

**SIÓFOK VÁROS ÖNKORMÁNYZATA**  
**POLGÁRMESTER**

---

8600 SIÓFOK, FŐ TÉR 1. TELEFON +36 84 504100 FAX: +36 84 504103

Az előterjesztés törvényességi  
szempontból megfelelő.  
Siófok, 2021. október 7.

**Dr. Sárközy László**  
jegyző

**ELŐTERJESZTÉS**

**Siófok Város Képviselő-testületének**  
**2020. októberi ülésére**

**Tárgy:** Beszámoló a 2021. évi idegenforgalmi szezonról  
(városüzemeltetés, Városőrség, turisztikai-kommunikációs)

**Előterjesztő:** Dr. Lengyel Róbert Polgármester

**Előkészítette:** Siófoki KÖH Városfejlesztési és Üzemeltetési Osztály,  
KÖH Hatósági Osztály - Városőrség csoport, valamint a  
KÖH Kommunikációs és turisztikai iroda

**Tárgyalja:** Idegenforgalmi és Rendészeti Bizottság,  
Városfejlesztési és Környezetvédelmi Bizottság

**Tisztelt Képviselő-testület!**

**I.**

**BESZÁMOLÓ a Siófoki Közös Önkormányzati Hivatal Városfejlesztési és Üzemeltetési Osztály részéről – városüzemeltetéssel összefüggő feladatok kapcsán a 2021. évi nyári szezonban végzett tevékenységéről**

Az idei szezon időszakában is igen jelentős számú vendég választotta nyári időtöltésének színhelyül városunkat. A koronavírus járvány a belföldi turizmust nem befolyásolta nagymértékben, mivel a korlátozások feloldásra kerültek. A külföldről érkezett vendégek ugyanakkor jelentős számban elmaradtak a vírus előtti időszaktól.

Városunk megtartotta vezető helyét a fogadott vendégek számát illetően. A Siófoki vasútállomásra érkezett a legtöbb utas a szezonban a Balaton parti városok közül. Öröndetes, hogy a kerékpáros turizmus egyre nagyobb teret nyer és jelentős hatása van a szezonon kívüli vendégszámra is. Továbbra is az volt a jellemző hogy a hozzánk látogatók hétvégén, csütörtöktől vasárnapig töltötték nálunk szabadidejüket.

A hétvégeken a város egy legalább 60 ezer fő fogadását kellett, hogy biztosítsa, az augusztus 20-i hétvégén az itt tartózkodók száma a százezer főt is meghaladta.

Az állami és önkormányzati úthálózat terheltsége egyre erőteljesebb, a város belső átkelési szakaszán igen lassan lehet áthaladni. Ez a jelenség már nem csak a nyári időszakban jellemző, hanem évközben is, rendszeresek a forgalmi dugók a Dózsa György utca és a Semmelweis utca közötti útszakaszokon.

**Közterületek állapota:**

A 2021. évi nyári szezonra vonatkozóan a közterületek állapotával összefüggésben az alábbiak mondhatók el:

Az aszfaltos utak karbantartására, útleszakadások helyreállítására, a járdák és kerékpárutak karbantartására valamint a zúzalékos utak és parkolók karbantartására az érvényes szerződésünk alapján időben sor kerülhetett. A fő szezon kezdetére, az elhasználódott sérült táblák és jelzések cseréjét elvégeztettük.

A közutak melletti útpadka és növényzet gépi kaszálási munkálatait folyamatosan végeztük, az időjárás jelentősen nem akadályozta a tervszerű munkákat. Nehézséget jelentett az idei évben, hogy a közmunka programban kevés férfi dolgozik, akiket a kaszálási munkákba be tudnánk vonni. Az úthálózatunk kopófelületének jelentős mértékű cseréjére került sor a Balatoni Bringakör siófoki szakaszának kiépítésével összefüggésben a NIF Zrt.-vel történő együttműködés következtében.

A zöldterület-fenntartási feladatok vonatkozásában az intenzíven fenntartott területeken a SIOKOM Kft. mint fenntartó végezte el időben a szerződésben foglalt munkálataikat. A szezonnyitóra parkjainkban az egyényári növényzet elültetésre került.

Az idei évben a költségeket csökkentve a bekötő útjainkon történt a villanyoszlopok virágosítása, a beültetett cserepek május végére virágos állapotban kikerültek a helyükre.

Az idei költségvetés sem tette lehetővé, hogy a Jókai park őrzését a nyár folyamán. Ez arra az eredményre vezetett, hogy a parkban jellemzővé vált az életvitel szerűen ott tartózkodó

hajléktalanok megjelenése, így fertőtlenítési feladatokat kellett több alkalommal megrendelni vagy a parkos kollégákkal elvégeztetni. Ezen felül a parkban rollerező, gokartozó és más kerekessel közlekedők nehezítették meg a közlekedést és tették tönkre a gyepfelületet. Sajnálatosan az idei szezonban a Fő téren és a Millennium parkban is nagyobb létszámú hajléktalan jelent meg, ami plusz fertőtlenítési, takarítási feladatok elvégzését követelte.

A 22 db játszótéren található játszóeszközök karbantartására vonatkozó szerződést megkötöttük, felülvizsgálatuk folyamatosan történik. A tavalyi évben a szabványossági felülvizsgálat során feltárt hibákat tavasszal kijavítottuk a szezon kezdetére és a 2 db játszótéren található eszköz beruházása is júliusra elkészült. A Minta-lakótelepi játszótér komplexum a tavaszi pandémiás időszakot követően nagy igénybevétel mellett üzemelt és igen kedvelt az azt felfedező turisták körében is.

A szezonban a közvilágítási hibák megelőzése érdekében havi rendszerességgel került sor a frekventált, esténként sűrűn használt közterületek közvilágítási hálózatainak éjszakai bejárására. 2021 évben is visszatérően okozott gondot a hálózaton jelentkező kábelhibák magas száma, melyek jelentősen csökkentik a lakosok biztonság és komfort érzetét. Sajnos tárgyi kábelhibák, a szezon folyamán a rendszeresen jelentkeztek a város különböző területein. A főszezon kezdetére átadásra került a felújított Baross híd az új közvilágításával együtt. Jelentős karbantartási munkák folytak továbbá ebben az évben is, melynek köszönhetően a megvilágítási szint javult. A diszpécser szolgálatra érkezett sötét lámpák meghibásodásával kapcsolatos hibabejelentések száma az elmúlt évvel megegyezően alakult 2021 évben.

Évről-évre visszatérő problémát jelent a Fő tér területén a nyári időszakban naponta megjelenő „adománygyűjtők”, akik folyamatosan leszólítják a járókat, a padokon pihenőket. Tapasztalatunk alapján ezeket a problémákat csak a folyamatos, vagy a sokkal gyakoribb városőri, rendőri jelenlét oldaná meg.

Közterület-használat szempontjából szezonális visszatérő problémát jelentenek a Kálmán Imre sétányon üzlethelyiséggel, ingatlanal rendelkező tulajdonosok illetve bérlők. Az üzlet működéséhez szükséges az üzlethelyiség előtti közterület használata, mely engedélyköteles, de sok esetben csak többszöri kérésre, felszólításra nyújtják be kérelmeiket a területhasználók. További problémát jelentenek az ingatlanok előtt történő engedély nélküli építőanyag tárolás által megvalósított jogellenes közterület használatok, mely ingatlantulajdonosok ellen hatósági eljárásokat folytatunk le a jogellenes állapotok megszüntetése érdekében azokban az esetekben, ha a Városőrségnek nincs lehetősége helyszíni bírság kiszabására.

Az elmúlt évhez hasonlóan az országos katasztrófavédelem irányítása és elrendelése alapján a Balatoni Szövetség koordinálásával történt meg a csípőszunyog gyérítés. A földi kémiai gyérítés és a száraz időjárás együttesen kedvezett a csípőmentes szezonnak.

A közterületek takarítását a Siokom Nonprofit Kft-vel végezte. A szezon kezdetén az idegenforgalommal jobban terhelt útvonalainkon további 90 literes úrtartalmú szelektálást biztosító zárt köztéri hulladékgyűjtő edényeket helyeztünk el. Az edények ürítésének gyakoriságát növeltük délutáni időszakban végzett ürítéssel. Sajnálattal tapasztaltuk, hogy sok esetben az edényekbe nem a közterületen keletkezett hulladék kerül kihelyezésre, hanem a háztartási kommunális hulladék. Az éttermek elvitelre történő árusítása során keletkező csomagolóanyag mennyisége jelentősen megnövekedett és az ilyen módon működő egységek nagyobb mértékben terhelik a köztéri gyűjtőedényeket. A környezetre jelentős terhet ró a csomagolóanyag közterületen való eldobása és itt is elmondható, hogy nem kizárólag anyagi

teherről beszélhetünk, hanem környezetkárosító hatással, valamint esztétikailag sem éppen épületes látvány. A közszolgáltatóval napi kapcsolattartás mellett az esetleges felmerülő problémákat igyekeztünk azonnal kezelni.

A természetvédelmi területeink ápolási feladataira ajánlatkérési felhívást tettünk közzé és a nyertes vállalkozó a szezon során folyamatosan látta el a feladatokat.

### **Együtműködés a szezonban érintett szervezetekkel:**

A Somogy Megyei Kormányhivatal Munkaügyi kirendeltségével kialakított jó kapcsolatnak köszönhetően a rendelkezésre álló közfoglalkoztatási pályázatot gyorsan és sikerrel el tudtuk indítani. A korábbi évektől eltérően lényegesen kevesebb közfoglalkoztatott végzett munkát a város közterületein. A program feltételeinek szigorítása, a jelentkezők korábbi, szankciós munkaviszonyának megszüntetése, valamint a korábbi dolgozók elsődleges munkaerőpiacon való elhelyezkedése miatt 18 fő felvételére került sor, akik a közterületeken, önkormányzati tulajdonban lévő ingatlanoknál, önkormányzati fenntartású területeken, a belvároson kívül Széplak, Töreki, Kiliti Sóstó városrészekben dolgoztak. Kaszálást, parlagfű-mentesítést, szemétszedést, illegálisan elhelyezett hulladék összegyűjtését, karbantartási feladatokat, közterületek tisztántartását végezték napi 8 órás munkaidőben. Burkolt árkok, csapadékvíz elvezetők, aranyparti vízbekötő árkok tisztítását végezték és végzik folyamatosan kiemelt feladatként.

Idei évben lényegesen kevesebb, 3-5 fő végzett kaszálási feladatokat. Dolgozóinkat munkaruhával, munkavédelmi bakancssal láttuk el. A közmunka által használt teherautó segítségével jelentős mennyiségű ágat, gallyat szállítottak telephelyre a közterületekről, valamint a dolgozók, gépek szállítását tudtuk megoldani a járművel. Az Országos Hajléktalan Mintaprogram segítségével 5 fő, a szállón élő közfoglalkoztatott számára tudunk munkát és így közfoglalkoztatási bért biztosítani 100 %-os bér – és járuléktámogatás mellett. Ők a Szálló területén végzik munkájukat, az épület környezetének gondozása tartozik a feladataik közé. Az idei évben a korábban felállított fóliasátorban természetek zöldségeket saját fogyasztásra, valamint egynyári és évelő virágokat gondoztak, illetve az iparterületen is végeztek munkálatokat.

Siófok Város Önkormányzata a Siófoki Járási Hivatal Foglalkoztatási Osztályával kötött jelenleg hatályos megállapodás értelmében 202. évben is 20 fő együttes foglalkoztatását szabálysértés esetén maximum 10 fő együttes foglalkoztatását vállalta ítélet végrehajtás esetére.

A nyári diákmunka program során 7 fő foglalkoztatása segítette a helyi könyvtár dolgozóinak munkáját.

Egy idegenforgalmi, turisztikai szezon eredményes lebonyolításához szükség van az önkormányzat és intézményei, és a hivatal egyes osztályainak szoros együtműködésére.

### **Összegzés:**

A városüzemeltetés feladat ellátásának színvonala lassú javulást mutat. A folyamatosan növekvő ingatlanszám, lakosságszám és vendégszám mellett a közeljövőben a beruházások megvalósítására kell összpontosítani, hogy az idelátogatók új attrakciókat fedezhessenek fel. A napi üzemeltetési feladatok mellett, az egyre több, egyre türelmetlenebb ügyfélpanaszt igyekszünk kezelni, az idegenforgalmi szezonban is. Ezzel együtt tapasztalva az ország, vagy akár a Világ más tájain, turisztikai célpontjain látottakat- Siófoknak nincs szégyenkezni

valója. A kertészetiileg intenzíven fenntartott területeink jó színvonalúak, az idegenforgalommal érintett területek összességében véve rendezettek voltak a szezon során. A lakosság és az ide érkező vendégek hulladékkal való viszonyán van mit javítani, erőteljes szemléletformálási tevékenységet kell folytatni ahhoz, hogy hosszú távú eredményt lehessen elérni.

*Az I. részt összeállította: KÖH Városfejlesztési és Üzemeltetési Osztály:  
Papp László osztályvezető*

## II. BESZÁMOLÓ a Siófoki Közös Önkormányzati Hivatal Városőrség 2021. évi nyári szezonban végzett tevékenységéről

### 1. A VÁROSŐRSÉG JOGÁLLÁSA, FELADATA, ILLETÉKESSÉGI TERÜLETE

Siófoki Közös Önkormányzati Hivatal Városőrség (továbbiakban: Városőrség), mint önkormányzati rendészeti szerv a közterület-felügyeletéről szóló 1999. évi LXIII. tv. 1. § (1) bekezdés alapján a közterületi rend és tisztaság védelméről, a közrend és közbiztonság helyzetének javításáról és a szabálysértések felszámolására teendő intézkedések megtételéről a hatósági osztály csoportjaként, közterület-felügyelő végzettségű, illetve beosztású állomány útján gondoskodik.

A Városőrség tevékenységét jogszabályi keretek között, az azokban meghatározottak szerint látja el a Somogy Megyei Rendőr-főkapitánysággal kötött együttműködési megállapodás által adott felhatalmazás alapján. Az elmúlt évek során a jogszabályok egyre szélesebb feladat- és hatásköröket határoztak meg országosan a közterület-felügyeletek számára.

A Városőrség alapvetően kettő település közigazgatási területén lát el rendészeti feladatokat. Siófok Város területén a rendészeti tevékenység mellett a parkoló üzemeltetési feladatok ellátása is a feladatkörbe tartozik, valamint Balatonvilágos területén kizárólag rendészeti tevékenységet végez.

### 2. A VÁROSŐRSÉG ÁLLOMÁNY ÁLTAL VÉGREHAJTOTT FELADATOK

A közrendvédelmi, közlekedésrendészeti, köztisztasági, kamerafigyelő szolgálati és parkolási szolgálatokba beosztott közterület-felügyelők 2021. év nyári szezonja során a hatályos jogszabályokban meghatározott feladataikat a vonatkozó önkormányzati, valamint felsőbb jogszabályokban meghatározottak szerint látták el és hajtották végre, a fent már megjelölt két település **együttesen 154 Km<sup>2</sup>**-es közigazgatási területén, melybe a város lakott területein kívül a külterületi részek, valamint természetvédelmi terület is található.

A 2021. évi nyári szezon előtt alapvetően két fő feladat maradéktalan végrehajtása került előtérbe. A **közbiztonság, közrend biztosításának elősegítése**, valamint a díjköteles **parkoló övezetek fokozott ellenőrzése** parkolójegy megváltásának ösztönzése céljából.

A közrend, közbiztonság elősegítése érdekében a Siófok KÖH Városőrség már május hónaptól úgy szervezte az egész nyári szezonban történő szolgálatellátást, hogy a legnagyobb tömeget vonzó hétvégéken biztosan legyen a Siófoki Rendőrkapitányságon, a rendőrség

támogatása érdekében, kamera operátori szolgálat, emellett a nappali, esetenként az éjszakai járőrpáros is kiadható legyen, valamint a fizető parkolók ellenőrzésére is jusson ellenőr páros.

A nyári szezon eseményeiről, statisztikájáról kiadott rendőrségi sajtóközlemény szerint a Petőfi sétányon és környékén elkövetett szabálysértések bűncselekmények jelentős része felderítésre került, melyben **óriási szerepe volt a modernizált, bővített kamerarendszernek, valamint a rendszert kezelő városőr operátoroknak.** Az operátorok azonnal látták a rendbontó személyeket a monitorokon keresztül, a helyiségben tartózkodó rendőrön, vagy telefonon keresztül haladéktalanul értesítették a sétányon tartózkodó rendőrök parancsnokát, akik azonnal képesek voltak reagálni. A jogsértő személyek pontos beazonosítás is szinte minden alkalommal a kamerafelvételek visszanezésével, elemzésével történt meg (pl. mely előállított személyek kezdeményezték a verekedést), így a sajtóközleményben megjelent rendőrségi statisztikákhoz a városőrség is jelentősen hozzáadott az operátori tevékenységgel.

A **kameraközpont és az operátori szolgálat** tovább bővítette a lehetőségeket a közbiztonság területén, hisz egész Siófok város térfigyelő rendszere nyomon követhető volt, így a például a Petőfi sétányon kívül, a strandlopásoknál, a Fő téren, vagy a Millennium parkban elkövetett bűncselekményekre is azonnali reagálás történhetett a rendőrség részéről, ahol szintén az elkövetők kamerával történő lekövetése, azonosítása, valamint elfogása is megvalósult. A kameraközpont egyfajta **irányító központként** funkcionált az egész város közbiztonságának biztosítása érdekében. A kamera operátori szolgálatot a Városőrség május végétől, szeptember közepéig végezte hétvégeként, valamint a nappali órákban alkalomszerűen, szükség szerint.

A járőrszolgálat ellátásának fontosságára szintén kiemelt hangsúly került a nyári szezon idején, mivel a parti területekre leözönlő tömeg közlekedési kultúrájának hiánya teljes mértékben lehetetlenné tette a normális közlekedést, így folyamatos jelenlét volt szükséges a **Városőrség részéről nappal, és az éjszakai időszakban is.**

A legeredményesebb éjszakai járőrszolgálat során a Jókai Park területén alkoholfogyasztás miatt igazoltatott a járőrpáros kettő személyt, akik az egyenruhát meglátva menekülni próbáltak. A városőrök megállították őket és az igazoltatás során arra lettek figyelmesek, hogy a személyek körül kis csomagok hevernek a talajon, illetve a két fő zavartan viselkedik. A páros a rendőrséget értesítette, a két személyt a rendőrség kikerkezéséig visszatartotta. A két fő előállításra került kábítószer birtoklása miatt a Siófoki Rendőrkapitányságra.

A közlekedési szabálysértések, szabályszegések tekintetében folyamatos volt a szankcionálás, azonban megmutatkozott az is, hogy a parkolóhelyek mennyisége elégtelen ekkora mennyiségű turistaáradat kiszolgálására, így a nyaralóvendégek mindenhol próbáltak megállni, eseteként balesetveszélyes helyzeteket teremtve. A közterület felügyelők folyamatos ellenőrizték a behajtási engedélyhez kötött területek jogszerű használatát, a Petőfi sétányon történő gépjármű, motorkerékpár közlekedést, melynek következtében jelentős mennyiségű helyszíni bírság és feljelentés foganatosítása történt meg.

Idegenforgalmi szempontból egyértelműen a Fő tér, Petőfi sétány, Jókai park, Hajóállomás, Beszédes sétány a legfrekvenciáltabb a nyári szezon folyamán. E városrészekben a közterület rendjére és tisztaságára vonatkozó jogszabály által tiltott tevékenység megelőzése, megakadályozása, megszakítása, megszüntetése, illetve szankcionálása, a koldulás-kéregetés megszüntetése, engedély nélküli árusítás, jogtalan közterület használat érdekében **folyamatos volt a járőrszolgálat,** valamint az éjszakai járőrszolgálat során is a felsorolt részek folyamatosan ellenőrizve voltak a járőrök által.

Az utcai egyenruhás jelenlétnek jelentős megelőző hatása van, az állampolgárok sok esetben fordultak a kollégákhoz segítségkérés és információkérés okán is.

Siófok város szabályozása az alkoholfogyasztással, valamint árusítással kapcsolatban jelentős mértékben javította közbiztonságot, a hatóságok szankcionálásának, fellépésének híre okán a rendelet betartatása reálissá vált, annak hatályba lépése után egy-két héttel szinte nem is lehetett egyértelműen és nyilvánosan alkoholt fogyasztó társaságokkal találkozni.

A Petőfi sétány zajkibocsátása több alkalommal csendháborítás bejelentéseket generált mind a városőrségen, mind a rendőrségen, ebben az esetben zajkibocsátási mérések lettek végrehajtva, valamint az összes vendéglátó-zeneszoigálató egység le lett halkíttatva, így a sétány összesített zajkibocsátása csökkent.

Siófok város díjköteles parkoló övezetei ellenőrzésének kiterjesztése rendkívül fontos cél volt az elmaradt bevételkiesések pótlása okán.

A Meló-Diák szervezetén keresztül 4 fő foglakoztatása, valamint 2 fő nyugdíjas visszafoglalkoztatása történt meg, egy időben két csapat dolgozott egyszerre a fizetőparkolóban, minden egyes nap.

Megállapítható, hogy az elképzelés jelentősen megtérült, hisz a parkoló bevételek meghaladták a 2020. év nyári számokat, valamint a virtuális mobil parkolójegy váltások száma is meghaladta az előző évi adatokat, emellett a közterület felügyelői tevékenységre is nagyobb hangsúlyt tudott fektetni a városőrség.

A parkoló ellenőrök **pótdíj kiszabásának száma két és félszerese a tavaly nyárinak**, így biztosan kijelenthető, hogy a megnövelt létszámú parkoló ellenőrök tevékenysége mindenképp követendő és bevált stratégia.

A parkoló automaták napi javításával, üzemeltetésével foglakozó közterület-felügyelő (Műszerész) **napi szinten többször javította** a meglévő automatákat a bevételkiesés megelőzése érdekében. Május 15-től szeptember 15-ig terjedő időszakban **985 darab javítás lett elvégezve** a parkoló automatákon, valamint **441 pénzkazetta cserét** végeztek el annak telítettsége okán.

A parkoló automaták kora, alkatrész utánpótlása és meghibásodásainak száma okán előreláthatólag tervezni kell esedékes korszerűsítésüket, cseréjüket, **folyamatosan érkeztek a panaszok a meghibásodott parkoló automatákra**, ezáltal a műszerész tevékenységet végző személy automatáról automatára járva folyamatosan javította azokat, a működőképesség megőrzése, a bevételkiesés megelőzése érdekében.

A parkoló automaták első közbeszerzési eljárása sikertelen volt, az új kiírás előkészítése folyamatban van, a kiírás néhány héten belül megtörténik..

A városőrség ügyfélszolgálatán a parkoló bérlet értékesítés is emelkedő tendenciát mutatott a 2020. évhez képest.

A városőrség ügyfélszolgálatán munkát végző két fő nagy terhelés alatt volt a nyári szezon folyamán, mivel a bérleteladás, a parkolási pótdíjak, valamint a szabálysértési helyszíni bírságok mennyisége többszöröse volt a tavaly nyárinak. Ezt a mennyiséget fel kellett dolgozni, számlázni, valamint a rendőrségnek átadni.

A többszörös mennyiségű szankció következtében a panaszosok száma is nőtt, melyek kezelését szintén az ügyfélszolgálat végzi.

### **3. 2021. ÉV NYÁRI SZEZON STATISZTIKA**

#### **a.) Önkormányzati Rendészeti feladatellátás:** (2021. május 15 – szeptember 15)

A nyári szezon folyamán, ahogy egész évben is az önkormányzati eljárások, ügyintézesek (*köztisztasági, útkarbantartás, állati tetemek, közvilágítás, illegális hulladék, egyéb városkarbantartás, stb.*) túlnyomó része a városőrség személyi állományának **észleléseiből**

lettek megindítva illetőleg kezdeményezve.

Észlelés: 1214 **darab**

Illegális hulladék észlelése: **130 db.**

Közlekedési szabálysértési helyszíni bírság: **341 darab** (2020-ban 17 db)

Közlekedési közigazgatási helyszíni bírság (behajtani tilos, pl. Petőfi sétány, Jókai Park): **72 darab**

Közlekedési szabálysértési feljelentés: **103 darab**

Közlekedési szabálysértési írásos figyelmeztetés: **78 darab**

2012. évi II. törvény a szabálysértésekről:

200.§. szeszital fogyasztása közterületen: - helyszíni bírság: **3 darab**

- írásos figyelmeztetés: **18 darab**

196.§. köztisztaság megsértése: - helyszíni bírság: **4 darab**

7/2017 önkormányzati rendelet: építőanyag tárolás közterületen: - helyszíni bírság **17 darab**

7/2017 önkormányzati rendelet: közterület használat megszegése: - helyszíni bírság: **16 darab**

8/2018 önkormányzati rendelet: köztisztaság megsértése: - helyszíni bírság: **3 darab**

b.) **Parkolás üzemeltetés:** (2021. május 25- szeptember 15.)

Parkoló automata bevétel: **63.172.575 Ft.** (2020-ban 45.636.735 Ft.)

Mobiljegy váltás bevétel: **77.610.586 Ft.** (2020-ban 54.411.242 Ft.)

Parkoló bérlet értékesítés az ügyfélszolgálat által: **629 darab, 8.212.250 Ft. értékben**  
(2020-ban 483 db, 5.975. 165 Ft.)

Pótdíj kiszabása a parkoló ellenőrök által: **1906 darab** (2020-ban: 828 darab)

(pótdíj összege: I-es parkoló zóna: 9600 Ft; II-es parkoló zóna: 7200 Ft.)

Parkoló automata javítás: **985 db.**

Pénzkazetta levétel: **441 db.**

#### **4. ÖSSZEZŐ MEGÁLLAPÍTÁSOK**

A 2021. év nyár egy nagyon sikeres szezonnak értékelhető a Városőrség szempontjából. **A Siófok KÖH Városőrség fennállása óta ennyi szabálysértési és szabályszegési helyszíni bírságot, illetve parkolási pótdíjat nem szabott ki.** A kijelölt célokat a Városőrség állománya teljesítette, a rendelkezésre álló személyi állománnyal és a megbízott munkavállalókkal. A nyár folyamán az idegenforgalmi kiemelt területeken kiemelt bűncselekménynek minősített jogellenes cselekmény nem történt. Ez a tény mindenképp köszönhető a kamera rendszer fejlesztésének, a rendőrségen végzett operátori tevékenységnek, a fokozott rendőrségi jelenlétnek. Az új kameraközpontból az egész város jól kontrollálható, így a rendőrségi fellépés is adott esetben gyorsabban végrehajtható. Egyértelműen kijelenthető, hogy a **térfigyelő kamerarendszer fejlesztése kifizetődő , a megelőzés és a felderítés szempontjából is rendkívül fontos!** Javasolt a kamerarendszer további fejlesztése.



Parkoló üzemeltetés területén jövő évben is ajánlott szezonális munkavállalók bevonása, hisz az **ellenőri jelenlét sarkalja a gépjárművezetőket a jegyváltásra**. A parkoló automaták tekintetében a fent leírtak alapján fontos, hogy a közbeszerzési eljárás sikerrel záruljon és 2020-ben jól működő, üzembiztos egységes automaták álljanak rendelkezésre. A **virtuális parkolójegy váltás most először, az idei évben jelentősen meghaladta készpénzes bevételt**, ez új fejlesztési irányokat vezet fel, hisz az állampolgárok is a digitális szolgáltatások felé fordulnak.

A Városőrség részéről egyenruhás **közterületi jelenlét és az ellenőrzés** folyamatossága, valamint a **kameraoperátori szolgálat** mindenképp hatékonyak mondható, **jogkövető magatartásra sarkallja az állampolgárokat**. Segíti a Magyar Rendőrség rendtartási tevékenységét, **érvényt szerez az önkormányzat rendeleteinek betartásának, javítja a közterületi rendet és a közbiztonságot, erősíti az állampolgárok, síófoki lakosok, az idelátogató nyaralóvendégek biztonságérzetét**.

*A II. részt összeállította Kekecs K. Richárd – Városőrség csoportvezető*

### III. BESZÁMOLÓ

#### Kommunikációs és Turisztikai Iroda

2021. október

**Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény (Mötv.) a helyi önkormányzatok feladatai közé sorolja a turizmussal kapcsolatos teendőket.** Ezt a tevékenységet 2010-től a Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesület látta el, mivel az akkori turisztikai rendszer a TDM-ek kialakítását, fejlesztését támogatta, pályázati források biztosításával is. A szisztéma azóta megváltozott, további központi anyagi támogatásokat nem eszközöltek, azonban számos kötelező előírásnak (pl. megnövelt létszám) meg kellett felelni, így a rendszer 10 év alatt sem tudott önfenntartóvá válni. Továbbra is csak jelentős önkormányzati támogatás biztosítása mellett volt működőképes ahhoz, hogy a turisztikai - és a hozzá kapcsolódó marketing feladatokat minőségi módon lehessen ellátni. Ezért, továbbá a közpénzekkel való gazdálkodás megfelelő ellenőrizhetősége, átláthatósága és az egységes városi kommunikáció, mint stratégiai cél elérése végett Siófok Város Önkormányzatának vezetése 2020-ban azt a döntést hozta, hogy a legutolsó TDM pályázat lejártával a turisztikai tennivalókat saját hatáskörébe utalja vissza. A döntés folyamánként **2021. január 1. napjával a hivatalon belül létrehozták a Kommunikációs és Turisztikai Irodát.**

Az egyesület munkaszervezetéből 4 fő került át az iroda állományába, melyből 2 fő a Víztoronyban található Tourinform irodában, 2 fő pedig a hivatalban egészítette ki a korábbi 2 főből álló csapatot. A Kommunikációs és Turisztikai Iroda feladatköréből kifolyólag a Siófoki Hírek megbízott munkatársai szintén a szervezeti egységhez tartoznak.

A hosszabb, hétvégét is érintő Tourinform irodai nyitva tartás idejére további 1 fővel, majd nyáron még diákokkal, gyakornokokkal egészült ki a Víztorony csapata. A Siófoki SZC Krúdy Gyula Technikum és Gimnáziumból jelentkező tanuló számára is biztosítottunk nyári gyakornoki pozíciót.

A turisztikai- és városmarketing feladatok ellátására alakult új csapat munkáját eleinte a koronavírus-járvány okozta leállások és folyamatos megbetegedések, személyi változások, illetve a turisztikai egyesülettel történő elhúzódó egyeztetések, a Víztoronyban található iroda felújítási munkái, majd a Tourinform irodaként elvárt és előremutató turisztikai- és városmarketing-tevékenység önkormányzati keretek közé illesztésének adminisztrációs problémái nehezítették.

A járványügyi korlátozások és a felújítási-, karbantartási munkák miatt a Tourinform iroda a január-április közötti időszakban zárva tartott, a munkatársak a hivatalban látták el feladataikat. A Fő téren május 10-én indult meg a személyes ügyfélfogadási tevékenység, és az ügyfélszolgálatos kollégák ekkor már hosszabbított nyitva tartással várták a vendégeket. A felújítás folyamán sor került a beázási problémák megszüntetésére, festésre, illetve a hűtő-fűtő berendezés javítására, azonban még számos teendő akad a jövőre nézve is.

Az új szervezet működése – megfelelő támogatás mellett - abban lehet jelentős, hogy kiépítheti az egységes városi kommunikáció rendszerét, az egységes arculatot az önkormányzati intézményekkel és gazdasági társaságokkal, a feladatok összehangolását, a felesleges duplikációk megszüntetését, a gazdaságosabb finanszírozást, jobban kiaknázhathatja a feladatkörébe tartozó egyes tevékenységi területek szinergia hatásait, a turisztikai piacon egységesebben jelenhet meg. Lévéen a hivatalon belül a városfejlesztési és hatósági feladatkör is, így hatékonyabban lehet összehangolni a turizmus, a marketing és városfejlesztési feladatokat, stratégiákat, koncepciókat, könnyebben valósítható meg a városmarketing alapját képező kínálat és kommunikáció együttese is.

Az új szervezeti struktúra nem zárja ki a hatékony együttműködést a TDM szervezettel, sőt, szükségszerűnek tartanánk a helyi turisztikai szereplők érdekképviselője és az önkormányzat között egy jövőbe mutató kooperációt a hatékony és egységes városi kommunikáció érdekében.

**A Kommunikációs és Turisztikai Iroda szezonra felkészülését, illetve a szezon folyamán végzett munkáját az ellátandó feladatok témakörei mentén csoportosítva tartalmazza a beszámoló.**

## I. MARKETING ÉS MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ

A marketingkommunikációs terv eleme a korábbi évekkkel megegyezően, a trendeknek megfelelően idén is az élményalapú kommunikáció. A kiemelt turisztikai termékek (családbarát-, kulturális-, aktív és sport-, gasztro- és rendezvényturizmus) állnak a középpontban, ezek köré épülnek a különböző témájú és formátumú tartalmak. A kommunikáció célja a vendégéjszakák számának növelése, az egész éves úti cél üzenet erősítése, Siófok, mint márka ismertségének növelése és megítélésének megfelelő irányba való alakítása.

Az idej marketingterv továbbra is a 360 fokos marketingkommunikáció mellett teszi le voksát, így a különböző megjelenések a tv, rádió, fizetett és saját online, fizetett és saját nyomtatott felületeken is megvalósulnak. Képek, videók, tv és rádió szpotok, PR cikkek, sajtóközlemények, közösségi média posztok, kreatív hirdetések, összehangolt kiegészítő kampányok, nyereményjátékok, pályázatok mentén halad a marketingmunka. A 2021. évi PR,

marketing és turisztikai kiadások keretének alakításakor a folyamatosan változó trendeket és a város számára felvázolt marketingkommunikációs tervet vettük figyelembe.

## I.1. ITS és marketing

A korábbi vélekedésekkel ellentétben ma már **a területfejlesztés folyamatát a marketinggel együtt, szervesen kell és érdemes át-, ill. újragondolni, kihasználni annak szemléleti és támogató szerepét.** Szükséges megfogalmazni a területfejlesztési koncepció és stratégia szintjén is - ezek folyamatainak szerves részeként - a településmarketingre vonatkozó elvárásokat, támogató jelleget. Egy jó és tudatos tervezés szükséges, ahol a terület fejlesztési stratégiájának, koncepciójának magját képezi a marketing stratégiai tervezése. A kínálat ismerete a területfejlesztés alapja, amelyre építhető a kommunikációs mix, a márka. Ennek megvalósítása érdekében igyekszünk szorosan együttműködni az illetékes társosztállyal és a tendert megnyert vállalkozással.

## I.2. Online felületek, nyomtatott anyagok

- *új közösségi oldalak, stratégiák*

A város hivatalos turisztikai oldalaként működő Hello Siófok Facebook-, Instagram- és weboldalt a turisztikai egyesület nem adta át, így a közel 50.000 fős követőbázist feladva **új közösségi média oldalakat kellett létrehozni, melyek a Siófok Guide nevet kapták**, ezzel is utalva a turisztikai, vendégváró, vezető és segítő funkciókra, amelyek képviselünk.

**Az online és nyomtatott-, valamint a közösségi média felületekre, illetve a PPC kampányokra vonatkozóan stratégiákat készítettünk.** A közbeszerzési törvénynek megfelelően, az értékhatárok figyelembe vételével ajánlattételi felhívás keretein belül külső vállalkozó kiválasztására került sor és zajlik vele együtt a megvalósítás, köztük egyes grafikai feladatok kivitelezése is.

**Az online és nyomtatott stratégia megalkotásával, a megjelenésekkel célunk az egyes rendezvények népszerűsítése, minél nagyobb számú potenciális látogató elérése, valamint Siófok imázsának építése, családbarát úti célként való pozicionálása.**

Az egyes rendezvények esetében fontosnak gondoljuk a változatosságot, mind a platformok típusának tekintetében, mind pedig a felületek témakörének szempontjából. Egyrészt ezzel könnyebben tudjuk célozni a számunkra releváns célközönséget, másrészt ezáltal is bemutatathatjuk a városban rejlő lehetőségek sokszínűségét, valamint sokféle érdeklődési körrel rendelkező látogatót szerezhetünk. Úgy gondoljuk, hogy a legfőbb platform-típus az online oldalak adta lehetőségek lesznek, de nem szabad megfeledkeznünk a nyomtatott sajtóról, valamint a tv-ről, rádióról sem.

A covid-helyzetre tekintettel olyan felületeket kerestünk, ahol az anyagok leadási határideje minél közelebb van az adott rendezvényhez, hiszen ezzel is csökkenthetjük annak kockázatát, hogy esetlegesen úgy kell megjelenéseket megrendelni, hogy aztán az esemény elmarad. Fontosnak tartjuk a jelentősebb médiavállalatokkal való együttműködések, csomagok megkötését, amellyel lényeges kedvezményekhez jutunk.

A PPC stratégia tartalmazza az üzleti és kommunikációs célokat, valamint a célcsoportot egyaránt. Üzleti célként Siófok újra pozicionálása szerepel, amely szerint a város - az

emberek gondolkodásában és Magyarország turisztikai térképén elhelyezve egyaránt - családbarát és kulturális úti célként jelenik meg, felváltva a „buliváros” imázst.

Kommunikációs célként az általános imázs építés mellett a rendezvények hirdetése, valamint ezeken keresztül a fő üzenetek, életérzések átadása fogalmazódott meg, valamint Siófok város egyes social platformjain a követők számának növelése.

Célcsoportok közül kiemelten kezelendők a 30-50 éves férfiak és nők (elsősorban a családosok).

A social media előnye, hogy Siófokot, mint a „Nyár Fővárosát” közelebb hozza a családosokhoz, de közben maivá is teszi a legtrendibb kommunikációs eszközök használatával. A 30-50 éves családos férfiakat és nőket így hatékonyan el lehet érni és közösségépítő ereje is jelentős, emellett rendkívül költséghatékony más kommunikációs eszközökhöz képest. Nagyon fontos, hogy a social media felületek professzionálisak legyenek, ahol mind a tartalom, mind a vizualitás minőségi, illetve ahol kellő költség áll rendelkezésre a hirdetésekre.

Az 5 fő üzenetet (családbarát-, aktív- és sport-, kulturális-, rendezvény-, gasztroturizmus) posztokkal és storykkal beépítettük a social media kommunikációba.

A koronavírus-járvány igen sok család kedvét elvette (vagy éppen anyagi helyzetük romlása tartja vissza őket) a külföldi nyaralásoktól, most volt és van lehetőség megszerettetni velük a belföldi, elsősorban siófoki kikapcsolódást.

A Siófok városát bemutató megjelenéseken kívül célszerűnek tartottuk kimondottan interakciókat generáló posztokat is létrehozni. A Facebook mellett a másik hatékony és népszerű platformot, az Instagramot szintén fontos eszköznek tekinthetjük a korábban felsorolt kommunikációs üzenetek átadásához. Emellett célunk, hogy a Facebook és az Instagram oldalát összehangoljuk egymással, hogy a két felület között így fellépő szinergiákat a lehető legjobban kihasználjuk.

Az online marketingkommunikáció szerves részeként átlagosan heti 4-5 alkalommal publikálunk posztokat (imázsépítő, eseményalapú, tájékoztató jellegű, stb. tartalmakkal) a közösségi média oldalakon. A szöveges, képes és videós tartalmakra építkező kommunikációt az iroda munkatársai mellett a megbízott fotós és videós vállalkozó segíti tartalomgyártással az iroda briefjeinek, tájékoztatásának megfelelően.

A város hivatalos Instagram oldalán főként érzelmekre ható tartalmakat, imázs képeket, illetve rendezvényekhez kapcsolódó információkat, képeket osztunk meg.

### **PPC stratégiánkkal 2 fő területre koncentrálunk: a Facebookra és a Google Ads hirdetésekre.**

A Facebook hirdetések alapvető célja az imázsépítés és a rendezvények népszerűsítése a fő üzenetek és életérzések átadásával, az elérések és az aktivitás növelése a bejegyzéseken, valamint videók hirdetése, oldalkedvelés növelése hirdetésekkel.

- ✓ A márkaismertség növelése kampány célja, hogy rögzüljön a márka üzenete, valamint a buliváros képét családbarát úti céllá alakítsuk.
- ✓ Az elérések kampánycélja, hogy a célcsoportunk minél több tagja találkozzon a hirdetéssel, a célcsoporton belüli, legtöbb felhasználót érjük el, amelyet alapvetően a rendezvényeket népszerűsítő hirdetéseknel használjuk.
- ✓ A bejegyzés aktivitási kampány célja, hogy a bejegyzések kiemelésével láthatóvá válik az oldal és poszt, aktivitást válthatunk ki a releváns célcsoporttól és új látogatókat is tudnak bevonzani.
- ✓ Az esemény-visszajelzés növelése kampány célja, hogy minél több felhasználó találkozzon az adott eseménnyel és minél többen jelezzék vissza részvételüket az eseménynél.

- ✓ Az oldalkedvelés növelés kampány cél a rajongótábor növelése.

A Google Ads kampánystruktúra a keresési és display kampányokra fókuszál. Előbbiek a weboldal megújítását követően esedékesek, utóbbiak pedig már futnak. A display kampányok az imázsépítésre és a rendezvények népszerűsítésére koncentrálnak. A tervezés során arra is figyeltünk, hogy a költségek elosztási aránya megfelelően változtatható legyen, amennyiben a vírushelyzet ismét ellehetetleníti az események szervezését. Az elhelyezések mellett továbbra is fontos szegmentálási szempont a célcsoport. A közönség alapján történő célzás mellett különféle kulcsszavakra fókuszálunk.

Az online kampányok előnye, hogy folyamatosan mérhetőek, és az eredmények tükrében lehetőség van az optimalizálásukra, finomhangolásukra is.

#### - honlap

Az igényeket és észrevételeket szem előtt tartva a városi honlap, a [www.siofok.hu](http://www.siofok.hu) megújítása is folyamatban van az ajánlattételi felhívás szabályainak megfelelően. A nyertes pályázóval megkezdtuk az egyeztetéseket a megfelelő struktúra és tartalom meghatározásához és kialakításához, a Hivatalon belül pedig a társosztályokkal is elindítottuk a közös gondolkodást.

A honlap egyik kiemelt feladatául a naprakész és releváns turisztikai tartalmak integrálását határoztuk meg, mely korábban a különálló egyesületi weboldalon volt elérhető. Emellett új, átláthatóbb szerkesztői és felhasználói felület létrehozását tartjuk szem előtt a menüterkép elrendezése és a megfelelő tartalmak által. Cél még a SEO megfelelés, valamint hírlevél szolgáltatás beépítése.

Fontos cél egy naprakész, releváns turisztikai információkat is tartalmazó ügyfélbarát városi honlap létrehozása, mely illeszkedik a közep távú turisztikai elképzelésekhez, célokhoz.

#### - fotós és videós tartalmak

A város marketingkommunikációjához elengedhetetlen a mindig megújuló, friss fotó és videó anyagok megléte, melyekkel imázsépítő jelleggel vagy különböző tematika mentén, továbbá rendezvényekhez kapcsolatosan népszerűsíthető Siófok. Az iroda az idei évben is egy külső, profi fotós – videós vállalkozót kért fel a feladatra, aki az iroda koordinálásával és előzetesen megadott briefek alapján látja el a munkát, melynek keretében imázs, rendezvény és tematikus képeket, videókat készít a város részére a sikeres marketingtevékenységhez és kommunikációhoz. Az anyagokat mind az előzetes, mind pedig az utókommunikációk során, rendezvények népszerűsítésében és tematikus tartalmak kialakításakor online és offline felületeken egyaránt használjuk.

#### - nyereményjátékok, pályázatok

A különböző nyereményjátékok és pályázatok is fontos részei a kommunikációs és marketing tevékenységnek, mellyel aktivitást lehet generálni akár online, akár személyes részvétellel. Nyereményjátékot több alkalommal hirdettünk meg az elmúlt időszakban különböző eseményekhez kötve, pl. a Retro Fesztiválhoz kapcsolódva vagy a Kálmán Imre Emlékház által szervezett Belvárosi séták keretében. Az őszi Halfesztivál programjához társulva pedig „Balatoni halmesék” címmel rajzpályázatot hirdettünk az általános iskolások részére a BRTK Könyvtár gyermekrészlegével együttműködve, melyet Bodó Iván előadása és halas tematikájú könyve inspirált.

Korábban már megvalósított sikeres Kincskereső programunkat szeretnénk az ősz folyamán újra meghirdetni, amely érintésmentes kivitelezése révén lehetőséget nyújt a járványhelyzet idején is a tartalmas időtöltésre.

- *kiadványok*

Az idei évtől kialakult feladatrendszer az általános szervezési nehézségeken túl amiatt is külön kihívás elé állítja az irodát, hogy az egybeszámítás szabályainak megfeleljen. A közbeszerzési törvénynek megfelelően egyesített pénzügyi keretek révén a kiadványok területén jelentősen megnehezült a felosztás lehetősége, a jövőben az is előfordulhat, hogy az ajánlattételi felhívások helyett csak közbeszerzési eljárással lesz megoldható a felhasználás.

A tavalyi évben létrehozott kiadványok közül a várostérkép meglévő példányait megvásároltuk a Fürdőegylettől. Saját szerkesztéssel pedig LA/4 formátumban, több nyelvi mutációban hoztunk létre várost bemutató anyagokat. A kiadványok darabszámának áttekintését követően tervezzük a következő évre a város turisztikai jelentőségéhez méltó várost bemutató és népszerűsítő nyomdai kiadványokat kiadni.

Polgármester úr kezdeményezésére limitált, 300 darabos példányszámban Faragó Sándor könyvének nyomdai munkálatait és kiadását vezényeltük le az íróval való kapcsolattartástól kezdve a nyomdai egyeztetéseken át a kiadvány elkészültéig.

- *nyomtatott marketing termékek*

2021 nyarán egységes tematika mentén készültek el plakátjaink (citylight, óriásplakát). 26 buszmegállóban található citylight plakáthelyeken a Kálmán Imre Művelődési Központtal megosztva Siófok fő termékeivel ismertettük meg a várakozókat. 9 különböző plakáatterv készült (pl: Németh Nándor, Balaton-parti élmények, parkok, épített örökség), mely magában foglalt esetenként archív fotókat, imázs képeket, illetve rövid információkat a városról. Ezzel az volt a célunk, hogy közelebb hozzuk a város értékeit a lakossághoz és a turistákhoz egyaránt, úgy, hogy érdekes információkat osztunk meg vagy megismerhetik a történelmünk egyes részeit is.

A nyár elmúltával és az őszi rendezvények közeledtével az imázs jellegű plakátokat programokat tartalmazó reklámhordozókra cseréljük a rendezvények tematikájához igazodva.

Az önkormányzat az Euro Publicity Kft.-vel 2009-ben kötött szerződést a városban található reklámfelületek kezelésére, értékesítésére. A megállapodás kiterjed arra is, hogy egy meghatározott négyzetméterszámban ingyenes az önkormányzat rendelkezésére bocsátanak reklámfelületeket, pl. óriásplakát vagy citylight formájában. Így 2021 nyarán három, frekvenciált helyen található plakátra helyeztünk ki imázs témájú grafikai anyagot, melyek illeszkedtek a citylightok megjelenéséhez. A város öt turisztikai terméke közül három (aktív, kultúra és családbarát) szerepelt a nyári tematikában. A negyedik óriásplakáton, mely a CE Pláza jóvoltából állt rendelkezésünkre, a közterületi alkoholfogyasztás tilalmára és a vásárlási korlátozásaira hívtuk fel a figyelmet oly módon, hogy illeszkedjen az egyéb felületek nyári vizuális megjelenéséhez. Terveink szerint az őszi és téli időszakra is készülnek tematikus plakátok a buszvárókba az akkor aktuális rendezvény, adventi és téli hangulat témakörökben.

### **I.2.1. Siófoki Hírek**

A Siófoki Hírek, az önkormányzat havi magazinjának 34. évfolyama jelent meg 2021-ben. A lap életében a legnagyobb változást a hirdetésszervezés és az újságterjesztés változása jelentette idén.

A Magyar Posta 2021. július 1-jétől nem vállalta a nem postai küldemények kézbesítését, ezért új terjesztővel kötött az Önkormányzat szerződést. Az új kézbesítő a Szuperinfó hirdetési újságot is kiadó Helikon Info Kft., aki egyben a nyomdai tevékenységet is ellátja, így a logisztikai tevékenység egyszerűsödött. Az olvasói visszajelzések alapján eleinte kisebb fennakadásokkal indult a terjesztés, azonban az elmúlt lapszámnál már gördülékenyebben ért el az olvasókhoz az újság. Az év végével lejáró szerződés okán ajánlattételi felhívást készítettünk a következő évre vonatkozó nyomdai és terjesztési szolgáltatások megpályáztatására.

A hirdetésszervezési tevékenységet is új alapokra helyeztük, a korábban egy személlyel működtetett feladatot már a teljes tevékenységre szakosodott, több évtizedes tapasztalattal rendelkező cég látja el, amely jutalék fejében az önkormányzat által szabott díjakon közvetlenül szerződik a hirdetőkkel. Ennek az eljárásnak köszönhetően a több éve fennálló adósságkezelési probléma megszűnt, új tételekkel nem bővült. A lapszám megjelenését követi az elszámolás, mely már most több bevételt realizál, csökkentve a korábbi kiadásokat. A hirdetésszervezési tevékenység sikerének köszönhetően maximalizálni kellett annak terjedelmét, melyet lapszámonként 8 oldalban határoztunk meg, hogy a kiadvány profilja, azaz a magazin jelleg ne változzon.

A lakossági visszajelzések alapján egy olvasóbarát lappá vált a Siófoki Hírek, melyet minden hónap elején már várnak a siófokiak és a megjelenések változásának köszönhetően (minden hónap első hetében jelenik meg az adott havi újság) aktuális és friss információkkal szolgál. A főszerkesztő és munkatársa rendszeresen jelen vannak a várost érintő fontosabb eseményeken és tudósítanak róluk.

Az újság weboldalát az év során a város honlapjába integráltuk, ezzel is csökkentve a felesleges duplikációkat és kiadásokat. A helyi hírek további megosztására a Siófoki Hírek közösségi oldal szolgál.

### **I.3. Projektkommunikáció és együttműködések**

- Siófok déli városrész csapadékvíz elvezetése TOP-os projekt kommunikációját végezzük, szorosan együttműködve a szemléletformálással és nyilvánossággal megbízott cégekkel. Előzetes tervek szerint a 2021. október és december közötti időszakban sor kerül a szemléletformáló feladatok megvalósítására, amely a lakosság nyomtatott sajtótermékeken és online felületeken keresztül történő tájékoztatása mellett tv interjúkat is tartalmaz.

- Az Európa Kulturális Fővárosai program az EU legismertebb és legsikeresebb kulturális kezdeményezéseinek egyike. Két különböző uniós ország két városát nevezik minden évben Európa kulturális fővárosának, amely cím különleges lehetőséget ad a városok megújítására, kreativitásuk bemutatására. A magyarországi Veszprém városa a Balatonnal karöltve viselheti 2023-ban az Európa Kulturális Fővárosa címet. A programhoz Siófok is csatlakozott, az ezzel kapcsolatos teendőket az iroda végzi. A szervezőkkel történő rendszeres

kapcsolattartás mellett nyomon követjük és kommunikáljuk a városi szervezetek számára aktuális pályázati lehetőségeket, részvételre motiváljuk az intézményeket, közreműködünk szakmai felmérésekben, egyeztető fórumokon, forgatásokon, az irodavezető pedig interjúk tekintetében is rendelkezésre áll.

- Siófok Város Önkormányzata csatlakozott a Pannon Egyetem „Körforgásos gazdasági alapokon nyugvó fenntarthatósági kompetencia központ létrehozása a Pannon Egyetemen” című pályázati projekthez, mely 2023. február 28-ig valósul meg. Fő cél a jövő zálogát jelentő környezetvédelem, fenntarthatóság, nyersanyag- és ásványkincs készletekkel való felelős gazdálkodás kérdéskörökben a nemzetközi innovációs és kutatás-fejlesztési vérkeringésbe történő becsatlakozás. A Pályázati Projekt öt fő pillért nevesített, ezek a fenntartható energiatermelés, a hulladékok újrahasznosítása, a víztechnológiák, valamint a jövő városainak fejlesztése és a turizmus környezettel összhangban megvalósuló alakítása, amelyek mind-mind a jövő fenntarthatósági alapkérdései. A Pályázati Projekt Fenntartható turizmus című főirány tekintetében a legfontosabb cél a fenntartható turizmus kutatása és elért eredményeinek gyakorlati megvalósítása a Veszprém-Balaton 2023 EKF térségben. A Fenntartható turizmus című főirány tevékenységei három alprojekt keretében valósul meg:

- Turizmus egész évben - Marketing innováció a balatoni szezon meghosszabbításáért
- Fenntartható fesztiválok, látogatói és szervezői attitűd fejlesztése
- Körforgásos gazdaság szemléletformáló programok

A Veszprém – Balaton2023 EKF térségben a fenntartható turizmus jegyében olyan élménycsomagok kialakítását és azok interaktív marketing eszközökkel való kommunikációját vállalta a Pályázati Projekt, melyek hozzájárulnak a térségben a szezon meghosszabbításához, új szezonok megteremtéséhez. Az élménycsomagok és garantált programoknak köszönhetően a helyszíneken tett látogatások gyakorisága, a látogatószám, a térségben töltött vendégéjszakák száma, valamint a turizmusból származó bevételek növekednek, mely a turizmus ágazat fejlődéséhez elengedhetetlen. Megvalósul a hálózatosodás, valamint az integrált termék- és szolgáltatásfejlesztés, érvényesül a turizmus tovagyrúzó hatása, mely révén a teljes turisztikai térség fejlődése, és fenntarthatósága realizálható lesz.

- Rendszeresen kapunk megkereséseket különböző szervezetektől, hogy helyi, régiós és országos felmérésekben vegyünk részt, és turisztikai ismereteinkkel, tapasztalatainkkal járuljunk hozzá a szektor fejlesztéséhez, fejlődéséhez.

- Kora tavasszal előkészítettünk egy együttműködést a MÁV Rail Tours Kft.-vel és a Balaton-parti Kft.-vel közösen. A nosztalgia- és élményutazásokkal foglalkozó MÁV Rail Tours a különvonatos utazások szolgáltatásait újította meg. Az idei újdonság a Strandidő Expressz különvonat volt, amely átszállásmentes kapcsolatot biztosított Békéscsaba és Balatonfenyves között, budapesti felszállási lehetőséget is biztosítva az utasoknak. A járat lehetővé tette, hogy akár egy napra is el tudtak jönni az ország keleti felében élők a Balatonra strandolni, illetve egy hetes turnusokra is jelentkeztek. A szolgáltatás népszerű volt, a kialakított együttműködésnek és a kedvezményes belépőjegyet is tartalmazó csomagajánlatnak köszönhetően Siófok volt a legnépszerűbb úti cél. A marketinges együttműködés keretében a vonaton tartózkodók hangosbemondón hallhatták a kifejezetten erre a célra készített, Siófokról szóló reklámszpotot. A vonaton található plakáttartókba imázs képeket tartalmazó anyagokat helyeztünk el. Az utazási időt hasznosan és érdekesen töltendő, gyerekeknek és felnőtteknek egyaránt élvezhető kvízzjátékot állítottunk össze, a nyerteseket apró, siófoki logós reprezentációs ajándékokkal jutalmazva.



## **I.4. Sajtókapcsolatok és feladatok**

Egész évben készítünk a várost népszerűsítő sajtóközleményeket, amelyeket el is juttatunk a média részére. Ezek a rendezvénykommunikáció mellett a várossal kapcsolatos olyan információkat is tartalmaznak, melyek régiós és országos sajtóérdeklődésre tartanak számot. Az eseményeket beharangozó, illetve utókommunikációs célzatú közlemények megjelenítése mellett az imázsformálás is céljaink között szerepel.

Megyei és országos napi-, heti-, havilapok számos alkalommal fordultak irodánkhoz, hogy információt kérjenek a város aktualitásairól, eseményeiről, a vírushelyzetről. Számot adtunk a beruházásokról, fejlesztésekről, gazdasági és turisztikai helyzetről. A régiós, országos érdeklődésre is számot adó eseményeknek, történéseknek kiemelt figyelmet szenteltünk, így a magas olvasottságot elérő portálok hiteles, korrekt tájékoztatására törekedtünk az információszolgáltatás során.

A nyomtatott és online sajtóközlemény- és nyilatkozat megjelenítések mellett számos alkalommal fordultak hozzánk a különféle televíziós csatornák munkatársai, nyilatkozatok kérve a vírushelyzet kezelésétől a turisztikai szezon alakulásán át a fejlesztésekig minden témakörben. Több alkalommal közreműködtünk magazinműsorok és sorozatok forgatási helyszíneinek keresésében, biztosításában.

Feladataink között szerepel a sajtótájékoztatók szervezése, amelyet önállóan és más, külsős szervezetek felkérésére, velük közösen is végzünk. Az idei témakörök között szerepeltek beruházások, fejlesztések, környezetvédelem, sport, turizmus.

### **I.4.1. Polgármesteri megbízatások**

Az idei évtől nagy hangsúlyt kapott a városban található táblák felújítása, illetve újak kialakítása, hiszen fontos a korrekt lakossági- és turisztikai tájékoztatás. Emellett lényeges szempontnak tartjuk azt is, hogy ezek a táblák illeszkedjenek a városi arculatba és egyben vizuális értéket képviseljenek.

Eddig ebben az évben, a Rózsakert felújítását követően elkészült a köszönő tábla, valamint a különböző tájékoztató táblák (füre lépni és fürdeni tilos, illetve a társasházak felújításáról ismertető táblák). Üdvözlő táblák kihelyezését tervezzük a város bevezető útjai mellett, továbbá más, figyelemfelhívó eszközök létrehozását, kihelyezését egyéb közterületeken. A jövőre nézve szóba került szobrokkal kapcsolatos térkép, valamint a Városházát érintő egyéb információs felületek kivitelezése.

## **I.5. Események, rendezvények**

- *Tour de Hongrie 2021 Nagy Rajt*

Május 12-én a Tour de Hongrie Nagy Rajtját Siófokon rendezték meg, így május 11-én a csapatbemutatót is a Fő téren tartották, majd másnap a Víztorony mellől rajtolt el ez a nemzetközileg jelentős sportesemény. A szervezők irodánk segítségét kérték a helyi szervezésben, infrastruktúra kialakításában, így a hivatal többi osztályával karöltve, valamint a BRTK Könyvtárral és a Kálmán Imre Művelődési Központtal az év elejétől közösen

segítettük az eseményszervezők munkájukat, és a marketingkommunikációban is részt vettünk.

- *Siófok Város Bora 2022 választás a Thanhoffer Villában*

A tavalyi évvel ellentétben irodánkra hárult a Bor és Kenyér Ünnepe kapcsán minden évben fix program, a borválasztás megszervezése. Az eseményt a Thanhoffer Villában tartottuk, melyre zsűriként a képviselő testület mellett a Mala Garden és a Hotel Azúr borszakértőit invitáltuk, a kóstoltatás vezetésére pedig Kovács Antal örökös magyar bajnok sommeliert kértük fel.

Az esemény újragondolását 2020-ban kezdtük el, azzal a céllal, hogy Siófok Város Bora a jövőben brandként funkcionáljon, a cím elnyerése pedig valóban nívót jelentsen majd, így kihasználtsága ne csak a protokolláris célokig terjedjen. Az ötletet az első körben meghívott borszakértők mellett a sales csapatok is támogatandónak tartják. Ebből kifolyólag helyi hotelekkel, éttermekkel tárgyalunk a jövőbeni tágabb hasznosítási lehetőségekről, és az esemény utókommunikációjaként több PR cikket is megosztottunk, főként szakmai oldalakon.

- *Augusztus 20. protokollrendezvény a Bor és Kenyér Ünnepe*

Idén az augusztus 20-i kenyérszentelés és a hozzá kapcsolódó színpadi produkciók tekintetében irodánk azt tapasztalta, hogy a szervezés és lebonyolítás is rá hárul. A Balaton Táncegyüttes és a Lóca Együttes műsora által színesített városi ünnepségen kihirdetésre került a 2022-es Siófok Város Bora cím nyertese, az egyházak képviselői megszentelték a helyi pékségek által felajánlott kenyeret, amelyet a képviselő testület tagjai felváltak, majd a kenyeret a Balaton Táncegyüttes tagjai kiosztották a közönség körében. Az eseményre meghívtuk Németh Nándort, Siófok úszó olimpikonját, akit sikeres tokiói szerepléséért a város ajándékkal díjazott. Ezt követően élményeiről mesélt Borbély Ferenc műsorvezetőnek, majd a közönség örömeire autogramot is osztott. A meghívottak számára fogadást szerveztünk.

- *Idősek Napja rendezvény a KIMK-vel közösen október 1-jén*

Október 1-jén az Idősek Világnapján személyesen köszöntöttük a város szépkorú polgárait, mely rendezvényre – fokozottan ügyelve a covid járvány miatti előírásokra – korlátozott számú vendéget fogadtunk előzetes regisztráció alapján. A programot a KIMK-vel közösen szerveztük meg a színházteremben, melynek keretében polgármester úr köszöntötte a vendégeket, majd egy rövid koncerttel, fogadással tiszteltük meg a résztvevőket, és logózott ajándékkal kedveskedtünk számukra.

- *Nemzeti ünnepek, megemlékezések*

A városvezetés megemlékezéseinek szervezését, az ahhoz kapcsolódó kommunikációs feladatokat is az iroda látja el.

- *Átadók, köszöntők*

A különféle városi és intézményi beruházások befejeztével rendszeresen szerveztünk átadókat, ünnepségeket, legyen szó óvodai rekonstrukcióról, útfelújításról vagy pályázati fejlesztésről. Fogadjuk a város polgárait, szervezeteit köszöntők alkalmával és végezzük az ehhez kapcsolódó kommunikációs feladatokat.

- *A protokoll rendezvényekhez kapcsolódó grafikai feladatok megvalósítása és ajándéktárgyak beszerzése*

Az idei évtől a Kommunikációs és Turisztikai Iroda feladatkörébe tartozik a protokoll eseményekhez kapcsolódó grafikai feladatok megvalósítása, továbbá a rendezvényekhez társuló ajándékok és egyéb, a hivatal protokoll eseményeit érintő ajándéktárgyak, valamint a várost népszerűsítő és marketing értéket képviselő szóró ajándéktárgyak beszerzése.

Az eseményekhez kapcsolódó okleveleket, emléklapokat saját szerkesztésben készítettük el, a díjakat és ajándéktárgyakat a marketing keret terhére vásároltuk meg.

## **I.6. Nemzetközi kapcsolatok, protokoll**

A koronavírus-járvány okozta helyzet sajnos 2020 óta nem kedvezett a testvérkapcsolatok ápolásának, az előre szervezett utazásokat törölni kellett és az oltások ellenére sem éledt újjá a településeken a vendégfogadási kedv, melyet természetesen nagyban befolyásolnak az országokra vonatkozó nemzetközi és egyedi döntések, valamint az elővigyázatosság. Ennek ellenére azok a kapcsolatok, amelyek szilárd alapokon nyugszanak, az év során is mutattak aktivitást, illetve sikerült megkezdeni az erősítését korábban meglazult kötelékeknek is.

- Az izraeli Netanya városa rendszeres levélváltást folytat városunkkal. Október hónap folyamán a Covid-19 járvánnyal kapcsolatos konferenciát szervez testvértelepüléseinek, melyet online formában is követhetnek a meghívottak.
- Gyergyószentmiklós tavasszal képet és könyvet ajándékozott Siófok városa számára, melyet személyesen adtak át.
- Porecs város polgármesterét, Loris Persuric urat május 21-én újraválasztották, ehhez írtunk gratuláló levelet Polgármester úr nevében.
- Waldheim polgármestere nyári magánútja során látogatást tett a hivatalban családjával együtt.
- Walnut Creekből a diákok 2019 őszén jártak legutóbb Siófokon, majd 2020 tavaszán mentek volna cserediákjaink Amerikába, azonban a járványhelyzet ezt azóta sem tette lehetővé. A gyerekek közti kapcsolat még tart, több család jelezte továbbra is fennálló igényét az utazásra, viszont az oltottság kérdése és a külföldiek fogadása változatlanul fennakadásokat okoz. Talán a tavasz folyamán lesz realitása a program folytatásának.

A testvértelepülési kapcsolattartás mellett a követségek érdeklődését is sikerült felkelteni, több nagykövet járt idén személyesen Siófokon, volt, aki azóta újra visszatért.

- Májusban fogadtuk az Észt Köztársaság nagykövetét, Kristi Karelsohn asszonyt, akit polgármester úr felkért, hogy nyújtson segítséget észt testvérvárosunkkal, Parnuval való együttműködés felélesztésére. A látogatás alkalmával ő, valamint a Tallini Magyar Kulturális Intézet igazgatója is biztosított minket támogatásáról, majd ezt követően elindult a közvetítés a két település között. Júliusban nagykövet asszony felkérésére elkezdtük a magyar-észt diplomáciai kapcsolatok 100 éves évfordulóját felelevenítő kiállítás közös szervezését és lebonyolítását a KIMK-vel. A „Kis államok a történelem

sodrában” című kiállítást Észtország magyarországi nagykövete, Schröbel Márton kulturális diplomáciáért felelős helyettes államtitkár és Bardócziné dr. Molnár Anita alpolgármester asszony nyitották meg.

- Augusztusban Ukrajna Siófoki Tiszteletbeli Konzulátusa kérte a város együttműködését, hogy Ukrajna függetlenségének Napja (augusztus 24.) és az ukrán-magyar diplomáciai kapcsolatok 30. évfordulója alkalmából a városban szervezhesse programját, amely során a Víztorony díszkivilágítását, valamint a torony kávézójában a Kijev felirat lecserélését kezdeményezték és intéztük.

## **I.7. Szponzoráció**

Németh Nándor, Siófok második olimpikonja megkereste hivatalunkat anyagi támogatási kérelmével a tokiói olimpia előtt, melyet a marketing keret terhére biztosítottunk számára azzal a feltétellel, hogy megvalósul egy kommunikációs együttműködés. A következő olimpiáig tartó 3 éves felkészülési időre évente 3.000.000.- forint összeget biztosító támogatás keretében imázsfilmeket forgattunk a nyár folyamán, melyet az olimpiai játékok előtt, közben és azt követően tettünk közzé kommunikációs csatornáinkon. Célunk főként a helyi lakosok elérése volt, toborozva őket a közös olimpiai szurkolásra, valamint a város iránt turisztikai érdeklődést mutatók körében megismertetni Németh Nándor sportolót. A Bor és Kenyér Ünnepe protokoll eseményének keretében a Dísz tér színpadán az esemény látogatói személyesen is találkozhattak a város olimpikonjával, aki Borbély Ferencsel beszélgetett élményeiről és tapasztalatairól, eddigi pályafutásáról. A nyári kampány keretében készült citylight plakátok egyikén is népszerűsítettük a város és a sportoló kapcsolatát. Az eredményes kommunikációnak köszönhetően jelentős mértékben nőtt a követőbázisunk, a sportoló személye és eredményei szimpátiát váltottak ki az oldalainkat megtekintők körében. A közeljövőben tervezünk közös kampányokat, illetve egy beszélgetést a sportoló életútjáról, továbbá a fiatal korosztályt ösztönző, megmozgató aktivitásokat is, hogy a sport iránti elhivatottságot, a mozgás örömét már a lehető legkorábban elültessük a jövő generációjában.

Mindemellett ajándéktárgyakkal támogattunk több helyi és környékbeli, lakosságot megmozgató kezdeményezést az év során több alkalommal is. Együttműködtünk a Kálmán Imre Emlékházzal, a Kálmán Imre Művelődési Központtal, a BAHART-tal, valamint Bálványos, Zamárdi, Siójut, Balatonszabadi településekkel.

## **I.8. Városmarketing Gyémánt Díj**

A korábbi éveknek megfelelően idén is kiírta a Magyar Marketing Szövetség a Városmarketing Gyémánt Díj Pályázatot, amelyre az iroda is adott be műveket. A koronavírus-járvány miatt a 2020-2021-es év sajnos csak négy darab pályázat benyújtását tette lehetővé, mely mind 1-1 gyémántot érdemelt a zsűri szerint. A marketingkommunikációs pályázat COVID különdíjban is részesült a belső és külső kommunikációs megoldások révén. A díjakat Virág Erzsébet, IRB elnök, Balogh Renáta a Fürdőegylet elnöke és Illés Virág Kommunikációs és Turisztikai Iroda vezető vették át közösen, hiszen a beadott pályázatok elnyerésében városi szinten több szervezet is szerepet játszott.

Az iroda munkatársai a díjátadó mellett részt vettek a Marketing Summit konferencián, hogy szélesítsék marketinges tudáskörüket és ápolják a szakmai kapcsolatokat.

## II. TURIZMUS

A beszámoló készítésekor sok esetben még csak a januártól júliusig terjedő időszakra vonatkozó statisztikai adatok álltak rendelkezésre, kivéve a helyi idegenforgalmi adót, amelynek augusztusi adatai a beszámoló leadásakor megérkeztek, így azok feldolgozásra kerültek.

### *A beutazó turizmus jellemzői és alakulása a 2021-es évben*

A Központi Statisztikai Hivatal (továbbiakban: KSH) adatai alapján 2021 januárjától júliusáig terjedő időszakban Magyarországon a kereskedelmi szálláshelyeket 2 045 000 fő vette igénybe, ők összesen 5,6 millió vendégéjszakát tölthettek el itt. A vendégéjszakák számának 78,7%-a belföldi, 21,3%-a külföldi vendégektől származott. Az országosan eltöltött vendégéjszakák száma 2,3 millióval maradt el a 2020. év hasonló időszakától (7,9 millió) és 12 millióval a 2019. év teljesítményétől (17,6 millió).

A vírushelyzet miatt a vizsgált időszakban mutatkozó vendégéjszaka adatok jelentősen elmaradnak a 2019. évihez képest. 2021 januárjának, februárjának és márciusának adatai elmaradnak a 2020. év hasonló időszakában mérttől, hiszen ezen időszakban pihenési céllal szálláshelyet igénybe venni nem lehetett. Az áprilistól júliusig tartó időszakban azonban már minden hónapban magasabb vendégéjszaka adatokat lehetett mérni, mint 2020-ban. A vendégek átlagos tartózkodási ideje 2,8 éjszaka volt a 2021 január-július közötti időszakban. A belföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje 2,7 éjszaka, a külföldieké 2,8 éjszaka volt. Az átlagos tartózkodási idő a 2020. évihez képest 0,3 %-kal emelkedett.

A külföldi vendégek közül a Németországból (191 ezer), Csehországból (110 ezer), Romániából (102 ezer), Lengyelországból (75 ezer), Szlovákiából (71 ezer) és Ausztriából (68 ezer) érkező vendégektől származott a legtöbb vendégéjszaka.

### *A magyar lakosság belföldi utazási szokásai*

A belföldi vendégek a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken a 2021 január-július közötti időszakban összesen 4 431 ezer vendégéjszakát tölthettek el. Az átlagos tartózkodási idő 2,7 éjszaka volt. A vírushelyzet miatt a januári, februári és márciusi adatok jelentősen elmaradtak a 2020. év hasonló időszakában mérttől, azonban áprilistól már mindegyik hónap teljesítménye meghaladja az előző évit.

<b>Időszak</b>	<b>Belföldi vendégéjszakák a kereskedelmi szálláshelyeken (db)</b>	<b>Belföldi vendégek átl. tartózkodás a (éj)</b>	<b>Időszak</b>	<b>Belföldi vendégéjszakák a kereskedelmi szálláshelyeken (db)</b>	<b>Belföldi vendégek átl. tartózkodás a (éj)</b>
<b>2020. január</b>	797 106	2,1	<b>2021. január</b>	114 957	3,2
<b>2020. február</b>	856 192	2,1	<b>2021. február</b>	122 662	2,9
<b>2020. március</b>	403 564	2,3	<b>2021. március</b>	136 229	3,3

<b>2020. április</b>	61 926	2,8	<b>2021. április</b>	138 228	3,2
<b>2020. május</b>	185 641	2,2	<b>2021. május</b>	521 883	2,5
<b>2020. június</b>	732 610	2,3	<b>2021. június</b>	1 106 941	2,5
<b>2020. július</b>	2 118 482	2,8	<b>2021. július</b>	2 290 223	2,9
<b>ÖSSZESEN</b>	<b>5 155 521</b>	<b>2,4</b>	<b>ÖSSZESEN</b>	<b>4 431 123</b>	<b>2,7</b>

*Belföldi vendégéjszakák száma kereskedelmi szálláshelyeken (Forrás: KSH)*

Az idegenforgalmi régiók összehasonlításában a Balaton régió található az első helyen a 2021. január-július között a belföldi vendégek által kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák számát tekintve (1 355 ezer). Ezt követi a Budapest-Közép-Dunavidéki (613 ezer), az Észak-Magyarországi (518 ezer), a Nyugat-Dunántúli (469 ezer), a Dél-Alföldi (441 ezer), az Észak-Alföldi (440 ezer), a Dél-Dunántúli (273 ezer), a Közép-Dunántúli (257 ezer) és a Tisza-tavi Régió (65 ezer). A vírushelyzet miatt január, február és március folyamán mért adatok messze elmaradtak a 2020-as értékektől, áprilistól kezdve azonban minden régióban a 2020-as többszörösére emelkedett a belföldiek által eltöltött vendégéjszakák száma.

A Balaton régió esetében júniusban 42%-kal, júliusban 11%-kal emelkedett a belföldi vendégéjszakák száma 2020. évihez képest. A belföldi vendégek kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött átlagos tartózkodási idejét tekintve a Balaton Régió esetében találjuk a legmagasabb értéket, 3,1 éjszakát. Ezt követi a Tisza-tavi, a Nyugat-Dunántúli, az Észak-Alföldi és a Budapest-Közép-Dunavidéki Régió (2,7), majd a Dél-Alföldi és a Dél-Dunántúli Régió (2,6) végül a Közép-Dunántúli és az Észak-Magyarországi Régió (2,5).

### ***Továbbra is a Balaton a legnépszerűbb turisztikai régió***

A magyar lakosság többnapos belföldi utazásainak időtartama és az utazások száma alapján a Balaton turisztikai régió a legnépszerűbb. 2021. január-július közötti időszakában 1 355 ezer vendégéjszaka realizálódott belföldi vendégek által a régió kereskedelmi szálláshelyein.

Az országos adatokhoz hasonlóan a vírushelyzet miatt a Balaton régió januári, februári és márciusi vendégéjszakáinak száma is mélyen a 2020. évi alatt maradt, áprilistól azonban már meghaladta azt. Májusban a 2020. évi 2,5-szeresére (45 ezerről 114 ezerre), júniusban közel 1,5-szeresére (254 ezerről 360 ezerre) nőtt a vendégéjszakák száma és júliusban is meghaladta a korábbi év eredményét (2020: 772 ezer, 2021: 856 ezer).

A kereskedelmi szálláshelyeken 2021. január-július közötti időszakban a Balaton régió kereskedelmi szálláshelyein eltöltött vendégéjszakák számának 90%-a belföldi vendégektől származott.

A régióban 2021. január-július közötti időszakban a KSH adatai alapján a kereskedelmi szálláshelyeken Balatonfüreden, Siófokon, Zalakaroson és Hévízen keletkezett a legtöbb vendégéjszaka. Bár a vírushelyzet miatt a külföldi vendégek csak csekély mértékű vendégéjszakát generáltak, a térség legfontosabb küldő országai Németország, Csehország, Románia, Lengyelország, Szlovákia, és Ausztria voltak a vendégéjszakák száma alapján.

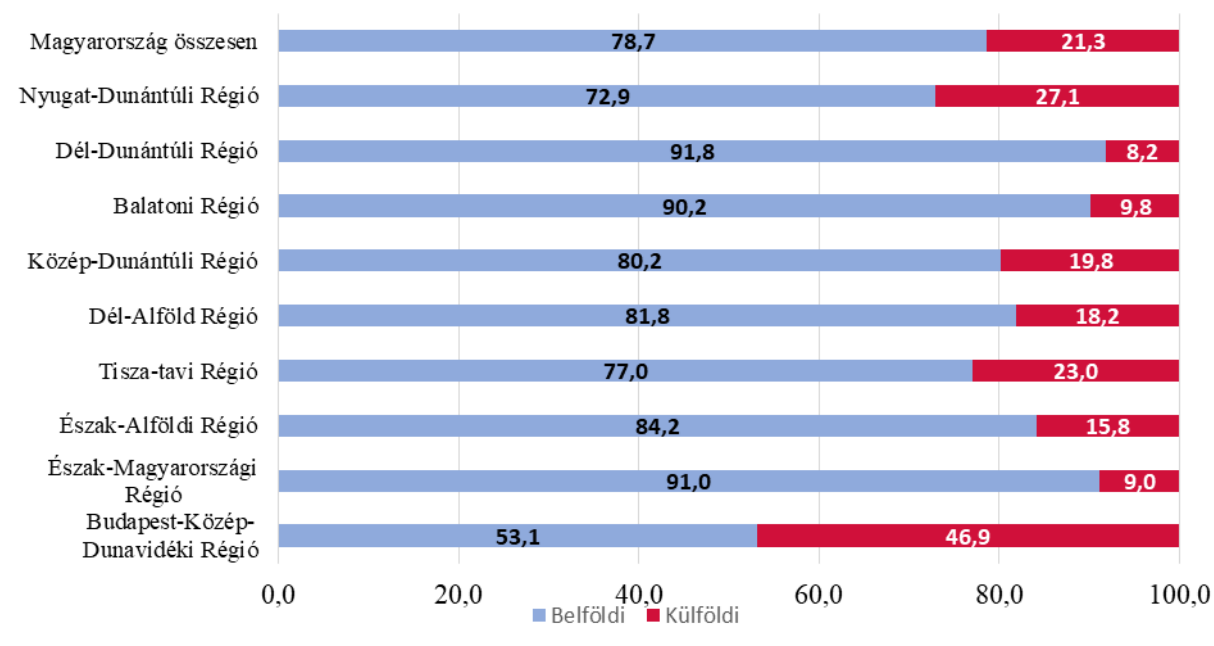
<b>A Balaton régió vendégforgalma 2021 január-július között</b>		
	<b>2021. január-július</b>	<b>2021/2020. január-július</b>
<b>Belföldi</b>		

Vendégek száma (ezer fő)	<b>443</b>	<b>-18%</b>
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	<b>1 355</b>	<b>-9%</b>
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	<b>3,1</b>	<b>10%</b>
<b>Külföldi</b>		
Vendégek száma (ezer fő)	<b>39</b>	<b>-51%</b>
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	<b>147</b>	<b>-56%</b>
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	<b>3,7</b>	<b>-11%</b>
<b>Összesen</b>		
Vendégek száma (ezer fő)	<b>483</b>	<b>-22%</b>
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	<b>1 502</b>	<b>-18%</b>
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	<b>3,1</b>	<b>5%</b>

*Forrás: Saját szerk. a KSH adatai alapján*

A Balaton régióban a 2021. július 31-i adatokat tekintve 68 032 darab kiadható kereskedelmi szállásférőhely található, ami az országos kapacitás 25,4%-a. Ez Magyarország turisztikai régiói között a legmagasabb értéket képviseli (1. Balatoni Régió, 2. Budapest-Közép-Dunavidéki Régió, 3. Nyugat-Dunántúli Régió). Magánszálláshelyek tekintetében az arány még magasabb, az ország magánszálláshely kapacitásának 37,2%-a található a Balatonnál (2021. szeptemberében a magánszálláshelyek tekintetében a Központi Statisztikai Hivatalnál 2020. évi adatok érhetőek el). A belföldi vendégéjszakák 31%-át, illetve a külföldi vendégéjszakák 12%-át a Balaton régió kereskedelmi szálláshelyein regisztrálták 2021. januárjától júliusig terjedő időszakban.

#### **A kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött belföldi és külföldi vendégforgalom aránya a turisztikai régiókban 2021. január-július (% a vendégéjszakák száma alapján)**



*Forrás: Saját szerk. a KSH adatai alapján*

A táblázatból látható, hogy a kialakult vírushelyzet miatt a külföldi vendégéjszakák száma jelentősen visszaesett. A korábbi években az országos arány 50-50% volt a bel- és a külföldiek esetében egyaránt, míg a Balaton régióban a vendégéjszakák 67%-a a belföldi vendégektől származott.

***A Balaton régió kiemelt küldő országainak sorrendje a 2021. január és július közötti időszakban a kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma alapján:***

Németország (40 ezer); Csehország (30 ezer); Szlovákia (19 ezer); Ausztria (11 ezer); Lengyelország (10 ezer).

***A legnépszerűbb magyar városok a 2021. január- július közötti időszakban***

A KSH kereskedelmi szálláshelyeken BELFÖLDI és KÜLFÖLDI vendégek által eltöltött vendégéjszakák adatai alapján 2021. január és július közötti időszakban Budapest, Balatonfüred és Siófok volt a három legnépszerűbb település.

***BELFÖLDI és KÜLFÖLDI vendégéjszakák***

<b>A leglátogatottabb magyarországi települések 2021. január-július (ezer fő)</b>	
1.	Budapest (799)
2.	Balatonfüred (206)
<b>3.</b>	<b>Siófok (205)</b>
4.	Hajdúszoboszló (184)
5.	Zalakaros (152)
6.	Hévíz (146)
7.	Szeged (118)
8.	Miskolc (109)
9.	Bük (100)
10.	Sárvár (90)

*A kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma (2021. január-július) Forrás: KSH*

A kereskedelmi szálláshelyeken BELFÖLDIEK által generált vendégéjszakák számát tekintve Siófok szintén a 3. helyen áll a 2021. január-július közötti adatok elemzését tekintve.

***BELFÖLDI vendégéjszakák***

<b>A leglátogatottabb magyarországi települések a belföldi vendégéjszakák alapján 2021. január-július (ezer fő)</b>	
1.	Budapest (340)
2.	Balatonfüred (178)
<b>3.</b>	<b>Siófok (177)</b>
4.	Hajdúszoboszló (160)
5.	Zalakaros (143)



6.	Hévíz (125)
7.	Miskolc (95)
8.	Szeged (91)
9.	Gyula (87)
10.	Bük (77)

A KSH adatbázisában a beszámolóig a 2020. évi magán szálláshely adatok voltak csak elérhetőek, melyet az alábbi táblázat mutat. Budapest után Siófokon található Magyarország legnagyobb magán szálláshely kapacitása (az ország teljes magán szállás-férőhely kapacitásának 5,3%-a), így ez a települések népszerűségének rangsorát még befolyásolhatja. 2020-ban Siófokon a vendégéjszakák 54,4%-át magán szálláshelyeken töltötték a városba érkező vendégek.

Az alábbi táblázat a 2020. év során kereskedelmi- és magán szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma alapján mutatja a legnépszerűbb magyarországi városokat, ahol Siófok a főváros után a 2. helyen állt. A covid helyzet miatt érdekesek lesznek a 2021-es összehasonlító adatok, mivel a tavalyi trendek nem változtak, népszerűek maradtak a magán szálláshelyek.

#### ***KERESKEDELMI és MAGÁNSZÁLLÁSHELY vendégéjszakák***

<b>A kereskedelmi- és magán szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma 2020. (ezer fő)</b>	
1.	Budapest (3 008)
<b>2.</b>	<b>Siófok (942)</b>
3.	Hajdúszoboszló (655)
4.	Balatonfüred (565)
5.	Hévíz (526)
6.	Zalakaros (463)
7.	Eger (338)
8.	Bük (334)
9.	Gyula (332)
10.	Miskolc (330)

*A kereskedelmi-és magán szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma (2020. jan-dec.)Forrás:KSH*

#### ***Siófok vendégforgalma 2021-ben a számok tükrében***

A Siófoki Közös Önkormányzati Hivatal adóügyi osztályától kapott, az idegenforgalmi adóbevételek alapján számított összes (kereskedelmi- és magán szálláshelyek) vendégéjszaka szám 2021. januárjától augusztusig 842 018 volt. Ez 7 %-os emelkedést mutat 2020. hasonló időszakához képest.

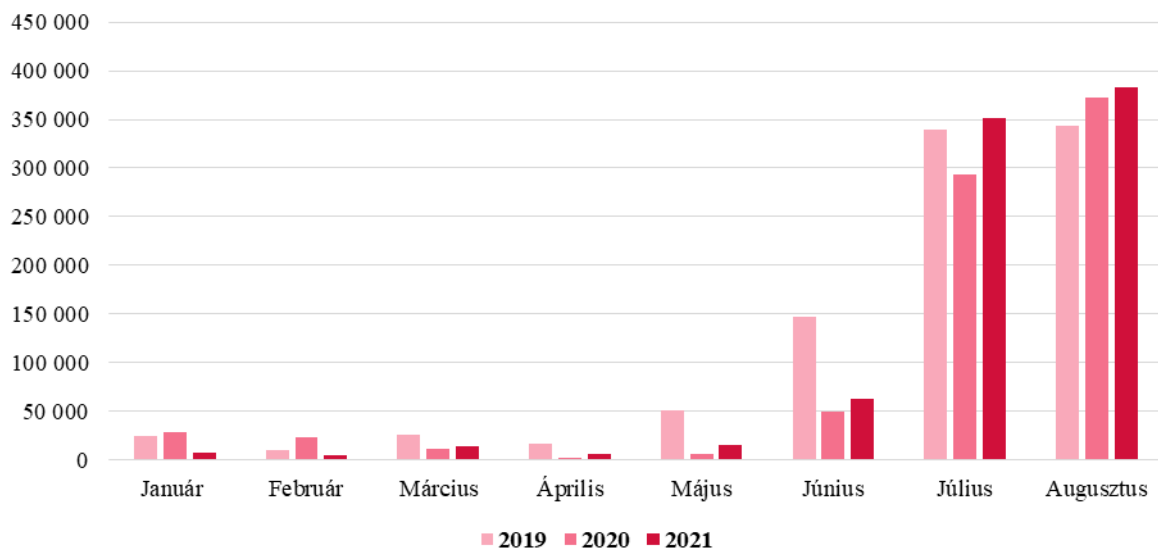
Az alábbi táblázat összefoglalja az elmúlt évek januárjától augusztusig terjedő időszakában a siófoki kereskedelmi- és magán szálláshelyeken keletkezett vendégéjszakáinak adatait.

<b>Vendégéjszakák száma január-augusztus között (kereskedelmi és magánszálláshelyek) a Siófoki Közös Önkormányzati Hivatal adatai alapján (db)</b>						
	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Január</b>	19 024	20 904	17 697	23 788	28 374	7 152
<b>Február</b>	21 395	18 128	18 364	9 423	23 468	3 949
<b>Március</b>	26 110	23 199	26 891	25 887	11 684	13 533
<b>Április</b>	23 146	33 491	29 787	16 897	954	6 335
<b>Május</b>	51 699	44 911	54 719	51 067	5 972	14 921
<b>Június</b>	128 336	137 734	115 968	147 248	48 845	62 031
<b>Július</b>	367 142	378 722	338 849	338 928	293 057	351 350
<b>Augusztus</b>	342 996	333 964	340 162	343 568	372 622	382 747
<b>Összesen</b>	<b>979 848</b>	<b>991 053</b>	<b>942 437</b>	<b>956 806</b>	<b>784 976</b>	<b>842 018</b>

*Saját szerk. a Siófoki Közös Önkormányzati Hivatal által küldött adatok alapján*

Az alábbi grafikonon a 2019. 2020. és 2021. év január-augusztus közötti siófoki vendégéjszaka adatait szemlélteti. Jól látható a vírushelyzet miatti visszaesés a 2019 és 2020. év adott hónapjait szemlélve.

**Összes siófoki vendégéjszaka szám  
2019-2020-2021 január-augusztus között**



*Forrás: Saját szerk. az Önkormányzati Hivatal adatai alapján*

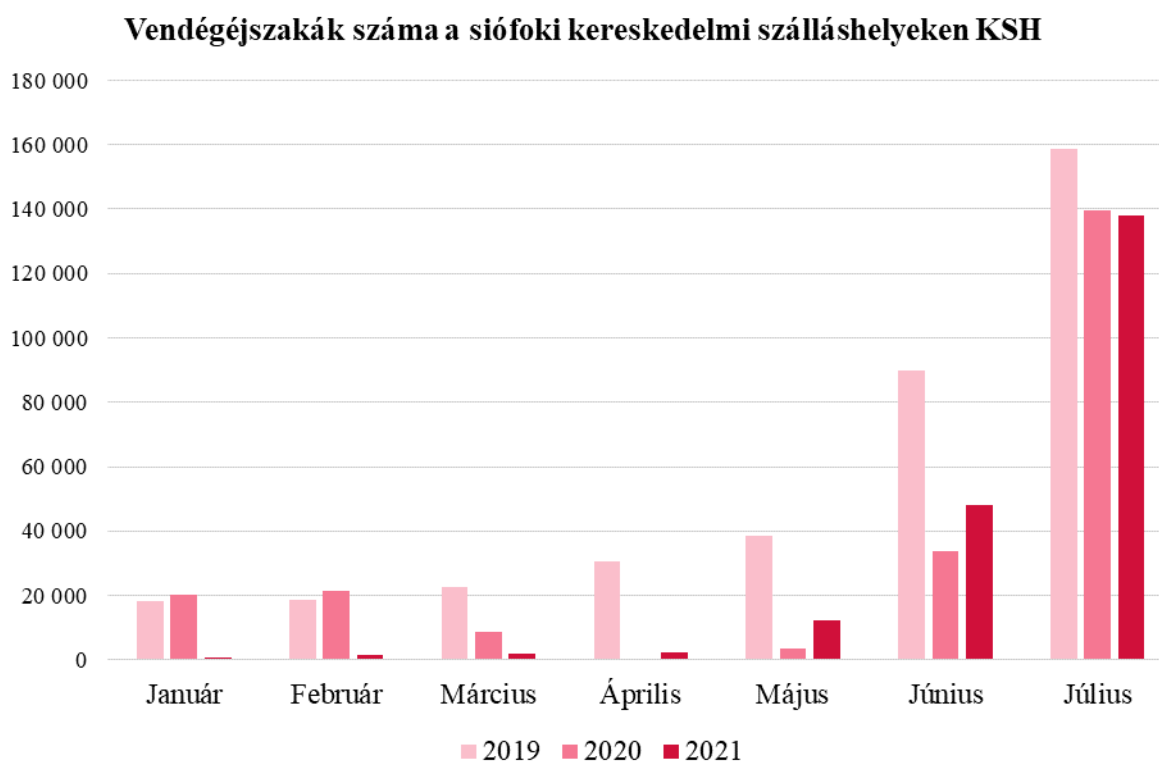
Az is megállapítható azonban, hogy a 2021. évi teljesítmények már meghaladják 2020. éveket.

Az alábbi táblázat mutatja a Központi Statisztikai Hivatal által mért, a siófoki kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák adatait 2021. január-július között.

Vendégéjszakák száma a siófoki kereskedelmi szálláshelyeken KSH			
Időszak	2019	2020	2021
Január	18 120	20 123	904
Február	18 599	21 586	1 416
Március	22 604	8 717	2 034
Április	30 684	299	2 327
Május	38 710	3 631	12 327
Június	89 981	33 756	48 024
Július	158 787	139 652	137 980
<b>Összesen:</b>	<b>377 485</b>	<b>227 764</b>	<b>205 012</b>

*Saját szerk. a KSH adatai alapján*

Az adatokból jól látható, hogy mely időszakokban voltak vendégfogadási korlátozások.



*Saját szerk. a KSH adatai alapján*

*A Tourinform iroda működéséről*

***A Magyar Turisztikai Ügynökség (továbbiakban MTÜ) ellenőrzései alapján megállapítható a Névhaználtati Szerződésnek való megfelelés, amelyek a szakmai végzettségekre, a létszámra, a nyitva tartásra és az iroda látogatottságára vonatkoznak.***

A Tourinform iroda 2021. évi nyitva tartását a korábbi évek tapasztalatainak és a környékbeli irodák gyakorlatának figyelembevételével terveztük kialakítani.

2021. évben az alábbiak szerint alakult a Tourinform iroda nyitva tartása:

<b>Téli nyitva tartás:</b>	2021. 05. 09-ig
Hétfő - péntek:	8:00-16:30
Szombat, Vasárnap:	zárva
<b>Tavaszi nyitva tartás kezdete:</b>	2021. 05. 10.
Hétfő - péntek:	8:00-18:00 (18:15)
Szombat:	9:00-13:00 (munkaidő: 8:45-13:15)
Vasárnap:	zárva
<b>Nyári nyitva tartás kezdete:</b>	2021. 06. 14.
Hétfő - szombat:	8:00-19:30 (munkaidő:8:00-20:00)
Vasárnap:	9:00-13:00 (munkaidő:8:45-13:15)
<b>Őszi nyitva tartás kezdete:</b>	2021. 08. 23.
Hétfő - péntek:	8:00-18:00 (munkaidő:8:00-18:15)
Szombat:	9:00-13:00
Vasárnap:	zárva
<b>Téli nyitva tartás kezdete:</b>	2021. 09. 27.
Hétfő - péntek:	8:00-16:30
Szombat, Vasárnap:	zárva

### ***Tourinform iroda látogatottsági statisztikája***

Magyarországon jelenleg több, mint 100 Tourinform iroda működik és a hálózat az ország teljes területét lefedi. Az MTÜ minden hónapban bekéri az egyes irodák látogatottsági statisztikáit, mely alapján elkészíti az irodák látogatottság szerinti sorrendjét. Irodánk látogatottságát egy számláló segítségével tudjuk nyomon követni napi szinten. A számok alapján is elmondható, hogy a siófoki iroda megalakulása óta a leglátogatottabbak közé tartozik.

### ***A Tourinform iroda látogatottsága 2021 szeptemberéig***

	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>	<b>2021.</b>
	<b>Vendégforgalom (Fő)</b>	<b>Vendégforgalom (Fő)</b>	<b>Vendégforgalom (Fő)</b>
<b>Összesen:</b>	<b>30 471</b>	<b>12 515</b>	<b>28 591</b>

*Saját szerk. a Tourinform iroda beépített számlálója alapján*

Az MTÜ-től kapott tájékoztatás szerint országos jelenség, hogy kis mértékben csökken a Tourinform irodákba betérő vendégek száma, melyet a rohamosan terjedő és egyre szélesebb körben elérhető online tájékoztatói lehetőségek okoznak. Fontos azonban hangsúlyozni, hogy emellett megfigyelhető egy ellenkező irányba mutató tendencia is. A turisták egyre jobban igénylik a személyre szabott, egyedi ajánlatokat melyek átadására személyesen nyílik nagyobb lehetőség. A különféle nyomtatott és online ajánlatokat tartalmazó kiadványok és felületek bár széleskörű és bőséges információt biztosítanak, sosem pótolhatják azt a

személyes kapcsolatot, melyet kizárólag az adott településen működő Tourinform iroda alkalmazottja nyújthat. Így az is tapasztalható, hogy bár az irodát felkereső vendégek száma összességében csökken, a dolgozó részéről az egyes vendégekkel eltöltött idő növekszik, hiszen a turisták igénylik a személyre szóló, az iroda munkatársa által átadott hiteles információkat.

Az MTÜ-től kapott szeptember végi tájékoztatás szerint a siófoki Tourinform iroda a megkeresések alapján a 2021. év nyári szezonjában a második legforgalmasabb iroda volt a teljes magyarországi Tourinform hálózatban (első helyen a badacsonytomaji Tourinform iroda áll).

### ***Vendégkör és igényeik alakulása***

Az irodába betérő vendégek köre a nyitás utáni és a kora nyári időszakban legnagyobb részben hazai vendégekből állt, júliusban indult meg a külföldiek érkezése, augusztus és szeptember folyamán pedig már jelentős részben külföldiek érkeztek irodánkba. A külföldiek közül a legnagyobb részt a német vendégek képviselték, de (már hagyományosan) a cseh, szlovák és lengyel vendégek száma is jelentős volt. Idén a korábbiakhoz képest több orosz vendég is megfordult a Tourinform irodában.

Az irodába betérő vendégek elsősorban a városról elérhető információkat keresik, és legfőképpen a programlehetőségekről érdeklődnek. Alapvető jelentőségű a város látnivalóival való ismerkedés (kiemelten a Víztorony, a Kálmán Imre Emlékház és az evangélikus templom), illetve a rendezvények iránt megmutatózó érdeklődés. Ez utóbbi az idei nyáron azért is volt a korábbiaknál is hangsúlyosabb, mert a járványügyi helyzet miatt sokkal kevesebb szervezett program és rendezvény volt elérhető, mint a korábbi években, s ez a vendégek érdeklődését tovább fokozta.

A városba érkező vendégek szinte kivétel nélkül felkeresik a 15-20 km-es távolságra található látnivalókat, rendezvényeket is, a turisták jelentős hányada hajókiránduláson is részt vesz. A kerékpáros turisták száma évről-évre emelkedik, ez az elmúlt időszakban is megfigyelhető.

### ***„MYSTERY SHOPPING”, avagy a Tourinformokat érintő próbavásárlás***

Általános cél, hogy az egyes irodák önmagukhoz képest 2-5 százalékpontos növekedést érjenek el egyik évről a másikra. A Tourinform irodák ellenőrzései, a Tourinform Minőségbiztosítási Rendszer (TMR) részét képezik. Ennek részeként az MTÜ évente ún. próbavásárlást (mystery shoppingot) is végezhet több alkalommal a teljes hálózatban, vagy az általa kiválasztott irodákban. A látogatói statisztikában is megkülönböztetett 3 fő megkeresési formának (személyes, telefonos, írásos) megfelelően zajlik a mystery shopping, ahol magyarul, angolul illetve egyéb, a desztinációra jellemző domináns küldőország nyelvén történik a megkeresés.

**A siófoki iroda a Tourinform Minőségbiztosítási Rendszerben elért eredménye: 95 %**

Az eredményre büszkék lehetünk, hiszen a több, mint 100 Tourinform irodából csupán 13 iroda teljesített 90 % felett.

### *Értékesítés a Tourinform irodában*

A kedves és pontos információszolgáltatáson túl nem elhanyagolandó az iroda értékesítési tevékenysége sem, mely némileg hozzájárul a költségek fedezéséhez.

***Az iroda értékesítési tevékenységének összefoglalóját –szeptemberig- a lenti táblázat mutatja.***

<b>Értékesítési tevékenység</b>	<b>Az értékesítés bevétele</b>	<b>Jutalék</b>
Jegyértékesítés	2 882 330 Ft	288 233 Ft
Balaton Zeitung értékesítés	13 860 Ft	6 930 Ft
Ajándéktárgy értékesítés	54 690 Ft	54 690 Ft
Orgonakoncert jegy értékesítés	40 500 Ft	8 100 Ft
Dél-Dunántúli Piros Túra igazolófüzete	7 500 Ft	375 Ft
<b>ÖSSZESEN:</b>	<b>2 998 880 Ft</b>	<b>358 328 Ft</b>

Az iroda értékesítésből származó bevétele a kialakult járványügyi helyzet miatti még nem érte el a 2019-es évi bevételeket, ugyanakkor a 2020-as év bevételeit arányaiban felülmúlta.

Fájó pont a Keszthely Tourist útjai értékesítésének elmaradása. Sajnos ez esetben nem sikerült pénzügyi megoldást találni az értékesítésre. Az egy napos, szervezett utak iránt a főként a német vendégek részéről mutatkozott nagy érdeklődés az elmúlt években és idén is. Reményeink szerint 2022-ben sikerül ez a jellegű értékesítés.

Összességében megállapítható, hogy az iroda értékesítési tevékenységéből származó bevétele a 2019 január-szeptember közötti időszakban elért 1 635 000 Ft-tal szemben 358 328 Ft realizálódott 2021. hasonló időszakában.

### *Kajla kampány – Hol vagy, Kajla?*

A Tourinform irodák segítségével számítva a Magyar Turisztikai Ügynökség kezdeményezésére 2019 júniusában nagyszabású országos kampány indult, melynek célja, hogy a gyermekek játszva ismerjék meg Magyarországot és hazánk nevezetességeit - még hozzá úgy, hogy a legkevésbé se érezzék azt kötelező tanulásnak, hanem a mindennapos mesék és játékok világába ágyazva bővítsék tudásukat.

A gyermekek a kampány segítségével így nemcsak a kötelező tanórai keretek között tanulhatnak az ország látványosságairól és természeti kincseiről, hanem Kajlát, a kíváncsi magyar vizslakölyköt követve virtuálisan és személyesen is felfedezhetik Magyarország csodáit.

Az aktivitások kerettörténetének főszereplője Kajla, akinek családja sokat utazik, kirándul biciklivel, vonattal. Kajla sokszor fejtörést okoz a családnak, hiszen folyton eltűnik, ezért meg kell keresni. Ezeket a magyarországi kirándulásokat élheti át minden gyerek, aki a kampány részesévé válik, nekik Kajla idegenvezetőként mutatja be a környéket és annak nevezetességeit.

Minden magyar alsó tagozatos diák ún. Kajla útlevelet kap a tanév kezdetén iskolájában – ebben szorgosan gyűjtögethetik pecsétjeiket az ország különböző pontjain.

***Ilyen pecsételő pont a Tourinform iroda is, valamint családi albumot is átvehettek az irodába érkező érdeklődők.***

Irodánk célja, hogy Siófok környéki természetjáró területek is bekerüljenek a túraútvonalak közé.

*Segítségnyújtás magánszállásadók részére*

A 2019-2020. év folyamán fokozatosan került bevezetésre a kötelező digitális adatszolgáltatás és az ennek keretét adó Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK). 2020-ban vált kötelezővé a magánszálláshelyek részére is az NTAK rendszerben való adatrögzítés és – továbbítás.

A magánszálláshelyek részére egy ingyenesen elérhető szálláshelykezelő szoftvert fejlesztett ki a Magyar Turisztikai Ügynökség.

*Az Én Vendégszobám / vendegem.hu*

2020-ban ezen a néven indult, időközben Vendégemre változtatott alkalmazás kezelése a magánszállásadók egy részének nehézséget okoz.

Az elmúlt évben irodánk munkatársai sok segítséget nyújtottak a magánszállásadóknak az NTAK rendszerben való regisztrációban, illetve a Vendégem alkalmazás kezelésében. Ez az idei évben sem változott, irodánknak folyamatosan segítséget kell nyújtani a szolgáltatók részére. Ez történhet úgy, hogy az egyes szállásadók részére segítséget nyújtunk az adatok bevitelében, illetve úgy is, hogy röviden ismertetjük a rendszer használatát.

A tapasztalatok szerint hasznos lehetne a téli - kora tavaszi időszakban egy, a magánszállásadók részére szervezett oktatásra, ahol az MTÜ részéről érkezhethetne oktató, aki részletesen ismertetné a rendszer és alkalmazás használatát.

Az iroda munkatársai a Kisfaludy programban részt vevő magánszállásadók részére is segítséget nyújtottak és nyújtanak, amely kiterjed a tájékoztatás mellett az elszámolásra (2021.12.31) is.

### **III. TERVEK**

A Kommunikációs és Turisztikai Iroda csapata a jövőben is azon fáradozik, hogy Siófok városa méltó helyet foglaljon el a turisztikai palettán és marketing-kommunikációjával növelje a város ismertségét, elismertségét. A rövidtávú tervek között szerepel a városi egységes kommunikáció megvalósítása. Eredményes marketing tevékenységünkkel

szeretnénk támogatni a négy évszakos város, négy évszakos Balaton megvalósulását. Továbbra is zászlóvivői vagyunk a családbarát hozzáállásnak, a családbarát turizmus elősegítésének, amely a többi kiemelt termékkörben is aktívan megjelentethető, legyen szó gasztronómiáról, aktív- és sportturizmusról vagy rendezvényekről. Ezért különösen fontos, hogy a várost ismerő, hozzáértő és a marketingkommunikációban is együttműködő csapat foglalkozzon a rendezvények szervezésével, irodánkkal történő folyamatos és eredményes szakmai párbeszéd mellett.

Mivel egyik fő célunk a kulturális turizmus erősítése, ezért Siófok szempontjából a jövő évet szeretnénk Kálmán Imre Évnek nevezni, és a művelődési központtal, valamint a könyvtárral együttműködve a városmarketing tevékenységet is ennek megfelelően súlypontoszni. A művész születésének 140. évfordulója remek lehetőséget teremt ahhoz, hogy a brandet erősíteni tudjuk. Mindezekhez fontos a megfelelő költség- és humán erőforrás-tervezés, illetve a partnerek közti folyamatos szakmai konzultáció, amelyet az ideai intézményvezető váltásokat követően is rendszeresen kezdeményeztünk. A tartalmas szakmai együttműködés alapja lehet a kommunikációs csatornák összekötése, erősítése, az egyéni célok helyett egy közös irány megtalálása, amely elősegíti Siófok újra pozicionálását, a Siófok márka erősítését mind regionális, mind országos és nemzetközi szinten, az öt fő termék, valamint a fenntartható turizmus előtérbe helyezésével.

Ha a tematikus év beváltja a hozzá fűzött reményeket, akkor előre gondolkodva, 2023-ban a születésének 100. évfordulóját ünneplő Varga Imre lehetne az adott évi rendezvények és marketingkommunikáció fókuszpontja.

*A III. részt összeállította: Illés Virág KÖH Kommunikációs és turisztikai iroda*

### **Határozati javaslat:**

Siófok Város Képviselőtestülete megtárgyalta a „Beszámoló a 2021. évi idegenforgalmi szezonról” szülő előterjesztést, és a Városfejlesztési és üzemeltetési Osztály részéről a városüzemeltetési feladatokról, a Városőrség beszámolóját, valamint a Kommunikációs és turisztikai iroda beszámolóját az előterjesztésben foglaltak szerint **elfogadja.**

Siófok, 2021. október 08.

Dr. Lengyel Róbert  
polgármester