

SIÓFOKI FÜRDŐEGYLET TURISZTIKAI EGYESÜLET

8600 SIÓFOK, FŐ TÉR 11. TELEFON: 06-84/310-117

Az előterjesztés törvényességi
szempontból megfelelő:

Siófok, 2020. október 9.

.....
dr. Sárközy László jegyző

ELŐTERJESZTÉS

**Siófok Város Önkormányzata Képviselő-testületének
2020. október havi ülésére**

Tárgy: Beszámoló a Fürdőegylet 2020. évi marketing keretének költségéről

Előterjesztő: Balogh Renáta elnök – Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesület

Készítette: Stadler-Szentpéteri Ildikó - Tourinform irodavezető

Tárgyalja: Idegenforgalmi és Rendészeti Bizottság
Pénzügyi és Tulajdonosi Bizottság

Tisztelt Képviselő-Testület!

Siófok Város Önkormányzata 2017-ben a 179/2016. (V.26.) számú képviselő-testületi határozatával hosszú távú koncepciót fogadott el a város turisztikai marketingkommunikációjára vonatkozóan "Itt kezdődik a Balaton" címmel.

A Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesület és Tourinform iroda minden évben elkészíti Siófok aktuális évi marketing és kommunikációs stratégiáját. A Tourinform iroda évek óta szakmai felelőse a turisztikai és a marketing kommunikációs feladatoknak.

A képviselő testület a 56/2020. (II.27.) számú képviselő-testületi határozatával elfogadta az Egyesület/Tourinform iroda által beadott Siófok város 2020 évi marketing stratégiáját - költség és ütemtervét.

A 55/2020. (II.27.) számú képviselő-testületi határozat 2., pontja értelmében a Siófoki Fürdőegylet - Turisztikai Egyesület és Siófok Város Önkormányzata között marketing pénzeszköz átadási szerződés jött létre 2020. augusztus 10-én. A testület fent említett képviselő-testületi határozata alapján és a szerződés tartalmának megfelelően a Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesületnek marketing keret aktuális felhasználásáról havonta elszámolási kötelezettsége van a Pénzügyi és Tulajdonosi Bizottságnak, valamint az Idegenforgalmi és Rendészeti Bizottságnak. A szerződés kiter arra, hogy mellékelni kell az aláírt szerződéseket, számlákat és teljesítés igazolásokat is a beszámolókhöz, azonban egyes tételek esetében ezek még folyamatban vannak. *(A szerződés az 1. számú mellékletben)*

Az átadott pénzeszköz terhére költség a szeptemberi előterjesztések leadásáig nem történt, erről a múlt hónapban a szervezet tájékoztatót nyújtott be az Idegenforgalmi és Rendészeti Bizottság, valamint a Pénzügyi és Tulajdonosi Bizottság részére.

Időközben egyes - az *1. számú mellékletben*, mely szerződés formájában tartalmazza az idei évre a Fürdőegylet részére átadott pénzeszköz részletes tételeit– marketing tételekhez postafordultával visszaérkeztek az aláírt szerződések. A szerződéskötések a tavalyi év végén, illetve idén év elején bekért és a testület által februárban elfogadott árajánlatok alapján a legkedvezőbbet adó cégekkel, vállalkozókkal történtek.

A 2020. augusztus 10-én Siófok Város Önkormányzata és a Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesület között megkötött marketing elemekről szóló pénzeszköz átadásáról szóló szerződés értelmében a Fürdőegylet, illetve a kivitelező Tourinform iroda idei évi marketingkommunikációs kerete 16 218 415 Ft.

A veszélyhelyzet kihirdetéséről szóló 40/2020. (III.11.) Korm. rendeletre figyelemmel, a katasztrófavédelemről és a hozzá kapcsolódó egyes törvények módosításáról szóló 2011. évi CXXVIII. törvény 46. § (4) bekezdésében biztosított hatáskörében eljárva a veszélyhelyzettel összefüggő feladatok, valamint Siófok Város Önkormányzatának költségvetését érintő elvonások és bevétel-kiesések miatt a hivatkozott 56/2020. (II.27.) Képviselő-testületi határozatában megállapított összeg helyett a szerződő felek a marketing keret összegét a fent írt összegben határozta meg.

A veszélyhelyzet kihirdetését követően a marketing keret kivitelezésének megkezdése közötti időszakban a Tourinform iroda elkészítette május közepén az **„Indítsuk újra Siófok turizmusát” akciótervet**, mely több társadalmi egyeztetés útján készült el, alapját pedig az év elején a Képviselő Testület által elfogadott marketing stratégia adta és annak rendkívüli kiegészítő részét képezte a kialakult járványhelyzethez igazodva. Az akcióterv egy stratégiai alap volt, mely folyamatosan kiegészült a város turisztikai szereplőinek ötleteivel is.

Az akciótervben bemutatásra került, hogy milyen kommunikációt folytatott a Tourinform iroda Siófok köztudatban tartása érdekében a karantén ideje alatt, és milyen kommunikációra készült a járványhelyzet alatti feloldások után és a nyári szezonban. Az akcióterv három fontos részből állt (1.) a válságkommunikáció és (2.) a Siófok visszavár újraindító kommunikációs kampány, valamint (3.) a város év végéig tartó marketingkommunikációs tevékenységének bemutatásából. Az akcióterv elkészítésével párhuzamosan az iroda készített egy **utazási kedvet felmérő kérdőívet**, melynek elemzését és eredményeit az anyag tartalmazza. A város turisztikai szereplőinek újra nyitás szempontjából nagy segítségül szolgált. Az akcióterv az előterjesztés *2. számú mellékletében* található.

Az Indítsuk újra Siófok turizmusát akcióterv 3. szakasza: a város év végéig tartó kommunikációja. Ehhez a szakaszhoz kapcsolódóan, már a pénzeszköz átadási szerződés ismeretében az iroda elkészítette az **Ősszel is Siófok! kommunikációs kampánystratégiát**.

Az őszi kampányban az alábbi fontos elemek szerepelnek:

1. A kiemelt turisztikai termékeket (gasztró, családbarát, aktív, wellness, kultúra) élményígéretekkel történő kommunikálása majd főként az online közösségi felületeken képi, videós és szöveges formában fizetett hirdetésekkel népszerűsítve.
2. „Őszi barangolások Siófokon!” nyereményjáték több turisztikai szereplő bevonásával, felajánlásával a Hello Siófok turisztikai facebook oldalon a nyárihoz hasonlóan
3. „Siófoki Kincsvadászat – Kalandra hív a város!” címmel kincskereső játék a belvárosban
4. Események szervezése: „Party a Szőlőben II.” kerékpáros gasztró túra megszervezése
5. Az Ezerarcú Siófok rovat interjúi kiegészülnek kis videós tartalmakkal, melyekben a kiemelt termékek köré építve kerül bemutatva a város kínálata

Az őszi kampányban a gasztró-, családbarát-, aktív-, kulturális- és wellness turizmusra építjük a kommunikációt. Az őszi élményeket főként online felületeken, a közösségi oldalakon fizetett hirdetésekkel támogatva képek, videók és cikkek formájában juttatjuk el a város célközönségének.

Az élménykommunikációt kiegészítve saját eseményeket is szervezünk/szerveztünk, valamint nyereményjátékokat is indítunk/indítottunk. A kampány legfőbb célja természetesen az, hogy növelje Siófok vendégforgalmát az őszi időszakban is, és kiegészítse a turisztikai szereplők saját kommunikációját.

Az Ősszel is Siófok! kommunikációs kampányhoz természetesen folyamatosan egyeztetünk a város turisztikai szereplőivel, és partneri kapcsolatokat kezdeményezünk. Az anyag és a kampány folyamatosan plusz ötletekkel, eseményekkel, játékokkal egészül ki, alkalmazkodva a hétről hétre változó helyzethez. A kommunikációs kampánystratégia szintén a *3. számú mellékletben* található.

A Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesület részére átadott marketing keret tételei

Az *1. számú mellékletben* található szerződést képező táblázatból az alábbi tételek valósultak meg, illetve vannak folyamatban. Azok a tételek, melyek jelen előterjesztésben nem kerülnek bemutatásra a járvány okozta rendezvény elmaradások okán, illetve szakmai megfontolásból idén nem fognak megvalósulni. Az ezekhez a tételekhez rendelt összegek a pénzeszköz átadási szerződésben lefektetettek alapján visszautalásra kerülnek majd a Hivatal részére.

1. Nyomtatott kiadványok

Marketing tevékenység megnevezése	Tétel megnevezése	2020. évi nettó összeg	2020. évi bruttó összeg
Nyomtatott kiadványok	Siófok kerékpáros térkép 2020 (magyar, angol, német)	262 500 Ft	333 375 Ft
	Siófok imázs kiadvány 2020 (magyar, angol)	700 000 Ft	889 000 Ft
	Siófok városkönyv	1 065 000 Ft	1 352 550 Ft
	Siófok színező kiadvány gyerekeknek	230 000 Ft	292 100 Ft
	Kiadványok grafikai szerkesztésének költsége (5 db) összesen	605 000 Ft	768 350 Ft
Nyomdai kiadványok összesen		2 862 500 Ft	3 635 375 Ft

A nyomtatott kiadványok tételsornál a *kiadványok grafikai szerkesztéséről* a szerződést a hozzá tartozó számlával és teljesítés igazolással a *1. számú melléklet* tartalmazza. A szerződésben a Siófok színező szerepel, azonban kiszámlázásra még nem került sor, mert a kiadvány szerkesztése jelenleg is folyamatban van. A gyerekeknek szóló színezőt év elején kezdete el szerkeszteni a Tourinform iroda a grafikus céggel és a járványhelyzet miatt a folyamatok megakadtak. A Siófok rendezvénynaptár január végére teljes mértékben elkészült, bár kinyomtatásra sajnos a járvány miatt nem került, a felmerült grafikai költségeket és az elvégzett munkát ki kellett egyenlíteni.

A *kiadványok nyomdai kivitelezéséről* jelenleg csak szerződéssel rendelkezünk, a kivitelezés még folyamatban van, a kiadványok a nyomdából előreláthatólag október közepe során jönnek ki. A számlázás és a teljesítés igazolások kiállítása a leszállítás után történik majd meg. (dokumentáció az *1. számú mellékletben*)

2. Promóciós eszközök, ajándéktárgyak gyártása

Marketing tevékenység megnevezése	Tétel megnevezése	2020. évi nettó összeg	2020. évi bruttó összeg
Dekorációs- és marketingeszközök kivitelezése, gyártása	Promóciós eszközök, ajándéktárgyak gyártása	3 373 600 Ft	4 284 472 Ft

Az ajándéktárgyak október 8-án leszállításra kerültek, a hozzá tartozó szerződés és a szállítólevél a *1. számú mellékletben* található. Az előterjesztés beadásakor még nem történt meg a számla és a teljesítés igazolások kiállítása.

3. Imázs spotok gyártása online felületekre a Siófoki élmények kampányhoz

Marketing tevékenység megnevezése	Tétel megnevezése	2020. évi nettó összeg	2020. évi bruttó összeg
PR- film, video- és hanganyagok készítése, gyártási feladatok	Imázs és rendezvény spotok gyártása online felületekre a Siófoki élmények kampányhoz	805 000 Ft	805 000 Ft

Az élményvideók kapcsán a szerződés elkészült a vállalkozóval és a kifizetés megállapodás alapján két részletben történik. A teljesítés igazolás a második részlet kiegyenlítésekor kerül kiállításra. A szerződés és az első részletről szóló számla az *1. számú mellékletben* található. A rendezvény videózás kikerült a korábban kapott árajánlatból, illetve a TV spotok gyártása is mivel elmaradtak a városi nagy rendezvények, és az éves élmény kampányhoz készülnek a kisfilmek a marketing stratégia alapján, mely a vállalkozói szerződésben is olvasható.

4. Online megjelenések

Marketing tevékenység megnevezése	Tétel megnevezése	2020. évi nettó összeg	2020. évi bruttó összeg
Online megjelenések	Siófok imázs építésének és rendezvény promóciójának céljából a város online felületeihez, közösségi oldalaihoz kapcsolódó hirdetések kezelése, elemzések készítése Online hírlevél és kérdőív szerkesztő programok éves költsége Hirdetések költségei (facebook, google ads)	1 181 102 Ft	1 500 000 Ft

Az elmaradó városi nagy rendezvények okán a kisebb Siófokon megrendezésre került, illetve kerülő eseményeket promotáltuk és promotáljuk az év végéig. Hirdetéseket a keretből kizárólag a facebookra és az instagramra vásárolunk.

Az Indítsuk újra Siófok turizmusát akcióterv és az Ősszel is Siófok kommunikációs kampánystratégiák alapján, ahogy készülnek a közösségi oldalakra a különböző turisztikai termékek köré épülő élményüzenetek, képi, videós és cikk formájában, úgy kerülnek beállításra a közösségi oldalakon is a hirdetések. A hirdetési keretet a Hello Siófok hivatalos turisztikai facebook és instagram oldalon állítjuk be. Főként a városi intézmények eseményeit promotáljuk, de a kampánystratégiának megfelelően a tematikának megfelelően kisebb eseményeket is kiemelünk annak érdekében, hogy Siófokról a nagyközönség számára a

járvány okozta programszegény időszakban is tudjunk mit kínálni, és utazásra ösztönözzük a turistákat.

A **facebook és instagram hirdetések** számláit a facebook automatikusan vonja le a bankszámláról és havi szinten állítja ki a számlákat. Az online megjelenésekhez kapcsolódó számlák szintén az *1. számú mellékletben* találhatóak.

A Siófoki Fürdőegylet/Tourinform iroda részére átutalt 2020. évi marketingkommunikációs keretről készült összesítő pénzügyi táblát a 4. számú melléklet tartalmazza.

Az előterjesztést az Idegenforgalmi és Rendészeti Bizottság, valamint a Pénzügyi és Tulajdonosi Bizottság tárgyalja, a Bizottságok álláspontjukat a Képviselő-testület ülésén ismertetik.

Határozati javaslat:

A Képviselő-testület a Siófoki Fürdőegylet - Turisztikai Egyesület „**Beszámoló a Fürdőegylet 2020. évi marketing keretének költségéről**” tárgyú előterjesztését megtárgyalta, és a beszámolóban foglaltakat elfogadja.

Felelős: dr. Lengyel Róbert polgármester
(a határozat közzléséért)

Határidő: értelem szerint

Kelt: Siófok, 2020. október 9.



Balogh Renáta
elnök