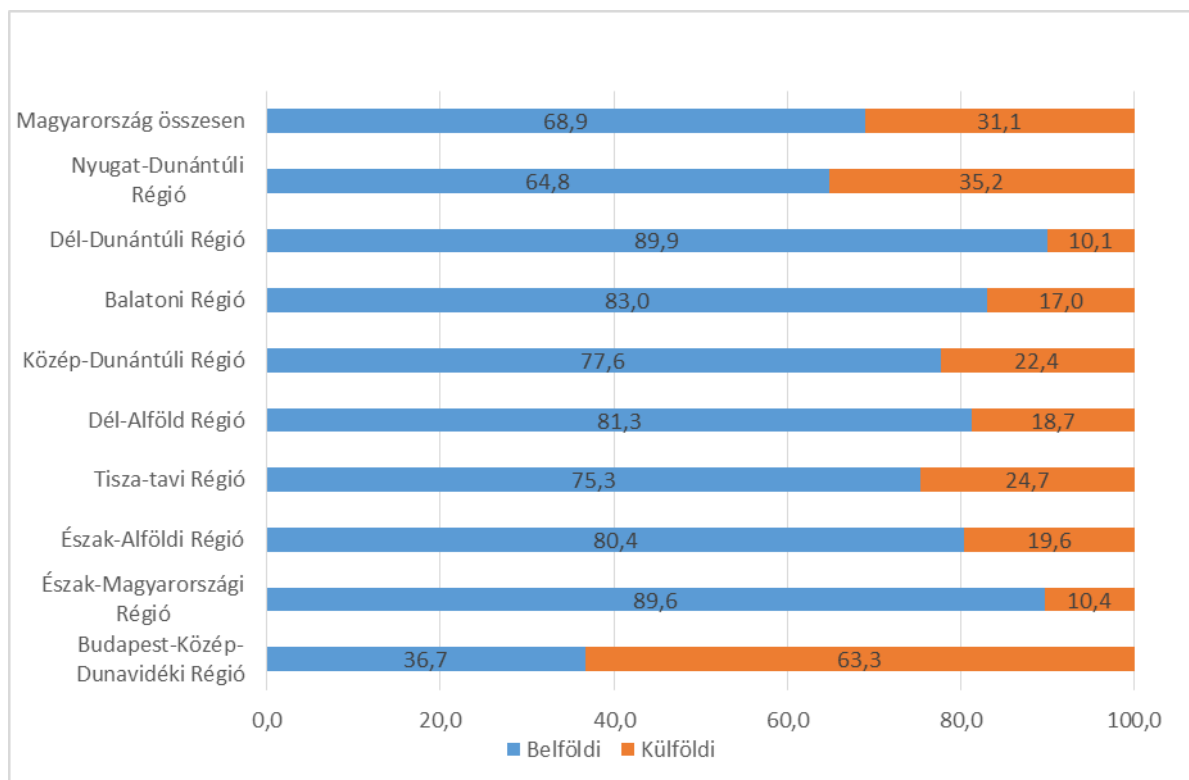
Forrás: Saját szerk. a KSH adatai alapján

A Balaton régióban a 2021. július 31-i adatokat tekintve 68 032 darab kiadható kereskedelmi szállásférőhely található, ami az országos kapacitás 25,4%-a. Ez Magyarország turisztikai régiói között a legmagasabb értéket képviseli (1. Balatoni Régió, 2. Budapest-Közép-Dunavidéki Régió, 3. Nyugat-Dunántúli Régió). Magánszálláshelyek tekintetében az arány még magasabb, **az ország magánszálláshely kapacitásának 37,2%-a található a Balatonnál (2022. április elején a magánszálláshelyek tekintetében a Központi Statisztikai Hivatalnál 2020. évi adatok érhetőek el).**

Mivel 2022. április elején még nem érhetőek el a 2021. évre vonatkozó magánszálláshely adatok (vendégéjszakák száma, kapacitás), így az elemzésben csupán a kereskedelmi szálláshelyeket lehet alapul venni.

A belföldi vendégéjszakák 28,5%-át, illetve a külföldi vendégéjszakák 12,9%-át a Balaton régió kereskedelmi szálláshelyein regisztrálták 2021-ben.

A kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött belföldi és külföldi vendégforgalom aránya a turisztikai régiókban 2021-ben (% , a vendégéjszakák száma alapján)



Forrás: Saját szerk. a KSH adatai alapján

A táblázatból látható, hogy a kialakult vírushelyzet miatt a külföldi vendégéjszakák száma jelentősen visszaesett. A korábbi években az országos arány 50-50% volt a bel- és a külföldiek esetében egyaránt, míg a Balaton régióban a vendégéjszakák 67%-a a belföldi vendégektől származott.

A Balaton régió kiemelt küldő országainak sorrendje a 2021-ben a kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma alapján:

- Németország (211 ezer)
- Csehország (96 ezer)
- Ausztria (57 ezer)
- Szlovákia (49 ezer)
- Lengyelország (41 ezer)

A legnépszerűbb magyar városok a 2021. évben

A KSH kereskedelmi szálláshelyeken BELFÖLDI és KÜLFÖLDI vendégek által eltöltött vendégéjszakák adatai alapján 2021-ben Budapest, Hajdúszoboszló, Hévíz, Balatonfüred és Siófok volt az öt legnépszerűbb település.

BELFÖLDI és KÜLFÖLDI vendégéjszakák

A leglátogatottabb magyarországi települések 2021. (ezer fő)	
1.	Budapest (3 176)
2.	Hajdúszoboszló (522)
3.	Hévíz (498)
4.	Balatonfüred (469)
5.	Siófok (463)
6.	Zalakaros (387)
7.	Bük (316)
8.	Sárvár (307)
9.	Szeged (279)
10.	Miskolc (271)

A kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma (2021.) Forrás: KSH

A kereskedelmi szálláshelyeken BELFÖLDIEK által generált vendégéjszakák számát tekintve Siófok a 3. helyen áll a 2021. évi adatok elemzését tekintve.

BELFÖLDI vendégéjszakák

A leglátogatottabb magyarországi települések a belföldi vendégéjszakák alapján 2021. (ezer fő)	
1.	Budapest (817)
2.	Hajdúszoboszló (416)
3.	Siófok (379)
4.	Balatonfüred (375)
5.	Zalakaros (340)
6.	Hévíz (315)
7.	Miskolc (236)
8.	Gyula (230)
9.	Szeged (213)
10.	Bük (196)

2022 április elején nem állt rendelkezésre a KSH adatbázisában a 2021. évi, magán szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma (a legfrissebb adat a 2020. évi viszonyokat mutatja). Budapest után Siófokon található Magyarország legnagyobb magán szálláshely kapacitása (az ország teljes magán szállás-férőhely kapacitásának 5,3%-a), így ez a települések népszerűségének rangsorát még befolyásolhatja.

2020-ban Siófokon a vendégéjszakák 54,4%-át magán szálláshelyeken töltötték a városba érkező vendégek.

Az alábbi táblázat a 2020. év során kereskedelmi- és magán szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma alapján mutatja a legnépszerűbb magyarországi városokat.

KERESKEDELMI és MAGÁNSZÁLLÁSHELY vendégéjszakák

A kereskedelmi- és magánszálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma 2020. (ezer fő)	
1.	Budapest (3 008)
2.	Siófok (942)
3.	Hajdúszoboszló (655)
4.	Balatonfüred (565)
5.	Hévíz (526)
6.	Zalakaros (463)
7.	Eger (338)
8.	Bük (334)
9.	Gyula (332)
10.	Miskolc (330)

*A kereskedelmi-és magánszálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma
(2020. jan-dec.) Forrás:KSH*

Siófok vendégforgalma a 2021-es évben

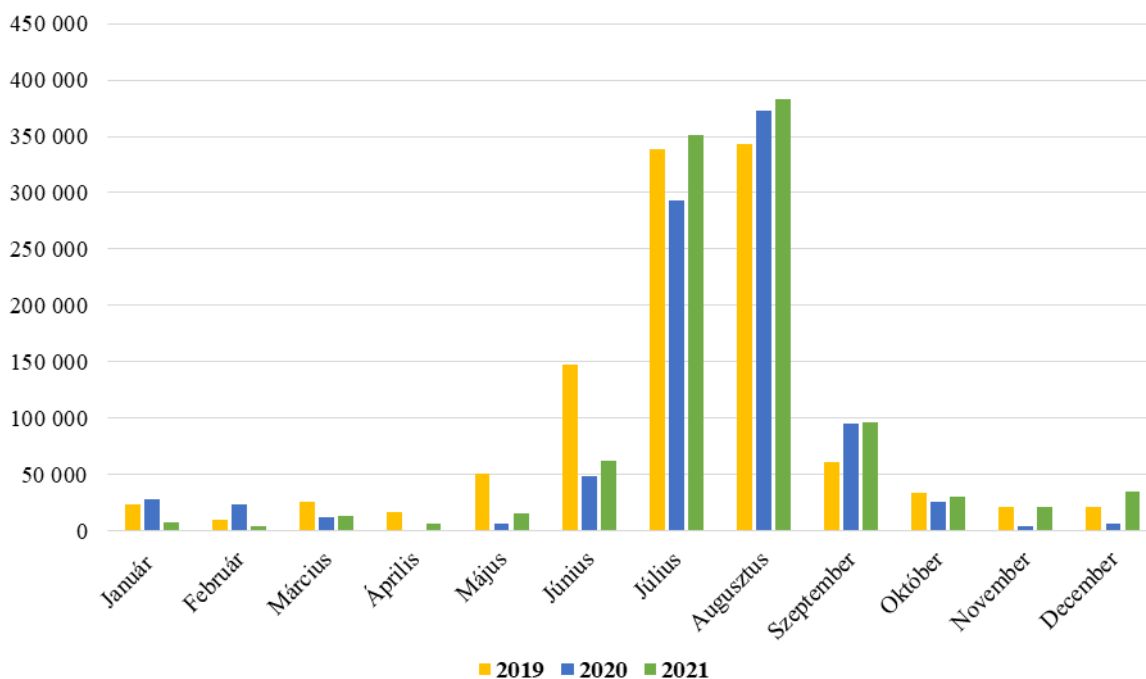
A Siófoki Közös Önkormányzati Hivatal adóügyi osztályától kapott, az idegenforgalmi adóbevételek alapján számított összes (kereskedelmi- és magánszálláshelyek) vendégéjszaka szám 2021-ben 1 024 893 volt. Ez mindemellett, hogy a koronavírus-járvány továbbra is nehezítette az évet, mégis túlhaladta az egymilliós határt, illetve 12 %-os emelkedést mutat 2020. évi adatokhoz képest. Mindösszesen csak 6-%-kal marad el a 2019-es számokhoz képest. Az alábbi táblázat összefoglalja az elmúlt 3 év januárjától decemberig terjedő időszakában a siófoki kereskedelmi- és magánszálláshelyeken keletkezett vendégéjszakáinak adatait.

Vendégéjszakák száma január-augusztus között (kereskedelmi és magánszálláshelyek) a Siófoki Közös Önkormányzati Hivatal adatai alapján (db)			
	2019	2020	2021
Január	23 788	28 374	7 152
Február	9 423	23 468	3 949
Március	25 887	11 684	13 533
Április	16 897	954	6 335
Május	51 067	5 972	14 921
Június	147 248	48 845	62 031
Július	338 928	293 057	351 350
Augusztus	343 568	372 622	382 747
Szeptember	60 683	95 089	96 217
Október	33 547	25 166	30 721
November	20 623	3 599	21 386
December	20 641	6 401	34 551
Összesen	1 092 300	915 231	1 024 893

Saját szerk. a Siófoki Közös Önkormányzati Hivatal adóügyi osztálya által küldött adatok alapján

Az alábbi grafikonon a 2019. 2020. és 2021. év siófoki vendégéjszaka adatait szemlélteti. Jól látható a vírushelyzet miatti visszaesés a 2019 és 2020. év adott hónapjait szemlélve. Az is megállapítható azonban, hogy a 2021. évi teljesítmények már meghaladják a 2020. éveket, júliustól pedig már a 2019. éveket is.

Összes siófoki vendégéjszaka szám 2019-2020-2021 január-december között

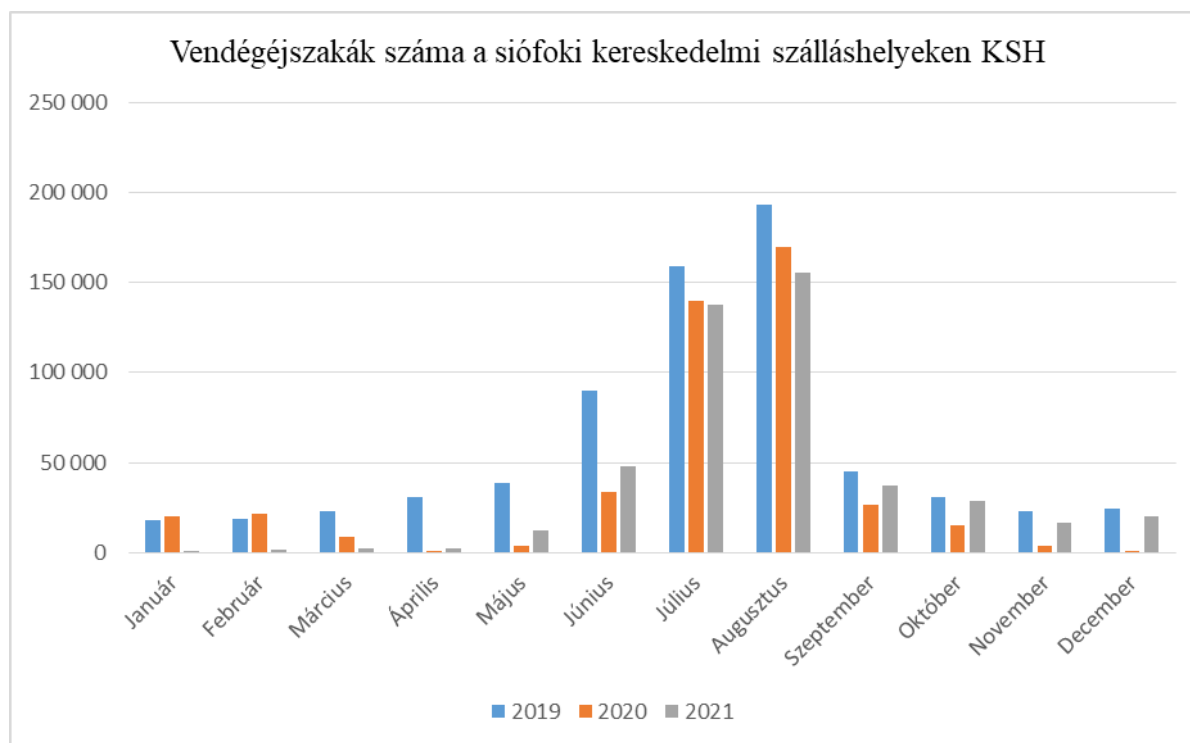


Forrás: Saját szerk. az Önkormányzati Hivatal adatai alapján

Az alábbi táblázat mutatja a Központi Statisztikai Hivatal által mért, a siófoki kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák adatait 2021-ben.

Vendégéjszakák száma a siófoki kereskedelmi szálláshelyeken KSH			
Időszak	2019	2020	2021
Január	18 120	20 123	904
Február	18 599	21 586	1 416
Március	22 604	8 717	2 034
Április	30 684	299	2 327
Május	38 710	3 631	12 327
Június	89 981	33 756	48 024
Július	158 787	139 652	137 980
Augusztus	193 510	169 467	155 243
Szeptember	45 075	26 841	37 315
Október	30 864	15 440	28 698
November	23 079	3 932	16 242
December	24 716	934	19 992
Összesen:	614 729	444 468	462 502

Saját szerk. a KSH adatai alapján



Saját szerk. a KSH adatai alapján

2022. április elején még nem álltak rendelkezésre a KSH rendszerében a 2021. évi magánzálláshely adatok. A KSH éves, összevont formában publikálja a magánzálláshelyek teljesítményét, így jelenleg csak 2020-ra vonatkozó adatok találhatóak a rendszerben. Siófok rendelkezik hazánkban Budapest után a legnagyobb magánzállás-férőhely kapacitással (az országos férőhely kapacitás 5,3%-a), így jelentős hányadot képvisel a magánzálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma. 2020-ban a siófokon eltöltött összes vendégéjszaka szám 52,8%-át magánzálláshelyeken töltötték el a turisták. 2019-ben ez az arány 36,4% volt.

A KSH rendszerében korábban kereshető volt a kereskedelmi szálláshelyeken külföldiek által eltöltött vendégéjszakák alapján a legfontosabb küldőországok sorrendje. Ez két éve már települési szinten nem, csupán járások esetében kereshető. Ennek alapján 2021-ben a siófoki járás kereskedelmi szálláshelyein a külföldi turisták közül a németek töltötték el a legtöbb vendégéjszakát (46 ezer). Őket követték a csehek (18 ezer), a lengyelek (13 ezer), szlovákok (13 ezer) és az osztrákok (7 ezer).

A Tourinform iroda működéséről

A Magyar Turisztikai Ügynökség (továbbiakban MTÜ) ellenőrzései alapján megállapítható a Névhasználati Szerződésnek való megfelelés. Ez kiterjed a szakmai végzettségekre, a létszámra, a nyitva tartásra és az iroda látogatottságára.

Névhasználati könyvnek való megfelelés

Irodavezető szakmai végzettsége	megfelel
Állandó és kisegítő munkatársak létszáma (szezonzban)	megfelel
Állandó munkatársak létszáma (szeznonon kívül)	megfelel
Nyitva tartás szezonzban	megfelel
Iroda összes megkeresésének száma	átlagon felüli

Formai követelmények és elérhetőségek

TOURINFORM SIÓFOK
 8600 Siófok, Fő tér 11. Víztorony
 Telefon: +36 84 310 117
 E-mail: siofok@tourinform.hu
 Web: www.tourinform.hu , www.siofok.hu

A Tourinform iroda 2022. évi nyitva tartását a korábbi évek tapasztalatainak és a környékbeli irodák gyakorlatának figyelembevételével terveztük meg. A főszezoni nyitva tartás országos összehasonlításban is kiemelkedő, az iroda napi 12 órában (vasárnap 4 órában) áll az érdeklődők rendelkezésére.

Humán erőforrás

Az iroda kettő fő állandó dolgozóval látja el feladatait, mely az októbertől ápriliséig terjedő időszakban elegendő. Az irodavezető egy személyben a Kommunikációs és Turisztikai Iroda irányítója is. Az állandó dolgozók munkáját májustól szeptemberig szezonális dolgozók és diákok segítik. A tavaszi és őszi, elő- és utószezoni nyitva tartás idején, május és szeptember hónapokban egy fővel, a nyári hónapokban pedig további három fővel bővül az iroda létszáma.

Határidős feladatok

A Tourinform irodának a névhasználati szerződése alapján szervesen együtt kell működnie a Magyar Turisztikai Ügynökséggel. Ez azt is jelenti, hogy havonta és időszaki jelleggel egyaránt több határidős feladatot tűznek ki az iroda munkatársai számára, amelyek az éves értékelésbe beszámítanak. A havi látogatottsági statisztika elkészítése mellett rendszeres feladatot a Nemzeti Turisztikai Adatbázis naprakészen tartása, a város és környék turisztikai objektumainak frissítése, események feltöltése. 2022-ben eddig személyes, online ügyfélszolgálati és vezetői tréningeken kellett részt venni, felmérni a kiadványok típusait, mennyiségét, kapcsolatba lépni a szolgáltatókkal, különféle tematika mentén szolgáltatásokról írni, stb.

A kötelező mellett bónusz feladatokat is kapnak az irodák. Június közepéig a Tourinform hálózatot népszerűsítő prezentációkat kell készíteni és azokat középiskolások, felső tagozatos általános iskolások számára előadni, de hasonló céllal hirdetések feladását is ösztönzik, központi költségvetés hozzárendelése nélkül.

2022. évben az alábbiak szerint alakul a Tourinform iroda nyitva tartása:

Téli nyitva tartás:	2022. 05. 01-ig
Hétfő - péntek:	8:00-16:30
Szombat, Vasárnap:	zárva
Tavaszi nyitva tartás kezdete:	2022. 05. 02.
Hétfő - péntek:	8:00-18:00 (18:15)
Szombat:	9:00-13:00 (munkaidő: 8:45-13:15)
Vasárnap:	zárva
Nyári nyitva tartás kezdete:	2022. 06. 20.
Hétfő - szombat:	8:00-19:30 (munkaidő:8:00-20:00)
Vasárnap:	9:00-13:00 (munkaidő:8:45-13:15)
Őszi nyitva tartás kezdete:	2022. 08. 22.
Hétfő - péntek:	8:00-18:00 (munkaidő:8:00-18:15)
Szombat:	9:00-13:00
Vasárnap:	zárva
Téli nyitva tartás kezdete:	2022. 09. 26.
Hétfő - péntek:	8:00-16:30
Szombat, Vasárnap:	zárva

Magyarországon jelenleg 103 Tourinform iroda működik és a hálózat az ország teljes területét lefedi. A Magyar Turisztikai Ügynökség minden hónapban bekéri az egyes irodák látogatottsági statisztikáit és elkészíti az irodák látogatottsági sorrendjét. A Tourinform Siófok megalakulása óta az egyik leglátogatottabb, legforgalmasabb irodája az országnak.

A Tourinform iroda látogatottsága az elmúlt 3 évben:

	2019.	2020.	2021.
	Vendégforgalom (fő)	Vendégforgalom (fő)	Vendégforgalom (fő)
Összesen:	35 624	14 146	33 008

Saját szerk. a Tourinform iroda beépített számlálója alapján

Annak ellenére, hogy egyre jobban terjed az online felületek száma és ezek keresettsége is folyamatosan növekszik, a turisták mégis keresik a személyes egyeztetések lehetőségét, illetve még inkább igénylik az egyedi ajánlatokat. Ezeket az információkat legegyszerűbben mindig a helyi irodák helyismerettel rendelkező, felkészült munkatársai tudják nyújtani.

Ugyan országosan az irodákat felkereső vendégek száma valamelyest csökken, a dolgozók mégis egy-egy vendéggel több időt kell, hogy töltsenek, a korábban említett, személyre szabott információtartalomra mutató igények miatt.

Vendégkör és igényeik alakulása

2021-ben a Tourinform vendégei jórészt a hazai turisták köréből kerültek ki. A főszezonban kezdtek el érkezni a külföldiek, és szeptember folyamán is ők tették ki a vendégkör nagy részét. Javarészt német vendégek jöttek a cseh, szlovák és lengyel vendégek mellett. A korábbiakhoz képest 2021-ben több orosz vendég is megfordult az irodában.

2022. januárjától márciusáig megközelítőleg a koronavírus járvány időszaka előtti évek vendégszámát tapasztalhattuk.

A városi információk a legkeresettebbek, köztük kiemelten a programlehetőségek keltik fel a figyelmet. Fontosak a helyi látnivalók, főként a Víztorony, a Kálmán Imre Emlékház és az evangélikus templom.

Siófok mellett még további 15-20 km-es körzetben keresettek a látnivalók, rendezvények, de preferálják a hajókirándulásokat is. Folyamatos növekedést mutat a kerékpáros turisták száma. Emiatt is tartjuk fontosnak az aktív turizmus fejlesztését, kiemelten a kerékpáros turisztikai vonzerők fejlesztését, attrakciók létrehozását, együttműködések megalapozását, melyeket a Kommunikációs és Turisztikai Iroda munkatársai kiemelten végeznek.

„ MYSTERY SHOPPING ”, avagy a Tourinformokat érintő próbavásárlás

A Tourinform irodák ellenőrzései, a Tourinform Minőségbiztosítási Rendszer (TMR) részét képezik. Ennek részeként az MTÜ évente ún. próbavásárlást (mystery shoppingot) is végezhet több alkalommal a teljes hálózatban, vagy az általa kiválasztott irodákban. A látogatói statisztikában is megkülönböztetett 3 fő megkeresési formának (személyes, telefonos, írásos) megfelelően zajlik a mystery shopping.

A megkeresések magyarul, angolul és egyéb, a desztinációra jellemző domináns küldőország nyelvén történnek. Ellenőrzik többek közt, hogy az iroda milyen felkészült, a nyitva tartási idő, a telefonos hívószám látható-e, az iroda tiszta és rendezett-e, a kiadványtartó állvány és -polcok a névhasználati kézikönyvnek megfelelően fel vannak-e töltve, stb.

Fontos szempontok egy ellenőrzés során:

- Fontos, hogy az átadott INFORMÁCIÓ RELEVÁNS legyen.
- A proaktivitás egyik szempontja, hogy AJÁNLOTT-E EGYÉB ATTRAKCIÓKAT/ SZOLGÁLTATÁSOKAT/ LÁTNIVALÓKAT, illetve MÁS TELEPÜLÉS PROGRAMJÁT, szolgáltatását.
- Ajánlott-e bármilyen más APPLIKÁCIÓT, HONLAPOT, ONLINE ELÉRHETŐ INFORMÁCIÓT, ajánlotta-e más településen a Tourinformok szolgáltatásait.
- Amennyiben a megkeresés IDEGEN NYELVEN történik, a munkatárs ÉRTHETŐEN, nyelvtanilag helyesen fogalmaz, kellőképpen választékosan, valamint gördülékenyen beszél.
- Tourinform Minőségbiztosítási Rendszerbe (TMR) beleszámít magas súlyozással.

A siófoki iroda a Tourinform Minőségbiztosítási Rendszerben elért eredménye 2021-ben:
95%

A mystery shopping próbavásárlások 2022-ben is folytatódni fognak, a korábbi gyakorlatnak megfelelően évente több alkalommal.

Értékesítés a Tourinform irodában

A kedves és pontos információszolgáltatáson túl nem elhanyagolandó az iroda értékesítési tevékenysége sem, mely némileg hozzájárul a költségek fedezéséhez.

Az iroda értékesítési tevékenységének összefoglalója:

Értékesítési tevékenység	Az értékesítés bevétele	Jutalék
Jegyértékesítés	2 882 330 Ft	288 233 Ft
Balaton Zeitung értékesítés	13 860 Ft	6 930 Ft
Ajándéktárgy értékesítés	54 690 Ft	54 690 Ft
Orgonakoncert jegy értékesítés	40 500 Ft	8 100 Ft
Dél-Dunántúli Piros Túra igazolófüzete	7 500 Ft	375 Ft
ÖSSZESEN:	2 998 880 Ft	358 328 Ft

A Tourinform irodában az érdeklődők megtalálhatják a Siófok logóval ellátott ajándéktárgyakat, illetve a 2020-ban kiadott, Siófokot bemutató igényes kiállítású könyvet. Emellett értékesítjük a Balaton Zeitung című, német nyelvű, havonta megjelenő újságot, mely a városunkban, illetve környékén élő német ajkú vendégek körében népszerű.

A Tourinform iroda 2021 nyarán értékesítette a siófoki szabadtéri színpad előadásaira szóló koncertjegyeket, melyet az idei évben is szeretnénk folytatni. Szintén évek óta megtalálhatóak az irodában a nyári Majestic Sounds orgonakoncert sorozat belépőjegyei is.

Mivel Siófok a kezdőpontja a Dél-Dunántúli Piros Túrának, így a túra igazolófüzetét is meg lehet vásárolni a Tourinform irodában.

2021-ben sajnos nem sikerült pénzügyi megoldást találni a Keszthely Tourist útjainak értékesítésre. Az egy napos, szervezett utakra javarészt a német vendégkör jelentkezik. Reményeink szerint 2022-ben sikerül pénzügyi megoldást találni a problémára.

Kajla kampány – Hol vagy, Kajla?

2019 júniusában országos kampány indult a gyermekek számára azzal a céllal, hogy Magyarország nevezetességeit játékos formában megismerhessék. A kampány központi figurája Kajla, a vizslakölyök, aki országszerte kerékpáros, vonatos, biciklis kirándulások során kalauzolja a gyerekeket.

A kampány keretében a tanév kezdetén minden magyar alsó tagozatos gyermek Kajla útlevelet kap, amiben gyűjtögetheti a pecsétet az ország különböző pontjain, ahova ellátogat családjával. A siófoki Tourinformban is kapható pecsét, illetve útlevél, ha az iskolában nem sikerült hozzáférni.

Az utazás megkönnyítését elősegítve adott időszakokban a Kajla Útlevéllal az alsó tagozatos diákok ingyen, kísérőik pedig kedvezményesen utazhatnak a MÁV és a GYSEV vonalain, illetve a MAHART és a BAHART egyes járatain.

A Magyar Posta a kampány ideje alatt sok ingyenesen feladható Kajla képeslapot ad a gyerekeknek a pecsételő pontokon, majd azokat országosan díjmentesen kézbesíti.

A kampány 2022-ben is folytatódik.

Segítségnyújtás magánszállásadók részére

A Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK) rendszerén keresztül kötelezővé tették a magánszálláshelyek részére is az adatszolgáltatást.

A Magyar Turisztikai Ügynökség egy ingyenesen elérhető szálláshelykezelő szoftvert is kifejlesztett, amelynek használata a magánszállásadók egy részének nehézséget okoz.

A Tourinform munkatársai segítséget szoktak nyújtani mind az NTAK rendszerben való regisztrációban, mind pedig a Vendégem alkalmazás kezelésében. A programban idén várhatóan bevezetik az okmányolvasó alkalmazását, így a jövőben kérdéses lesz a további asszisztencia.

Ezen felül a Kisfaludy programban részt vevő magánszállásadóknak segítettek a tájékoztatásban és az elszámolás elkészítésében.

III. ÖSSZEFOGLALÓ

A Kommunikációs és Turisztikai Iroda munkatársai mindent megtesznek annak érdekében, hogy felkészülten, a szakmai szempontok és a felmerülő igények figyelembe vételével várják az idei szezonban is a vendégeket. Szeretnénk, ha az ide látogató turisták és az itt élő lakosok megelégedésére színvonalas módon tudnánk bemutatni a város kínálatát, mind a Tourinform iroda munkatársainak személyes közreműködésével, mind pedig az egész évben végzett városmarketing tevékenységgel. Ehhez elengedhetetlen az aktuális trendek ismerete, nyomon követése, a szakmai konferenciákon való részvétel, a szakmai szervezetekkel való rendszeres kapcsolattartás és az odaadó munkavégzés. Ezek egyikéből sincs hiány. Így a város versenyképességét is megőrizhetjük, imázsát növelhetjük, és Siófok méltó helyet foglalhat el nemcsak a balatoni turisztikai palettán, hanem országosan is.

Az előterjesztést az Idegenforgalmi és Rendészeti, valamint a Városfejlesztési és Környezetvédelmi Bizottság tárgyalja.

Az illetékes szaktanácsadók az egyes részanyagokat tárgyalják és a bizottsági elnökök az ezekben kialakított bizottsági álláspontjukat a képviselő-testületi ülésen szóban fogják ismertetni.

Kérem a Tisztelt Képviselő-testületet, hogy a Hivatal részéről az idei szezonra való felkészülésükről szóló tájékoztatás részeket fogadja el.

Határozati javaslat:

Siófok Város Önkormányzatának Képviselő-testülete megtárgyalta „*A 2022. évi idegenforgalmi szezonra felkészülés feladatai (I.rész: városüzemeltetési feladatok, II. rész: Városőrség részéről, III. rész: turisztikai-kommunikációs feladatok)*” tárgyú

tájékoztató előterjesztést, és az abban foglalt, szezonra történő feladatokkal kapcsolatos előkészületeket, tervezetteket **elfogadja.**

Felelős: Dr. Lengyel Róbert polgármester

Dr. Boda Zsuzsanna jegyző / illetékes osztályok vezetői

Határidő: értelem szerint

Siófok, 2022. április 07.

Dr. Boda Zsuzsanna
jegyző

Dr. Lengyel Róbert
polgármester