

1. melléklet:

Szerződés száma: SFK/17924-4/2020.

MEGÁLLAPODÁS pénzeszköz átadásáról

amely létrejött egyrészről

Siófok Város Önkormányzata (8600 Siófok, Fő tér 1., adószáma: 15731481-2-14, KSH számjel: 15731481-8411-321-14, képviseli: Dr. Lengyel Róbert polgármester), mint pénzeszköz átadó (a továbbiakban: Átadó)

másrészről

a **Siófoki Fürdőegylet - Turisztikai Egyesület** (8600 Siófok, Fő tér 11., képviseli: Balogh Renáta elnök), mint felhasználó (a továbbiakban: Felhasználó)

- a továbbiakban együtt: Szerződő felek – között az alulírt helyen és időben az alábbi feltételek szerint:

I. A megállapodás előzményei

1./ Siófok Város Önkormányzatának Képviselő- testülete az 56/2020. (II.27.) számú képviselő-testületi határozatával jóváhagyta Siófok város 2020. évi marketing stratégiáját, költség- és ütemtervét, melynek alapján a Siófoki Fürdőegylet - Turisztikai Egyesület előterjesztése szerint 80 966 671 Ft, azaz nyolcvanmillió-kilencszázhatvanhatezer-hatszázhetvenegy forint összeget a város 2020. évi költségvetésébe beépített.

2./ Siófok Város Önkormányzata és a Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesület között 2020. február 4. napján SFK/1924-3/2020. szerződésszámú feladat-ellátási megállapodás jött létre Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény 13. § (1) bekezdésének 13. pontjában az Önkormányzat kötelezően ellátandó turizmussal kapcsolatos feladatok ellátása érdekében.

A feladat-ellátási megállapodás 11./ pontja szerint a Felhasználó köteles az Átadóval és az Átvevővel, mint a városi rendezvényekkel és marketingfeladatokkal megbízott önkormányzati tulajdonú társasággal folyamatosan együttműködni, szakmai támogatást nyújtani.

3./ A veszélyhelyzet kihirdetéséről szóló 40/2020.(III.11.) Korm. rendeletre figyelemmel, a katasztrófavédelemről és a hozzá kapcsolódó egyes törvények módosításáról szóló 2011. évi CXXVIII. törvény 46. § (4) bekezdésében biztosított hatáskörében eljárva a veszélyhelyzettel összefüggő feladatok, valamint Siófok Város Önkormányzatának költségvetését érintő elvonások és bevétel-kiesések miatt a hivatkozott 56/2020. (II. 27.) KT határozatában megállapított összeg helyett a szerződő felek a marketing keret mindösszesen 16 218 415 Ft összeg átadásáról döntöttek.

R



II. A megállapodás tárgya és időtartama

6./ Jelen megállapodás az SFK/1924-3/2020. szerződésszámú feladat-ellátási megállapodás időtartamához igazodik, a feladat-ellátás teljes 2020. évi pénzügyi fedezetét biztosítja a szerződés mellékletét képező „Siófok város marketingkommunikációs keretének tartalmi elemei a 2020-as évre” megnevezésű tételes kimutatás alapján.

III. A szerződő felek jogai és kötelezettségei

7./ A megállapodásban rögzített pénzüsszeget az Átadó jelen szerződés aláírását követő napon átutalással fizeti meg az Átvevő CIB Banknál vezetett, 10700749-45051706-51100005 számú bankszámlájára.

8./ Az Átvevő köteles az Átadóval folyamatosan együttműködni.

9./ Az Átvevő a jelen megállapodásban foglalt feladatokat köteles a jó gazda gondosságával, legjobb tudása szerint, és a vonatkozó jogszabályok rendelkezéseinek betartása mellett ellátni.

10./ Az Átvevő Siófok Város Önkormányzatának Képviselő-testülete 56/2020. (II.27.) határozata 2./ pontja alapján a marketing-keret aktuális felhasználásáról 2020. szeptemberétől kezdődően havonta köteles elszámolni a Pénzügyi és Tulajdonosi Bizottság, valamint az Idegenforgalmi és Rendészeti Bizottság felé is. Az elszámolás során köteles rendelkezésre bocsátani valamennyi a feladat-ellátással kapcsolatos okiratot, bizonylatot, kérés esetén egyéb releváns adatot (árajánlatok, szakmai kiválasztási szempontok, stb.).

11./ Az Átvevő a tevékenysége ellátásához jogosult alvállalkozót bevonni, azt ellenőrizni, az elvégzett szolgáltatást az Átadó felé, mint saját teljesítményt elszámolni.

12./ Az Átadó a feladatok teljesítését az általa kijelölt személy vagy szervezet útján jogosult ellenőrizni.

13./ A feladatellátással kapcsolatban az Átadó jogosult egyeztető tárgyalást kezdeményezni, az el nem végzett, vagy nem megfelelő minőségű szolgáltatás esetében a kifogásolt feladat ismételt elvégzését elrendelni, vagy ha erre már idő-vagy érdekmúlás miatt nincs lehetőség, az Átvevőt az el nem végzett feladat arányában visszafizetési kötelezettség terheli.

14./ Az Átvevő a részére átadott pénzeszköz felhasználásával kapcsolatosan 2021. január 31. napjáig köteles teljesíteni a pénzügyi szakmai beszámolási kötelezettségét.

IV. Záró rendelkezések

15./ Szerződő Felek a jelen szerződés teljesítése érdekében szorosan együttműködnek, az egymástól szerzett információkat bizalmasan kezelik, azokat harmadik fél részére csak szerződéses partnerük beleegyezésével adhatják át.

16./ Jelen szerződés vonatkozásában jognyilatkozat tételre és intézkedésre jogosultak:
Átadó képviselője: Dr. Lengyel Róbert polgármester
Átvevő képviselője: Balogh Renáta elnök


17./ Jelen szerződésben nem szabályozott kérdésekben a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény rendelkezései az irányadók.


18./ Szerződő Felek esetleges jogvitákat peren kívüli tárgyalással kísérik meg rendezni. Amennyiben a tárgyalás nem vezet eredményre, a jogvita elbírálására a Siófoki Járásbíróság vagy a Kaposvári Törvényszék illetékességét kötik ki.

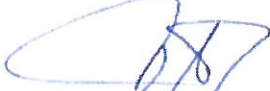
19./ Jelen szerződést Szerződő Felek kizárólag írásban, közös megegyezéssel módosíthatják.

Jelen szerződést a Szerződő Felek – mint akaratukkal mindenben megegyezőt – elolvasás és közös értelmezés után helybenhagyólag aláírták.

Siófok, 2020. augusztus 10. napján



Siófok Város Önkormányzata
képviselője
dr. Lengyel Róbert
polgármester




dr. Sárközy László
jegyző
jogi ellenjegyző


SIÓFOKI FÜRDŐEGYLET
TURISZTIKAI EGYESÜLET
8600 Siófok, Fő tér 11.
Tel./Fax: (84) 310-117
Adószám: 18760527-2-14

Siófoki Fürdőegylet-Turisztikai Egyesület
képviselője
Balogh Renáta
elnök


Balogh Gábor
közgazdasági osztályvezető
pénzügyi ellenjegyző

Siófok város marketingkommunikációs keretének tartalmi elemei a 2020-as évre				
Marketing tevékenység megnevezése	Tétel megnevezése	2020. évi nettó összeg	2020. évi bruttó összeg	Megjegyzés
Nyomtatott kiadványok	Siófok kerékpáros térkép 2020 (magyar, angol, német) - elkészült, kinyomtatható	262 500 Ft	333 375 Ft	A grafikai szerkesztést illetően 6 kiadvánnyal kapcsolatban merültek már fel költségek. Az árak a nyomdai és grafikai, illetve terjesztési költségeket tartalmazzák.
	Siófok éves rendezvénytájtár 2020 - a grafika elkészült	710 000 Ft	901 700 Ft	
	Siófok imázs kiadvány 2020 (magyar, angol) - elkészült, kinyomtatható	700 000 Ft	889 000 Ft	
	Siófok városkönyv - elkészült, kinyomtatható	1 065 000 Ft	1 352 550 Ft	
	Siófok színező kiadvány gyerekeknek - szerkesztés alatt állt, félkész grafika	230 000 Ft	292 100 Ft	
	Kiadványok Budapesti terjesztési költsége (árajánlat szerint 50% kedvezményel)	180 000 Ft	228 600 Ft	
	Kiadványok grafikai szerkesztésének költsége (5 db) összesen	605 000 Ft	768 350 Ft	
	Nyomdai kiadványok összesen	3 752 500 Ft	4 765 675 Ft	
Nyomtatott megjelenések	Siófok nagy városi rendezvényeinek (4 db - Halfesztivál, Városnap, Aranycsengő Adventi vásár, Puncs+Szilveszter) grafikai és nyomdai költsége (szórólapok, városi plakátok, citylightok) online megjelenésekhez mutatók készítése	539 345 Ft	684 968 Ft	A grafikai (nyomtatott és online) anyagok költségét és a kreatívok kinyomtatását tartalmazza az ár a Halfesztiválra, Városnapra, Aranycsengő Adventi vásárra és a Puncs Party+Szilveszterre.
	Nyomtatott sajtó megjelenések összesen	539 345 Ft	684 968 Ft	
Dekorációs- és marketingeszközök kivitelezése, gyártása	Promóciós eszközök, ajándéktárgyak gyártása	3 373 600 Ft	4 284 472 Ft	Az év eleji árajánlat érvényes még. A Hivatal és a Tourinform igényei alapján lett összerakva az ajándéktárgyak köre. Ez egy fix keret, melyet csak abban az esetben használna a Hivatal és a Tourinform amennyiben az adott rendezvényen szükség van rá és engedélyezett lesz a rendezvények megtartása augusztus 15 után év végéig.
	Rendezvény installációk vásárlása, gyártása (rendezvény molinók, roll-upok, dekorációk, beachflagek stb.)	787 402 Ft	1 000 000 Ft	
	Dekorációs- és marketingeszközök kivitelezése, gyártása összesen	4 161 002 Ft	5 284 472 Ft	
PR- film, video- és hanganyagok készítése, gyártási feladatok	Rendezvények fotózása (Halfesztivál, Városnap, Advent, Puncs+Szilveszter)	834 484 Ft	834 484 Ft	A fotózás a kapott árajánlat alapján 300 db képet és 11 fotózási napot tartalmaz összesen Amennyiben lesz TV csomag: 20 mp-es imázs- és rendezvény- TV spotok gyártását is tartalmazza Siófok nagyrendezvényeire: Halfesztivál, Őszi élmények Siófokon, Téli élmények Siófokon össz. 3 db TV spot ehhez pedig a Tv spot alá tartalmazza a 2 db hanganyagot is. A Siófoki élmények kampányhoz tartalmazza a Ezerarcú Siófok rovathoz 4 db kisfilm gyártását és 60 db 10-20 mp-es imázs spotok gyártását a 2020. évi élményigéretet kampányhoz Siófok online felületeire.
	Imázs és rendezvény spotok gyártása online felületekre a Siófoki élmények kampányhoz	1 265 500 Ft	1 265 500 Ft	
	PR- film, video- és hanganyagok készítése, gyártási feladatok összesen	1 265 500 Ft	1 265 500 Ft	
Online megjelenések	Siófok imázs építésének és rendezvény promóciójának céljából a város online felületeihez, közösségi oldalaihoz kapcsolódó hirdetések kezelése, elenzések készítése Online hírlevél és kérdőív szerkesztő programok éves költsége Hirdetések költségei (facebook, google ads)	1 181 102 Ft	1 500 000 Ft	Az online keret az alábbiakat tartalmazza: Iconosgaure elemző program éves díj,mailchimp hírlevél program havi díjak, facebook és instagram, google ads hirdetési keret 6 hónapra szóló új csomagajánlatot kértünk be, melynek tartalma: Siófok bővített eseménnytájtár megjelenés kedvezményes áron 6 hónapra Maximum 40 db önálló megjelenés Multi csomagban kedvezményes áron 40 db Siófok és Balaton oldalakon imázs élménybanner és fejléc banner kiemelés 2 nyári hónapra ingyenesen
	programturizmus.hu komplett éves csomag + éves banner kiemelés	480 000 Ft	609 600 Ft	
	Online megjelenések/fejlesztések összesen	1 661 102 Ft	2 109 600 Ft	
Médiafigyelés	Éves országos médiafigyelés és elemzés (nyomtatott sajtó, RTV, online felületek)	1 660 000 Ft	2 108 200 Ft	A médiafigyelés hasznos tétel a monitoring miatt, és a városról megjelent tartalmakat is nyomon tudjuk követni az idei évben is. Bármikor szerződhető tétel, éves megállapodással.
	Médiafigyelés díja összesen	1 660 000 Ft	2 108 200 Ft	
	2020. évi Marketingkommunikációs keret összesen	12 770 406 Ft	16 218 415 Ft	

SZÁLLÍTÁSI KERETSZERZŐDÉS

amely létrejött egyrészről a **Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesület**
számlavezető pénzintézete: CIB Bank
számlaszáma: 10700749-45051706-51100005
számlafogadási cím: 8600 Siófok, Fő tér 11.
adószáma: 18760527-2-14
cégjegyzék szám: 14-02-0001370
képviseli: Balogh Renáta elnök

mint megrendelő, a továbbiakban **Megrendelő**,

másrészről: **Mester-Ker Kft.**
székhely: 1142 Budapest, Kassai u. 38.
számlavezető pénzintézete: Budapest Bank
számlaszáma: 10100840-40897300-00000007
adószáma: 12145531-2-42
cégjegyzék száma: 01-09-469243
képviseli: Mesterházy Zsuzsanna ügyvezető

mint szállító, a továbbiakban **Szállító**, együttesen **Felek**

között az alulírott napon és helyen a következő feltételekkel:

1. Szerződés tárgya

A Szerződés alapján a Szállító a Megrendelőnek köteles az eseti megrendelésekben meghatározottak alapján **nyomdai vagy dekorációs kivitelezéseket elvégezni** (továbbiakban: Termék), első osztályú minőségben, azaz hibamentesen, az ott meghatározott vételáron, a Megrendelésekben (továbbiakban: Megrendelés) meghatározott mennyiségben, minőségben, az adott címre és teljesítési határidőre leszállítani, és azt a Megrendelőnek átadni. A Megrendelő köteles a Terméket átvenni, és a vételárát a szerződés szerű teljesítést, illetve teljesítésigazolást követően megfizetni.

2. Szerződés hatálya, termék ára, elszámolás módja

Jelen szerződést felek határozott időre kötik 2020. december 31-ig.

A Termék egységárai az eseti megrendelésben és a hozzá kapcsolódó árajánlatban kerültek meghatározásra. Ezen ár magában foglalja az összes belföldi járulékos és lebonyolítási költséget.

A Megrendelő és a Szállító elkészíti az elvégzett feladatok teljesítéséről szóló tételes teljesítésigazolást. A teljesítésigazolásokat Megrendelő aláírásával látja el, ezt követően a Megrendelő aláírásával megtörténik a pénzügyi teljesítésigazolás. Ezután Szállító jogosult számla benyújtására, amelyhez mellékelnie kell a megrendelésenkénti teljesítésigazolásokat.

3. A teljesítés helye:

Az elkészített grafikai anyagokat a Megrendelő elektronikus úton nyomdai minőségben eljuttatja Szállító részére felületen, majd Szállító a kinyomtatott munkákat az eseti ajánlatadás során egyezett formában adja át Megrendelőnek.

4. Teljesítési határidő:

A nyomdai megrendelés teljesítési határideje a szerződés aláírásától és az egyes megrendelések beérkezésétől számítható. A kivitelezési munkák teljesítése fajtánként változó, erre vonatkozó vállalást Szállító az eseti árajánlatok alapján tesz. Az egyes megrendelések teljesítéséhez szükséges idő, illetve a megrendelés teljesítésének határideje előre nem meghatározható, mivel az esetenként változik. Szállító mindent megtesz, hogy a Megrendelő által kért határidőre elkészítse a terméket. Amennyiben a megrendelés és az elvárt határidő ismeretében a feladatot nem látja kivitelezhetőnek, előre jelzi Megrendelőnek.

Szállító a termék gyártását köteles maradéktalanul a vállalt határidőre elvégezni. A munkavégzéshez szükséges alapinformációk, alapadatok biztosítása Megrendelő feladata.

A teljesítés dátuma az a nap, amikor a Szállító a Terméket elérhetővé teszi és azt a Megrendelő az átvételt és az ellenőrzést követően igazolja.

5. A teljesítés módja:

5.1. A Szállítónak a megrendelt Terméket az alábbiakban részletezettek szerint kell leszállítania:

A Szállító a megrendelt Terméket Megrendelő által biztosított információk alapján elkészíti és kivitelezési termék esetén az előre meghatározott helyszínen átadja. A termék megfelelőségét Megrendelő teljesítés az átvételt követően igazolja.

A Megrendelő a Szállítótól a Terméket a megrendeléskor átadott alapinformációknak történő megfelelés alapján veszi. A Megrendelő a minőségi ellenőrzést köteles haladéktalanul, de legkésőbb az átvételtől számított 3 napon belül megkezdeni, és a 5 napon belül elvégezni.

A Megrendelő nem vizsgálja a terméknek azon tulajdonságait, amelyet a Szállító tanúsít, vagy amelyre jótállást vállal, ebben a körben a felismert hibákkal kapcsolatos igény a szerződési, jogszabályi feltételek szerint érvényesíthető.

Amennyiben a Megrendelő a termék átvételekor vagy a minőségi átvizsgálás során hibát észlel, azt jegyzőkönyvben rögzíti, és haladéktalanul írásban közli a Szállítóval, egyidejűleg megjelölve jótállási igényét (kicserélés, kijavítás) az e szerződés szerinti követelménynek megfelelés érdekében.

6. Fizetési feltételek

- 6.1. Szállító számláját a megrendelt Termék(ek) leszállítását és az átadás-átvételt követően, mennyiségi és minőségi hiba nélküli teljesítés esetén jogosult benyújtani.

Szállító számláját 1 példányban, a Megrendelő képviselője által ténylegesen vagy digitálisan aláírt, a teljesítés megtörténtét igazoló okirat (teljesítésigazolás) csatolásával a teljesítést követő 15 napon belül nyújthatja be, a számla keltétől számított 8 napos fizetési határidővel.

- 6.2. Megrendelő a termékek gyártására vonatkozóan nem fogad el részteljesítést, kivéve akkor, ha erre vonatkozóan az árajánlat adási fázisban megegyezés történik.

- 6.3. A számlák benyújtásakor csatolni kell a teljesítésigazolást arról, hogy a Szállító a számlához tartozó Terméket leszállította, illetve a munkát elvégezte a szerződés feltételeinek megfelelően. A számlák kiállítása és a fizetés HUF-ban történik.

- 6.4. Megrendelő a Szerződésben foglaltaknak, és a mindenkor hatályos jogszabályi előírásoknak maradéktalanul megfelelő számla ellenértékét annak keltétől számított 8 napon belül banki átutalással egyenlíti ki. Ha a teljesítésre nyitva álló határidő utolsó napja munkaszüneti napra esik, akkor a Megrendelő a következő munkanapon jogosult teljesíteni.

A Megrendelő fizetési kötelezettsége a bankszámlája megterhelésének napjával teljesítettnek tekintendő.

Amennyiben a számla a szerződés előírásainak nem felel meg vagy a szerződésben a fizetés előfeltételeként előírt egyéb rendelkezések nem teljesülnek, Megrendelő a hiányok pótlására írásban szólít fel és a számlát jogosult visszaküldeni. Ebben az esetben a szerződésben előírt fizetési határidő a hiány maradéktalan pótlásának napján kezdődik.

Szállító a számlát a kiállítását követő 5 munkanapon belül köteles a Megrendelő részére benyújtani. A számla késedelmes benyújtása esetén a Megrendelőt a késedelmes benyújtásnak megfelelő időtartamig késedelmi kamatfizetési kötelezettség nem terheli.

- 6.5. Amennyiben Megrendelő a fizetési vagy meghosszabbodott fizetési határidőt elmulasztja, késedelmi kamatot köteles fizetni, melynek mértéke a mindenkori jegybanki alapkamat kétszerese. A Megrendelő köteles a felhalmozódott késedelmi kamatot a Szállító írásbeli felszólításának kézhezvételét követő 15 napon belül a Szállító részére megfizetni. A késedelmi kamat összegét 360 napos év figyelembevételével, a ténylegesen eltelt napok alapján számítják a szerződő felek.

A késedelmi kamat fizetésének olyan pénznemben kell történnie, amilyen pénznemben a fizetendő késedelmi kamat alapjául szolgáló összeget a vonatkozó szerződés fizetési feltételeiben meghatározták.

- 6.6. Amennyiben a Szállítónak a Megrendelővel szemben határidőn túli kötelezettsége keletkezik, a Megrendelő jogosult bármely, a Szállítóval szemben a szerződésből vagy más jogviszonyból eredő fizetési kötelezettségébe a Szállító lejárt tartozását beszámítani, és erről a Szállítót egyidejűleg tájékoztatni.

7. Szerződés időbeli hatálya

A szerződés a Felek általi aláírásának napján lép hatályba, és a szerződéses feltételek hiánytalan teljesítéséig hatályos.

8. Felek képviselői

Minden, a szerződéssel összefüggő értesítést írásban: telefax, posta útján vagy elektronikusan kézbesítve kell közölni a következő kapcsolattartó személyekkel az alábbi címekre:

Megrendelő kijelölt képviselői:

Szerződéssel, megrendeléssel kapcsolatosan:

Képviselő Neve/beosztása: Balogh Renáta elnök

Kapcsolattartó: Stadler-Szentpéteri Ildikó irodavezető

Cím: 8600 Siófok, Fő tér 11.

Telefon: +36 30/ 3962994

e-mail: officemanager@hellosiofok.hu

Szállító megbízottja, felelős vezetője

Név/beosztás: Mesterházyiné Balogh Zsuzsanna ügyvezető

Cím: 1142 Budapest, Kassai út 38.

Telefon: +70 389 9911

e-mail: infoneked@mesterker.hu

9. Szállító kötelezettségei

- 9.1. A Szállító a teljesítése során a Megrendelő utasításai szerint, és érdekeinek megfelelően, határidőn belül, első osztályú minőségben, szakszerűen köteles teljesíteni.
- 9.2. A Szállító köteles a Megrendelőt minden olyan körülményről haladéktalanul értesíteni, amely a teljesítés eredményességét vagy határidőben való elvégzését veszélyezteti vagy gátolja. Az értesítés elmulasztásából eredő kárért a Szállító a felelős.
- 9.3. A Szállító kijelenti, hogy a teljesítéshez a szükséges engedélyekkel / jogosultságokkal / hatósági engedéllyel / biztosítással rendelkezik.
- 9.4. A Szállító köteles a teljesítés során keletkezett valamennyi iratot, dokumentumot és egyéb adathordozót, illetőleg az elektronikus formában levő dokumentumokat, a birtokába jutott valamennyi információt bizalmasan kezelni és azokat a teljesítést követően a Megrendelőnek haladéktalanul visszaszolgáltatni.

10. Alvállalkozó (teljesítési segéd) igénybevétele, engedélyezés

- 10.1.** A Szállító kötelezi magát arra, hogy a Megrendelő munkavállalóit, munkaviszony, munkavégzésre irányuló egyéb jogviszony, vagy polgári jogi jogviszony keretében, illetve a munkavállaló vagy közeli hozzátartozójának közvetlen vagy közvetett részvételével működő vagy a Ptk. 685/B §-a alapján többségi befolyása alatt levő gazdasági társaságot nem foglalkoztatja a szerződés teljesítése során.

Ez a kötelezettség a Szállító alvállalkozóira is kiterjed.

- 10.2.** Szállító alvállalkozó (teljesítési segéd) igénybevétele kizárólag a Megrendelő előzetes írásbeli jóváhagyásával jogosult. Megrendelő hozzájárulása nem mentesíti a Szállítót a Megrendelővel szembeni kötelezettségeinek teljesítése és az ezzel kapcsolatos felelőssége alól.

Alvállalkozó (teljesítési segéd) igénybevétele esetén Megrendelő írásban, az ok megjelölésével kérheti, hogy Szállító az igénybe vett alvállalkozó (teljesítési segéd) helyett más alvállalkozót (teljesítési segédet) vegyen igénybe, illetve a be nem jelentett alvállalkozót a Megrendelő működési helyéről kitilthassa. Szállító a kérést nem tagadhatja meg és 15 napon belül köteles a nem szerződészerű állapot megszüntetéséről, illetve új alvállalkozó (teljesítési segéd) bevonásáról vagy a teljesítésről maga gondoskodni.

- 10.3.** A Megrendelő kötelezi magát arra, hogy a Szállító munkavállalóit, munkaviszony, munkavégzésre irányuló egyéb jogviszony, vagy polgári jogi jogviszony keretében, illetve a munkavállaló vagy közeli hozzátartozójának közvetlen vagy közvetett részvételével működő vagy a Ptk. 685/B §-a alapján többségi befolyása alatt levő gazdasági társaságot nem foglalkoztatja a szerződésben érintett tevékenységekkel kapcsolatban.

Ez a kötelezettség a Megrendelő alvállalkozóira is kiterjed.

11. Szerződésszegés

11.1 Kötbér

- A) A szerződésben vállalt kötelezettségeknek a Szállító érdekkörében felmerülő okból nem a szerződésben megállapodott teljesítési határidőre történő teljesítése (továbbiakban: késedelmes teljesítés) esetén a Szállító késedelmi kötbért köteles fizetni az alábbiak szerint:

A késedelem minden megkezdett napjára fizetendő kötbér mértéke az ÁFA-val növelt érintett késedelmes szerződéses érték 2%-a, de legfeljebb az ÁFA-val növelt érintett szerződéses érték 20%-a.

Amennyiben a Szállító késedelmesen teljesít, a Megrendelővel egyetértésben köteles póthatáridőt vállalni.

A póthatáridő elmulasztása a szerződés e részének nem teljesítését eredményezheti, de ez nem mentesíti a Szállítót a póthatáridő elmulasztása miatti késedelmi kötbér megfizetésének kötelezettsége alól.

- B) Amennyiben a Szállító a szerződésben rögzített határidőt bármely okból elmulasztja és a Megrendelővel egyetértésben nem kerül sor póthatáridő tűzésére, a szerződést e részben nem teljesítettnek kell tekinteni. Nemteljesítés esetén Szállító kötbért köteles fizetni, melynek mértéke az ÁFA-val növelt érintett szerződéses érték 20%-a alkalmanként.

Nemteljesítés esetén a Szállító az érintett szerződéses részre vonatkozóan díjigénnyel nem élhet. Meghiúsulási kötbér érvényesítése esetén késedelmi kötbér nem alkalmazható.

- C) Amennyiben a Szállító teljesítése egyebekben (A) és B) pontban foglaltakon kívül) bármely okból nem szerződéseszerű, a Szállító kötbért köteles fizetni, melynek mértéke a hibás teljesítéssel érintett ÁFA-val növelt szerződési kötelezettség, amennyiben ez nem állapítható meg, akkor az érintett ÁFA-val növelt szerződéses érték 20%-a.

A Megrendelő a kötbér összegét külön levélben terheli ki, melyet a Szállító köteles annak kézhezvételét követő 15 napon belül banki átutalással kiegyenlíteni.

11.2. A kötbér esedékessé válik

- a) késedelem esetén a vállalt és eredménytelenül lejárt póthatáridő napján, vagy ha az korábbi időpontra esik, a teljesítés napján, illetve, ha a kötbér eléri a legmagasabb mértéket,
- b) hibás teljesítés esetén a kifogás közlésének napján,
- c) nem teljesítés, meghiúsulás esetén a Megrendelőnek az erről történt tudomásszerzése napján.

A Megrendelő a Szállító szerződésszegése esetén a kötbért meghaladó kárát is jogosult érvényesíteni.

11.3. Jogfenntartás

E szerződésnek meg nem felelő teljesítés elfogadása nem jelent lemondást a szerződésszegésből eredő egyéb igényekről.

11. A szerződés megszüntetése

A Megrendelő jogosult a szerződés azonnali hatályú, kártérítés fizetési kötelezettség nélküli felmondására, amennyiben

- a) b) a Szállító nyilatkozatával vagy magatartásával/eljárásával sérti a Megrendelő jóhírét, üzleti tisztességét, vagy
- b) a szerződésben rögzített teljesítési határidő lejárt előtt nyilvánvalóvá válik, hogy a Szállító a vállalt feladatait csak olyan számottevő késéssel tudja elvégezni, ami már a Megrendelőnek nem áll érdekében, vagy

a Szállító késedelembe esik és a Megrendelő megfelelő határidőt tartalmazó felszólítására sem vállal póthatáridőt, vagy

a póthatáridő eredménytelenül telt el, vagy a Szállító elmulasztja a szerződésben rögzített teljesítési határidőt és Megrendelőnek a további teljesítés nem áll az érdekében, vagy

a Szállító a szerződésben foglalt és fent külön nem nevesített kötelezettségeit ismételten vagy súlyosan megszegi,

- c) Szállító fizetésektelenségét jogerős határozatban megállapítják, csődeljárást kezdeményez, vagy ellene jogerős határozatban felszámolási eljárást rendeltek el.

Ebben a pontban foglaltak bekövetkezése esetén a Megrendelő – választásától függően – jogosult a szerződéstől elállni.

A Megrendelő azonnali hatályú felmondása (elállása) esetén a Felek a felmondás (elállás) hatályának napjáig keletkezett költségeket kötelesek egymással szemben elszámolni.

Azonnali hatályú felmondás (elállás) esetére a Megrendelő fenntartja magának a jogot a szerződésszegésből eredő jogai érvényesítésére, ideértve a kárai megtérítésére való jogot is.

Amennyiben a Szállító a felmondást tartalmazó tértivevényes levelet bármely okból nem veszi át, a levél kézbesítését – a kézbesítési cím helyességének ellenőrzése mellett - ismételten meg kell kísérelni.

A megismételt kézbesítés sikertelensége esetén a levél legkésőbb a megismételt feladástól számított 10 (tíz) nap elteltével kézbesítettnek tekintendő.

13. Lehetetlenülés a felek felelőssége hiányában

Ha a teljesítés olyan okból válik lehetetlenné, amelyért egyik fél sem felelős, a szerződés az ok bekövetkeztével automatikusan nem szűnik meg. Az okról tudomást szerző fél haladéktalanul köteles a másik felet írásban értesíteni az ok és a körülmények lényegének ismertetésével, és 8 napon belül megkezdődő egyeztetést kezdeményezni. A felek az egyeztetést 10 napon belül befejezik.

A Felek ellentétes írásbeli megállapodásának hiányában a szerződéses határidők a lehetetlenülési ok ésszerű elhárításának időtartamával arányosan meghosszabbodnak.

Amennyiben a lehetetlenülést eredményező ok fennállásának vagy elhárításának időtartama előre láthatólag a 30 napot meghaladja és az egyeztetés nem vezet eredményre, a szerződés a következő naptári napon megszűnik.

A szerződés hatályban maradását kizáró egyeztetési eredmény esetén a Felek, amennyiben szükséges a lehetetlenülés szabályai szerint haladéktalanul lefolytatják a szerződés megszűnéséhez kapcsolódó elszámolást.

A másik szerződő Fél kérésére a felelősségen kívül eső lehetetlenülés tényéről az érintett Fél köteles hatósági vagy érdekképviselői szervezet által kiadott megfelelő igazolást bemutatni.

A fenyegető lehetetlenülés várható bekövetkezéséről, a teljesítés lehetetlenüléséről, annak időtartamáról a szerződő Felek egymást haladéktalanul, írásban tájékoztatni kötelesek. A késedelmes tájékoztatásból vagy annak elmulasztásából eredő kárért a mulasztó felel még akkor is, ha a teljesítés lehetetlenné válásáért senki sem felelős, vagy a felelősség a másik felet terheli.

14. Titoktartás

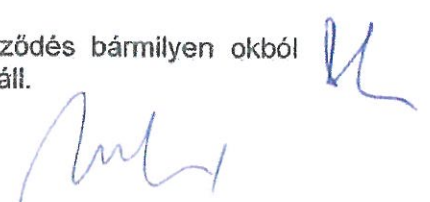
Szerződő felek kijelentik, hogy a jelen szerződés megkötésével és teljesítésével összefüggésben a másik féllel és annak tevékenységével kapcsolatban bármilyen módon tudomásukra jutott adat, tény, így különösen, de nem kizárólagosan jelen szerződés léte és tartalma üzleti titoknak minősül, azt a felek harmadik személynek nem adhatják ki, nem tehetik hozzáférhetővé és jelen szerződés teljesítésétől eltérő más célra nem használhatják fel.

Jelen rendelkezés nem vonatkozik a Megrendelő részére szerződés alapján biztosítási, illetve kiegészítő pénzügyi valamint követelés behajtási szolgáltatást nyújtó harmadik fél részére adandó valamennyi, valamint a szerződésből eredő követelés Megrendelő által történő engedményezése esetén az engedményes részére az engedményezési szerződés megkötéséhez és teljesítéséhez szükséges információkra, továbbá amennyiben a szerződés pénzügyi biztosíték nyújtását írja elő, az azzal kapcsolatos megállapodások megkötéséhez és teljesítéséhez szükséges, Megrendelő által harmadik fél részére adandó információkra.

A titoktartási kötelezettség nem terjed ki továbbá az alábbi információkra:

- (i) amelyek a nyilvánosság számára rendelkezésre állnak, vagy amelyek a jövőben az információt kapó szerződő fél hibáján kívül válnak nyilvánossá, vagy
- (ii) amelyek bizonyíthatóan már a szerződés hatályba lépését megelőzően is ismertek voltak az információt kapó fél számára, vagy
- (iii) amelyek olyan harmadik fél által jutottak az információt kapó fél tudomására, akit, vagy amelyet nem köt titoktartási megállapodás azon szerződő féllel szemben, akire/amelyre az információ vonatkozik, vagy
- (iv) amelynek nyilvánosságra hozatalát vagy kiadását jogszabály, tőzsdei szabályzat vagy hatósági rendelkezés teszi kötelezővé, az előírt mértékben és kör részére.

Jelen titoktartási kötelezettségvállalás hatályosságát nem érinti a szerződés bármilyen okból történő megszűnése, az a szerződés megszűnésétől számított 5 évig fennáll.



15. Jogviták rendezése

A szerződéssel kapcsolatos minden vitás kérdést a Felek békés úton kísérelnek meg megoldani. A békés úton nem rendezhető vitás kérdések eldöntésére Felek – értékhatártól függően – a Siófoki Városi Bíróság, illetve a Kaposvári Törvényszék kizárólagos illetékességét kötik ki.

A szerződésben nem szabályozott kérdésekben a Polgári Törvénykönyv rendelkezései irányadóak.

16. Egyéb rendelkezések

16.1. A Megrendelő jogosult a szerződést vagy annak meghatározott részét (részeit) vagy a szerződésben meghatározott egyes jogokat vagy kötelezettségeket, vagy követeléseket a Szállító előzetes értesítése mellett harmadik személy részére átruházni. A Szállító az átruházáshoz a szerződés aláírásával visszavonhatatlanul hozzájárul.

Szállító a szerződést vagy annak meghatározott részét (részeit) vagy a szerződésben meghatározott megszerzett jogokat vagy kötelezettségeket vagy követeléseket kizárólag a Megrendelő előzetes írásbeli hozzájárulása alapján jogosult harmadik személy részére átruházni vagy követeléseket javára megterhelni. A Megrendelő előzetes írásbeli hozzájárulása ezekben az esetekben, kizárólag a jelen klauzulában körülírt előzményekre tekintettel és egyedi jelleggel felmentést ad Szállítónak a szerződésben vállalt titoktartási kötelezettsége alól.

16.2. A szerződés kizárólag közös megegyezéssel, írásban módosítható. Nem minősül szerződésmódosításnak a Felek cégjegyzékben nyilvántartott adataiban, így különösen a székhelyében, képviselőiben, számlavezető pénztárában, bankszámlaszámában bekövetkező változás, továbbá a szerződéskötés és teljesítés során eljáró szervezet és a kapcsolattartók adataiban bekövetkező változás. Az említett változásokról az érintett fél a másik felet – az eset körülményeitől függően – vagy előzetesen írásban 10 napos határidővel vagy a változás bekövetkezését (bejegyzését) követő 10 napon belül köteles értesíteni.

16.3. A szerződés teljesítése során szerződő felek kötelesek együttműködni, ennek keretében tartoznak egymást haladéktalanul értesíteni az érdekkörükben felmerülő a szerződésre kiható minden lényeges adatról, tényezőről és körülményről.

Jelen Szerződés magyar nyelven készült 2 (négy) példányban. **Kapja:** 1pld Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesület, 1pld. Mester-Ker Kft.

A szerződés elválaszthatatlan részét képezik az alábbi mellékletek:

1. sz. melléklet: Vállalkozási díj és a díjban foglalt szolgáltatások ismertetése

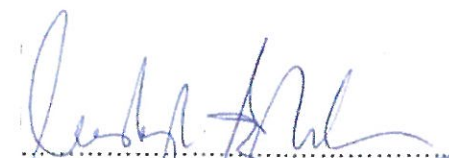
Felek a szerződést, mint akaratukkal mindenben megegyezőt, helybenhagyólag írják alá.

Kelt: Siófok, 2020. szeptember 11.


SIÓFOKI FÜRDŐEGYLET
TURISZTIKAI EGYESÜLET
8600 Siófok, Fő tér 11.
Tel./Fax: (84) 310-117
Adószám: 18760527-2-14

Balogh Renáta elnök

Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesület



Mesterháznéné Balogh Zsuzsanna

Mester-Ker Kft.

MESTER-KER. Kft.
Cím: 1142 Bp., Erzsébet királyné útja 120.
Adószám: 12145531-2-42
10100640-40097300-00000007
Székhely: 1142 Bp., Kassai u. 33.

VÁLLALKOZÁSI DÍJ ÉS A DÍJBAN FOGLALT SZOLGÁLTATÁSOK ISMERTETÉSE

Tárgy: Nyomtatott kiadványok nyomdai kivitelezése: Siófok kerékpáros térkép, Siófok színező, Siófok imázs kiadvány, Siófok városkönyv

Kiadvány megnevezése	Kiadvány műszaki tartalma	Mennyiség (db)	Darab ár (nettó)	Ár összesen (nettó)
Siófok kerékpáros térkép 2020	Méret hajtva: A6 Méret kiterítve: A3 Nyomás: 4+4 szín Anyag: 130gr fényes műnyomó Kötészet: 3xhajtva	15 000 (7000 db magyar, 4000 db angol, 4000 db német)	17,5 Ft	262 500 Ft
Siófok színező kiadvány gyerekeknek	Méret: 210*145 mm Terjedelem: 28+4 oldal Nyomás: 4+4 szín Borító: 190 gr ofszet papír Belív: 120 gr ofszet papír Anyag: 100gr ofszet papír Kötészet: irkatüzés	2000	115 Ft	230 000 Ft
Siófok városkönyv I.verzió	Méret: 245*155 mm (fekvő) Terjedelem: 96+8+4+4 oldal Nyomás: 4+4 szín Borító: keménytáblás, 1 oldalon matt fóliázva, prégelve+ UV formalakozva (kb. 140*100mm felületen) Belív: 150gr fényes műnyomó Kötészet: cérnafűzött	1000	1065 Ft	1 065 000 Ft
Siófok imázs kiadvány I.verzió	Méret: 180*160 mm Terjedelem: 24+4 oldal Nyomás: 4+4 szín Borító: 200gr fényes műnyomó+matt fólia+ prégelve +UV formalakozva (kb.: 140*120 mm felületen) Belív: 150gr fényes műnyomó Kötészet: irkatüzés	5000 (3000 db magyar 2000 db angol)	140 Ft	700 000 Ft
Összesen				2 257 500 Ft

A szállítást a megadott ütem szerint ingyen teljesítjük.

Feladat meghatározása: Szállító vállalja, hogy a fenti megbizási díjért elkészíti a Megrendelő által megrendelt tételeket.

Munkavégzés feltételei: Megrendelő biztosítja Szállítónak az igényelt termék elkészítéséhez szükséges információkat, képi anyagokat.

Ajánlat érvényessége: visszavonásig.

Szállító nyilatkozik, hogy az ajánlat tárgya szerinti feladatok ellátására megfelelő szakmai képesítéssel, referenciákkal rendelkezik.

Kelt: Siófok, 2020. szeptember.08

Balogh Renáta elnök

Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesület

SIÓFOKI FÜRDŐEGYLET
TURISZTIKAI EGYESÜLET
8600 Siófok, Pó tér 11.
Tel./Fax: (84) 310-117
Adószám: 18760527-2-14

Mesterházyne Balogh Zsuzsanna

Mester-Ker.Kft.

MESTER-KER. Kft.
1142 Bp., Erzsébet királyné útja 120.
Adószám: 12145631-2-42
10100840-10097300-09000007
Székhely: 1142 Bp., Kossuth u. 33

A környezetvédelmi termékdíjról szóló 2011. évi LXXXV. törvény (Ktdt.) végrehajtásáról szóló 343/2011.(XII.29.) Kormányrendelet 26. § (1) bekezdésében meghatározott

NYILATKOZAT
(nem reklámhordozó papír esetén)

Alulírott képviselője nyilatkozom,

a Mester-Ker Kft-től (1142,Budapest, Kassai u.38. .adószám: 12145531-2-42 , cg.sz: 01-09-469243) megrendelt nyomdai szolgáltatás keretében előállított termék

- Siófok színező kiadvány
- Siófok kerékpáros térkép 2020
- Siófok városkönyv
- Siófok imázs kiadvány

megrendelése **NEM** reklámhordozó papír belföldi előállítására vonatkozik. A megrendelt termék a Ktdt. 2. § 26. pontja alapján (a megfelelő választ kérjük aláhúzni):

- A. a kiadványonként, annak teljes nyomtatott felületére vetítve legalább 50%-ában nem gazdasági reklám terjesztésére szolgáló kiadvány, időszaki lap,
- B. a közhasznú szervezet, állami, önkormányzati szerv által, alapfeladata körében kiadott kiadvány, időszaki lap,
- C. a könyv, tankönyv.

Kelt, Siófok, 2020.09.11:.....

Megrendelő cég neve **Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesület**

Székhelye : 8600 Siófok, Fő tér 11.

Adószám : 18760527-2-14



.....
Megrendelő aláírása

P.H.

**SIÓFOKI FÜRDŐEGYLET
TURISZTIKAI EGYESÜLET**

8600 Siófok, Fő tér 11.
Tel./Fax: (84) 310-117
Adószám: 18760527-2-14

SZERZŐDÉSSZÁM: **BL 2020/45**

SZÁLLÍTÁSI KERETSZERZŐDÉS

amely létrejött egyrészről a **Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesület**
számlavezető pénzintézete: **CIB Bank**
számlaszáma: **10700749-45051706-51100005**
számlafogadási cím: **8600 Siófok, Fő tér 11.**
adószáma: **18760527-2-14**
cégjegyzék szám: **14 02 0001370**
képviseli: **Balogh Renáta elnök**

mint megrendelő, a továbbiakban **Megrendelő**,

másrészről: **By Line Kft.**
székhely: **8600 Siófok, Bajcsy Zs. u. 11.**
számlavezető pénzintézete: **Takarékbank Zrt.**
IBAN számlaszáma: **HU89 50300178 17300924 00000000**
adószáma: **13497130-2-14**
cégjegyzék száma: **14 09 306403**

mint szállító, a továbbiakban **Szállító**, együttesen **Felek**
között az alulírott napon és helyen a következő feltételekkel:

1. Szerződés tárgya

A Szerződés alapján a Szállító a Megrendelőnek köteles az eseti megrendelésekben meghatározottak alapján **grafikai tervezési munkákat** (továbbiakban: Termék), első osztályú minőségben, azaz hibamentesen, az ott meghatározott vételáron, a Megrendelésekben (továbbiakban: Megrendelés) meghatározott mennyiségben, minőségben, az adott címre és teljesítési határidőre leszállítani, és azt a Megrendelőnek átadni. A Megrendelő köteles a Terméket átvenni, és a vételárát a szerződésszerű teljesítést, illetve teljesítésigazolást követően megfizetni.

2. Szerződés hatálya, termék ára, elszámolás módja

Jelen szerződést felek határozott időre 2020. december 20-ig kötik.

A Termék egységárai az eseti megrendelésben és a hozzá kapcsolódó árajánlatban kerültek meghatározásra. Ezen ár magában foglalja az összes belföldi járulékos és lebonyolítási költséget.

A Megrendelő és a Szállító elkészíti az elvégzett feladatok teljesítéséről szóló tételes teljesítésigazolást. A teljesítésigazolásokat Megrendelő aláírásával látja el, ezt követően a Megrendelő aláírásával megtörténik a pénzügyi teljesítésigazolás. Ezután Szállító jogosult számla benyújtására, amelyhez mellékelnie kell a megrendelésenkénti teljesítésigazolásokat.

3. A teljesítés helye:

Az elkészített grafikai anyagokat Szállító saját szerverén, FTP felületen vagy egyéb igény szerinti elektronikus felületen adja át, illetve teszi elérhetővé. Az egyéb kivitelezési munkákat az eseti ajánlatadás során egyeztetett helyszínen adja át Megrendelőnek.

4. Teljesítési határidő:

A grafikai megrendelés teljesítési határideje a szerződés aláírásától és az egyes megrendelések beérkezésétől számítható. Az adott munkanapon 12 óráig beérkező megrendelések esetében aznapi, a 12 óra után beérkező megrendelések esetében a következő munkanap 9:00-ig történő munkakezdést garantál Szállító. A kivitelezési munkák teljesítése fajtánként változó, erre vonatkozó vállalást Szállító az eseti árajánlatok alapján tesz. Az egyes megrendelések teljesítéséhez szükséges idő, illetve a megrendelés teljesítésének határideje előre nem meghatározható, mivel az esetenként változik. Szállító mindent megtesz, hogy a Megrendelő által kért határidőre elkészítse a terméket. Amennyiben a megrendelés és az elvárt határidő ismeretében a feladatot nem látja kivitelezhetőnek, előre jelzi Megrendelőnek.

Szállító a termék gyártását köteles maradéktalanul a vállalt határidőre elvégezni. A munkavégzéshez szükséges alapinformációk, alapadatok biztosítása Megrendelő feladata.

A teljesítés dátuma az a nap, amikor a Szállító a Terméket elérhetővé teszi és azt a Megrendelő az átvételt és az ellenőrzést követően igazolja.

5. A teljesítés módja:

5.1. A Szállítónak a megrendelt Terméket az alábbiakban részletezettek szerint kell leszállítania:

A Szállító a megrendelt Terméket Megrendelő által biztosított információk alapján elkészíti és grafikai termék esetén FTP felületén vagy egyéb igény szerinti elektronikus felületen elérhetővé teszi, kivitelezési termék esetén az előre meghatározott helyszínen átadja. A termék megfelelőségét Megrendelő teljesítés az átvételt követően igazolja.

A Megrendelő a Szállítótól a Terméket a megrendeléskor átadott alapinformációknak történő megfelelőség alapján veszi. A Megrendelő a minőségi ellenőrzést köteles haladéktalanul, de legkésőbb az átvételtől számított 3 napon belül megkezdeni, és a 5 napon belül elvégezni.

A Megrendelő nem vizsgálja a terméknek azon tulajdonságait, amelyet a Szállító tanúsít, vagy amelyre jótállást vállal, ebben a körben a felismert hibákkal kapcsolatos igény a szerződési, jogszabályi feltételek szerint érvényesíthető.

Amennyiben a Megrendelő a termék átvételekor vagy a minőségi átvizsgálás során hibát észlel, azt jegyzőkönyvben rögzíti, és haladéktalanul írásban közli a Szállítóval, egyidejűleg megjelölve jótállási igényét (kicserélés, kijavítás) az e szerződés szerinti követelménynek megfelelés érdekében.

6. Fizetési feltételek

- 6.1.** Szállító számláját a megrendelt Termék(ek) leszállítását és az átadás-átvételt követően, mennyiségi és minőségi hiba nélküli teljesítés esetén jogosult benyújtani.

Szállító számláját 1 példányban, a Megrendelő képviselője által ténylegesen vagy digitálisan aláírt, a teljesítés megtörténtét igazoló okirat (teljesítésigazolás) csatolásával a teljesítést követő 15 napon belül nyújthatja be, a számla keltétől számított 8 napos fizetési határidővel.

- 6.2.** Megrendelő a termékek gyártására vonatkozóan részteljesítést elfogad.

- 6.3.** A számlák benyújtásakor csatolni kell a teljesítésigazolást arról, hogy a Szállító a számlához tartozó Terméket leszállította, illetve a munkát elvégezte a szerződés feltételeinek megfelelően. A számlák kiállítására és a fizetés HUF-ban történik.

- 6.4.** Megrendelő a Szerződésben foglaltaknak, és a mindenkor hatályos jogszabályi előírásoknak maradéktalanul megfelelő számla ellenértékét annak keltétől számított 8 napon belül banki átutalással egyenlíti ki. Ha a teljesítésre nyitva álló határidő utolsó napja munkaszüneti napra esik, akkor a Megrendelő a következő munkanapon jogosult teljesíteni.

A Megrendelő fizetési kötelezettsége a bankszámlája megterhelésének napjával teljesítettnek tekintendő.

Amennyiben a számla a szerződés előírásainak nem felel meg vagy a szerződésben a fizetés előfeltételeként előírt egyéb rendelkezések nem teljesülnek, Megrendelő a hiányok pótlására írásban szólít fel és a számlát jogosult visszaküldeni. Ebben az esetben a szerződésben előírt fizetési határidő a hiány maradéktalan pótlásának napján kezdődik.

Szállító a számlát a kiállítását követő 5 munkanapon belül köteles a Megrendelő részére benyújtani. A számla késedelmes benyújtása esetén a Megrendelőt a késedelmes benyújtásnak megfelelő időtartamig késedelmi kamatfizetési kötelezettség nem terheli.

- 6.5.** Amennyiben Megrendelő a fizetési vagy meghosszabbodott fizetési határidőt elmulasztja, késedelmi kamatot köteles fizetni, melynek mértéke a mindenkori jegybanki alapkamat kétszerese. A Megrendelő köteles a felhalmozódott késedelmi kamatot a Szállító írásbeli felszólításának kézhezvételét követő 15 napon belül a Szállító részére megfizetni. A késedelmi kamat összegét 360 napos év figyelembe vételével, a ténylegesen eltelt napok alapján számítják a szerződő felek.

A késedelmi kamat fizetésének olyan pénznemben kell történnie, amilyen pénznemben a fizetendő késedelmi kamat alapjául szolgáló összeget a vonatkozó szerződés fizetési feltételeiben meghatározták.

- 6.6.** Amennyiben a Szállítónak a Megrendelővel szemben határidőn túli kötelezettsége keletkezik, a Megrendelő jogosult bármely, a Szállítóval szemben a szerződésből vagy más jogviszonyból eredő fizetési kötelezettségébe a Szállító lejárt tartozását beszámítani, és erről a Szállítót egyidejűleg tájékoztatni.

7. Szerződés időbeli hatálya

A szerződés a Felek általi aláírásának napján lép hatályba, és a szerződéses feltételek hiánytalan teljesítéséig hatályos.

8. Felek képviselői

Minden, a szerződéssel összefüggő értesítést írásban: telefax, posta útján vagy elektronikusan kézbesítve kell közölni a következő kapcsolattartó személyekkel az alábbi címekre:

Megrendelő kijelölt képviselői:

Szerződéssel, megrendeléssel kapcsolatosan:

Képviselő Neve/beosztása: Balogh Renáta elnök
Kapcsolattartó: Stadler-Szentpéteri Ildikó irodavezető
Cím: 8600 Siófok, Fő tér 11.
Telefon: +36 30/ 3962994
e-mail: officemanager@hellosiofok.hu

Szállító megbízottja, felelős vezetője

Név/beosztás: Zsolnay Csaba ügyvezető
Cím: 8600 Siófok, Bajcsy Zs. u. 11
Telefon: +36 20 982 31 43
e-mail: zsolnay@byline.hu

9. Szállító kötelezettségei

- 9.1. A Szállító a teljesítése során a Megrendelő utasításai szerint, és érdekeinek megfelelően, határidőn belül, első osztályú minőségben, szakszerűen köteles teljesíteni.
- 9.2. A Szállító köteles a Megrendelőt minden olyan körülményről haladéktalanul értesíteni, amely a teljesítés eredményességét vagy határidőben való elvégzését veszélyezteti vagy gátolja. Az értesítés elmulasztásából eredő kárért a Szállító a felelős.
- 9.3. A Szállító kijelenti, hogy a teljesítéshez a szükséges engedélyekkel / jogosultságokkal / hatósági engedéllyel / biztosítással rendelkezik.
- 9.4. A Szállító köteles a teljesítés során keletkezett valamennyi iratot, dokumentumot és egyéb adathordozót, illetőleg az elektronikus formában levő dokumentumokat, a birtokába jutott valamennyi információt bizalmasan kezelni és azokat a teljesítést követően a Megrendelőnek haladéktalanul visszaszolgáltatni.

10. Alvállalkozó (teljesítési segéd) igénybevétele, engedélyezés

- 10.1.** A Szállító kötelezi magát arra, hogy a Megrendelő munkavállalóit, munkaviszony, munkavégzésre irányuló egyéb jogviszony, vagy polgári jogi jogviszony keretében illetve a munkavállaló vagy közeli hozzátartozójának közvetlen vagy közvetett részvételével működő vagy a Ptk. 685/B §-a alapján többségi befolyása alatt levő gazdasági társaságot nem foglalkoztatja a szerződés teljesítése során.

Ez a kötelezettség a Szállító alvállalkozóira is kiterjed.

- 10.2.** Szállító alvállalkozó (teljesítési segéd) igénybe vételére kizárólag a Megrendelő előzetes írásbeli jóváhagyásával jogosult. Megrendelő hozzájárulása nem mentesíti a Szállítót a Megrendelővel szembeni kötelezettségeinek teljesítése és az ezzel kapcsolatos felelőssége alól.

Alvállalkozó (teljesítési segéd) igénybe vétele esetén Megrendelő írásban, az ok megjelölésével kérheti, hogy Szállító az igénybe vett alvállalkozó (teljesítési segéd) helyett más alvállalkozót (teljesítési segédet) vegyen igénybe, illetve a be nem jelentett alvállalkozót a Megrendelő működési helyéről kitilthassa. Szállító a kérést nem tagadhatja meg és 15 napon belül köteles a nem szerződésszerű állapot megszüntetéséről, illetve új alvállalkozó (teljesítési segéd) bevonásáról vagy a teljesítésről maga gondoskodni.

- 10.3.** A Megrendelő kötelezi magát arra, hogy a Szállító munkavállalóit, munkaviszony, munkavégzésre irányuló egyéb jogviszony, vagy polgári jogi jogviszony keretében illetve a munkavállaló vagy közeli hozzátartozójának közvetlen vagy közvetett részvételével működő vagy a Ptk. 685/B §-a alapján többségi befolyása alatt levő gazdasági társaságot nem foglalkoztatja a szerződésben érintett tevékenységekkel kapcsolatban.

Ez a kötelezettség a Megrendelő alvállalkozóira is kiterjed.

11. Szerződésszegés

11.1 Kötbér

- A) A szerződésben vállalt kötelezettségeknek a Szállító érdekkörében felmerülő okból nem a szerződésben megállapodott teljesítési határidőre történő teljesítése (továbbiakban: késedelmes teljesítés) esetén a Szállító késedelmi kötbért köteles fizetni az alábbiak szerint:

A késedelem minden megkezdett napjára fizetendő kötbér mértéke az ÁFA-val növelt érintett késedelmes szerződéses érték 2%-a, de legfeljebb az ÁFA-val növelt érintett szerződéses érték 20%-a.

Amennyiben a Szállító késedelmesen teljesít, a Megrendelővel egyetértésben köteles póthatáridőt vállalni.

A póthatáridő elmulasztása a szerződés e részének nem teljesítését eredményezheti, de ez nem mentesíti a Szállítót a póthatáridő elmulasztása miatti késedelmi kötbér megfizetésének kötelezettsége alól.

- B) Amennyiben a Szállító a szerződésben rögzített határidőt bármely okból elmulasztja és a Megrendelővel egyetértésben nem kerül sor póthatáridő tűzésére, a szerződést e részben nem teljesítettnek kell tekinteni. Nemteljesítés esetén Szállító kötbért köteles fizetni, melynek mértéke az ÁFA-val növelt érintett szerződéses érték 20%-a alkalmanként.

Nemteljesítés esetén a Szállító az érintett szerződéses részre vonatkozóan díjigénnyel nem élhet. Meghiúsulási kötbér érvényesítése esetén késedelmi kötbér nem alkalmazható.

- C) Amennyiben a Szállító teljesítése egyebekben (A) és (B) pontban foglaltakon kívül) bármely okból nem szerződésszerű, a Szállító kötbért köteles fizetni, melynek mértéke a hibás teljesítéssel érintett ÁFA-val növelt szerződési kötelezettség, amennyiben ez nem állapítható meg, akkor az érintett ÁFA-val növelt szerződéses érték 20%-a.

A Megrendelő a kötbér összegét külön levélben terheli ki, melyet a Szállító köteles annak kézhezvételét követő 15 napon belül banki átutalással kiegyenlíteni.

11.2. A kötbér esedékessé válik

- a) késedelem esetén a vállalt és eredménytelenül lejárt póthatáridő napján, vagy ha az korábbi időpontra esik, a teljesítés napján, illetve ha a kötbér eléri a legmagasabb mértéket,
- b) hibás teljesítés esetén a kifogás közlésének napján,
- c) nem teljesítés, meghiúsulás esetén a Megrendelőnek az erről történt tudomásszerzése napján.

A Megrendelő a Szállító szerződésszegése esetén a kötbért meghaladó kárát is jogosult érvényesíteni.

11.3. Jogfenntartás

E szerződésnek meg nem felelő teljesítés elfogadása nem jelent lemondást a szerződésszegésből eredő egyéb igényekről.

11. A szerződés megszüntetése

A Megrendelő jogosult a szerződés azonnali hatályú, kártérítés fizetési kötelezettség nélküli felmondására, amennyiben

- a) b) a Szállító nyilatkozatával vagy magatartásával/eljárásával sérti a Megrendelő jóhírét, üzleti tisztességét, vagy
- b) a szerződésben rögzített teljesítési határidő lejárt előtt nyilvánvalóvá válik, hogy a Szállító a vállalt feladatait csak olyan számottevő késéssel tudja elvégezni, ami már a Megrendelőnek nem áll érdekében, vagy
a Szállító késedelembe esik és a Megrendelő megfelelő határidőt tartalmazó felszólítására sem vállal póthatáridőt, vagy
a póthatáridő eredménytelenül telt el, vagy a Szállító elmulasztja a szerződésben rögzített teljesítési határidőt és Megrendelőnek a további teljesítés nem áll az érdekében, vagy
a Szállító a szerződésben foglalt és fent külön nem nevesített kötelezettségeit ismételtén vagy súlyosan megszegi,
- c) Szállító fizetéképtelenségét jogerős határozatban megállapítják, csődeljárást kezdeményez, vagy ellene jogerős határozatban felszámolási eljárást rendeltek el.

Ebben a pontban foglaltak bekövetkezése esetén a Megrendelő – választásától függően – jogosult a szerződéstől elállni.

A Megrendelő azonnali hatályú felmondása (elállása) esetén a Felek a felmondás (elállás) hatályának napjáig keletkezett költségeket kötelesek egymással szemben elszámolni.

Azonnali hatályú felmondás (elállás) esetére a Megrendelő fenntartja magának a jogot a szerződésszegésből eredő jogai érvényesítésére, ideértve a kárai megtérítésére való jogot is.

Amennyiben a Szállító a felmondást tartalmazó tértivevényes levelet bármely okból nem veszi át, a levél kézbesítését – a kézbesítési cím helyességének ellenőrzése mellett - ismételtén meg kell kísérelni.

A megismételt kézbesítés sikertelensége esetén a levél legkésőbb a megismételt feladástól számított 10 (tíz) nap elteltével kézbesítettnek tekintendő.

13. Lehetetlenülés a felek felelőssége hiányában

Ha a teljesítés olyan okból válik lehetetlenné, amelyért egyik fél sem felelős, a szerződés az ok bekövetkeztével automatikusan nem szűnik meg. Az okról tudomást szerző fél haladéktalanul köteles a másik felet írásban értesíteni az ok és a körülmények lényegének ismertetésével, és 8 napon belül megkezdődő egyeztetést kezdeményezni. A felek az egyeztetést 10 napon belül befejezik.

A Felek ellentétes írásbeli megállapodásának hiányában a szerződéses határidők a lehetetlenülési ok ésszerű elhárításának időtartamával arányosan meghosszabbodnak.

Amennyiben a lehetetlenülést eredményező ok fennállásának vagy elhárításának időtartama előreláthatólag a 30 napot meghaladja és az egyeztetés nem vezet eredményre, a szerződés a következő naptári napon megszűnik.

A szerződés hatályban maradását kizáró egyeztetési eredmény esetén a Felek, amennyiben szükséges a lehetetlenülés szabályai szerint haladéktalanul lefolytatják a szerződés megszűnéséhez kapcsolódó elszámolást.

A másik szerződő Fél kérésére a felelősségen kívül eső lehetetlenülés tényéről az érintett Fél köteles hatósági vagy érdekképviselői szervezet által kiadott megfelelő igazolást bemutatni.

A fenyegető lehetetlenülés várható bekövetkezéséről, a teljesítés lehetetlenüléséről, annak időtartamáról a szerződő Felek egymást haladéktalanul, írásban tájékoztatni kötelesek. A késedelmes tájékoztatásból vagy annak elmulasztásából eredő kárért a mulasztó felel még akkor is, ha a teljesítés lehetetlenné válásáért senki sem felelős, vagy a felelősség a másik felet terheli.

14. Titoktartás

Szerződő felek kijelentik, hogy a jelen szerződés megkötésével és teljesítésével összefüggésben a másik féllel és annak tevékenységével kapcsolatban bármilyen módon tudomásukra jutott adat, tény, így különösen, de nem kizárólagosan jelen szerződés léte és tartalma üzleti titoknak minősül, azt a felek harmadik személynek nem adhatják ki, nem tehetik hozzáférhetővé és jelen szerződés teljesítésétől eltérő más célra nem használhatják fel.

Jelen rendelkezés nem vonatkozik a Megrendelő részére szerződés alapján biztosítási, illetve kiegészítő pénzügyi valamint követelés behajtási szolgáltatást nyújtó harmadik fél részére adandó valamennyi, valamint a szerződésből eredő követelés Megrendelő által történő engedélyezése esetén az engedélyes részére az engedélyezési szerződés megkötéséhez és teljesítéséhez szükséges információkra, továbbá amennyiben a szerződés pénzügyi biztosíték nyújtását írja elő, az azzal kapcsolatos megállapodások megkötéséhez és teljesítéséhez szükséges, Megrendelő által harmadik fél részére adandó információkra.

A titoktartási kötelezettség nem terjed ki továbbá az alábbi információkra:

- (i) amelyek a nyilvánosság számára rendelkezésre állnak, vagy amelyek a jövőben az információt kapó szerződő fél hibáján kívül válnak nyilvánossá, vagy
- (ii) amelyek bizonyíthatóan már a szerződés hatályba lépését megelőzően is ismertek voltak az információt kapó fél számára, vagy
- (iii) amelyek olyan harmadik fél által jutottak az információt kapó fél tudomására, akit, vagy amelyet nem köt titoktartási megállapodás azon szerződő féllel szemben, akire/amelyre az információ vonatkozik, vagy
- (iv) amelynek nyilvánosságra hozatalát vagy kiadását jogszabály, tőzsdei szabályzat vagy hatósági rendelkezés teszi kötelezővé, az előírt mértékben és kör részére.

Jelen titoktartási kötelezettségvállalás hatályosságát nem érinti a szerződés bármilyen okból történő megszűnése, az a szerződés megszűnésétől számított 5 évig fennáll.

15. Jogviták rendezése

A szerződéssel kapcsolatos minden vitás kérdést a Felek békés úton kísérelnek meg megoldani. A békés úton nem rendezhető vitás kérdések eldöntésére Felek – értékhatártól függően – a Siófoki Városi Bíróság, illetve a Kaposvári Törvényszék kizárólagos illetékességét kötik ki.

A szerződésben nem szabályozott kérdésekben a Polgári Törvénykönyv rendelkezései irányadóak.

16. Egyéb rendelkezések

16.1. A Megrendelő jogosult a szerződést vagy annak meghatározott részét (részeit) vagy a szerződésben meghatározott egyes jogokat vagy kötelezettségeket, vagy követeléseket a Szállító előzetes értesítése mellett harmadik személy részére átruházni. A Szállító az átruházáshoz a szerződés aláírásával visszavonhatatlanul hozzájárul.

Szállító a szerződést vagy annak meghatározott részét (részeit) vagy a szerződésben meghatározott megszerzett jogokat vagy kötelezettségeket vagy követeléseket kizárólag a Megrendelő előzetes írásbeli hozzájárulása alapján jogosult harmadik személy részére átruházni vagy követeléseket javára megterhelni. A Megrendelő előzetes írásbeli hozzájárulása ezekben az esetekben, kizárólag a jelen klauzulában körülírt előzményekre tekintettel és egyedi jelleggel felmentést ad Szállítónak a szerződésben vállalt titoktartási kötelezettsége alól.

16.2. A szerződés kizárólag közös megegyezéssel, írásban módosítható. Nem minősül szerződésmódosításnak a Felek cégjegyzékben nyilvántartott adataiban, így különösen a székhelyében, képviselőiben, számlavezető pénzügyintézetében, bankszámlaszámában bekövetkező változás, továbbá a szerződéskötés és teljesítés során eljáró szervezet és a kapcsolattartók adataiban bekövetkező változás. Az említett változásokról az érintett fél a másik felet – az eset körülményeitől függően – vagy előzetesen írásban 10 napos határidővel vagy a változás bekövetkezését (bejegyzését) követő 10 napon belül köteles értesíteni.

16.3. A szerződés teljesítése során szerződő felek kötelesek együttműködni, ennek keretében tartoznak egymást haladéktalanul értesíteni az érdekkörükben felmerülő a szerződésre kiható minden lényeges adatról, tényezőről és körülményről.

Jelen Szerződés magyar nyelven készült 2 (kettő) példányban. **Kapja:** 1 pld Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesület, 1 pld. By Line Kft.

A szerződés elválaszthatatlan részét képezik az alábbi mellékletek:

1. sz. melléklet: Vállalkozási díj és a díjban foglalt szolgáltatások ismertetése

Felek a szerződést, mint akaratukkal mindenben megegyezőt, helybenhagyólag írják alá.

Kelt: Siófok, 2020. augusztus 11.


**SIÓFOKI FÜRDŐEGYLET
TURISZTIKAI EGYESÜLET**
8600 Siófok, Fő tér 11.
Tel./Fax: (84) 310-117
Adószám: 18760527-2-14

Balogh Renáta elnök

Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesület


by line
By Line Kft. • 8600 Siófok, Bajcsy-Zsilinszky u. 11.
Adószám: 13497130-2-14
Bankszámlaszám: 9030017817300924

Zsolnay Csaba

By Line Kft.

VÁLLALKOZÁSI DÍJ ÉS A DÍJBAN FOGLALT SZOLGÁLTATÁSOK ISMERTETÉSE

Tárgy: Nyomtatott kiadványok grafikai tervezése: Siófok kerékpáros térkép 2020; Siófok éves rendezvénynaptár 2020; Siófok imázs kiadvány 2020, Siófok városkönyv, Siófok színező kiadvány gyerekeknek

Árak:

Kiadvány megnevezése	Kiadvány műszaki tartalma	Grafikai munka díja (nettó ár)
Siófok kerékpáros térkép 2020	Méret hajtva: A6 Méret kiterítve: A3 Nyomás: 4+4 szín Anyag: 130gr fényes műnyomó Kötészet: 3xhajtva	90 000 Ft
Siófok éves rendezvénynaptár 2020	Méret: 145*145 mm Terjedelem: 32+4 oldal Nyomás: 4+4 szín Borító: 250gr matt műnyomó, matt fóliázva mindkét oldalon Borító felületkezelés: prégelve + UV formalakkozva (kb.: 120*50mm felületen) Bélv: 115gr matt műnyomó Kötészet: irkatúzás	240 000 Ft
Siófok színező kiadvány gyerekeknek	Méret: 210*145 mm Terjedelem: 28+4 oldal Nyomás: 4+4 szín Borító: 190 gr ofszet papír Bélv: 120 gr ofszet papír Anyag: 100gr ofszet papír Kötészet: irkatúzás	195 000 Ft
Siófok városkönyv	Méret: 245*155 mm (fekvő) Terjedelem: 96+8+4+4 oldal Nyomás: 4+4 szín Borító: keménytáblás, 1 oldalon matt fóliázva, prégelve+ UV formalakkozva (kb. 140*100mm felületen) Bélv: 150gr fényes műnyomó Kötészet: cémaflizött	40 000 Ft
Siófok imázs kiadvány	Méret: 180*160 mm Terjedelem: 24+4 oldal Nyomás: 4+4 szín Borító: 200gr fényes műnyomó+matt fólia+ prégelve +UV formalakkozva (kb.: 140*120 mm felületen) Bélv: 150gr fényes műnyomó Kötészet: irkatúzás	40 000 Ft
Összesen		605 000 Ft

Feladat meghatározása:

Szállító vállalja, hogy a fenti megbízási díjért elkészíti a Megrendelő által megrendelt tételeket.

Munkavégzés feltételei:

Megrendelő biztosítja Szállítónak az igényelt termék elkészítéséhez szükséges információkat, képi anyagokat.

Ajánlat érvényessége: visszavonásig.

Az ajánlat a grafikai tervezési, tördelési, a szerkesztési költségeket, illetve a reklámhordozói termékdíjat is tartalmazza!

Szállító nyilatkozik, hogy az ajánlat tárgya szerinti feladatok ellátására megfelelő szakmai képesítéssel, referenciákkal rendelkezik.

Kelt: Siófok, 2020. augusztus 11.

**SIÓFOKI FÜRDŐEGYLET
TURISZTIKAI EGYESÜLET**
8600 Siófok, Fő tér 11.
Tel./Fax: (84) 310-117
Adószám: 18760527-2-14

Balogh Renáta elnök

Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesület



2

By Line Kft. • 8600 Siófok, Bajcsy-Zsilinszky u. 11.
Adószám: 18497130-2-14
Bankszám: 50300170-11760004

Zsolnay Csaba

By Line Kft.

Átutalás: 2020. 09. 18.

1/113/2020



Számla

Sorszám: 000536/2020

Eredeti

Szállító

By Line Kft.
8600 Siófok, Bajcsy-Zs. utca 11.

Adószám: 13497130-2-14
Közösségi adószám: HU13497130
Mecsek Takarék: HU89 50300178-17300924-00000000
SWIFT / BIC kód: TAKBHUHB
Tel: +36 84 200 130
www.byline.hu iroda@byline.hu

Vevő

Siófoki Fürdőegylet - Turisztikai Egyesület
8600 Siófok, Fő tér 11.

Adószám: 18760527-2-14
Bankszámlaszám:

Megrendelés száma:	Fizetés módja: Átutalás	Telj. időpontja: 2020.09.14.	Számla kelte: 2020.09.14.	Fiz. határidő: 2020.09.22.
--------------------	-----------------------------------	--	-------------------------------------	--------------------------------------

Egyéb adatok: Szerződés szám: BL 2020/45

Besorolási szám, Megnevezés	ME	Menny.	Egységár (Áfa nélkül)	Nettó érték	Áfa (%)	Áfa érték	Bruttó érték
Grafikai tervezés	db	1	90 000,00	90 000	27%	24 300	114 300
Siófok kerékpáros térkép 2020							
Grafikai tervezés	db	1	240 000,00	240 000	27%	64 800	304 800
Siófok éves rendezvénynaptár 2020							
Grafikai tervezés	db	1	40 000,00	40 000	27%	10 800	50 800
Siófok városkönyv							
Grafikai tervezés	db	1	40 000,00	40 000	27%	10 800	50 800
Siófok imázs kiadvány							

Áfa (%)	Adóalap	Áfa	Bruttó	Számlaérték:	
27%	410 000 Ft	110 700 Ft	520 700 Ft	410 000 Ft	
				Áfa:	110 700 Ft
				Fizetendő:	<u>520 700 Ft</u>

azaz: ötszázhuszezer-hétszáz Forint

A számla teljes igazságot.

**SIÓFOKI FÜRDŐEGYLET
TURISZTIKAI EGYESÜLET**
8600 Siófok, Fő tér 11.
Tel./Fax: (84) 310-117
Adószám: 18760527-2-14



By Line Kft. • 8600 Siófok, Bajcsy-Zsilinszky u. 11.
Adószám: 13497130-2-14

Kiállító:	WWW.BYLINE.HU	Átvevő: Stall - Spilner - Békési
-----------	----------------------	-------------------------------------

A számla olyan programmal készült, mely minden tekintetben megfelel a hatályos jogszabályoknak. Megfelel a 23/2014. (VI.30.) NGM rendeletnek.



By Line Kft.

8600 Siófok, Bajcsy-Zsilinszky u. 11.
06 84 200 130 / 06 84 200 140
iroda@byline.hu • www.byline.hu

1/116/2020

TELJESÍTÉSI IGAZOLÁS

Megrendelő: Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesület
Székhelye: 8600 Siófok, Fő tér 11.
Adószám: 18760527-2-14
Képviseli: Balogh Renáta, elnök

Vállalkozó: By Line Kft.
Székhelye: 8600 Siófok Bajcsy-Zsilinszky u. 11.
Adószám: 13497130-2-14
Cégjegyzékszám: 14-09-306403
Bankszámlaszám: 10403923-50526688-89751000
Képviseli: Zsolnay Csaba, ügyvezető

Alulírott Balogh Renáta, mint a Megrendelő képviselője igazolom, hogy a korábbi megrendelésünk szerint a Vállalkozó az alábbi tételek elkészítését teljesítette:
Szerződés szám: BL 2020/45

Grafikai tervezés – Siófok kerékpáros térkép 2020.

Mennyiség: 1 db

Egységár: 90.000 Ft + Áfa /db

Grafikai tervezés – Siófok éves rendezvénytájtár 2020.

Mennyiség: 1 db

Egységár: 240.000 Ft + Áfa /db

Grafikai tervezés – Siófok városkönyv

Mennyiség: 1 db

Egységár: 40.000 Ft + Áfa /db

Grafikai tervezés – Siófok imázs kiadvány

Mennyiség: 1 db

Egységár: 40.000 Ft + Áfa /db

Összesen: 410.000 Ft + áfa

Vállalkozó a megrendelés szerinti szolgáltatásokat megfelelően teljesítette. A teljesítés kapcsán az elvégzett munka ellenértékéről számla kiállítására és benyújtására jogosult.

Kelt: 2020. 09. 14.

Megrendelő

SIÓFOKI FÜRDŐEGYLET
TURISZTIKAI EGYESÜLET
8600 Siófok, Fő tér 11.
Tel./Fax: (84) 310-117
Adószám: 18760527-2-14

By Line Kft. Vállalkozó Bajcsy-Zsilinszky u. 11.
Adószám: 13497130-2-14
Bankszám: 50520170-1-111111

ADÁSVÉTELI SZERZŐDÉS

amely létrejött egyrészről a

Cégnév: **Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesület**
Cégjegyzékszám: 14-02-0001370
Székhely: 8600 Siófok, Fő tér 11.
Adószám: 18760527-2-14
Képviseli: Balogh Renáta elnök
mint Vevő (a továbbiakban: **Vevő**),

másrészről a

Cégnév: **PROMIX-GIFTS Kft.**
Cégjegyzékszám: 01-09-663981
Székhely: 1211 Budapest, Corvin út 18-24
Adószám: 12288221-2-43
Számlavezető intézet: K&H Bank
Bankszámlaszám: 10401983-50526790-67841008
Képviseli: Molnár Tibor önálló képviselőre jogosult ügyvezető

mint Eladó (a továbbiakban: **Eladó**) - együttesen: **Felek** között a mai napon az alábbiak szerint.

I. Bevezető rendelkezések

- I.1. A Vevő, mint Ajánlatkérő országos szinten több árajánlatot is bekért promóciós eszközök, ajándéktárgyak gyártására, melynek eredményeképpen Eladó, mint Ajánlattevő nyújtotta a legkedvezőbb ajánlatot, ezzel Eladó került nyertes ajánlattevőként kihirdetésre. A fentiekre tekintettel a Felek - a szerződés megvalósításával kapcsolatos jogaik és kötelezettségeik rögzítése céljából – jelen Adásvételi Szerződést (a továbbiakban: Szerződés) kötik.
- I.2. **Jelen szerződés mellékletei** annak elválaszthatatlan részét képezik – azok fizikai csatolása nélkül is – amelyek a Vevő által Eladó részére kiküldött **Műszaki leírás**, valamint Eladó által Vevő részére adott **Árajánlat**.
- I.3. A Felek rögzítik, hogy teljesítés során szerződésben meghatározottak, valamint jelen Szerződés alapját képező Árajánlat és Műszaki leírás alapján járnak el.

II. Szerződés tárgya

- II.1. A Vevő a műszaki leírás és az árajánlat, valamint jelen Szerződés alapján megveszi és átveszi, Eladó pedig eladja, szállítja és átadja a Műszaki leírásban rögzített műszaki paramétereknek megfelelően, az abban előírt mennyiségben és minőségben lévő árukat (a továbbiakban: eszközök).
- II.2. Vevő köteles a Műszaki leírásban foglalt eszközök szerződésszerű leszállítására a III.2. pontban foglalt határidőn belül.

V. Vevő teljesítéssel összefüggő további kötelezettségei

- V.1. Vevő vállalja, hogy a feladat teljesítéséhez szükséges, jelen Szerződésben, valamint ameghatározott feltételeket a jelen Szerződésben foglalt módon biztosítja.
- V.2. Vevő köteles a Műszaki leírásban részletesen meghatározott eszközök hibátlan állapotú, szerződésszerű leszállítása és átadása esetén a teljesítésigazolás kiállítására, valamint a szerződésszerű számla kibocsátását követően a vételár megfizetésére.

VI. Teljesítésigazolás, vételár megfizetése

- VI.1. Vevő köteles Eladó II.1. pontban foglaltak maradéktalan teljesítése, a teljesítésigazolás és a számla szerződésszerű kiállítása és megküldése esetén nettó **3. 373. 600,- Ft + ÁFA**, azaz hárommillió háromszázhetvenháromezer hatszáz Ft+ ÁFA **vételár megfizetésére**.
- VI.2. A Felek rögzítik, hogy szerződésszerű számla benyújtására a Vevő által igazolt teljesítést követően kerül sor, a teljesítésigazolást Vevő részéről jelen Szerződésben megnevezett kapcsolattartó személy, vagy szakmai teljesítés igazolására a szakterületi igazgató jogosult és köteles aláírni. Vevő az aláírt teljesítésigazolást e-mailben küldi el Eladó részére a szerződésszerű teljesítéstől számított 5 munkanapon belül.
- VI.3. Eladó 1 (egy) db végszámla kiállítására jogosult, mely tartalmazza a VI.1. pontban nevesített teljes vételárat.
- VI.4. Vevő a vételárat az Eladó által kiállított számla ellenében, a számla kézhezvételétől számított 30 napon belül köteles az Eladó K&H Bank Zrt-nél vezetett 10401983-50526790-67841008 számú bankszámlájára történő átutalással megfizetni.
- VI.5. A Vevő tájékoztatja az Eladót, hogy a számlákat csak akkor áll módjában kiegyenlíteni, ha a jogosult Eladó szerepel a NAV által vezetett köztartozásmentes adózói adattárban, vagy a tényleges kifizetés időpontjától számított 30 napnál nem régebbi nemlegesnek minősülő együttes adóigazolást küld meg Vevő számlakézbeküldési, vagy elektronikus számlakézbeküldési címére.
- VI.6. Szerződő Felek igazolt átadásnak tekintik kifejezetten a Vevő részére a szerződés jelen pontja szerinti számlakézbeküldés címre, vagy e-mailben történő igazolható kézbesítéseket. A Felek megegyeznek, hogy a számlázás elektronikusan is történhet, továbbá, hogy a fizetési határidő kezdetének a számla kiállításának dátumát tekintik kivéve, ha az átadás napja különbözik a számla kiállításának napjával, ebben az esetben a fizetési határidő a számla Vevő részére történő igazolt átadásának napjától kezdődik. Vevő kijelenti, hogy a Szerződés jelen pontja szerinti számlakézbeküldés, vagy elektronikus számlakézbeküldési címére érkező valamennyi számla érkeztetése szigorú sorszámozású iktatórendszeren keresztül történik, amelynek nyilvántartása szerinti érkeztetést tekintik a Szerződő Felek a fizetési határidő számítás alapján amennyiben az igazolt átadás napja különbözik a számla kiállításának napjától.

A Vevő számlakézbeküldési címe: 8600 Siófok, Fő tér 11.

A Vevő elektronikus számlakézbeküldési címe: officemanager@hellosiofok.hu

személyeket. Jelen Szerződés vonatkozásában jognyilatkozattételre jogosult személyek az alábbiak:

Vevő részéről:

Balogh Renáta elnök (email: siofokifurdoegylet@gmail.com, tel.szám:0630/3962994)

Eladó részéről:

Molnár Tibor ügyvezető (email: info@promix.hu, tel.szám: 06-1-420-5085).

- VII.4. Felek rögzítik, hogy a Szerződés tartalmára vonatkozó hivatalos értesítéseket, jognyilatkozatokat, valamint a visszaigazolásokat írásban (tértivevényes ajánlott levél, ajánlott levél, vagy telefax, vagy e-mail) kell megtenni.
- VII.5. Amennyiben a Felek vagy a kapcsolattartók, illetőleg a jognyilatkozattételre jogosult személyek adataiban bármilyen változás várható vagy változás következik be, arról az érintett Fél köteles lehetőleg a változást megelőzően 5 (öt) munkanappal, de legkésőbb a változást követő 5. (ötödik) munkanapon, a másik Felet írásban értesíteni. A tájékoztatás tudomásul vételét a címzett Fél köteles haladéktalanul, írásban visszaigazolni. Ettől az időponttól kezdődően a kapcsolattartónak az újonnan bejelentett személy minősül. Az adatokban bekövetkezett változások szerződésmódosítást nem igényelnek, azok az értesítés címzett Fél általi kézhezvételét követően jelen Szerződés részévé válnak.
- VII.6. Jelen Szerződéssel kapcsolatos bármilyen hivatalos értesítés, közlés, igény, lemondás vagy kérés kizárólag a jelen Szerződésben megjelölt személyekhez intézett írásbeli nyilatkozat formájában érvényes és kézbesítéssel válik hatályossá.

VIII. Az átadás-átvétel menete

- VIII.1. Vevő a jelen Szerződés keretén belül leszállított eszközöket és dokumentumokat átadás-átvételi eljárás keretében, a teljesítés helyén veszi át a Felek által előzetesen egyeztetett időpontban.
- VIII.2. Eladó az eszközök átadás-átvételekor köteles a rendeltetésszerű használathoz szükséges valamennyi dokumentumot, így különösen a rendeltetésszerű használathoz szükséges tájékoztatást Vevő képviselője részére megadni. A szállítólevélen fel kell tüntetni a szerződés számát. Az átadás-átvételi dokumentumon fel kell tüntetni az átadott eszközök azonosítására szolgáló adatokat (pl.: megnevezés, darabszám, dátum és időpont, stb.).
- VIII.3. Az átadás-átvétel során Vevő képviselője ellenőrzi, hogy:
- a leszállított mennyiség megegyezik-e a szállítólevélen feltüntetett mennyiséggel,
 - a szállítólevél tartalmazza-e a Szerződés számát és az átadott dokumentumokból megállapíthatóak-e a VIII.2. pontban felsorolt adatok,
 - Eladó a Műszaki leírásban meghatározott műszaki paraméterekkel rendelkező eszközöket szállította-e le.
- VIII.4. Vevő az átvételt a szállítólevél aláírásával igazolja. Vevő az átvételt megtagadhatja az alábbi

- IX.4. A késedelmi és a hibás teljesítési kötbér az eszközök ellenértékének összegéből levonásra kerül. A késedelmi és a hibás teljesítési kötbér megfizetése nem mentesíti az Eladót a szerződés szerinti teljesítés kötelezettsége alól.
- IX.5. Eladó köteles megghiúsulási kötbért fizetni, amennyiben az eszközök Vevő részére - határidőben történő, de legkésőbb a határidő leteltét követő 10 napon belüli – átadása megghiúsul olyan okból, amelyért felelős. A megghiúsulási kötbér mértéke ezekben az esetekben az adott eszközökre vonatkozó, Felek által kölcsönösen elfogadott teljes nettó ellenérték 10 %-a.
- IX.6. Vevő a kötbért az eszközök ellenértékéből történő közvetlen levonás útján, a fennmaradó ellenértéket meghaladó kötbér esetén kötbérszámla kibocsátásával jogosult érvényesíteni.
- IX.7. A kötbérigény érvényesítése nem zárja ki a szerződésszegésből eredő igények érvényesítésének lehetőségét. A megghiúsulási kötbér érvényesítése a késedelmi kötbér érvényesítését kizárja.
- IX.8. Vevő a kötbért meghaladó kárának megtérítését is igényelheti. E körben Eladó a Vevőnek szerződésszegéssel okozott valamennyi kárért teljes felelősséggel tartozik.

X. A Szerződés megszűnése, megszüntetése

- X.1. A szerződés megszűnik:
- a) mindkét fél általi teljesítéssel,
 - b) a teljesítési határidő leteltével.
- X.2. Eladó részéről súlyos szerződésszegésének minősülnek különösen, de nem kizárólagosan az alábbi esetek, melynél Vevő megszüntetheti szerződést:
- elállhat, illetve azonnal hatállyal megszüntetheti a szerződést, ha Eladó késedelme eléri a késedelmi kötbér maximumát, azaz 10 napot,
 - ha a megghiúsulási kötbér megfizetése esedékessé válik,
 - ha ismételt sikertelen a Műszaki leírásban foglalt valamennyi eszköz átadás-átvétele,
 - ha a tulajdonosi szerkezetének megváltozása folytán nem minősül átlátható szervezetnek.

XI. Jótállás körébe tartozó hibajavítás, kicserélés

- XI.1. Eladó jelen Szerződés keretében leszállított eszközökre az Ajánlatban foglalt, teljes körű jótállást vállal 6 hónap időtartamra. A jótállási idő kezdete az eszközök átvétele.
- XI.2. Eladó az Ajánlat szerinti 6 hónap jótállást vállal jelen Szerződés keretében szállított eszközök

a szerződés teljesítéséért felelősek, továbbá a szerződés teljesítésében közreműködőknél.

XII.5. Jelen Szerződés 3 eredeti példányban készült, amelyből 2 eredeti példány a Vevőt, 1 eredeti példány az Eladót illeti.

XII.6. A Felek kijelentik, hogy jelen Szerződésben további adatot, jogot vagy kötelezettséget nem kívántak rögzíteni.

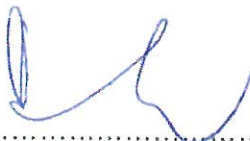
Felek a szerződést elolvasás és közös értelmezés után, mint akaratukkal mindenben megegyezőt, jóváhagyólag írták alá.

Melléletek:

1. számú melléklet Műszaki leírás
2. számú melléklet Ajánlat

Siófok, 2020. szeptember 11.

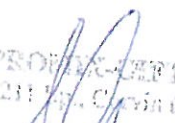
Budapest, 2020. 09. 17.



Vevő

**Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai
Egyesület**
Balogh Renáta
elnök

**SIÓFOKI FÜRDŐEGYLET
TURISZTIKAI EGYESÜLET**
8600 Siófok, Fő tér 11.
Tel./Fax: (84) 310-117
Adószám: 18760527-2-14



PROMIX-GIFTS KFT.
1211 Bp. Csokonai út 18-24.

Eladó

PROMIX-GIFTS Kft.
Molnár Tibor
ügyvezető

ÁRAJÁNLAT

Ajánlatkérő adatai Név: Tourinform iroda Siófok Cím: 8600 Siófok, Fő tér 11. Telefon: +3630/3962994 E-mail: officemanager@hellosiofok.hu	Ajánlatadó adatai Név: Promix Gifts Kft. Cím: 1211. Bp. Corvin út 18-24. Tel.: 06/20-589-9525 E-mail: major.ildiko@promix.hu
---	---

Árajánlat tárgya: Promóciós eszközök gyártása

Ajánlatadó hivatalos képviselőjeként, az ajánlatkérésben foglalt szolgáltatásra vonatkozóan az alábbi ajánlatot teszem:

Tétel	Ár	Egység (db)	Összesen nettó ár (Ft)
Standard hűtőmágnes logózva	95 Ft	500	47 500 Ft
Egyedi formájú, kétoldalas műgyantás kulcstartó	350 Ft	500	175 000 Ft
Nyakba akasztható kulcstartó logózva	153 Ft	500	76 500 Ft
Jegyzetfüzet logózva	550 Ft	300	165 000 Ft
Színes ceruza logózva	129 Ft	500	64 500 Ft
Memóriakártya logózva	886 Ft	300	265 800 Ft
Műanyag kulacs logózva	955 Ft	300	286 500 Ft
Kerámia bögre logózva	569 Ft	900	512 100 Ft
Műanyag golyóstoll logózva	105 Ft	2500	262 500 Ft
Vászon baseballsapka logózva	480 Ft	500	240 000 Ft
Papírtáska logózva	252 Ft	1500	378 000 Ft
Strandtáska logózva	1000 Ft	300	300 000 Ft
Napszemüveg logózva	253 Ft	1000	253 000 Ft
Twister pendrive logózva	1512 Ft	100	151 200 Ft
Törölköző logózva	1960 Ft	100	196 000 Ft
Összesen			3 373 600 Ft

Ajánlat érvényessége: visszavonásig.

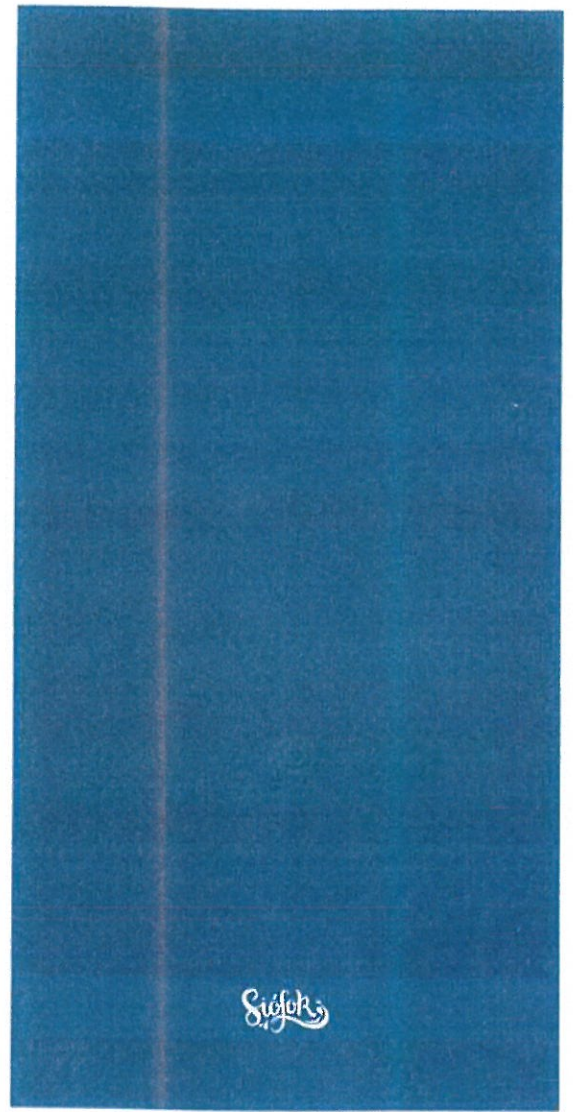
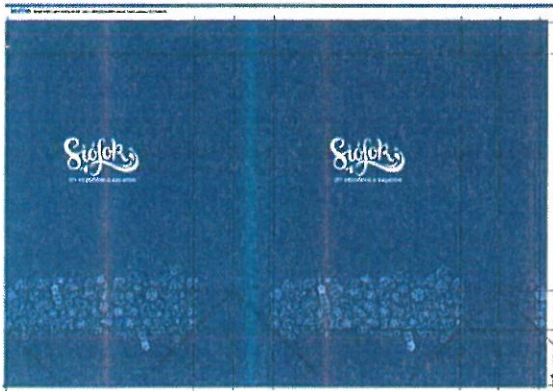
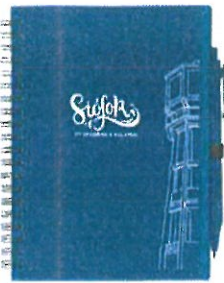
Nyilatkozom, hogy az ajánlat tárgya szerinti feladatok ellátására megfelelő szakmai képesítéssel, referenciákkal rendelkezem.

Kelt: 2020. szeptember 8..

PROMIX-GIFTS KFT.
 1211 Bp., Corvin út 18-24.
 Adószám: 11-2-43

.....
cégszerű aláírás

R



2017

2017





Áru kiadása vevőnek

Lapszám: 1/
1

Sorszám: 40307

GIFTS

Átadó: Promix-Gifts Központi Raktár Átvevő: Siófoki Fürdőegylet - Turisztikai Egyes

Vevői rend. szám: 44363 A szállítás dátuma: 2020. 10. 07. Szállítólevél szám: 119704
Száll. rend. szám:

Sorsz.	Cikk kód	Megnevezés	Rendelészám	Menny.	M.egys.
9	HU110585	Artisjus matrica, 8GB	44363/175495	100	DB
2	873142405	"Monkey" strandtáska, kék	44363/175200	300	DB
3	876119006	6 db-os színes ceruza készlet, kék	44363/175207	500	DB
4	879104706	"Gulliver" jegyzetfüzet, kék	44363/175194	300	DB
5	879158410	"Xaloc" napszemüveg, fekete	44363/175201	1000	DB
6	880340306	"Bergen" bögre, kék	44363/175195	900	DB
1	97522610	Vizespalack	44363/175202	300	db
8	HU105807	Egyedi hűtőmágnes, 5x5 cm	44363/175193	500	DB
16	TE0002	Twister USB, 8GB	44363/175493	100	DB
10	HU110810	SO88119 Baseball sapka, royal blue	44363/175196	250	DB
11	HU113580	OL451 OLIMA TOWEL TEAR AWAY LABEL, Royal, 70x140 cm	44363/175203	100	DB
12	HU114272	Fekete Péter kártya dobozban	44363/175492	300	DB
13	HU990467	Nyakpánt	44363/175192	500	DB
14	HU991074	Zsinórfüles táská	44363/175199	1500	DB
15	51889637	Nyomózárás ABS golyóstoll, királykék	44363/175208	2500	DB
7	HU105403	SO88119 Baseball sapka, fehér	44363/175197	250	DB

Megjegyzés:

PROMIX-GIFTS KFT.
1211 Bp., ...
Adószám: ...

Átadó

SIÓFOKI FÜRDŐEGYLET
TURISZTIKAI EGYESÜLET
8600 Siófok, Fő tér 11.
Tel/Fax: (84) 310-117
Adószám: 18760527-2-14

Átvevő

MEGBÍZÁSI SZERZŐDÉS

amely létrejött egyrészről a

Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesület (Nyilvántartási szám: 14-02-0001370, székhely: 8600 Siófok, Fő tér 11. adószáma: 18760527-2-14, képviseli: Balogh Renáta elnök), mint Megbízó, a továbbiakban: **Megbízó**

másrészről

Helényi Tamás (cím: 8600, Siófok Koch Róbert u. 5.; Nyilvántartási szám: 51932804; Adószám: 53118675-1-34; Bankszámla száma: K&H 10403923-86767149-70721003), mint Megbízott, a továbbiakban: **Megbízott**

(a Megbízó és a Megbízott a továbbiakban együttesen „Felek”, külön-külön úgyis mint a „Fél”) között az alulírott napon és helyen az alábbi feltételek szerint:

1. A megbízás tárgya

A Megbízott imázs és élményspotok forgat és gyárt Siófok 2020. évi kampánykommunikációjához a Megbízó számára.

1.1 Megbízott a Megbízóval egyeztetve a jelen szerződésben szabályozott módon 2020. december 31. napjáig elvégzi a szerződés 1. számú mellékletében lévő az alábbi szolgáltatásokat:

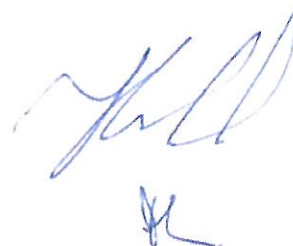
1.1.1 60 db 10, vagy 20 mp-es imázs, élményígéreteket kommunikáló spot forgatása, vágása, szerkesztése Siófok város közösségi oldalaira (instagram, facebook, youtube) és egyéb online felületekre a Megbízó által átadott forgatási tervek, stratégiák és kreatív brief alapján.

1.1.2 4 db 5-10 perces kisfilm forgatása, vágása, szerkesztése az Ezerarcú Siófok kampányrovathoz

1.1.3 Projekt management, különösen, de nem kizárólagosan a feladatok részletes meghatározása és kiosztása, időzítése, szerzői és gyártási kapacitások optimalizálása, folyamatos kapcsolattartás és egyeztetés a Megbízóval, a projektben résztvevők munkájának koordinálása, a határidők betartása és betartatása.

A szerződés 1. számú mellékletét képző árajánlat tételei közül a veszélyhelyzet kihirdetéséről szóló 40/2020. (III.11.) Korm. rendelet okán Siófok Város Önkormányzata a rendeletben megfogalmazottaknak megfelelően a nagy városi rendezvényeket nem tartotta meg, valamint a város marketing költségvetésének csökkenése miatt az árajánlatban szereplő TV spotok gyártása és a hanganyagok vásárlása tételek összege kikerült a megbízás tárgyából. Az árajánlatban szereplő többi tétel beépítésre került a megbízási szerződésbe.

1.2 Megbízott a jelen szerződésben rögzített feladatok magas szakmai színvonalú elvégzését jelen szerződés aláírásával elvállalja. Megbízott kijelenti, hogy a jelen szerződésben meghatározott feladatok teljesítéséhez szükséges szaktudással, szakmai felkészültséggel, tapasztalattal, valamint a szerződéses kötelezettségének teljesítéséhez szükséges erőforrással rendelkezik.



2. Az együttműködés alapelvei

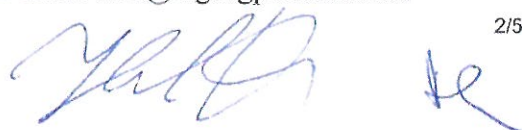
- 2.1. Megbízó és Megbízott a megbízás teljesítése során folyamatosan egyeztetnek és együttműködnek egymással. Megbízott köteles a Megbízót tevékenységéről és a feladat állásáról kívánságára, szükség esetén e nélkül is tájékoztatni.
- 2.2. Megbízó köteles Megbízottat az egyes forgatási napok előtt legalább 10 munkanappal írásban értesíteni, hogy mely eseményekről kér videó anyagot, és kijelöli a forgatási napokat egy stratégia szempontból előre elkészített brief alapján
- 2.3. Megbízó vállalja, hogy amennyiben a Megbízott teljesítéséhez adatok, információk, vagy egyéb nyilatkozatok szükségesek, úgy azokat igény esetén haladéktalanul, átadja, illetve megadja Megbízottnak.
- 2.4. Megbízott köteles a Megbízó által jelzett igényeket, utasításokat a teljesítése során figyelembe venni feltéve, hogy azok megfelelnek a hatályos jogszabályi előírásoknak. Ha a Megbízó célszerűtlen vagy szakszerűtlen utasítást ad, a Megbízott köteles őt erre figyelmeztetni. Ha a Megbízó a figyelmeztetés ellenére utasítását fenntartja, a Megbízott a szerződéstől elállhat, illetve a szerződést felmondhatja, vagy a feladatot a Megbízó utasításai szerint, a Megbízó kockázatára elláthatja. Meg kell tagadnia az utasítás teljesítését, ha annak végrehajtása jogszabály vagy hatósági határozat megsértésére vezetne, vagy veszélyeztetné mások személyét vagy vagyonát.
- 2.5. Megbízott a Megbízás teljesítése során köteles minden szakmai jogszabályt és előírást, így különösen a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény, valamint a médiaszolgáltatásokról és tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény rendelkezéseit, valamint a vonatkozó etikai szabályait maradéktalanul betartani és a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság, valamint a Médiatanács határozatait figyelembe venni.
- 2.6. A Megbízás teljesítéséhez szükséges technikai háttérrel a Megbízott saját forrásaiból köteles biztosítani. A fentieknek megfelelően, a Megbízott a feladatok ellátása során saját eszközeit (irodahelyiség, számítástechnikai eszközök, gépjármű, mobiltelefon stb.) használja.
- 2.7. Megbízott a szerződés teljesítése érdekében jogosult más közreműködőt (teljesítési segédet) igénybe venni. Az igénybe vett személyek magatartásáért Megbízott úgy felel, mintha az adott ügyben maga járt volna el. A Megbízott felelős, hogy teljesítési segédei a jelen szerződés keretében végzett munkát ugyanolyan mértékű gondossággal és minőségben, a határidők betartásával végezzék el, mintha a Megbízott maga végezte volna el.
- 2.8. Felek rögzítik, hogy egyik fél sem felelős a jelen szerződésből rá háruló kötelezettség teljesítésének késedelméért, vagy nem teljesítéséért, ha az bármilyen, a felek érdekkörén kívül eső, a felek által nem befolyásolható ok (vis maior) miatt következik be, a teljesség igénye nélkül beleértve a háborút, lázadást, tüzet, árvizet, bármilyen természeti katasztrófát, állam- vagy közhatalom közbelépését.
- 2.9. A jelen szerződés teljesítésével összefüggő valamennyi értesítést írásba kell foglalni, és a jelen pontban meghatározott kapcsolattartó személyek számára kell a megadott elérhetőségeken megküldeni. Az e-mailben történő értesítés, kizárólag akkor minősül hivatalos értesítésnek, ha azt a címzettje visszaigazolta, vagy arra válaszolt.

Megbízó által kijelölt kapcsolattartó:

Név: Stadler-Szentpéteri Ildikó
Tel: +36 30/3962994
E-mail: officemanager@hellosiofok.hu

Megbízott által kijelölt kapcsolattartók:

Név: Helényi Tamás
Tel: +36 20/2411806
E-mail: info@zigzagpictures.com



3. Megbízási díj

- 3.1. Megbízottat a megbízás teljesítéséért és a létrehozott Szellemi Alkotásokhoz kapcsolódó felhasználási jogok átruházásáért a megbízási időszakban – a jelen szerződés 1. számú mellékletét képező Árajánlatban foglaltakkal összhangban – mindösszesen **nettó 805 000,- Ft, azaz nettó Nyolcszázötezer forint** mértékű megbízási díj illeti meg.
- 3.2. **Szerződő Felek** megállapodnak abban, hogy jelen szerződés aláírását követően a megbízási díj összegének kifizetése két részletben történik. **A Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesület 2020. szeptember 14. napjáig nettó 402 500 Ft-ot, 2020 december 31. napjáig nettó 402 500 Ft-ot fizet meg a Megbízott részére** a Megbízott K&H Banknál vezetett 10403923-86767149-70721003 számú bankszámlára történő banki átutalással.
- 3.3. Az előleg összege a Megbízott bankszámláján történő jóváírás napján tekintendő teljesítettnek. Megbízó késedelmes fizetése esetén Megbízott a Ptk. szerinti késedelmi kamat érvényesítésére jogosult.
- 3.4. A megbízási díj tartalmazza a Megbízott feladatainak végrehajtása során felmerülő költségeit, kiadását is. Tekintettel arra, hogy a Megbízott a jelen szerződésben foglalt feladatait saját eszközeivel, ezért a megbízási díj a fentiekben túlmenően magában foglalja az összes adminisztratív költséget is (irodaszer, telefonhívások költsége, fax, posta, stb.), melyeket a Megbízott nem terheli tovább a Megbízóra.
- 3.5. Megbízott az átvett előleggel a megbízási időszak végén számol el. Megbízott a teljes megbízási időszak, azaz 2020. december 31. napjáig teljesített feladatairól legkésőbb 2020. január 15. napjáig összesített kimutatást küld Megbízó részére. Megbízó az összesített kimutatás kézhezvételét követő 5 munkanapon belül köteles a teljesítésigazolást kiállítani, vagy az esetleges kifogásait írásban Megbízott számára jelezni. Amennyiben Megbízó a hivatkozott határidőn belül az összesített kimutatásban foglaltakat írásban nem vitatja, a kimutatásban foglalt teljesítések elfogadottnak tekintendők és Megbízott jogosult annak megfelelő végszámláját kiállítani Megbízó felé. Amennyiben Megbízott jelen szerződésben meghatározott valamely feladatát neki felróható okból, Megbízó írásbeli felkérése ellenére nem teljesítette, akkor az adott feladat 1. sz. mellékletben meghatározott egységára szerinti összeget köteles Megbízónak legkésőbb 2020. január 28. napjáig visszafizetni. Amennyiben Megbízott Megbízó érdekkörében felmerülő okból (így különösen azért, mert Megbízó nem jelölt meg jelen szerződésben meghatározott számú megörökítendő eseményt) nem tudta elkészíteni jelen szerződés 1.2. pontja szerinti feladatainak egy részét, akkor Megbízott minden elmaradt feladat után, az adott tartalom 1. sz. mellékletben meghatározott egységára 25%-ának megfelelő mértékű meghiúsulási kötbérre jogosult, amelyet a végszámlába történő közvetlen beszámítással jogosult Megbízóval szemben érvényesíteni.

4. Titoktartás

- 4.1. Felek kötelezettséget vállalnak arra, hogy a jelen szerződés fennállása alatt egymással kapcsolatban tudomásukra jutó minden adatot, információt vagy tényít időbeli korlát nélkül szigorúan bizalmasan, üzleti titokként kezelnek, azokról tájékoztatást semmilyen harmadik személynek nem adnak, azokat harmadik személy számára nem teszik hozzáférhetővé, illetve nem hozzák nyilvánosságra, kivéve, ha ahhoz a másik fél előzetes, írásbeli hozzájárulását adta, vagy arra feleket jogszabály, bírósági vagy hatósági döntés kötelezi.
- 4.2. Felek jelen szerződés teljesítésével kapcsolatban tudomására jutott adatokat, tényeket, információkat kizárólag a teljesítésben résztvevő alkalmazottjaikkal, szerződéses partnereikkel

oszthatják meg, akiket kötelesek jelen szerződésben foglaltakkal megegyező tartalmú titoktartásra kötelezni.

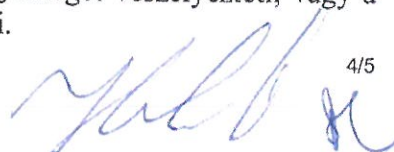
- 4.3. Felek vállalják, hogy amennyiben a titoktartási kötelezettségüket bármely ok miatt bizonyítottan megszegik, az abból eredő károkért a másik fél irányában teljes kártérítési felelősséggel tartoznak.

5. Szerzői jogok

- 5.1. Megbízott kifejezetten nyilatkozik, hogy jelen szerződés alapján feladatkörébe tartozó feladatok teljesítése során létrejövő valamennyi szerzői és szomszédos jogi oltalom hatálya alá tartozó mű, továbbá általános polgári jogi védelemben részesülő szellemi alkotás (Szellemi Alkotás) kizárólagos jellegű és korlátozásmentes vagyoni felhasználási jogosultsága időbeli és térbeli korlátozástól, valamint felhasználási módtól függetlenül (azaz valamennyi felhasználási módra kiterjedően) Megbízót illeti meg. Megbízottat a felhasználás fejében további díj nem illeti meg, tekintettel arra a körülményre, hogy a jelen szerződésben meghatározott megbízási díj a szellemi alkotások Megbízó általi korlátlan felhasználásának ellenértékét is magában foglalja.
- 5.2. Megbízó felhasználási joga kiterjed többek között, de nem kizárólagosan a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény 16-29. §; 64-66 § -aiban foglalt és az elkészített esetleges szellemi alkotással kapcsolatba hozható valamennyi felhasználásra, felhasználási engedélyre, ide értve többek között, de nem kizárólagosan a többszörözés – ezen belül a mű kép vagy hangfelvételben történő rögzítését és számítógéppel vagy elektronikus adathordozóra való másolását is – archiválás, valamint a mű bármilyen formában történő kiadásának, átdolgozásának, nyilvánossághoz való közvetítésének jogát is.
- 5.3. Megbízó a jelen szerződés alapján általa megszerzett vagyoni felhasználási és kereskedelmi jogokat harmadik személy javára korlátozás nélkül átengedheti vagy átruházhatja. Megbízó az általa jelen szerződés alapján megszerzett felhasználási jogok összességét mindenféle területi és időbeli korlátozás nélkül kizárólagos jelleggel gyakorolhatja és azokat szabadon harmadik személynek részben vagy egészben továbbruházhatja, illetve azokra harmadik személynek felhasználási engedélyt adhat.
- 5.4. Megbízott szavatol azért, hogy jogosult a jelen pontban meghatározott felhasználás Megbízó részére történő engedélyezésére.
- 5.5. Megbízott részéről teljesítő szerzőt megilletik a személyhez fűződő szerzői jogok (így különösen a névfeltüntetés joga).

6. A szerződés hatálya

- 6.1. A szerződés határozott időtartamra, 2020. december 31. napjáig terjedő időszakra jön létre, azzal, hogy a szerződés azon rendelkezései, amelyek jellegüknél fogva a szolgáltatásnyújtási (aláírás napjától 2020. december 31. napjáig terjedő) időszak után is alkalmazandók (pl. elszámolás, pénzügyi rendezés), továbbra is hatályban maradnak.
- 6.2. Jelen szerződés rendes felmondással nem szüntethető meg.
- 6.3. Felek jelen szerződést a másik fél súlyos szerződésszegése esetén jogosultak írásban, azonnali hatállyal felmondani, feltéve, hogy a másik fél a szerződésszegő magatartásával írásbeli felszólítás kézhezvételét követő 8 (nyolc) munkanapon belül sem hagy fel, illetve az elmaradt szerződéses kötelezettségét ezen időszakon belül sem teljesíti. Súlyos szerződésszegés különösen, ha valamelyik fél magatartásával jelen szerződés teljesítését, eredményességét veszélyezteteti, vagy a másik fél szerződéses érdekeit igazolható módon jelentősen megsérti.



4/5

- 6.4. A már elkészült szolgáltatások után járó díj a Megbízottat azonnali felmondás esetén is megilletik, azzal, hogy a Megbízó oldaláról jogszerű azonnali felmondás esetén a szerzői vagyoni jogok a Megbízóra a szerződés megszűnésével átszállnak. A Felek a szerződés megszűnésétől számított 30 munkanapon belül kötelesek egymással elszámolni.
- 6.5. A szerződést a Felek közös írásbeli nyilatkozatukkal bármikor jogosultak megszüntetni.
- 6.6. Megbízott jelen szerződés bármely okból történő megszűnésekor haladéktalanul köteles visszaszolgáltatni a Megbízó részére minden, a Megbízó tulajdonába tartozó írásos dokumentumot.

7. Vegyes rendelkezések

- 7.1. Jelen szerződés módosítása, kiegészítése kizárólag írásos formában történhet, Felek cégszerű aláírásával.
- 7.2. Felek megállapodnak, hogy jelen szerződés alapján felmerülő vitáikat elsődlegesen egyeztetés útján kísérik meg rendezni. Amennyiben ez nem vezet eredményre, Felek a Polgári Perrendtartásról szóló 2016. évi CXXX. törvény általános hatásköri és illetékességi szabályai szerint járnak el.
- 7.3. Amennyiben a jelen szerződés bármely rendelkezése érvénytelen vagy végrehajthatatlan lenne, a szerződés többi része továbbra is teljes mértékben érvényben marad, amennyiben továbbra is alkalmas eszköz a Felek szándékainak és céljainak elérésére. Felek megállapodnak továbbá abban, hogy az érvénytelen vagy végrehajthatatlan rendelkezést kölcsönösen elfogadható, érvényes, törvényes és végrehajtható rendelkezéssel helyettesítik, amely a Feleknek a korábbi rendelkezésben meghatározott szándékait fejezi ki.
- 7.4. Jelen szerződésben nem szabályozott kérdésekben a hatályos magyar jogszabályok, így különösen a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény vonatkozó rendelkezései irányadók.

Jelen szerződést Felek előzetes megtárgyalás és egyeztetés után, mint szerződési akaratukkal mindenben megegyezőt az aláírásra felhatalmazott képviselőjük útján írták alá.

A felek jelen szerződést elolvasták, közösen értelmezték, és mint ügyleti akaratukkal mindenben megegyezőt jóváhagyólag aláírták.

Siófok, 2020. augusztus 28.

1. sz. melléklet: tételes árajánlat

**SIÓFOKI FÜRDŐEGYLET
TURISZTIKAI EGYESÜLET**
8600 Siófok, Fő tér 11.
Tel./Fax: (84) 310-117
Adószám: 18760527-2-14

.....
Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesület
Megbízó
Balogh Renáta elnök

.....
Helényi Tamás
Megbízott

ÁRAJÁNLAT

Ajánlatkérő adatai Név: Tourinform Iroda Siófok Cím: 8600 Siófok, Fő tér 11. Telefon: +3630/3962994 E-mail: officemanager@hellosiofok.hu	Ajánlatadó adatai Név: Helényi Tamás Cím: 8600, Siófok Koch Róbert u. 5 Tel.: +3620/2411806 E-mail: info@zigzagpictures.com
---	--

Ajánlat tárgya: Imázs és élményspotok forgatása Siófok 2020. évi kampánykommunikációjához; Imázs- és rendezvény- TV spotok gyártása

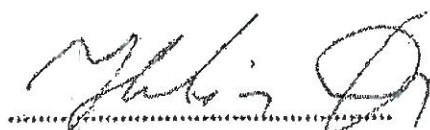
Ajánlatadó hivatalos képviselőjeként, az ajánlatkérésben foglalt szolgáltatásra vonatkozóan az alábbi ajánlatot teszem:

Tétel megnevezése	Tartalom	Mennyiség (db)	Egységár	Ár Összesen (nettó)
Imázs és élményspotok forgatása Siófok 2020. évi kampánykommunikációjához; Imázs- és rendezvény- TV spotok gyártása	20 mp-es imázs- és rendezvény-TV spotok gyártása Siófok nagyrendezvényeire	10	133 500 Ft	1 335 000 Ft
	Bzerarcú Siófok kampányrovathoz kisfilmek gyártása	4	18 325 Ft	73 300 Ft
	TV és élmény spotok hanganyagának megvásárlása	2	30 000 Ft	60 000 Ft
	10-20 mp-es imázs spotok gyártása a 2020. évi élményigéretes kampányhoz Siófok online felületeire	60	12 195 Ft	731 700 Ft
Összesen				2 200 000 Ft

Ajánlat érvényessége: visszavonásig

Nyilatkozom, hogy az ajánlat tárgya szerinti feladatok ellátására megfelelő szakmai képesséssel, referenciákkal rendelkezem.

Kelt: 2020. 01. 27.



cégszerű aláírás

Átutalva: 2020.09.11.



Helényi Tamás, 51932804
8600 Siófok
Koch Róbert u. 5
Adószám: 53118675-1-34

Bank neve: K&H
Bankszámlaszám:
104039238676714970721003

SZÁMLA

Sorszám: HLN-2020-49

VEVŐ:

Siófoki Fürdőegylet - Turisztikai Egyesület
8600 Siófok
Fő tér 11.
Adószám: 18760527-2-14

Fizetési mód: átutalás
Teljesítés dátuma: 2020.09.11.
Kiállítás dátuma: 2020.09.11.
Fizetési határidő: 2020.09.14.

Megnevezés	Menny.	Egységár	Nettó ár	ÁFA	Áfaérték	Bruttó ár
film, video gyartas siófok filmek	1 db	402 500	402 500	AAM	0	402 500
Összesen:			402 500		0	402 500

Alanyi adómentes: 0

Összesen:
402 500 Ft

A számla aláírás és bélyegző nélkül is érvényes!

A számla kibocsátója kisadózó.

számla teljesítés
igazolom.
**SIÓFOKI FÜRDŐEGYLET
TURISZTIKAI EGYESÜLET**
8600 Siófok, Fő tér 11.
Tel./Fax: (84) 310-117
Adószám: 18760527-2-14

Számla a Siófoki Fürdőegylet - Turisztikai Egyesület részére

Számlaszám: 1645985109028085



Számla/fizetés dátuma
2020. okt. 1. 6:28

Fizetési mód
Visa *4529
Hivatkozási szám: FLPV9V6D52

Tranzakcióazonosító
3147488112028682-6376405

Terméktípus
Facebook

Kifizetve

42 738 Ft (HUF)

A hónap végén fennmaradó hirdetési költségek.

Kampányok

Party a szőlőben II. - 09.08-24. -10.000 Ft		
2020. szept. 8. 0:00 és 2020. szept. 30. 23:59 között		9999 Ft
Party a szőlőben II. - 09.08-24.-10.000 Ft	33 451 Megjelenések	9999 Ft
Kincsvadászat - 09.21-10.24. - 20.000 Ft		
2020. szept. 8. 0:00 és 2020. szept. 30. 23:59 között		97 Ft
Kincsvadászat - 09.21-10.24. - 20.000 Ft	228 Megjelenések	97 Ft
A magyar népmese napja - 09.22-30. - 5000 Ft		
2020. szept. 8. 0:00 és 2020. szept. 30. 23:59 között		5000 Ft
A magyar népmese napja - 09.22-30. - 5000 Ft	3229 Megjelenések	5000 Ft
IhókésMihók_KIKK-09.22-25. - 2500Ft		
2020. szept. 8. 0:00 és 2020. szept. 30. 23:59 között		2500 Ft
IhókésMihók_KIKK-09.22-25. - 2500Ft	1336 Megjelenések	2500 Ft
Szent Mihály nap - 09.22-29. - 5000 Ft		
2020. szept. 8. 0:00 és 2020. szept. 30. 23:59 között		5000 Ft
Szent Mihály nap - 09.22-29. - 5000 Ft	8485 Megjelenések	5000 Ft
Siófoki séták0925 - 09.22-25. - 3000 Ft		
2020. szept. 8. 0:00 és 2020. szept. 30. 23:59 között		3000 Ft
Siófoki séták0925 - 09.22-25. - 3000 Ft	5228 Megjelenések	3000 Ft
Kincsvadászat - 09.23-10.24 - 20.000 Ft		
2020. szept. 8. 0:00 és 2020. szept. 30. 23:59 között		4852 Ft
Kincsvadászat - 09.23-10.24 - 20.000 Ft	9231 Megjelenések	4852 Ft
Siófok ékkövei - 09.18.-12.31. - 30.000Ft		
2020. szept. 8. 0:00 és 2020. szept. 30. 23:59 között		2162 Ft
Siófok ékkövei - 09.18.-12.31. - 20.000Ft	1147 Megjelenések	2162 Ft

SIÓFOKI FÜRDŐEGYLET
TURISZTIKAI EGYESÜLET
8400 Siófok, Fővér J. 1
Tél./Fax: (84) 310-117
Adószám: 18760527-2-14

Százsorszép kezek - 09.22-10.01. - 3000 Ft		
2020. szept. 8. 0:00 és 2020. szept. 30. 23:59 között		479 Ft
Százsorszép kezek - 09.22-10.01. - 3000 Ft	753 Megjelenések	479 Ft
Országos Könyvtári Napok - 09.23.-10.11. - 5500 Ft		
2020. szept. 8. 0:00 és 2020. szept. 30. 23:59 között		2149 Ft
Országos Könyvtári Napok - 09.23.-10.11. - 5500 Ft	2931 Megjelenések	2149 Ft
Spájk I.-09.24-26.-2500 Ft		
2020. szept. 8. 0:00 és 2020. szept. 30. 23:59 között		2500 Ft
Spájk I.-09.24-26.-2500 Ft	2913 Megjelenések	2500 Ft
Gasztrokézműves-09.24-27. - 5.000 Ft		
2020. szept. 8. 0:00 és 2020. szept. 30. 23:59 között		5000 Ft
Gasztrokézműves-09.24-27. - 5.000 Ft	11 518 Megjelenések	5000 Ft

SIÓFOKI FÜRDŐEGYLET
 TURISZTIKAI EGYESÜLET
 8600 Siófok, Fő tér 11.
 Tel./Fax: (84) 310-117
 Adószám: 18760527-2-14

Facebook Ireland Limited
 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour
 Dublin 2, Ireland
 VAT Reg. No. IE9692928F

Siófoki Fürdőegylet - Turisztikai Egyesület
 Fő tér 11.
 Siófok H-8600
 Magyarország
 FBADS-086-101092576. sz. száma

Customer to account for any VAT arising on this supply in accordance with Article 196, Council Directive 2006/112/EC.

Indítsuk újra Siófok turizmusát - akcióterv 2020



Készítette: Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesület/Tourinform Iroda

Tartalom

BEVEZETŐ	3
A koronavírus hatásai a turisztikai ágazatra	3
1. Siófok turisztikai újraindítása – kommunikációs akcióterv	5
1.1. <i>Válságkommunikáció a karantén alatt</i>	6
1.2. <i>Siófok visszavár kampány a karantén után</i>	8
1.3. <i>Siófok „újragondolt” marketingkommunikációja az év végéig</i>	10
2. Együtt Siófok újraindításáért – társadalmi összefogás	13
3. Utazási kedv felmérése – kérdőíves kutatás	15
ÖSSZEGZÉS	17

BEVEZETŐ

Az indítsuk újra Siófok turizmusát akcióterv a város februárban elkészült és a Képviselő Testület által elfogadott 2020. évi marketingkommunikációs stratégiájának rendkívüli, kiegészítő részét képezi. A március 11-óta fennálló koronavírus járvány okozta veszélyhelyzethez, nem csak társadalmi és gazdasági szempontból kellett kardinális változtatásokat eszközölni, hanem Siófok kommunikációs stratégiájában is. A fő cél és az irányvonalak természetesen nem változtak, azonban a kommunikációs csatornák a karantén alatti válságkommunikáció idejére meglehetősen leszűkültek a költségeket illetően is.

Az akciótervben bemutatjuk, hogy milyen kommunikációt folytatott a szervezet Siófok köztudatban tartása érdekében a karantén ideje alatt, és milyen kommunikációra készül most a járványhelyzet alatti feloldások után és a nyári szezon közeledtével az év végéig. *Az akcióterv tehát három fontos részből áll (1.) a válságkommunikáció és (2.) a Siófok visszavár újraindító kommunikációs kampány, valamint (3.) a város év végéig tartó marketingkommunikációs tevékenységének bemutatásából.*

A három fő (a vírus terjedésétől függően akár váltakozó) kommunikációs irány kifejtése előtt pedig röviden bemutatásra kerülnek a járvány előtti tervek és a korona vírus turizmusra gyakorolt hatása kommunikációs aspektusból tekintve.

A koronavírus hatásai a turisztikai ágazatra

A világszintű koronavírus-járvány válogatás nélkül a gazdaság minden ágazatát megrázta, és még sajnós nem látjuk a végét. A világ turizmusa még soha nem volt ilyen drámai helyzetben, mint most. A turisztikai szektor az elsők közé tartozott az országban, ahol már március elején érezhető volt, hogy drasztikus visszaesés fog következni.

A járvány okozta turisztikai sokk alól sajnós Siófok sem volt kivétel, a foglalások egyik napról a másikra visszamondásra vagy átütemezésre kerültek, kiürült a város, a siófoki szállodák egytől-egyig üzemszünetre kényszerültek, a vendéglátó egységek és turisztikai szolgáltatók korlátozott nyitva tartással működtek. Szerencsére alkalmazkodva a helyzethez több szolgáltatónak sikerült kiszállítással valamilyen szinten életben tartania vállalkozását a karantén ideje alatt. A társadalmi összefogás is különleges, mindenki a maga módján és lehetőségeihez mérten dolgozik a közösségért, szolgálva ezzel egy egész város érdekét a vírus elleni küzdelemben.

Ebben az embert próbáló helyzetben kiemelten fontos a társadalmi együttműködés. A Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesület és Tourinform iroda eddig is nagy hangsúlyt fektetett a helyi turisztikai szereplők és érdekeltek összefogására, a közös munkára, de a 2020-as év nagyobb kihívások elé állítja a várost, mint arra számítani lehetett.

Siófokon a legfontosabb jelenleg az, hogy a városvezetés, a város összes vállalkozója, szakmai szervezete, intézménye közös gondolkodással és egy közös céllal összefogva lábaljon ki a válsághelyzetből. *Siófok turizmusának újjáépítéséhez minden turisztikai szereplőre*

szükség van, hiszen a szolgáltatóktól a vendéglátó egységeken, a szálláshelyektől a civil szervezetek és intézmények munkáján túl a nagyobb vállalatokig mindenki értékes tagja a város életének és turisztikai kínálatának!

Ezért a Tourinform iroda csapata egy olyan turisztikai és kommunikációs stratégiát folytatott a karantén alatt és tervezett meg a feloldások után a város újraindításához, melyben minden fontos városi turisztikai szereplőnek jelentős befolyása volt és lesz a jövőben is.

Elengedhetetlen, hogy a szereplők (szállásadók, vendéglátó egységek, szolgáltatók, az intézmények és vállalatok stb.) és az önkormányzati hivatal egy egységes eszközként ugyanazt a kommunikációs stratégiát alkalmazza a város turisztikai talpra állításának érdekében.

A jelenlegi (május közepe) helyzet alapján bizakodunk, hogy a belföldi kereslet egy része még az idén helyreállhat, valószínűleg ez főleg a vidéki szálláshelyeken fog elsőként megtörténni. Reményeink szerint tehát első körben a hazai kereslet fog élnékülni, a belföldi piac fog megmozdulni, ami optimista becsléseink szerint június második felében megtörténik majd, mely Siófoknak kiemelten jó lehetőség lehet. Bízunk benne, és a szállásközvetítéssel foglalkozó oldalak, a Magyar Turisztikai Ügynökség felmérései alapján is elmondhatjuk, hogy a lakosság nyaralási hajlandósága nem vészett el, így tehát a korlátozások feloldásával azt gyaníthatjuk, hogy a belföldi kereslet részben vissza fog állni. A korlátozások enyhítésével reméljük tehát, hogy egyre több hazai szállásfoglalás érkezik majd a nyári időszakra is. A szakma június elejére-közepére várja a járványhelyzet enyhülését és az újraindulást, így az első vendégek érkezése június második felére tehető, ami remélhetőleg júliusra és augusztusra újabb növekedést fog mutatni. Ha ez valóban így alakul, akkor ez egy nagyon jó hír a balatoni és a helyi, siófoki vállalkozóknak is, hiszen az éves forgalom legalább 50%-a ebben az időszakban keletkezik, így ha ezt az időszakot meg lehetne menteni, akkor valószínűleg a járványhelyzetet is sikerülne átvészelni.

Azt azonban egyértelműen kijelenthetjük, hogyha minden az optimista becslések alapján alakul, akkor is egy új helyzettel állunk majd szemben, amihez maximálisan alkalmazkodnunk kell, hiszen nem lesz ugyanolyan a pihenés, mint a járvány előtti időszakban. Rengeteg dolog meg fog változni és az új helyzetben is rengeteg kihíváshoz kell majd alkalmazkodnunk. ***Felértékelődik a biztonság, a higiénia és a távolságtartás jelentősége.*** Valószínűleg a felszolgálók és a hotel személyzete szájmaszkot és kesztyűt fog viselni, a közösségi tereken mindenhol fertőtlenítő pontok hívják majd fel a figyelmet a folyamatos fertőtlenítés fontosságára, az asztalok és székek 2 méter távolságba lesznek elhelyezve egymástól és mindenhol figyelniük kell majd a társadalmi távolságtartásra, ezzel hozzájárulva ahhoz, hogy a vírus terjedése ne gyorsuljon és ezzel már a nyári szezon is megmenthető legyen.

1. Siófok turisztikai újraindítása – kommunikációs akcióterv

A koronavírus okozta világjárvány miatt Siófok város marketingkommunikációs stratégiáját újra kellett terveznünk, és a lehető legköltséghatékonyabb módon át kellett alakítanunk. A városi kommunikációban eddig is kiemelt szerepe volt az online felületeknek, azonban a lehetőségek hirtelen és váratlanul lényegesen átalakultak, és szinte teljes mértékben az online kommunikációs csatornák jelentették az elsődleges információs forrást a nagyközönség számára.

Siófok egyik napról a másikra az élmények helyett a csend az üres utcák, terek és parkok otthona lett. Rendkívül fontos volt, hogy a teljesen átalakult trendekhez, és a folyamatosan változó helyzethez rögtön reagáljunk és alkalmazkodjunk.

Elengedhetetlen a városi szintű összefogás, és a szigorúan vett egységes kommunikáció, hiszen a veszélyhelyzet teremtette bizonytalanságot csak naprakész és pontos információkkal és Siófok vonzó megkülönböztető tulajdonságait egységesen meghatározott üzenetekkel kommunikálva enyhíthetjük hatékonyan. Bár a Balaton, a város ismertsége, és üdülőváros jellege adott, és meglehetősen vonzó tényezők, azonban önmagukban mégsem lesznek teljes mértékben elegendők az elkövetkezendő hatalmas versenyben és reklámzaj mellett.

Most még inkább fontos, hogy tudatosan milyen kommunikáció megy ki Siófokról, mely csatornákon keresztül, mely célcsoportnak, és milyen üzenetekkel!

A stratégiai cél a tervezetthez képest természetesen nem változott. A kialakult helyzet ellenére szeretnénk, ha Siófokon minden potenciális célcsoport a korlátozások és a járványhelyzet ellenére is biztonságosan átélje a siófoki élményeket. A strandolók, a pihenők, az aktív kikapcsolódást keresők, a kulturális programok iránt érdeklődők, a könnyűzene kedvelői, a gasztronómia rajongói, a kisgyermekesek, a szülők, a lazítani vágyó fiatalok egyaránt úgy érezzék, hogy **Siófokon úgy pihenhetnek, mint korábban, és biztonságban élhetik át a város élményeit, hiszen egy nem változott, a Balaton vitathatatlanul Siófokon kezdődik.**

Az újraindulásról szóló kommunikációs akcióterv tartalmi elemei eleinte a májusi, júniusi időszakban főként továbbra is az online felületeken kerülnek megjelenítésre. A város hivatalos turisztikai weboldala (www.hellosiofok.hu) mellett a közösségi média oldalakon, főként a Hello Siófok Facebook és Instagram oldalán. A magas látogatói számoknak köszönhetően sok emberhez eljutnak az információk (helybeli – nyaralótulajdonoshoz és Siófokra látogató vendégnek), és egy jól beállított hirdetési stratégia mentén még hatékonyabban érhetnek el üzeneteink a célközönséghez.

Az akcióterv több kisebb kampányból áll, melyek fókuszában olyan üzenetek állnak – biztonság, rugalmasság, SZÉP-kártya, aktív kikapcsolódás, 17 km-es Balaton-part – melyekkel célunk, hogy a versenytársak közül kiemelkedjünk.

Igen nagy kihívás előtt Siófok, hiszen egy olyan erős kommunikációs kampányt kell feloldanunk (országos maradjotthon kampány), és elérnünk, hogy a vendégek elinduljanak otthonról, méghozzá Siófokra, melyhez minden létező kommunikációs eszközt alkalmaznunk

kell majd. Belföldi viszonylatban természetesen országos szinten ebben a Magyar Turisztikai Ügynökség júniussal induló kampánya is segítségünkre lesz, azonban ahhoz, hogy a többi Balaton-parti település helyett Siófokot válasszák a turisták be kell vetnünk minden hatékony kommunikációs eszközt.

Az kommunikációs akciótervben kifejtésre kerül röviden, hogy milyen válságkommunikációt folytatott a Tourinform iroda Siófok köztudatban tartása és a Siófok márka megtartása érdekében a karantén ideje alatt, és milyen kommunikációra készül most a karantén utáni időszakban a nyári szezon közeledtével a Siófok visszavár kampánnyal, valamint ősztől az év végéig.

1.1. Válságkommunikáció a karantén alatt

Siófok turisztikai szolgáltatóinak bezárása által okozott nehézségek mellett a tervezett stratégiai és pénzügyi terveket sem tudtuk kivitelezni a marketingkommunikációs tevékenységünk során, a helyzethez igazodva folyamatosan azért dolgoztunk, hogy a **Siófok márka ne veszítsen értékéből.**

Ehhez mindig aktuálisan gyűjtöttük az információkat a helyi vendéglátó egységek, szolgáltatók nyitva tartásáról, kiszállítási szolgáltatásairól, ezzel is segítve fennmaradásukat. Emellett most éreztük igazán mekkora segítséget is jelent az évek során kiépített kapcsolati hálózatunk, melynek köszönhetően több felületen és kommunikációs csatornán volt lehetőségünk a helyzetre való tekintettel Siófokot díjmentesen promotálni.

Válságkommunikációnk során teljes mértékben az online felületekre hagyatkoztunk, azon belül is a nagy eléréssel rendelkező Hello Siófok facebook és instagram oldalainkra és a város általunk üzemeltetett turisztikai honlapjára. A közösségi felületek szerepe tehát felértékelődött, és nagyon fontos szempont volt a megbízható forrásból származó hiteles információk közzélése a nagyközönség felé.

A két célcsoportunk a válságkommunikáció alatt a helyi lakosság, valamint azok a jövőbeli vendégek, akik Siófokra érkeznek a veszélyhelyzet elmúltával. A tartalomgyártás során pedig **három fő pillérre** építettünk:

1. A járványhelyzethez kapcsolódó **információs és tájékoztató jellegű tartalmak**
2. **Hello Otthon x Hello Siófok cikksorozat** – tippek a home officeban, a karanténban erősítve a siófoki szolgáltatókat (kiszállítás, online oktatás, edzés stb.)
3. **Digitális utazás Siófokra kampány** (siófoki élmények, attrakciók képi, videós és cikk formában) – **Siófok megvár!**

Kiemelten fontosnak tartottuk a **tájékoztató jellegű információkról** szóló bejegyzéseket a városban élők és tartózkodók számára, ezért számos olyan cikk készült melyben napra kész, pontos információval láttuk el az olvasóközönséget. Változások a város életében, melyben összegyűjtésre kerültek, mely intézmények zártak be, hogy alakult az ügyfélfogadás a város hivatalos szerveinél, a turisztikai szolgáltatók milyen nyitva tartással, szolgáltatással alkalmazkodtak a válsághelyzet kialakulására. Továbbá a Siófoki Önkormányzati Hivatal intézkedéseit egy cikkbe gyűjtöttük össze a hivatalos forrásokat (siofok.hu, siofoki-hirek.hu)

használva. Ezek mellett a kötelező szájmászkról szóló rendelkezést, illetve a hétvégi korlátozásokról szóló anyagokat kiemelten kezeltük, hogy minden siófoki internet felhasználóhoz eljusson az információ. Ezek mellett a kiszállítással foglalkozó szolgáltatókról is készült egy összefoglaló dokumentum.

A Hello Otthon x Hello Siófok és Digitális utazás kampányaink a fent említett célközönségnek íródtak. Mind a két kampány a város turisztikai termékeire épült (családbarát város, aktív kikapcsolódás, gasztronómiai élmények, kultúra és a korábbi rendezvények).

Hello Otthon x Hello Siófok sorozat az otthon töltött időszakra tippekkel látta el a közönséget az időtöltési lehetőségekről; csatlakoztunk az országos #maradjotthon kampányhoz is, melynek keretében könnyedebb, imázs jellegű tartalmakat osztottunk meg. A kampányban általában PR cikkeket készítettünk, melyekben különböző tippeket adtunk a családoknak, hogy az otthoni tanulás és munka mellett milyen kikapcsolódási lehetőségeket ragadhatnak meg. A családbarát termék alkalmával a közös sütés, a közös online mesézés (a BRTK Könyvtár online meséi), vagy közös rajzolások (szívecske rajzolás és köszönetnyilvánítás) kerültek említésre. Az otthoni sportolás rejtelseiben is kalandoztunk, ahol otthon követhettük szakemberek edzéseit.

Természetesen a kialakult helyzetben is figyeltünk a tematikus tartalmakra, így a húsvét hetében a fő bejegyzéseink az ünnep jegyében teltek (Hello Húsvét x Hello Siófok). A követők megismerkedhettek a sonkakalácska receptjével, otthonról felidézhattük együtt milyen volt a tavalyi Húsvéti Nyuladalom, melyhez a Balaton Táncegyüttes képcsokorral készült, míg a Balatuning Sportegyesület sportolási tippeket adott, hogyan tornázzuk le az ünnepi menüt.

Országosan elindítottuk a **Digitális Utazás Siófokra** kommunikációs kampányt is, melynek lényege volt, hogy az otthon biztonságából és kényelméből az érzelmekre ható képekkel és élményvideókkal emlékeztessük az utazni vágyókat, hogy Siófok ezernyi élményt kínál az egész családnak, és hamarosan újra nyitva áll majd mindenki előtt. A Digitális utazás kampány fő elemei a videós és képi megoldások voltak, ezekkel szerettük volna becsempészni a város jellegzetességeit követőink otthonába. A kampány fő célja az volt, hogy a fent említett turisztikai terméket kiemeljük és emellett Siófok látványosságait is megjelenítsük. A családbarát város témában a Víztorony, a szökőkút, Széchenyi szobor és a Rózsakert, az aktív kikapcsolódás témában a Balaton-part, a móló és az ott található a Béke jóságos anygala szobor jelentek meg.

Digitális utazás kampányunkhoz kapcsolódóan, de már az újraindítási stratégiát bevezetve készítettünk egy **imázs videót** „**Siófok megvár!**” címmel. A videóban a város kedvelt helyszínei, a helyzet adta „szépséget” közvetítették, a város szépségét, és érzelmekre hatóan fejezte ki, hogy ugyan Siófokon is megállt hetekre az élet, de a város alig várja, hogy újra élettel töltsék meg a látogatók. A videó nagyon sikeresnek bizonyult, mert az idei évben az egyik legnagyobb elérést sikerült vele produkálnunk, több mint 300.000 emberhez jutott el az üzenetünk, hogy még egy kis türelmet és kitartást kérünk mindenkitől a jelenlegi helyzet átvészeléséhez, Siófok megvár!

Természetesen a továbbiakban is folytatjuk a turisztikai termékek mentén a kampányokat, de a marketingkommunikációs stratégiát átgondolva, új kampányokkal is tervezünk, melyek a

város turisztikai szereplőit előtérbe helyezik, ezzel segítve a városi összefogást és a járványhelyzet okozta nehézségekből, a turizmus leállásából történő minél gyorsabb és sikeresebb kilábalást a lehető legkisebb veszteséggel.

A válságkommunikáció időszaka, mint stratégiai pillér a kormány szintű feloldásokkal fokozatosan váltott át a jelenlegi **Siófok visszavár kampányba**, mely a siófoki turizmus újraindításának 2. fő pillére.

1.2. Siófok visszavár kampány a karantén után

Stratégiai háttér

Hosszú évek óta cél Siófok számára a minőségi turizmus térnyerése a tömegturizmussal szemben, és a koronavírus okozta helyzet és attitűdök okán pedig ez a cél most kiemelten fontos, és egész egyszerűen kötelező érvényű. A város épp az ismertsége, **17 km-es partszakasza**, és széleskörű kínálata miatt vonz embertömegeket a nyári szezonban, ami ugyan szerencsésnek mondható egy krízishelyzetben, ebben az esetben, ahol a „social distancing”, az emberek egymástól való távolságtartása és az elszeparálódás felértékelődött. Nagy rá az esély, hogy az emberek többsége ezen elveknek megfelelő úti célt választ majd a pihenéséhez.

Siófok azonban sokak fejében egy állandóan nyüzsgő, eseményekkel, programokkal teli városként él, ahol a nyári hónapokban megtöbbszöröződik a város lakossága. Ebből kifolyólag a város marketingkommunikációs stratégiáját tekintve nem kis változtatásra, hanem Siófok újrapozícionálására lesz szükség, hogy felvegye a versenyt a helyzetből adódóan egyre népszerűbb kisebb, csendesebb településekkel, melyek nem a tömeges turizmusra építenek. Ezekhez a településekhez hasonlóan Siófoknak is a most fenntarthatóbb, távolságtartóbb turizmusban kell gondolkoznia. Mind városi, mind vállalkozói, mind pedig egyéni szinten fontos biztosítani az ehhez szükséges rendeleteket, intézkedéseket, eszközöket, melyet szintén egységesen kell kommunikálnunk az idelátogatók irányába. Várhatóan felértékelődnek a szabadban szerzett élmények, az aktív turizmus, a természetjárás.

A megváltozott körülményekhez alkalmazkodva tehát, az év elején a stratégiában kiemelt 5 turisztikai termék közül sorrendben, a családbarát-, az **aktív-**, a gasztro-, és a kulturális **turizmus** kiemelése a kommunikáció során nagyon fontos. Remélhetőleg az eddig fókuszban álló rendezvényturizmus 2020. augusztus 15-i után ismét kiemelhető termék lesz majd.

A kiemelt termékek kommunikációja során nagy hangsúlyt fektetünk az emberi érzelmekre, az élmények mellett a biztonságra, mint üzenetre.

Az akcióterv mellett azonban elengedhetetlennek tartjuk az egységes siófoki kommunikációban a városi szintű összefogást, mellyel együtt lehetőségünk van megágyazni egy sokkal fenntarthatóbb, együttműködőbb turisztikai szemléletnek, melynek kialakításával Siófok a veszélyhelyzet vége után sokkal erősebben léphet majd színre a magyar desztinációk „versenyében”. Reméljük, hogy a körülmények ellenére 2021-re ismét magabiztosan haladhat előre városunk az éves 1.000.000 vendégéjszaka szám újbóli eléréséért.

A Siófok visszavár kampány során **5 fontos üzenet**et kívánunk eljuttatni a belföldi turisták részére, mely megkülönbözteti Siófokot a többi Balaton parti településtől a jelenlegi helyzetben, és segíti az úti cél kiválasztása során azt, hogy Siófokot válassza a biztonságos élményszerzés célpontjaként:

1. *Siófok 17 km hosszú Balaton-partja:*
2. *Aktív pihenés széles kínálata (Töreki Természetvédelmi Terület, kerékpár turizmus, vízi sportok stb.)*
3. *Számos SZÉP-kártya elfogadó hely megléte a városban*
4. *Rugalmas foglalási lehetőségek a siófoki szállásadóknál*
5. *Siófokon úgy nyaralhatsz, mint eddig! – Biztonságban!*

A „*Siófok visszavár*” kampány *célcsoportja* a bezártság után utazni vágyó, és a Siófok márkához és élményekhez „hű” vendégek. A kampány alapját az imázsvideók és képi anyagok jelentik, ezzel hatva a célközönség érzelmeire, annak érdekében, hogy a kijárási korlátozások enyhülésével és utazási kedvük élénkülésével Siófokot válasszák úti célul. Siófokon ugyanis nem változott semmi, egy tökéletes úti cél, ahol a tökéletes kikapcsolódásra valóban bármelyik korosztálynak és különböző érdeklődési körrel rendelkező vendégnek lehetősége van. Mindenki ugyanazt a „Siófok-élményt” kapja, melyet az évek során megtapasztalt, még hozzá teljesen biztonságos környezetben.

Tovább a helyi szolgáltatókat és vállalkozókat felkaroló kampánnyal is készülünk, mely a helyi lakosoknak és a vendégeknek is szól. A kampányban videó vagy kép formájában bemutatásra kerül a siófoki turisztikai szereplők újraindításának folyamatai.

Ebben szerepe lesz korábban indított „*Ezerarcú Siófok*” rovatunknak is, amely egy-egy vállalkozót mutat be a közönségnek. Ezúttal az interjúk fókuszában a koronavírus okozta helyzetre való reagálás, egy-egy „best practice”, a helyzetre talált legjobb megoldások szerepelnek. A rovatot rövid, a célcsoport számára fogyasztható formában is találjuk az online felületeken, egyfajta kedvcsinálóként. A helyi szolgáltatók népszerűsítésében szerepet kapnának a széles közönséget elérő nyereményjátékok – *Rakd össze az álomnyaralásod!* -, melyekben egy-egy szolgáltató ajándékutalványt ajánl fel sorsolásra. Az ilyen jellegű posztokkal hatalmas elérést és kiugró mértékű interakciót ér el a Hello Siófok Facebook oldal, mellyel a márkaismertséget és a márkahűséget is tudjuk növelni, így az úti cél választási folyamat befolyásolható szakaszaiban tudunk a Siófok márkával jelen lenni az utazást tervezők fejében. Erre példa a nagyobb lélegzetű, *Rakd össze az álomnyaralásod!* című sorsolós nyereményjáték, mely az egységes városi kommunikáció jegyében a nyári szezon elindítására hívja fel a figyelmet, bemutatva ezzel Siófok turisztikai kínálatát, mindemellett pedig reklámozza, támogatja a város turisztikai szereplőit, vállalkozóit. A nyereményjátékhoz 4 élménycsomagot állítunk össze a témakörhöz illeszkedő felajánlásokból: családi élmények; wellness pihenés; gasztró összeállítás; Siófok aktív programok.

Minden kategóriába releváns nyereményeket osztunk be, a játékosok hozzászólásban kiválasztják a számukra legkedvesebbet, és minden kategóriának lesz 1-1 nyertese.

Mindemellett a kampány alatt informatív jellegű tartalommal is készülünk, mind a helyiek, mind az idelátogatók számára. Ezek a cikkek napi szinten frissítésre kerülnek, hiszen fontosnak tartjuk a pontos információáramlást ebben a kiszámíthatatlan helyzetben, a gyakori változások időszakában. A turisztikai szezon újraindulása várhatóan stabilabb körülményeket teremt, mint a veszélyhelyzet és a válságkommunikáció időszaka, de nyitottnak kell lennünk az esetleges változásokhoz való rugalmas hozzáállásra, és készen kell állnunk a rajtunk kívül álló okok, általunk nem irányítható helyzetek kezelésére.

Az informatív kommunikációnk középpontjába egy tágabban értelmezhető üzenetet állítunk, mely szerint Siófokon mindenkinek van lehetősége ugyanúgy pihenni, ugyanúgy tölteni az idejét, mint a korábbi években, és ehhez kapcsolnánk hozzá határozott, megnyugtató jelleggel azt, hogy Siófokon biztonságban van mindenki, mindent megteszünk annak érdekében, hogy a koronavírus ne okozzon gondot. Az utazók attitűdje átalakult, és az utazási döntés meghozatala során az élménykeresés mentén felértékelődött a **biztonságérzet** megléte is, így ez a kommunikáció fontos részét képezi az eljövendő időszakban.

Lényeges azonban, hogy ezt saját felelősségünkhöz mérten kommunikáljuk, hiszen természetesen városként, szálláshelyként, étteremként vagy attrakcióként nem vállalhatunk teljes felelősséget az itt töltött idejükre, és sajnos nem is állíthatjuk 100%-os bizonyossággal, hogy a vírus elkerüli a várost. Illetve tapasztalataink és kutatásunk eddigi eredményei azt mutatják, hogy célcsoportunk körében előfordulnak olyan csoportok, akiknek elrettentő lehet a nyaralás, pihenés elképzelését összevonni a biztonsági intézkedések súlykolásával, hiszen azok közvetlenül vagy közvetve, de a világszerte félelmet keltő koronavírussal juttatják az eszükbe.

Az országos enyhítés lehetővé teszi a strandok megnyitását, így a város 17 km-es partszakaszával versenyelőnyben lehet a zsúfoltságot kerülők körében. A szabadtéri, nyitott teraszok május 4-vel szintén megnyithatnak, így a gasztroturizmus felélénkülése is várható. A további enyhítések, esetleges újabb szigorítások sokat alakítanak még a város helyzetén a közeljövőben, melyekhez továbbra is rugalmasan kell alkalmazkodnia az összes siófoki turisztikai szereplőnek, hogy az utazni vágyók megváltozott igényeit és attitűdjét ki tudjuk szolgálni.

A Siófok visszavár kampány az újraindítást, a siófoki turizmus beindítását hivatott elősegíteni. Azonban a nyári szezont követően sem állhat meg a tudatos munka, hiszen a válság okozta bevétel kieséseket szeretnénk az őszi és az év végi időszakban behozni. Cél, hogy az őszi és a téli szezon a lehetőségekhez mérten is erős legyen, és egy továbbra is erős Siófok márkával indíthassuk a 2021-es évet.

1.3. Siófok „újrarendelt” marketingkommunikációja az év végéig

A tavalyi marketingkommunikációs stratégiához hasonlóan a 2020-as évben is az élmények kommunikálásával terveztük, és tervezzük továbbra is bemutatni a célközönségnek, hogy a város olyan pozitív élményeket, programokat és látnivalókat kínál, melyek miatt az év bármely időszakában érdemes Siófokra látogatni. A cél továbbra is az imázsváltás, a tömegturizmusból a minőségi turizmus felé haladás, a város vendégéjszaka számának

növelése és párhuzamosan a vendégkör átalakítása. További cél, hogy az asszociációk során a város neve hallatán a célközönség fejében ne csak a buli, a szórakozás és a nyár jelenjen meg, hanem az aktív vízparti pihenés, a családbarát szálláshelyek, rendezvények, az őszi gasztronómiai élmények, a tavaszi kerékpáros túrák és a téli kulturális programok is.

A siófoki élményígéretnek négy évszakon, négy szezonon át tematikusan vezették végig a város célcsoportját a turisztikai kínálaton. A kiemelt turisztikai termékek állnak a középpontjukban, amelyek minőségi tartalomba ágyazva, specifikus csatornákon keresztül jutottak el a célközönséghez. Az aktív és sport-, a gasztro-, a rendezvény-, a kulturális és a családbarát turizmus termékekkel továbbra is a minőségi turizmus felé haladás a cél, illetve az, hogy Siófok egyre szélesebb körben és egyre inkább ismert legyen családbarát úticélként is.

A városmarketingért felelős Siófoki Fürdőegylet - Turisztikai Egyesület és Tourinform iroda a város 2020-as marketingkommunikációs stratégiáját az előző évek eredményeire támaszkodva és a tapasztalatokból levont következtetések alapján állította össze az év elején. Ez a stratégia a sikeres integrálásnak köszönhetően tökéletesen illeszkedik a város turisztikai koncepciójába, és ezáltal Siófok turizmusfejlesztési stratégiájába is. A stratégia célja továbbra is a város attrakcióinak, élményeinek és programkínálatának hatékony kommunikációja a turisták felé, ezzel elősegítve a város imázsváltását.

A 2020-as marketingkommunikációs kampány során élmények kommunikálásával szeretnénk megmutatni a célközönségnek, hogy a város olyan pozitív élményeket, programokat és látnivalókat kínál, mellyel az év bármely időszakában érdemes Siófokra látogatni. Ennek a koncepciónak lényeges részét képezi a város turisztikai szereplőinek együttműködése és összefogása, hiszen csak így lehetséges egy egységes képet nyújtani a városról az ide látogató turisták és a helyi lakosok számára. Minden marketingkommunikációs területen ezt szem előtt tartva igyekeztünk felépíteni egy integrált marketingkommunikációs kampányt. Ebbe a kampányba beintegráltuk a város összes programját, természetesen szem előtt tartva, hogy minden esemény megtartsa a sajátosságait, úgy, hogy ez illeszkedjen az egységes arculatba is. Ennek érdekében összefogva a városi szereplőket és munkájukat, hogy Siófok egy egységes öszképet mutasson a közönségének. A turisztikai trendek azt mutatják, hogy az élményalapú kikapcsolódás kerül előtérbe az utazástervezések döntési folyamataiban, ezért a sokszínű kínálat kiemelkedően fontos egy desztináció esetében.

Siófok a célpiacoknak megfelelően az eredeti tervek szerint a 2020-as évben is a belföldi és külföldi turisztikai szaklapokban, a különböző TV csatornákon, az Interneten és rádióban tervezett megjelenési rendezvény és élmény kampányokkal. A terv szerint a Tourinform iroda a hálózati rendszernek és az MTÜ-nek köszönhetően pedig a város nyomtatott kiadványait belföldi és külföldi viszonylatban is terjeszteni szeretne volna.

Ezeket *a terveket a koronavírus által teremtett helyzet teljesen keresztül húzta*. A stratégiában szereplő kommunikációs tételek között vannak olyanok, amelyekkel már elindult a munka a veszélyhelyzet bejelentése előtt. Azonban a legtöbb kiválasztott és betervezett kommunikációs csatorna átalakításra szorul, így ezeket hosszas tervezés és átgondolás után a

folyamatosan változó helyzethez kellő rugalmassággal alkalmazkodva a jelen akciótervben kifejtettek alapján képzeljük el.

Belső marketingkommunikáció

Ahogy korábban említettük, a belső kommunikációnak, egyeztetéseknek hatalmas szerepe lesz az újraindulásban, azonban ebben az időszakban a helyi lakosság irányába történő belső kommunikációra is hangsúlyt kell fektetnünk. A Siófokon élő emberek egyszerre alkotóelemei és célcsoportjai, sőt „marketingesei” is a saját településüknek.

Az elmúlt hetek tapasztalatai alapján elmondhatjuk, hogy a helyi lakosságban ugyanúgy észlelhető a biztonságérzet csökkenése és sajnos egyes csoportokban a megjelenő hírek és a félelem következtében kialakult egy fajta feszültség is a városba látogatók irányába. A két csoport között ezt a feszültséget kulcsfontosságú enyhíteni, hiszen a fenntartható turizmus és az erre épülő marketingkommunikáció alapfeltétele, hogy a helyi lakosság is úgy érezze, az ő igényei is lényegesek a turisztikai szereplők számára, az ő biztonságuk is kiemelten fontos feltétel a turizmus újraindítási folyamatainak tervezésében, és így ők is azonosulni tudjanak a Siófok márkatudattal – még a veszélyhelyzet teremtette attitűdváltozások közepette is.

Ezt, a helyi lakosságot célzó, belső marketingkommunikációt is városi szinten, egységesen kell kezelnie minden turisztikai érintettnek, hogy a kialakult feszültséget enyhíteni lehessen, és ennek eredményeképp mind a belső kommunikációnk, mind pedig a külső kommunikációnk célcsoportjai úgy tekintsenek Siófokra, mint egy kiemelt úti célra, ahol a helyiek és a turisták egyaránt jól érzik magukat.

Külső marketingkommunikáció

A marketingkommunikációs csatornák kiválasztása stratégiaileg az év elején betervezetteket is figyelembe véve jelenleg két verzióban készült el:

I. verzió Augusztus 15-e után megrendezhetőek lesznek a kisebb és nagy szabadtéri városi rendezvények

II. verzió Augusztus 15-e után nem lesznek megrendezhetőek a kisebb és nagyobb szabadtéri városi rendezvények

Ezeknek a lehetőségeknek megfelelően gondoltuk át a februárban megszavazott eredeti marketing stratégia egyes tételeit. A rendezvénykommunikációra továbbra is nagy hangsúlyt fektetünk, mellette pedig imázs jellegű, élményekre, kiemelt turisztikai termékekre épülő kommunikációt folytatunk. Amennyiben a nagy rendezvények nem kerülnek megrendezésre, úgy a rendezvénykommunikációval kapcsolatos tételeket elhagynánk, illetve helyettesítenénk a megváltozott helyzetnek megfelelően más hatékony kommunikációs csatornával.

Az idei évre szóló módosított marketing kommunikációs stratégia tételeit a mellékletben található táblázat tartalmazza.

2. Együtt Siófok újrarendezéséért – társadalmi összefogás

A turisztikai ágazat érzékenységből fakadóan negatív szempontból is rugalmasan reagál a gazdasági változásokra, így Siófokon is sok turisztikai vállalkozás került nehéz helyzetbe 2020 tavaszán. A nehéz helyzetből való kilábalás során viszont ez a rugalmasság pozitívumává alakulhat, amennyiben minden szereplő elfogadja, hogy a városi szintű egységes kommunikáció kialakítása és kivitelezése érdekében óriási szükség van a siófoki turisztikai érdekeltek együttműködésére. Fontos mind a stratégiai egyeztetés, mind pedig a folyamatosan alakuló helyzethez való rugalmas alkalmazkodás, ezért tehát a szereplők nyitott és tetterre kész összefogása.

A Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesület és Tourinform iroda csapatának célja összefogni a helyi turisztikai érdekelteket (önkormányzat, vállalatok, szállodák, panziók, vendéglátóhelyek, magán szálláshelyek, szolgáltatók, attrakciók, stb.). A veszélyhelyzet bejelentésétől kezdődően folyamatos volt az információátadás annak érdekében, hogy az újrarendezés mikéntjéhez, a racionális és szükséges intézkedések kialakításához is kialakuljon egy városi szintű egységes kép.

Április végén számos vállalkozás kényszerült teljes leállásra vagy üzemszünetre, de sokaknak volt lehetőségük rugalmasan alkalmazkodni a vírus által teremtett helyzethez (kiszállítás, elvitelre való kiszolgálás, voucherek, kuponok kínálása, stb.). Az április végi beszámolók alapján több szálloda nyilatkozta, hogy akár az azonnali nyitást is meg tudnák valósítani, de a többségnek szüksége lenne egy, maximum két hétre az újrarendezéshez. A panziók és magán szálláshelyek között megfogalmazódott az is, hogy esetleg egyes egységeket nem nyitnak ki az idei szezonra (a gazdaságosabb működés és a telítettség miatt a vendégek biztonsága érdekében), de többségében ők is az azonnali nyitást vagy az egy-két hetes felkészülési időt említették.

A foglalásokat tekintve van példa arra is, hogy a vendégek megtartják az időpontokat, de átfoglalások és lemondások is előfordulnak, sőt néhol újabb foglalások is érkeznek be a már a júliusi-augusztusi időszakra is. A szállodák többsége biztosítja a vendégeknek az utalványok későbbi felhasználását is. A kisebb szálláshelyeken sokkal ritkább az új foglalás az elmúlt hetekben, viszont július-augusztust tekintve kevés volt eddig a lemondás is. Összességében minden szálláshely típusnál nagy a visszaesés a tavalyi számokhoz képest, és ettől persze borúlátóak a szálláshely-üzemeltetők, de kitartanak, és mindenki különleges intézkedésekkel készül az újrarendezésre.

A biztonsági, higiéniai intézkedéseknek mind a vendég, mind a vendéglátó oldalán különösen fontos szerepe van, hiszen a pihenni vágyók és a helyi lakosság közös érdeke a fokozott biztonságérzet. Az intézkedések közül néhány: fertőtlenítős szappanadagolók, kéztisztítók, fokozott fertőtlenítés a közös helyiségekben (kilincsek, kapcsolók, pultok, mosdók, recepció, étterem, wellness részleg, stb.), fokozott ügyelés a higiéniaira, kézfertőtlenítők kihelyezése, sűrűbb takarítás, létszámkorlát a wellness részlegben, illetve valahol az is felmerült, hogy a vendégeknek nyilatkozniuk kell egészségi állapotukról.

A jelenlegi helyzetben ezeknek az intézkedéseknek kulcsszerepe lesz a kommunikációban a város vonzerejét illetően, hiszen az utazási kedv élénkülésével a biztonságérzetet is

növelnünk kell az utazók és a helyiek számára is. Fontos kihangsúlyoznunk a különleges higiéniai megoldásokat, extrákat, és a Siófokra egyébként jellemző nagy forgalom esetén bevetett intézkedéseket, mint például a létszám korlátozása a wellness részlegekben vagy akár a teljes szálláshelyen.

Az információgyűjtés és kapcsolattartás mellett a Turisztikai Egyesület kerekasztal beszélgetéseken is szervezett, illetve részt vett, melyeknek a jövőben is nagy szerepe kell, hogy legyen a város turisztikai szereplőinek életében, mert ezekkel a *társadalmi egyeztetésekkel* tudunk bevonni minden érintettet és érdekeltet a közös munkába, ezzel tudjuk megerősíteni az egységes kommunikációt.

Egységesíteni kell a városi, vállalkozói és egyéni szinten meghozott és meghozható rendeleteket, intézkedéseket és a biztosított eszközöket, melyeket szintén egyöntetűen kell kommunikálni az idelátogatók irányába. Az egységességgel és a siófoki vendéglátó egységek összefogásával és egy közös alapra helyezett intézkedési rendszerrel lehet csak a biztonságérzetet és a fogyasztási kedvet növelni a vendégek körében.

Olyan kérdésekben kell határozott lépéseket tenni, mint például: létszámkorlátozások, fertőtlenítő pontok kihelyezése, online vagy egyszerűen és gyorsan fertőtleníthető étlapok gyártása, szálláshelyeken érkezéskor, távozáskor digitális, tableteken történő ki- és bejelentkezés bevezetése, telefonnal nyitható szobaajtók, csomagajánlatban gyorsteszt vagy maszkok (akár Siófok logós) beépítése, tányérszervizes kiszolgálás előnyben részesítése, +1 fogás bevezetése a meglévők mellé, éttermi részlegen az étkeztetés során létszámcsökkentés eszközölése, svédasztal megszüntetése – saját reggeli összeállítása a vendég részéről, a szobaszervíz és a minibár kínálatának bővítése; minden információ legyen elérhető a szobákban – recepció szerepének átalakítása; szobákban papírtájékoztatók helyett QR kódos megoldások, a wellness részleget, wellness szolgáltatásokat érintő higiéniai és biztonsági kérdések, stb.

A Magyar Turisztikai Ügynökség által összeállított *Covid-kézikönyvet* is tanulmányozásra javasoljuk a helyi turisztikai érdekeltek számára, mert a gyakori, országos felmérésekre alapozott iránymutatás egy fontos alapját képezi a biztonsági intézkedések sorozatának. A javaslatok, teendők gyűjteménye összefoglalja a vállalkozások újrainításához szükséges legfontosabb teendőket, amellyel biztonságos és élhető környezetet lehet teremteni mind az ott dolgozók, mind pedig a vendégek számára.

3. Utazási kedv felmérése – kérdőíves kutatás

Az újraindulásra való felkészülés elősegítése érdekében a társadalmi egyeztetések eredményeként útjára indult egy az ideai belföldi utazási szokásokat vizsgáló kérdőív is, melynek középpontjában a siófoki utazást tervezők által megfogalmazott igények, elvárások sorozata áll. Az utazást befolyásoló tényezőkre kérdezve megismerhetjük célcsoportunk attitűdjét, kialakíthatunk egy képet a helyi érintettek számára a megfelelő mértékű és jellegű szabályok, intézkedések meghozásához.

A kérdőívet **5252 fő töltötte ki**. A válaszadók 90%-a tervezi az ideai évre, hogy kikapcsolódási céllal utazik valahova, közülük 81% tervez belföldi utazást, 2,5% külföldi utazást, illetve 16,5% külföldi és belföldi utazást is tervez. A Balatonon siófoki pihenést a válaszadók 80,7%-a szeretne.

Akik egyáltalán nem terveznek az ideai évre utazást, ők az anyagi helyzetüket (58%-ban) és a vírustól való félelmet (43%-ban) jelölték meg indoknak. A vírushelyzet ellenére külföldi utazást választó emberek fő motivációja (51%-ban) az egyes külföldi úti célok specifikus pull factorai (hegyek, óceánok, tengerek, garantált időjárás, stb.), amelyeket Magyarországon nem találnak meg. 35% írta, hogy ár-érték arányban jobban meg van elégedve a választott külföldi úti céllal.

A belföldi utazást igen, de siófoki pihenést nem tervezőktől megkérdeztük úti céljukat: 42%-uk egy másik balatoni települést választ idén, illetve sokan (~10%-uk) írtak más fürdővárosokat is az egyéb lehetőségek közé (Gyula, Hévíz, Zalakaros, Bükfürdő, stb.)

A kérdőívben Siófokot úti célul megjelölő válaszadók 85%-a nő, az életkorra adott válaszok alapján pedig a 46-55 (27%), a 36-45 (25%) és az 55 feletti válaszadók (24%) vannak többségben, illetve, ha együtt vizsgáljuk a 18-25, -30 és -35 korcsoportokat, akkor a közös eredmény náluk is 24%. A küldő területek között Budapest és Pest megye jár az élen összesen 19%-kal, de összességében Kelet-Magyarország is az élmezőnyben van, illetve Győr-Moson-Sopron megye. A környező megyékből (Fejér, Tolna, Baranya) is sokan tervezik a siófoki látogatást.

Az utazási időszakot tekintve a Siófokra utazók 67%-a jönne augusztusban, 41% júliusban, illetve a szeptember is népszerű hónap 20%-kal. Júniust és októbert 10% és 5% írt, a május, november és a december körülbelül 50-50 embert mutat.

Az ideutazók 58%-a néhány napra vagy egy hétvégére látogatna Siófokra, 36% egy hetet töltené itt, 3,5% írta a két hetet, illetve 2,5% csak egy gyors látogatást tenne a városban.

A kérdőívben kíváncsiak voltunk a járványnak felróható attitűdváltozásokra is.

A Siófokra nyaralást tervezők 50-50%-a nyilatkozott arról, hogy befolyásolja-e utazási kedvét a járvány. A befolyásoló tényezők szinte teljesen egybevágoan ugyanolyan értéket kaptak a rangsoroláskor, tehát a Siófokra utazók számára átlagosan ugyanannyira fontosak az alábbiak:

- félelem a koronavírustól
- anyagi okok
- fizetett szabadság hiánya
- időjárás
- megfelelő biztonsági intézkedések megléte)

Arra a kérdésre, hogy egy 1-5 skálán mennyire tartják fontosnak a bevezetett biztonsági intézkedéseket a szálláshelyeken, 4,18-as átlag alakult ki a válaszokból, így elmondhatjuk, hogy a biztonsági intézkedések megléte kiemelten fontos szerepet kell, hogy kapjon a kommunikációban.

A szálláshelyi intézkedésekre konkrétan is rákérdeztünk, a válaszok alapján egyértelműen elmondható, hogy az ideérkezők nagyon szeretnék a közös használatú helyiségekben és a szobákban is fertőtlenítőt látni, és mind a személyzet, mind a vendégek számára kötelezővé tennék a maszk viselését, illetve örülnének, ha maszk lenne bekészítve a szobájukba. A gumikesztyű viselésére és bekészítésére vonatkozó intézkedésekhez kevesebben ragaszkodnak, bár a személyzettől 22% elvárna a viselését.

Többen írták a távolságtartást és a zsúfoltság elkerülését, a létszámkorlátozásokat, megfontolandó javaslat lehet, hogy idén ne 100%-os kapacitással tervezzenek a szállodák. Írják a gyakoribb takarítást, alaposabb, komolyabb fertőtlenítést is megfelelő fertőtlenítő szerekkel, illetve a wellness részleg időpont - foglalásos üzemeltetését.

Fontos azonban elfogadni, hogy egy olyan réteg is megjelent a kitöltők között, aki a pihenése során teljesen szeretné elfelejteni ezt a hónapok óta tartó vírushelyzetet, nem szeretné, hogy maszkos személyzet fogadja, pl. "a maszk nem véd meg, szeretnék felszabadultan nyaralni, aki fél, maradjon otthon". A kérdésre 2307 ember válaszolt, ebből 126 ember azt jelölte, hogy számára egyik intézkedés sem fontos.

Az éttermi (szállodai/különálló is) intézkedések közül egyértelműen (92%) fontos lesz a fertőtlenítők kihelyezése a mosdókba, vendégtérbe, illetve a maszk- (46%) és gumikesztyűviselés (40%) a személyzet számára. Ezen kívül szabad válaszként hasonló ötletek érkeztek, mint a szálláshelyek tekintetében: kevesebb vendég, nagyobb asztaltávolság, komolyabb fertőtlenítés, svédasztal elhagyása, illetve előre csomagolt evőeszközök alkalmazása. Ennél a kérdésnél is akadtak olyanok, akik szintén a vírust elfelejtve, a pihenésre koncentrálnának inkább, de itt már valamennyivel kevesebben, tehát az étkezést illetően még fontosabbak az egyes intézkedések.

A szálláshely típusok közül a különálló apartman a legnépszerűbb 20%-kal, ezt követi a max. 50 szobás, 4 csillagos szálloda (15%), az 50-100 szobás, 4 csillagos szálloda (13%), a panzió (13%), a max. 50 szobás, 3 csillagos szálloda (10%), majd 5-6% körüli eredményekkel a szobánként kiadó magánszálláshelyek, a 100+ szobás és 4 csillagos és az 5-100 szobás és 3

csillagos szálloda, a különálló ház, majd a legutolsó a 3 csillagos szálloda, ami több mint 100 szobával üzemel. Az ideérkezők 3%-a családnál vagy barátoknál tervez megszállni.

A döntések mögött a motiváció főleg a kényelem (38%), az árak (37%), a biztonsági megfontolások (elszeparált pihenés) (34%), illetve a megszokás, a választott szálláshelyhez hű, már visszatérő vendégek esetében.

A szálláshellyel kapcsolatos igények között első helyen végzett a medence megléte, ezt a válaszadók közel 60%-a fontosnak találta. 50% körüli az elvárás, hogy ne legyen túl sok vendég, és a biztonsági kockázatok ellenére *sokan (44% - ~1000 ember) ragaszkodnak a büféasztalos félpanziós étkezéshez, így ezt nem feltétlenül javasolnánk elhagyni az idei szezonra sem, helyette megoldást jelenthet, ha a büféasztalhoz kiszolgáló személyzet is társul, és így a kontaktszám alacsonyabb a vendégek között.*

A felszolgált félpanziós étkezés is népszerű, 31%-os eredményt ért el. Ezen kívül 27%-ot kapott a szauna, 19%-ot a kerékpárbérlési lehetőség, és 10%-ot a gyermekprogramok és az edzőterem. A válaszadók közül 5% ember nem szeretne semmilyen ellátást.

Az egyéb válaszok között a tisztaságot emelték ki gyakran, a kutyabarát szálláshelyet, a Balaton közelségét, és a megfelelő elszeparálódási lehetőséget.

A szolgáltatások közül a strandolás (85%), étterem (72%), hajózás (65%) és a wellness szolgáltatások (62%) fontosok az emberek számára, de több százan igénybe vennének kerékpározási lehetőséget, borkóstolásra, kalandparkba és játszóházba is elmennének. Az egyéb válaszok között szerepelt a kisvonat, a helyi attrakciók, a mozi, a múzeumok, a környékbeli kirándulások, a bátrabbak fejében a koncertek is felmerültek.

ÖSSZEGRZÉS

Az Indítsuk újra Siófok turizmusát! akcióterv szakmailag úgy véljük egy alap a közös munka megkezdéséhez. Ez az akcióterv természetesen folyamatosan változni fog majd a járványhelyzet alakulásával párhuzamosan, és a város turisztikai szereplőinek további ötleteivel, szakmai javaslataival bővül majd. Ez az anyag nem kőbe vésett, célja főként egy egységes iránymutatás, egy szakmai javaslattétel a város vállalkozóinak, intézményeinek, a városvezetésnek arra vonatkozóan, hogy a rendkívüli helyzetben kommunikációs szempontból mi lehet a helyes irány.

Az akcióterv azonban önmagában nem megoldás, összefogásra, a változásoknak megfelelően rugalmasságra és legfőképpen egységes kommunikációra van szükség ahhoz, hogy ha a nehezén túl vagyunk, büszkén állíthassuk, hogy továbbra is Siófokon kezdődik a Balaton!

3. melléklet

Őszel is Siófok! – kommunikációs kampány



Készítette: Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesület/Tourinform Iroda

Tartalom

BEVEZETŐ	3
1. A koronavírus hatása Siófok marketingkommunikációjára	3
<i>„Újra gondolt” kommunikációs terv</i>	3
<i>Siófok marketingkommunikációjának legfőbb célja</i>	4
2. Ősszel is Siófok! kommunikációs kampány	4
2.1. Az őszi kampány költségstruktúrája	5
2.2. Az őszi kampány bemutatása	5
ÖSSZEGZÉS	7

BEVEZETŐ

Év elején a Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesület és Tourinform iroda elkészítette *Siófok 2020. évi marketingstratégiáját*, költség- és ütemtervét, melyet a Képviselő-Testület is elfogadott, majd májusban az ezt kiegészítő „*Indítsuk újra Siófok turizmusát*” akciótervet, mely a kialakult járványhelyzethez igazodva egyfajta iránymutatást nyújtott, és társadalmi egyeztetések útján kiegészült a város turisztikai szereplőinek javaslataival is. A március 11-e óta fennálló koronavírus járvány okozta veszélyhelyzethez, nem csak társadalmi és gazdasági szempontból kellett kardinális változtatásokat eszközölni, hanem Siófok kommunikációs stratégiájában is. A fő cél és az irányvonalak természetesen nem változtak, azonban végül a kommunikációs csatornák száma költségforrás hiányában meglehetősen leszűkült, ezért szeptembertől év végéig a város marketingkommunikációját egy kis összegből tudjuk megvalósítani, melyben főként az online felületek dominálnak, ezt egészítik ki a nyomtatott kiadványok.

A marketing stratégiát kiegészítő májusi akcióterv 3 részből épült fel: (1.) a válságkommunikáció és (2.) a Siófok visszavár újraindító kommunikációs kampány, valamint (3.) a város év végig tartó marketingkommunikációs tevékenységének bemutatásából. Az akciótervben bemutatásra került az utazási kedvet felmérő kérdőíves kutatás is, melynek eredményeiből sok hasznos információt nyerhettek a város vállalkozói is.

Az **akcióterv 3. szakasza**, a város év végig tartó kommunikációjához kapcsolódóan az iroda elkészítette az **Ősszel is Siófok! kommunikációs kampánytervet**.

1. A koronavírus hatása Siófok marketingkommunikációjára

A koronavírus okozta járvány a gazdaság minden ágazatát megrázta, ami alól a turizmus sem volt kivétel. Az emberek utazási szokásai és az eddig megszokott turisztikai trendek teljesen megváltoztak, a külföldi vendégek száma a korábbi évekhez képest drasztikusan visszaesett és a belföldi turizmusban is súlyos hatások érzékelhetők.

„Újra gondolt” kommunikációs terv

A város 2020-as marketingkommunikációs stratégiája az előző évek eredményeire építve és a korábbi tapasztalatokból levont következtetések átgondolásával került megalkotásra. Egy integrált marketingkommunikációs kampánnyal szeretnénk volna bemutatni a város sokszínű élménykínálatát. A tervek szerint a 360 fokos kampányban szerepeltek volna TV-s, rádiós megjelenések; saját szerkesztésű nyomtatott kiadványok; nyomtatott megjelenések imázs jellegű PR cikkekkel belföldi és külföldi magazinokban; promóciós eszközök gyártása; rendezvényekhez tartozó nyomtatott szóróanyagok gyártása; rendezvény installációk gyártása; egy hellosiófok mozgatható szelfipont legyártása; rendezvények fotózása, videózása, illetve imázs- és élményspotok gyártása a közösségi média felületekre; online megjelenések és hirdetések vásárlása, valamint egy éves médiafigyelés előfizetése is. A járvány okozta változások miatt azonban a kommunikációt a csatornákkal együtt teljesen át kellett tervezni.

A város előre megtervezett marketingkommunikációs stratégiája már a tavaszi időszakban átalakításra került. A karantén időszaka alatt egy válságkommunikációs stratégia mentén az online felületekre helyeződött a hangsúly, ahol kiemelten fontosak voltak a tájékoztató jellegű posztok. Elindult egy „Hello Otthon x Hello Siófok cikksorozat”, valamint egy Digitális utazás Siófokra cikksorozat is a „Siófok megvár!” kampány részeként.

A nyár eleji korlátozások feloldása után ismét áttervezést igényelt a város marketingkommunikációjának felépítése. Itt az iroda által indított „Siófok megvár!” kampányhoz visszacsatolva és azt tovább gondolva elindult a „Siófok visszavár!” kampány, melynek célja az volt, hogy biztosítsunk mindenkit arról, Siófok egy biztonságos úti cél, amit bátran választhatnak a nyári kikapcsolódás helyszínéül. Ezen időszakban folytatott kommunikáció kivitelezése kizárólag online felületeken, saját tartalmak gyártásával, pénzügyi források nélkül zajlott.

Siófok marketingkommunikációjának legfőbb célja

A korábbi évek sikeres marketingkommunikációs kampányai során élményígérettel került bemutatásra a célközönség számára, hogy a város olyan pozitív élményeket, programokat és látnivalókat kínál, melyek miatt az év bármely időszakában érdemes Siófokra látogatni.

A cél az imázsváltás mellett a város vendégéjszaka számának növelése és párhuzamosan a vendégkör átalakítása, annak érdekében, hogy az asszociáció során a város neve hallatán a célközönség fejében ne csak a buli, a szórakozás és a nyár jelenjen meg, hanem az aktív vízparti pihenés, a családbarát szálláshelyek, rendezvények, az őszi gasztronómiai élmények, a tavaszi kerékpáros túrák és a téli kulturális programok is.

A siófoki élményígéret négy évszakon, négy szezonen át tematikusan vezetik végig a város célcsoportját a turisztikai kínálaton. A kiemelt turisztikai termékek állnak a középpontban, amelyek minőségi tartalomba ágyazva, specifikus csatornákon keresztül jutotnak el a célközönséghez. Az aktív és sport-, a gaszto-, a rendezvény-, a kulturális és a családbarát turizmus termékekkel továbbra is a minőségi turizmus fejlesztése a cél, illetve az, hogy Siófok egyre szélesebb körben legyen ismert családbarát úti célként.

2. Ősszel is Siófok! kommunikációs kampány

A tavaszi időszak nehézségei után a helyzethez képest sikeres nyarat tudhat maga mögött a város. A belföldi vendégek egyik legkedveltebb nyári úticélja a Balatonon Siófok volt. A cél továbbra is az, hogy megfelelő kommunikációval az őszi-téli időszakban is hasonlóan népszerű úti cél legyen a város. Az év hátralévő részében a belföldi vendégekre építve kerül bemutatásra, hogy a város szezontól függetlenül, egész évben új élményekkel vár mindenkit. A kampány célja a forgalomélénkítés, a helyi turisztikai szereplők segítése az őszi időszakban is.

A Magyar Turisztikai Ügynökség őszi országos és balatoni kampányaihoz illeszkedően készült el a siófoki őszi kampány is, hiszen a cél ugyanaz: bemutatni, hogy a szóban forgó úti cél egész évben várja a vendégeket.

A szeptember elején elindult Ősszel is Siófok! kampány célja tehát, hogy megmutassa, Siófok nemcsak nyáron kitűnő úti cél, hiszen az őszi-téli időszakban is biztonságos körülmények között számos szórakozási és kikapcsolódási lehetőséget kínál a család minden tagjának.

A kampányban bemutatásra kerül, hogy Siófok a nyári vízi élmények mellett számtalan aktív- és gasztronómiai élménnyel várja a turistákat az év többi időszakában is. A város élménykínálata olyan négy évszakos úti céllá tette Siófokot, amely az év bármely időszakában mindig más és más arcát mutatja meg. A siófoki élmények tárháza szezonról függetlenül egész évben feltöltődést kínál és vonzóvá teszi a várost.

Az őszi kampány középpontjába az öt kiemelt turisztikai termék közül az *aktív-, a gasztro-, a családbarát és a wellness turizmus áll.* A kampány során online felületeken imázsvideók és képek, valamint ezek köré épülő szöveges tartalmak kerülnek megosztásra, ezzel is hatva a város célközönségének érzelmeire.

A *kampány célcsoportja* a Siófok márkához és élményekhez hű vendégek, akik az őszi időszakban is szeretnék felfedezni a város és a Balaton nyújtotta lehetőségeket. Azok a turisták, akik keresik az aktív kikapcsolódási lehetőségeket, a gasztronómiai élményeket vagy a wellness pihenést az őszi időszakban is. A turisták mellett a fő célcsoport a helyi és a környékbeli lakosság is, hiszen az itt élők számára is megannyi izgalmas élményt kínál a Siófok.

2.1. Az őszi kampány költségstruktúrája

Az őszi kampány marketingkommunikációjának kialakításakor a költségvetés elkészítésénél figyelembe vettük a megváltozott marketing- és turisztikai trendeket, az aktuális városi turisztikai koncepciót, és a marketingstratégiát, valamint Siófok célközönségének elérése érdekében kiválasztottuk a megfelelő kommunikációs csatornákat, illetve arányaiban a költségeket is ezen szempontok mentén osztottuk fel.

Siófok városvezetése a járványhelyzet miatt az év elején elfogadott 2020. évi marketingkommunikációs keretet **16. 000. 000 Ft**-ra csökkentette. A keretösszegben szereplő tételek kivitelezéséért Siófoki Fürdőegylet – Turisztikai Egyesület és Tourinform iroda felel.

A keretösszeg tételei között az alábbiak maradtak: *a városi kiadványok grafikai költsége és útnyomtatása* (Kerékpáros térkép, Imázs kiadvány, Városkönyv, Színező gyerekeknek); *ajándéktárgyak legyártása; imázsvideók készítése Siófok élménykommunikációjához;* rendezvények fotózása; rendezvény plakátok, szóróanyagok gyártása; programturizmus.hu oldalon előfizetés vásárlása, *közösségi oldalakra online hirdetési keretösszeg;* médiafigyelés.

A rendezvények járvány miatti elmaradása okán a vastagon szedett tételek maradtak a keretből, melyet az iroda év végéig fel tud használni a kommunikációra.

2.2. Az őszi kampány bemutatása

Az elmúlt évek kommunikációja során is kiemelt szerepe volt az online felületeknek, azonban a jelenlegi helyzetben szinte teljes mértékben e kommunikációs felületre kell hagyatkozni. Ezen

alapokra építve készült el az őszi kampány stratégia, melynek fő pillére az érzelmekre hatás. Kiemelten fontos, hogy a teljesen átalakult trendekhez, és a folyamatosan változó helyzethez rugalmasan alkalmazkodjunk.

A stratégia több elemből épül fel, melyek *fókuszában az aktív- és gasztro turizmus* áll.

Az őszi kampány 5 kiemelt eleme:

1. *A kiemelt turisztikai termékek* (gasztro-, családbarát-, aktív-, kulturális- turizmus kiegészülve a wellness turizmussal) *élményígéretekkel történő kommunikációja* és az online közösségi felületeken képi, videós és szöveges formában fizetett hirdetésekkel való népszerűsítése.
2. „*Őszi barangolások Siófokon!*” címmel *nyereményjáték* indítása, melyhez az összetartás jegyében számos siófoki turisztikai szereplő nyeremény felajánlással hozzájárult.
3. „*Siófoki Kincsvadászat – Kalandra hív a város!*” címmel őszi kincskereső játék indítása.
4. „*Party a Szőlőben*” *kerékpáros gasztro túra* szervezése az Egyesület jóvoltából.
5. Az *Ezerarcú Siófok* rovat interjúi kiegészülnek *imázs videó tartalmakkal* (gasztro, aktív, családbarát témákban), melyekben a kiemelt termékek köré építve bemutatásra kerül a város turisztikai kínálata.

Mindemellett a tartalomgyártás fókuszában a városról, az aktuális helyzetről, a változásokról, a helyi szolgáltatókról és a velük való együttműködés eredményeként létrejövő eseményekről szóló informatív bejegyzések is megtalálhatóak lesznek.

Az online felületeken belül *kiemelt figyelmet kapnak a közösségi média csatornák* (Facebook, Instagram, Youtube). A Hello Siófok Facebook oldalon a napi rendszerességű posztok középpontjába az aktív- és gasztro turizmus nyújtotta lehetőségeket kerülnek előtérbe. Képes és videós tartalmakkal, valamint gyerekeknek szóló kincskereső játékkal hívjuk fel a figyelmet a város felfedezésére. A weboldalra feltöltött cikkek témájukat tekintve mind arról szólnak majd, hogy a város látnivalói, attrakciói, szolgáltatói és éttermei az őszi időszakban is várják a kikapcsolódni, feltöltődni vágyó látogatókat. Invitív jellegű tartalmak hívják majd fel a figyelmet a városban található érdekességekre és kisebb eseményekre. Az online felületeken természetesen *fizetett hirdetésekkel* történik majd a potenciális vendégkör elérése.

A kampány kialakítása során a legmeghatározóbb szempont az volt, hogy mindenkihez eljuttassuk az üzenetet, hogy ha Siófokra érkeznek akkor biztonságos környezetben érezhetik magukat, mert a városban található szolgáltatók minden előírásnak megfelelnek és a szabályok betartásával üzemelnek. Fontos szempont volt még emellett, hogy az őszi kampány marketingkommunikációs elemei is illeszkedjen a város eddigi arculatához. Ezen szempontok mentén került kialakításra a kampánystratégia, bizonyítva, hogy **Siófokon úgy pihenhetnek, mint korábban, és biztonságban élhetik át a város élményeit, hiszen egy nem változott, a Balaton vitathatatlanul Siófokon kezdődik.**

Az idei évben sajnos ugyan nem tudjuk megvalósítani az eddigi évek tapasztalataira épített online és offline kommunikációs tervet, azonban a munkaszervezet arra törekszik, hogy a kialakult körülmények ellenére minél szélesebb kört érjen el az üzenet, hogy Siófok továbbra is élményekkel várja a látogatókat.

A *legnagyobb hangsúlyt a közösségi média felületei* kapják, ahol bízunk az online kommunikáció gyors és széleskörű elérést biztosító adottságaiba. Itt az Egyesület által szervezett kisebb programok kommunikációjával, közösségi média aktivitással, PR cikkekkel, imázs jellegű fotós és videós tartalmak megosztásával szeretnénk a kampányt erősíteni. A közösségi média megjelenések mellé társul majd hírlevélben való tájékoztatás, valamint a város hivatalos turisztikai oldalán, a www.hellosiofok.hu oldalon megjelenő PR cikkek és események, erősítve ezzel saját online felületeinken az őszi kampány kommunikációját.

Az aktuális híreket, az attrakciókat, a kisebb eseményeket Siófok turisztikai Facebook (Hello Siófok), valamint Instagram (hellosiofok) oldalán szeretnénk népszerűsíteni egy előre kidolgozott online stratégia mentén, melyben az őszi kampány kisebb kampányai is helyet kapnak. A stratégia tartalmazza a Facebook hirdetéseket az adott eseményekre, valamint egyes PR cikkekre is. Az eseményeket Facebook oldalunkon keresztül népszerűsítjük, az esemény és a hozzájuk tartozó kreatívok megosztása mellett kisebb videók és képek megosztásával párosul majd. A kampány minden elemében a korábban használt arculati elemeket és vizuális megoldásokat alkalmazzuk, így alkotva egységes képet az eddig évekhez kapcsolódó marketingkommunikációs stratégiához. A város hivatalos turisztikai weboldalához tartozó applikáción keresztül szintén naprakész információt olvashatnak majd a turisták és a helyi lakosok.

Már a válságkommunikációs és újraindítási stratégiának is fontos eleme volt, hogy összefogja a helyi turisztikai érdekelteket (önkormányzat, vállalatok, szállodák, panziók, vendéglátóhelyek, magánszálláshelyek, szolgáltatók, attrakciók, stb.) és ezzel egy egységes képet nyújtson a városról. Szeretnénk továbbra is összefogni a város turisztikai szereplőit és munkájukat, hiszen továbbra is abban hiszünk, hogy csakis együtt sikerülhet eredményesen zárni a 2020-as évet.

ÖSSZEGZÉS

Az *Ősszel is Siófok!* kommunikációs kampány szakmailag úgy véljük egy alap az év végig tartó közös munkához. A kampányhoz természetesen folyamatosan várjuk az ötleteket, a partneri kapcsolatokat a siófoki turisztikai szereplőktől, vállalkozóktól. Vélhetően alakítást igényel majd a járványhelyzet alakulásával párhuzamosan is. A kampány célja főként az, hogy segítse a város forgalomélénkítését az őszi időszakban, és kiegészítse a turisztikai szereplők saját kommunikációját.

Az őszi kampány azonban önmagában nem megoldás, összefogásra, a változásoknak megfelelően rugalmasságra és legfőképpen egységes kommunikációra van szükség ahhoz, hogy október végén elmondhassuk majd, ősszel is Siófokon kezdődött a Balaton!

H. Ullékné

A Siófoki Fürdőegylet- Turisztikai Egyesület/Tourinform iroda marketing keret költsége					
Marketing tevékenység	Tétel megnevezése	Átutalt keretösszeg (bruttó)	Elköltött összeg	Fennmaradó összeg	Visszatartandó összeg
Nyomatott kiadványok	Siófok kerékpáros térkép 2020 (magyar, angol, német) nyomdai költsége	333 375 Ft	0 Ft	333 375 Ft	0 Ft
	Siófok éves rendezvénytájtár 2020 nyomdai költsége	901 700 Ft	0 Ft	901 700 Ft	901 700 Ft
	Siófok imázs kiadvány 2020 (magyar, angol) nyomdai költsége	889 000 Ft	0 Ft	889 000 Ft	0 Ft
	Siófok városkönyv nyomdai költsége	1 352 550 Ft	0 Ft	1 352 550 Ft	0 Ft
	Siófok színező kiadvány gyerekeknek - nyomdai költsége	292 100 Ft	0 Ft	292 100 Ft	0 Ft
	Kiadványok Budapesti terjesztési költsége (árajánlat szerint 50% kedvezménnyel)	228 600 Ft	0 Ft	228 600 Ft	228 600 Ft
	Kiadványok grafikai szerkesztésének költsége (5 db) összesen	768 350 Ft	520 700 Ft	247 650 Ft	0 Ft
Nyomdai kiadványok összesen		4 765 675 Ft	520 700 Ft	4 244 975 Ft	1 130 300 Ft
Nyomatott megjelenések	Siófok nagy városi rendezvényeinek (4 db - Halfesztivál, Városnap, Aranycsengő Adventi vásár, Puncs+Szilveszter) grafikai és nyomdai költsége (szórólapok, városi plakátok, citylightok) online megjelenésekhez mutációk készítése	684 968 Ft	0 Ft	684 968 Ft	684 968 Ft
Nyomatott sajtó megjelenések összesen		684 968 Ft	0 Ft	684 968 Ft	684 968 Ft
Dekorációs- és marketingeszközök kivitelezése, gyártása	Promóciós eszközök, ajándéktárgyak gyártása	4 284 472 Ft	0 Ft	4 284 472 Ft	0 Ft
	Rendezvény installációk vásárlása, gyártása (rendezvény molinók, roll-upok, dekorációk, beachflagek stb.)	1 000 000 Ft	0 Ft	1 000 000 Ft	1 000 000 Ft
Dekorációs- és marketingeszközök kivitelezése, gyártása összesen		5 284 472 Ft	0 Ft	5 284 472 Ft	1 000 000 Ft
PR- film, video- és hanganyagok készítése, gyártási feladatok	Rendezvények fotózása (Halfesztivál, Városnap, Advent, Puncs+Szilveszter) Összege szerint nem került átutalásra	834 484 Ft	0 Ft	834 484 Ft	0 Ft
	Imázs és rendezvény spotok gyártása online felületekre a Siófoki élmények kampányhoz	1 265 500 Ft	402 500 Ft	863 000 Ft	460 500 Ft
PR- film, video- és hanganyagok készítése, gyártási feladatok összesen		1 265 500 Ft	402 500 Ft	1 697 484 Ft	460 500 Ft
Online megjelenések	Siófok imázs építésének céljából a város online felületeihez, közösségi oldalaihoz kapcsolódó hirdetések költségei (facebook, instagram)	1 500 000 Ft	42 738 Ft	1 457 262 Ft	Költéstől függ
	programturizmus.hu komplett éves csomag + éves banner kiemelés	609 600 Ft	0 Ft	609 600 Ft	609 600 Ft
Online megjelenések/fejlesztések összesen		2 109 600 Ft	42 738 Ft	2 066 862 Ft	609 600 Ft
Médiafigyelés	Éves országos médiafigyelés és elemzés (nyomatott sajtó, RTV, online felületek)	2 108 200 Ft	0 Ft	2 108 200 Ft	2 108 200 Ft
Összesen		16 218 415 Ft	965 938 Ft	16 086 961 Ft	5 993 568 Ft