

Szolgáltatói kérdőív

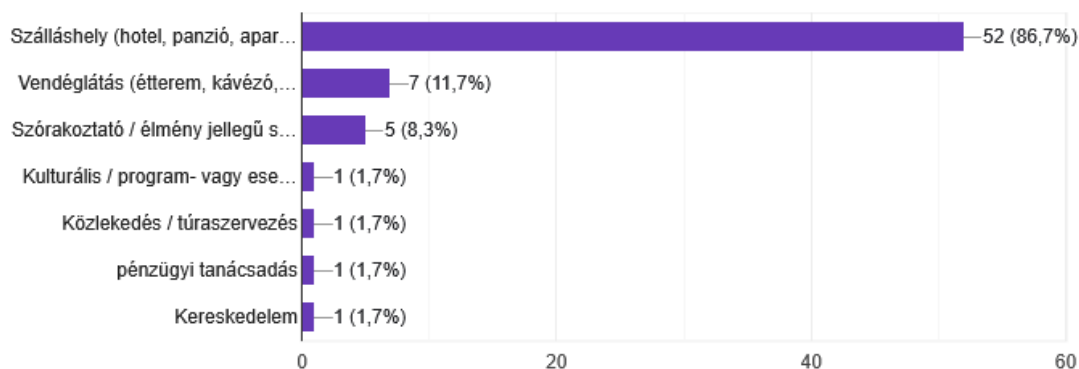
Összes kitöltés: 60

ÁLTALÁNOS ADATOK

1. Milyen típusú szolgáltatást nyújt? (több válasz is lehetséges)

A legtöbb kitöltés szálláshelyektől érkezett.

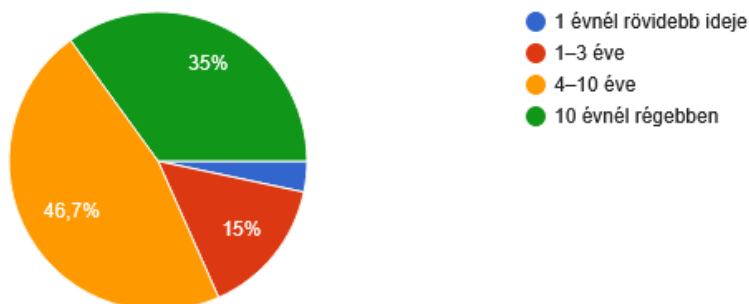
Érték	Darabszám
Szálláshely (hotel, panzió, apartman stb.)	52
Vendéglátás (étterem, kávézó, bár stb.)	7
Szórakoztató / élmény jellegű szolgáltatás, attrakció egy adott helyen	5
Kulturális / program- vagy eseményszervezés	1
Közlekedés / túraszervezés	1
pénzügyi tanácsadás	1
Kereskedelem	1
ÖSSZESEN:	60



2. Mióta működik Siófokon a vállalkozása?

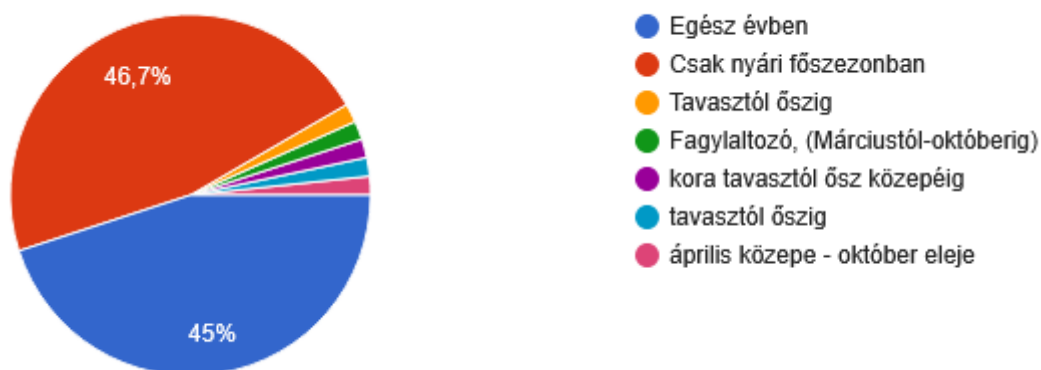
A legtöbb kitöltő vállalkozása 4-10 éve működik

1 évnél rövidebb ideje	2
1–3 éve	9
4–10 éve	28
10 évnél régebben	21



3. Egész évben, vagy szezonálisan működik vállalkozása?

Egész évben	27
Csak nyári főszezonban	28
Tavasztól őszig	1
Fagylaltozó, (Márciustól-októberig)	1
kora tavasztól ősz közepéig	1
tavasztól őszig	1
április közepe - október eleje	1

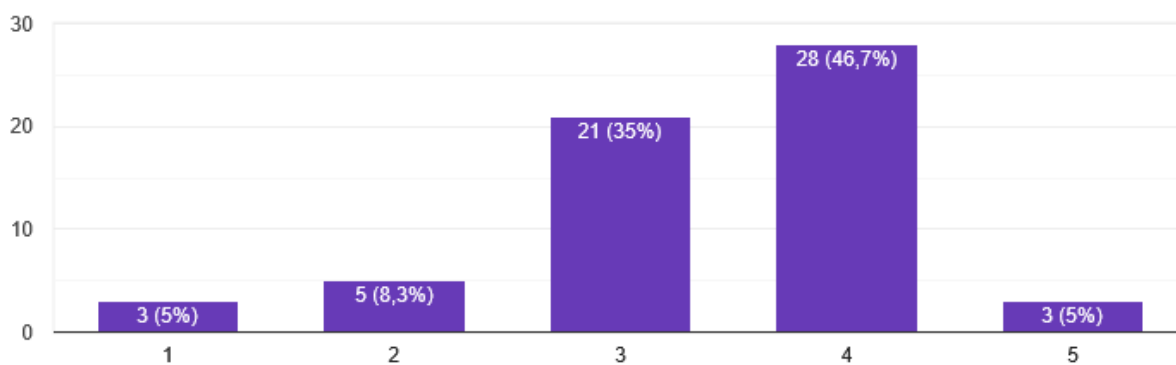


1. ÜZLETI KÖRNYEZET, HELYZET A TURIZMUSBAN

1. 1. Mennyire tartja stabilnak és kiszámíthatónak Siófok turisztikai forgalmát?

Érték Darabszám

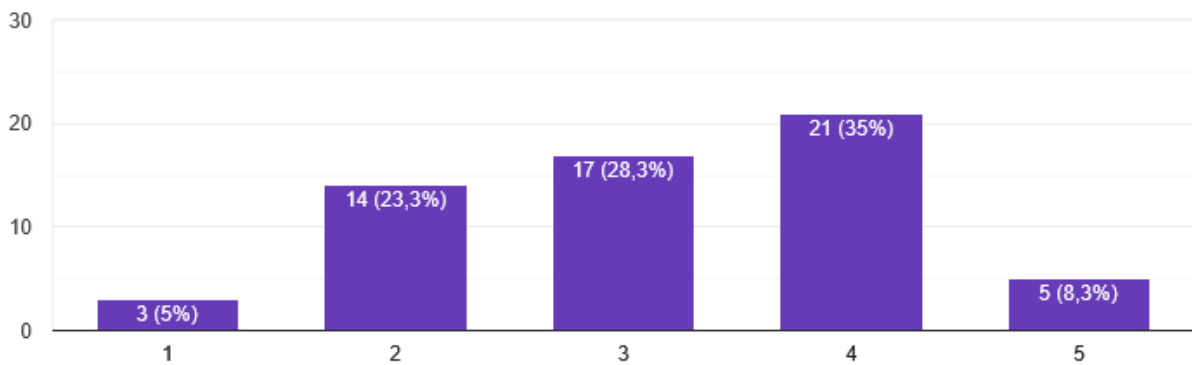
1	3
2	5
3	21
4	28
5	3



1.2. Mennyire elégedett a helyi rendezvények gazdasági hatásával (pl. vendégforgalom, bevételek növekedése)?

Érték Darabszám

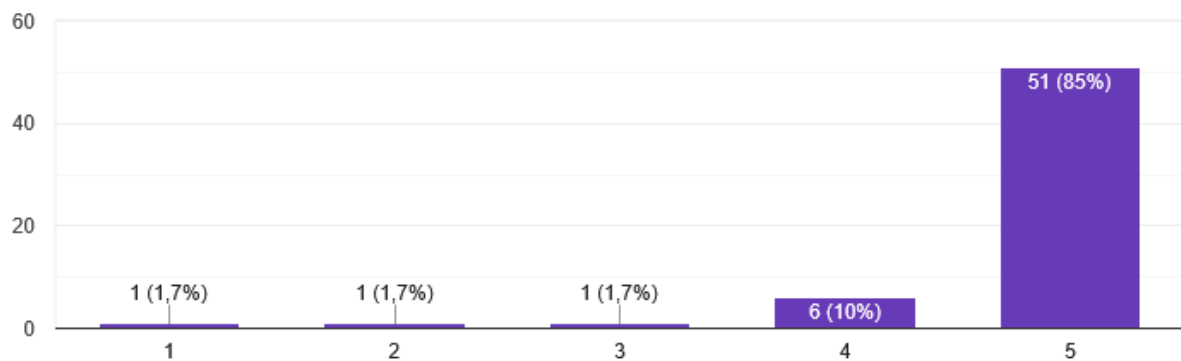
1	3
2	14
3	17
4	21
5	5



1.3. Mennyire tartja fontosnak az új szezonok nyitását/a Balaton 4 évszakosságát?

Érték Darabszám

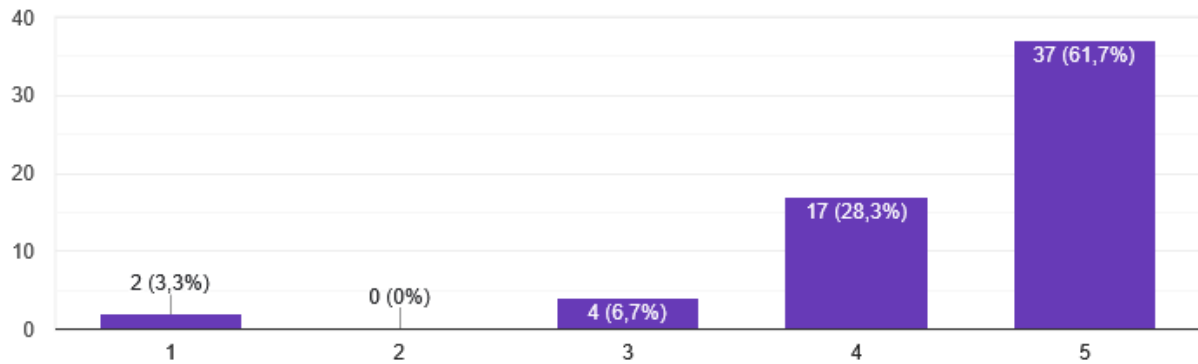
1	1
2	1
3	1
4	6
5	51



1.4. Mennyire segítené vállalkozását egy több éves városi turisztikai stratégia?

Érték Darabszám

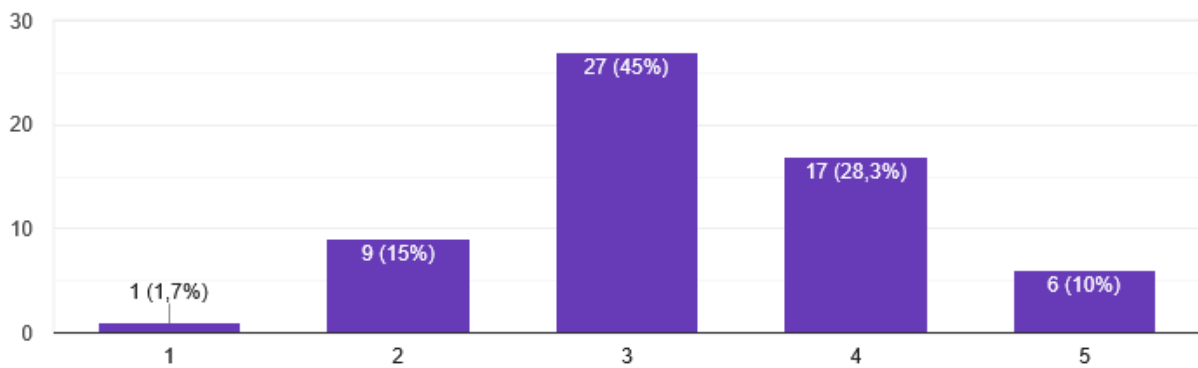
1	2
2	0
3	4
4	17
5	37



1.5. Mennyire jellemző az Ön vállalkozására a vendégek visszatérése (visszatérő vendégek aránya)?

Érték Darabszám

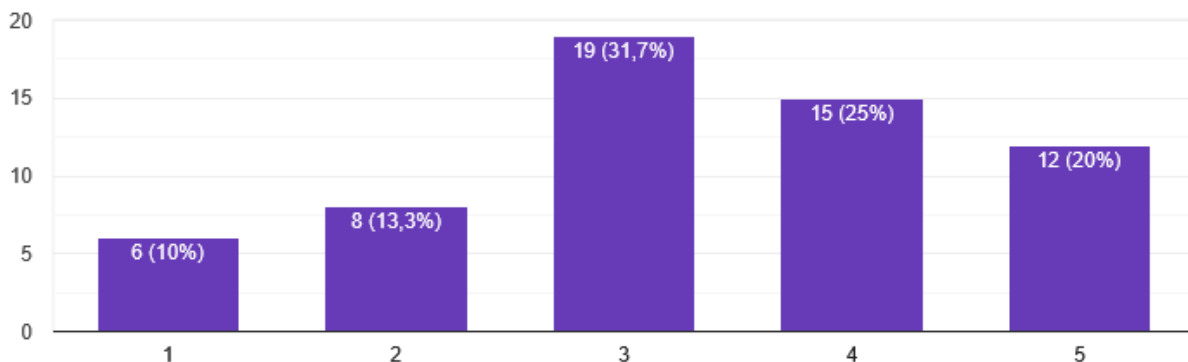
1	1
2	9
3	27
4	17
5	6



1.6. Mennyire érzékeli a konkurencia nyomását a városon belül a saját szolgáltatási területén?

Érték Darabszám

1	6
2	8
3	19
4	15
5	12



1.7. Nyílt kérdés: Ön szerint mi lenne a kulcsa a magasabb vendégszám, tartózkodási idő és költség elérésének Siófokon?

- Tenni bármit az *árvaszűnyog invázió* ellen időben
- *Szezon kitolása, hatásos turisztikai marketing*
- *Balaton-part fejlesztése*
- *Átfogó turisztikai stratégia*, amely a város a nyári 2 hónapon kívüli is vonzóvá teszi a turisták számára. Magas minőségű szolgáltatások.
- Infrastruktúra fejlesztése, *több program*, lehetőség *rovarirtás*, fecskék számára épített fészkek
- *Színvonalasabb programok* szervezése, ezekről aktívabb tájékoztatás, illetve a rendezvény helyszínek kiválasztása (a hajóállomás nem a legalkalmasabb helyszín)
- *Az éttermek, vendéglátóhelyek legyenek nyitva április 1-október 31-ig*, ez segítené a *szezon elnyújtását*. *A kulturális programok sokszínűsége szerintem biztosított a városban, a kulturális szakemberek és az önkormányzat jól végzik a munkájukat*
- *Programok szezonon kívül* (még több), *közös kommunikáció, nagyobb hirdetés a közösségi felületeken*
- Kiváló pozitív élmény visszajelzések, amit a rengeteg *árvaszűnyog* nem befolyásol pozitívan. Nincsenek *játszóterek* kisgyermeknek.
- *Tiszta közterületek és strandok, szezon meghosszabbítása* pl. mosdók nyitva tartása, a Plázson kívüli strandokon is több szolgáltatás
- *Kevesebb új szállás. Túlkinálat van!* Családbarát helyszínek, programok, szolgáltatókkal való együttműködés, közös gondolkozás. Családbarát strand
- *Több program*
- *Minőségi szolgáltatások és megfelelő arculat* a városnak.
- Fontos lenne, hogy a *szabadstrandok is fejlesztve* legyenek (minimum wc-k öltözők színvonalának emelése). Engedni és egyben segíteni a szolgáltató vállalkozásokat, hogy a fejlesztéseiket meg tudják valósítani, vagy akár támogatni, ösztönözni őket, hogy a fejlesszenek

- A **4 évszakos vendéglátás** segíthetne a szolgáltatói árak mérséklését, egyensúlyban tartását
- **Egy beltéri fürdő**
- **Balaton** minden szezon előtti **negatív lehúzásának kontrolálása. Árvaszűnyog invázió** kezelése. Egyre több vendég jön kisállattal - **kutyás strand** létesítése
- **Családosok programjainak** előtérbe helyezése (csúszdapark, vidámpark, privát strand, játszóterek), Petőfi sétányon történő **buliturizmus felszámolása, szabadstandok fejlesztése**
- **Több, színesebb programok** minden korosztály számára
- **Mérsékeltébb árak, több minőségi program**
- Speciális, **egyedi, különleges szolgáltatások bővítése**
- Előnyös lenne, ha a **szolgáltatók augusztus 20. után is nyitva** lennének
- Turisztikai **programok, kulturális kikapcsolódás, attrakciók**
- Új **turisztikai stratégia / infrastruktúra kialakítása** lenne szükséges, ami vendégvonzó
- Ha **egész éves város lenne fürdővel** (Galérius), **programokkal, színházzal**. Most a nyári 6 hét alatt jönnek a turisták
- **Több, változatos rendezvény**, színvonalas műsorok minden szezonban
- Az **épített környezet minőségének növelése**, a **családbarát szolgáltatások** és terek növelése, a bulizás mederbe szorítása, jobb szervezése és elkülönítése
- **Négy évszakos szezon**
- **Több rendezvény hétköznapokon**
- Turistákat vonzó **programok, szórakoztató, kulturális** és gyerekeknek való programok Nyáron **rossz idő esetén** is alternatívát kínáló lehetőségek
- **Élményfürdő újrainyitása**. Esetleg **kevésbé meleg napokra** egy jó programként egy helyi kalandpark megnyitásának támogatása.
- Városi infrastruktúra, **utak, járdák, szabadstrandi szolgáltatás**, tisztaság
- Szolgáltatások kiépítése és bővítése, egységes fellépés, a tömegturizmus jobb kezelése
- A vendégéjszaka szám és tartózkodási idő emelése a fontos a szálláshely szempontjából. A vendég találjon **rossz/nem strandidő esetére is** elfoglaltságot magának. A magasabb költség csak a színvonal emelésével lehetséges. A **szabadtéri színpad előadásai** ilyenek
- Ha **rossz idő esetén is** találnának a vendégek program lehetőséget, valamint a Plázs vendégcsalogató programjai nem csak hétfőgén lennének, mert így csak a hétfői turizmus jellemzi a fiatalokat.
- **Egész évben érdekes**, vendégeket vonzó, **minőségi szolgáltatás. Petőfi sétány**, és annak szórakoztató központjának **fejlesztése**, megtartása
- A **főszezonon kívüli időszakban**: szolgáltató helyek (éttermek, kávézók) **nyitva tartása** több minőségi **programlehetőség** (kulturális és sport/szórakozás, nem ide értve a fesztiválokat), rendezvények (nem fesztivál), sport versenyek, élményprogramok szervezése
- A **városi programok szélesebb körben való hirdetése**, akár az ország teljes területén. Sokan szívesen jönnek 2-3 éjszakára megszállni egy-egy program, koncert miatt.
- A magasabb vendégszám, tartózkodási idő és költség elérésének kulcsa Siófokon egy **komplex, élményalapú városfejlesztési koncepció megvalósítása** lenne, amely **egységes városképi megjelenést, gazdag programkínálatot és digitális élményfokozást** kínál a látogatók számára **egész évben**. A legfontosabb, hogy Siófok ne csak nyáron, hanem legalább **májustól októberig**, sőt egyes elemekkel egész évben vonzó desztináció legyen. Ehhez elengedhetetlen a **folyamatos programkínálat**: állandó bornapok, gasztrofaló helyi borászokkal, kézművesekkel és food truckokkal, valamint kulturális eseményeknek otthont adó művészudvar létrehozása. A fiatal felnőttek számára vonzó

lenne például a strandröplabda bajnokságok és DJ-naplemente bulik megszervezése, míg a családoknak naponta változó gyerekprogramok (bábszínház, gyerekkoncert), az idősebb korosztálynak pedig nyugodt wellness, helytörténeti séták és hajókirándulások jelenthetnének tartalmas élményt. Ehhez szorosan kapcsolódik egy jól átgondolt, **sétálható városi struktúra kialakítása** is. A „**Balaton Boulevard**” koncepció részeként egy egységes sétány épülhetne ki a víztoronytól egy új Kálmán Udvaron keresztül a Mártírok útján át egészen a zsilipig, majd a Rózsakertig. Ez a sétány modern burkolattal, árnyékos pihenőzónákkal és egységes utcabútorokkal biztosítaná a kellemes városi hangulatot. A **Petőfi sétány szintén megérdemelne egy esztétikai** és funkcionális újragondolást, hogy illeszkedjen az egész városképi koncepcióba. A tartózkodási idő meghosszabbításának másik kulcsa az, hogy a vendégek többnapos, változatos élményekre számíthassanak. Ennek érdekében szükség lenne a **Galérius Fürdő újrainvitására** prémium wellness-fókuszú beltéri élményként, valamint egy modern, családbarát **beltéri élményközpont** létrehozására, amely esőnapokon és a szezonon kívül is vonzó marad. Ezeket kiegészíthetnék **tematikus hétvégék**, mint például retro fesztivál, világkonyha napok vagy fényinstallációs események összel. A modern kor elvárásainak megfelelően elengedhetetlen egy **városi mobilapplikáció** bevezetése, amely digitális térképet, programajánlót, push értesítéseket és jegyvásárlási lehetőségeket kínál. Emellett a város különböző pontjain (víztorony, Rózsakert, kikötő) elhelyezett **interaktív QR-kódos információs pontok** is növelnék az élményt: ezek történelmi információkkal, programtippekkel és játékos kihívásokkal vonzanák be a látogatókat, különösen a családokat. A fenntartható közlekedést szem előtt tartva fontos lenne a **kerékpárút-hálózat bővítése**, elektromos rollerek és bringák integrálása, valamint **több kisonat vagy shuttle rendszer** kiépítése a város szélén lévő parkolókból a belvárosba a város által meghatározott menetrendben. Összefoglalva: ha Siófok egységes városképpel, élményekben gazdag, célcsoportokra szabott programkínálattal és digitálisan is naprakész szolgáltatásokkal várja vendégeit, az nemcsak a vendégszám, hanem a tartózkodási idő és a költség jelentős növekedését is eredményezheti.

- **"nyitott" part, parkolási nehézségek megszüntetése**, rendezett városkép
- **Egész éves attrakciók** létrehozása, programlehetőségek **rossz idő esetén is**. Akár családok, akár párok számára is
- A jelenleg a várost jellemző **buliturizmus teljes felszámolása**
- A programhelyek közötti közlekedés megkönnyítése. Helyi programok, menetrendek, **nyitva tartások elérhető publikálása**, Siófok és környéke **étteremkalauz**. Modernebb látványosságok (drónalakzatok, fényfestés, fizetett frekvenciáltabb helyeken feltűnő profi utcazenészek, utca bűvészek, flash mob-szerű táncosok). Ideiglenes móló sétány, **Petőfi sétány rendbe tétele**. A **gyalogos közlekedés segítése a vasútállomásoktól** (böröndhúzást könnyítő járdák), **új gyalogos átkelőhelyek** ott, ahol a vasúti átjárókból jönnek az emberek (ne csak a vasút mellett, hanem pl. a Batthyányi utcában is). A **parkolás** és az onnan a programhelyekre közlekedés megkönnyítése, esetleg programhelyek kitáblázása a parkolókból. Az autós közlekedés további segítése; pl. ahol lehet, lehessen jobbra kis ívben kanyarodni. Nagyon kellene a **Galérius**. Esetleg fogászati és plasztikai sebész város image kialakítása a szakemberek adókedvezményes idevonzásával. A **sétányos partszakaszokon futó-nordic walking útvonalak** kialakítása, öregtorna területek. Siófoki visszatérő vendég engedmény program. Siófoki programkupon füzet
- Párhuzamos vendégkör elérése, mind a **fiatalok mind a családok érdeklődési körének való megfelelés**. Buli turizmust nem lehet teljes egészében kizárni, színvonalas szórakozóhelyek létrehozása minden korosztály részére

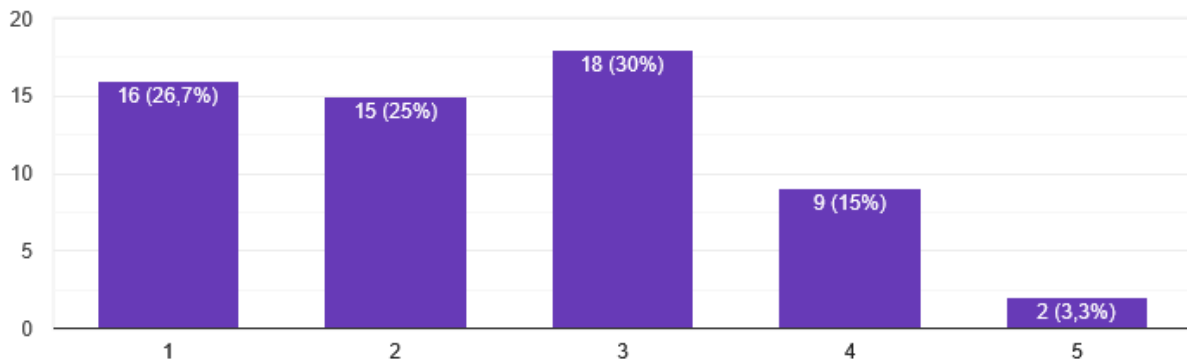
- *Hosszabb szezon, kötelezni* a sétányon lévő üzletek *nyitva tartását április közepétől szeptember végéig*
- *Több nemzetközi esemény*, fesztivál, nagyobb attrakció *aquapark*, vidámpark
- *Az árvízszünet helyzet* megoldása

1. VÁROSI EGYÜTTMŰKÖDÉS, TÁMOGATÁS

2.1. Mennyire érzi úgy, hogy Siófok önkormányzata támogatja a helyi turisztikai vállalkozásokat?

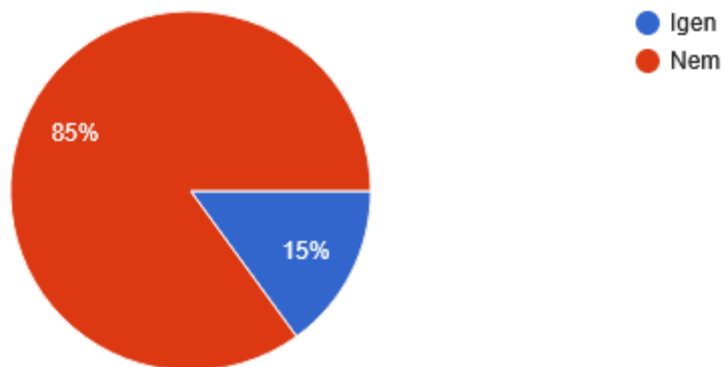
Érték Darabszám

1	16
2	15
3	18
4	9
5	2



2.2. Megtalálható-e az Ön vállalkozása a város honlapján?

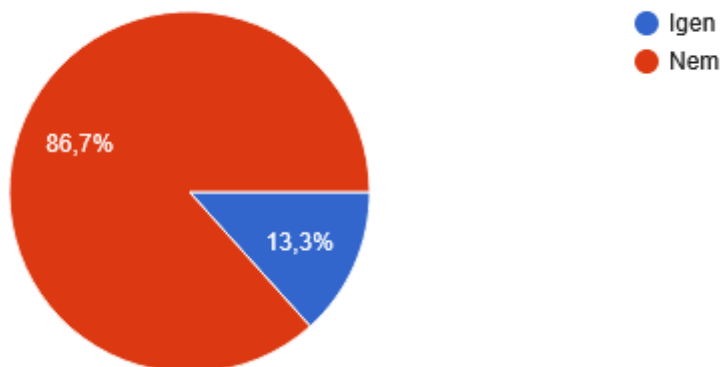
Igen	9
Nem	51



2.3. Részt vesz/vett vállalkozásával, szolgáltatásával valamely önkormányzati turisztikai kezdeményezésben, rendezvényen? (pl. GasztroFok, kitelepülés rendezvényen, kiadvány megjelenés, jótékonyági kezdeményezés stb.)

Igen 8

Nem 52



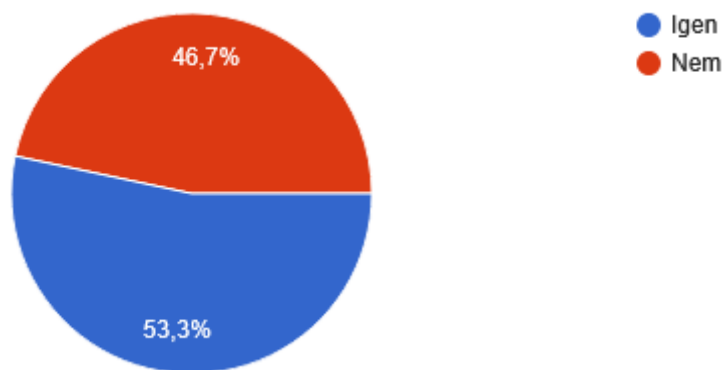
2.4. Ismeri-e a helyi Tourinform iroda munkáját?

Igen

32

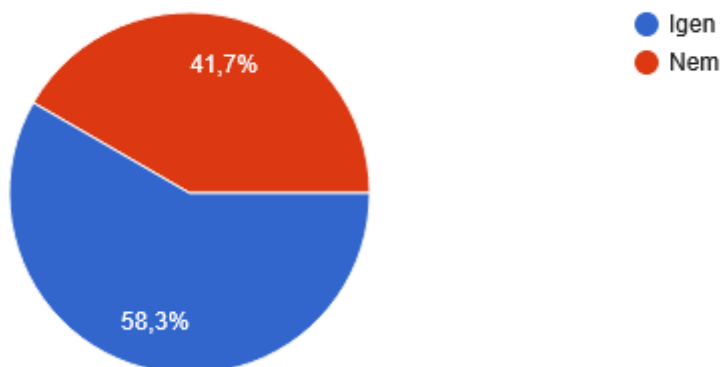
Nem

28



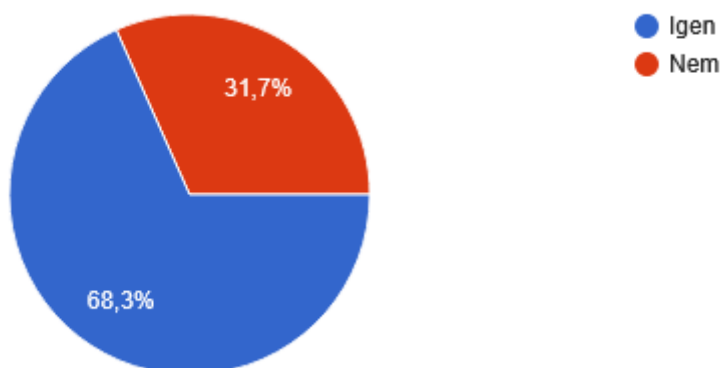
2.4.1. Megtalálható-e Önnél a város valamely kiadványa, szóróanyaga, információs anyaga?

Igen	35
Nem	25



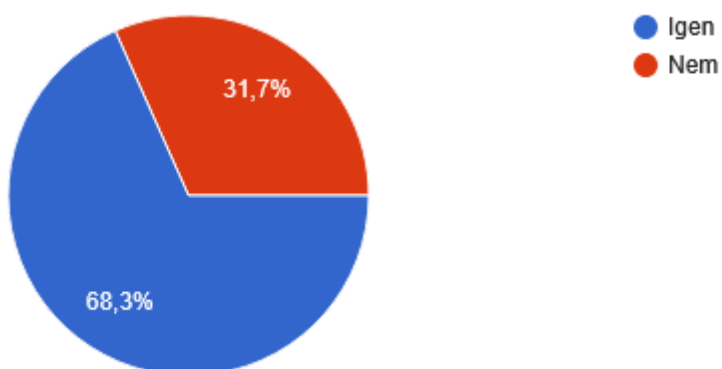
2.4.2. Ön regisztrált-e a város hírlevél szolgáltatására vagy szívesen kapna szolgáltatóknak szóló tájékoztatásokat információkat a turizmussal kapcsolatosan?

Igen	41
Nem	19



2.5. Részt venne-e rendszeres szakmai fórumokon, egyeztetéseken, turisztikai workshopokon

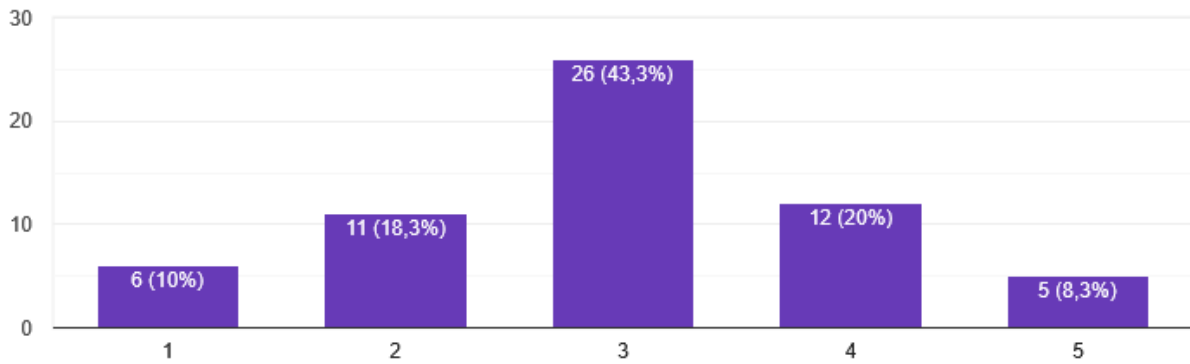
Igen	41
Nem	19



3. MARKETING, ONLINE JELENLÉT, PROMÓCIÓ

3.1. Mennyire elégedett Siófok városmarketing tevékenységével (pl. online kampányok, városarculat)?

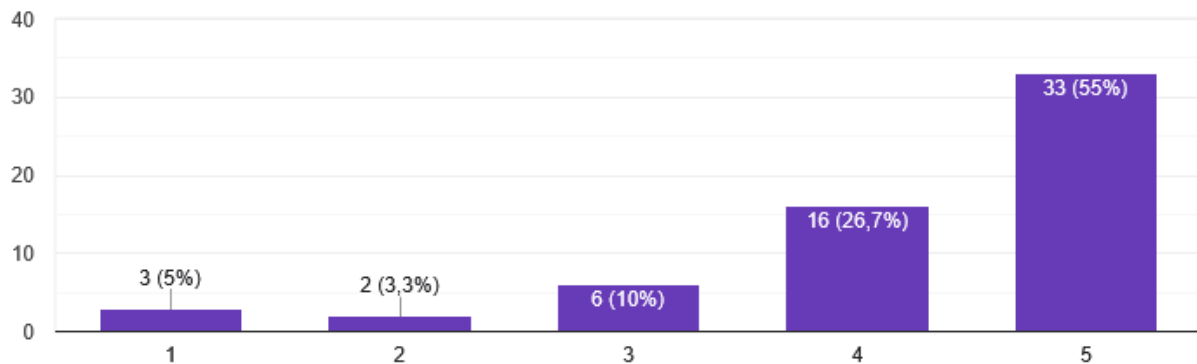
Érték	Darabszám
1	6
2	11
3	26
4	12
5	5



3.2. Mennyire használja vállalkozásával az online marketing felületeket (pl. közösségi média, Google, szállásportálok)?

Érték Darabszám

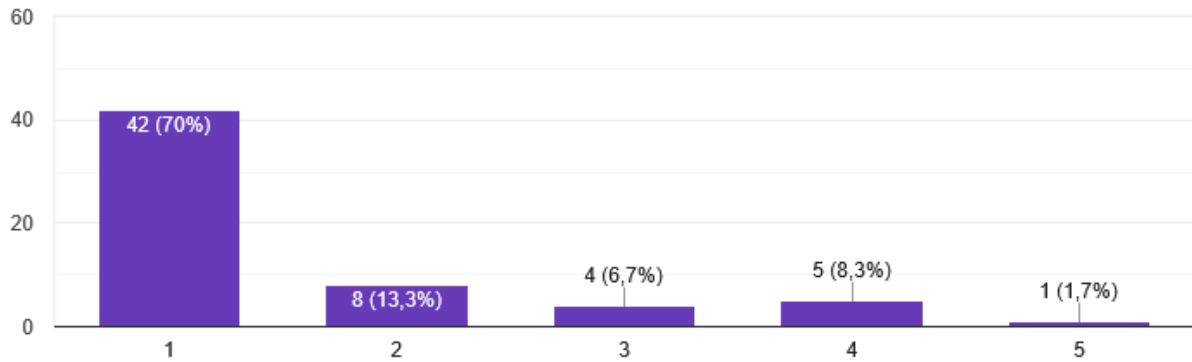
1	3
2	2
3	6
4	16
5	33



3.3. Mennyire használja az egységes „Siófok brand” arculatot kommunikációja során (pl. logó, arculati elemek...)?

Érték Darabszám

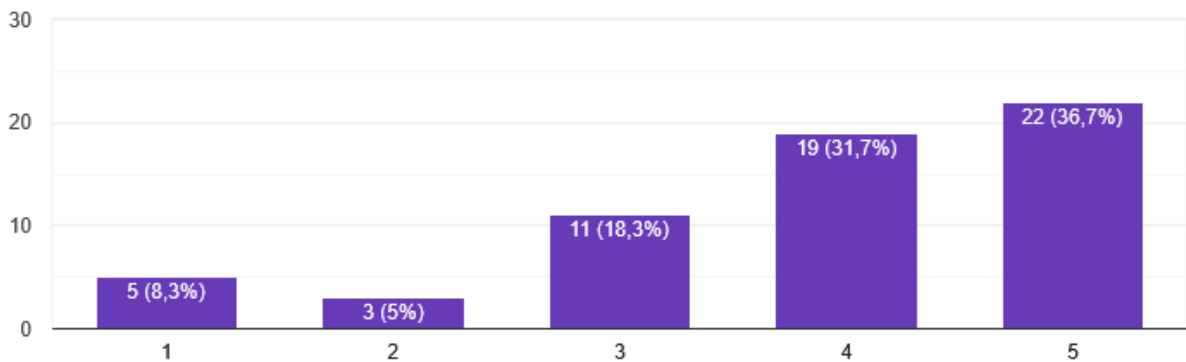
1	42
2	8
3	4
4	5
5	1



3.4. Mennyire szívesen használna egységes városi turisztikai applikációt vendégélmény és információátadás céljából?

Érték Darabszám

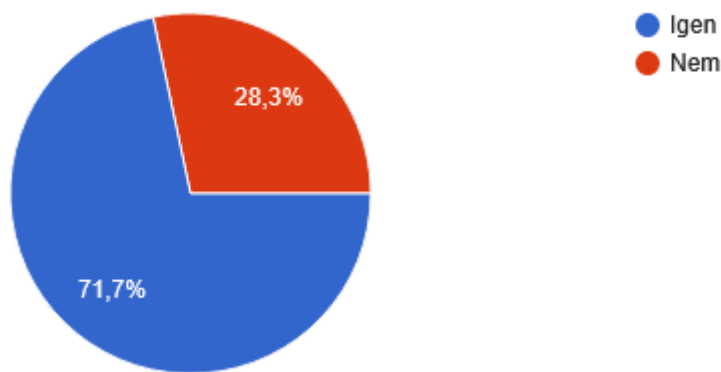
1	5
2	3
3	11
4	19
5	22



3.5. Részt venne-e közös városi promóciós akciókban (pl. kedvezmények, hűségprogram), lakossági kedvezmények?

Igen 43

Nem 17



3.6. Milyen marketingtámogatást tartana leghasznosabbnak vállalkozása számára?

- Nem marketingtámogatás kell, hanem **szűnyogrendezés**
- **Online megjelenés**
- **Rendezvény** de nem a Plázs
- **Városi online felületeken való megjelenés**
- **Közös szórólapok, közös marketing megjelenés**
- Egy **ingyenes, egy oldalas térkép** a vendégeink számára, amin a fontosabb szolgáltatások, szórakozások elérhetősége van rajta. Ami akár lehet online is, akár havi megjelenéssel, hogy az aktuális programokat is fel lehetne rajta tüntetni. Vagy egy Siófok applikáció az itt nyaralók számára. (nem a szálláskeresők számára)
- **Reklám**
- Véleményem szerint a város lehetőségtárát kellene bővíteni **fiataloknak szóló programokkal**, innovatív szolgáltatásokkal és ebből születő organikus marketinget felhasználva lehetne bevonni több látogatót.
- A város **minden hirdetési felületein való megjelenés.**
- **Tájékoztatás e-mailben hirdetési lehetőségekről, rendezvényekről, programokról** információ.
- **Weblapon szerepeltetni az apartmant**
- **Online megjelenés megbízható szállásadó partner programban**
- Egy **oldal ahol az összes siófoki szállásadó** megtalálható képpel és elérhetőséggel
- **Siófokról szóló reklámokat**
- **Önkormányzati szálláskereső felületén minden hivatalosan működő magán szálláshely** is kerüljön fel
- Valamilyen **egységes digitális platform**, amin egyszerűen, átláthatóan, és tematikusan tud tájékozódni, az érdeklődő
- **Kedvezményeket** kínáló **Siófok kártya** bevezetése
- Egy **nyomatott kiadvány** vagy egy **weboldal**
- Tiszta, családbarát, jó ár-érték arány
- Esetleg egy siófoki **szállásadói felület**
- **Országos médiában a siófoki programok minél szélesebb ismertetése**
- **Online kampányok**
- **Szolgáltatás megjelenítése**
- **Hirdetési felület, egységes arculat**, mely beépíthető a saját arculatba.
- **Közösen szervezett esemény együttes** online promotálása
- Siófok imázsának változtatása a bulivárosból - a balatoni kulturális programok fővárosa

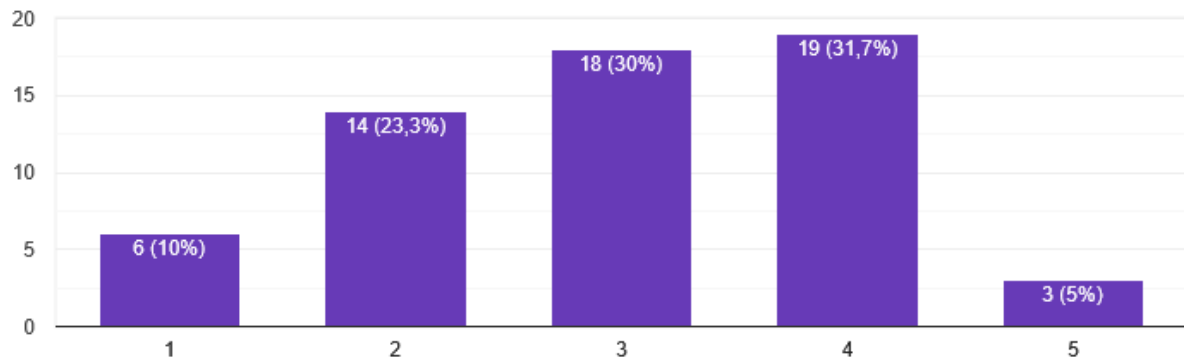
- A vendégéjszakák száma nem növelhető marketinggel. Ha van **program** a városban érkeznek vendégek is, ha nincs nem jön senki a főszezoni heteken túl
- Többnyelvű önálló turisztikai **honlap és applikáció**

4. INFRASTRUKTÚRA, HUMÁNERŐFORRÁS, FEJLESZTÉSEK ~~??~~

4.1. Mennyire elégedett a környékbeli infrastruktúrával (közlekedés, parkolás, utcabútorok stb.)?

Érték Darabszám

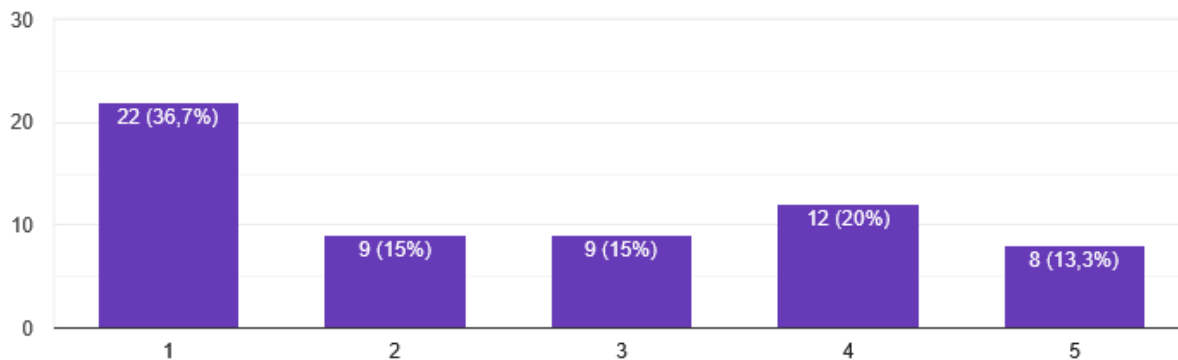
1	6
2	14
3	18
4	19
5	3



4.2. Mennyire jelent gondot az Ön vállalkozásában a szezonális munkaerőhiány?

Érték Darabszám

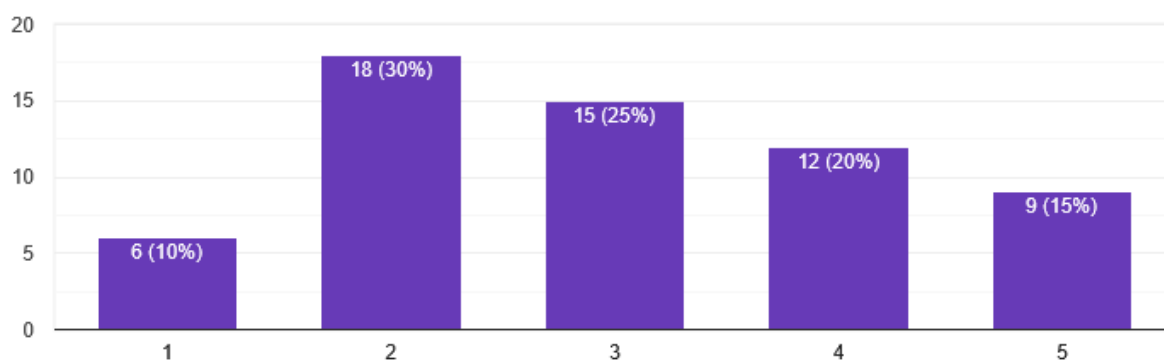
1	22
2	9
3	9
4	12
5	8



4.3. Mennyire könnyen talál a vállalkozása számára megfelelően képzett munkaerőt?

Érték Darabszám

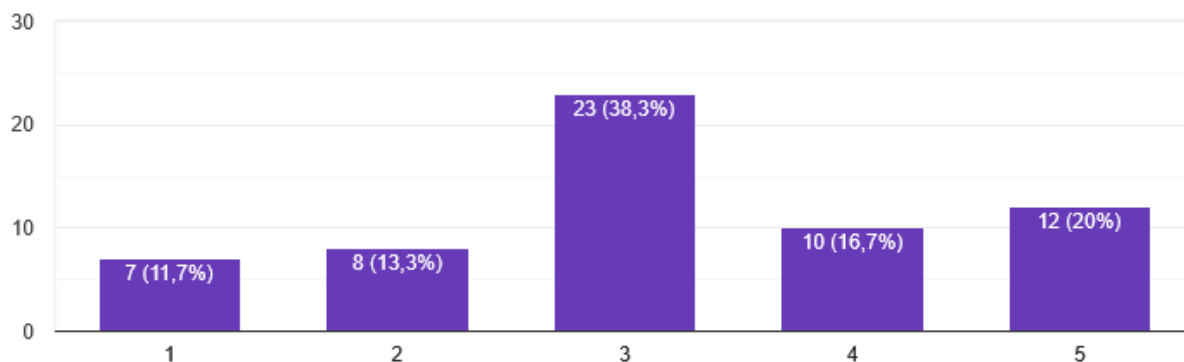
1	6
2	18
3	15
4	12
5	9



4.4. Mennyire akadályozzák a fejlesztéseket jogszabályi vagy engedélyezési nehézségek?

Érték Darabszám

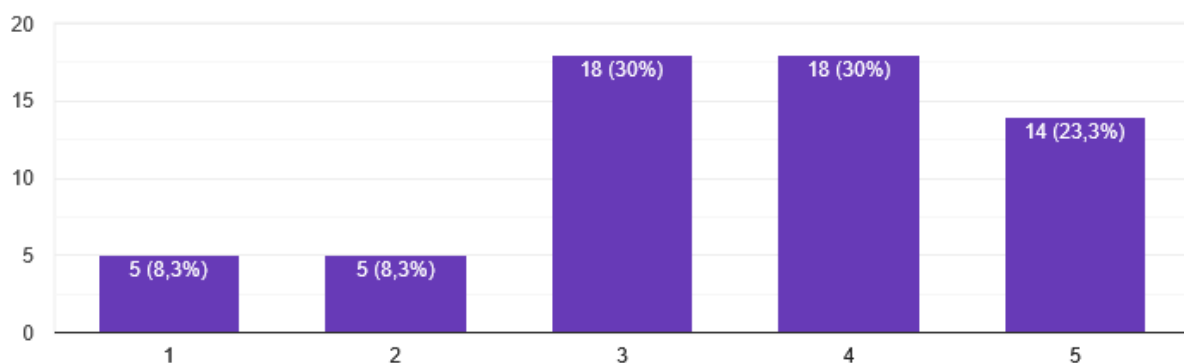
1	7
2	8
3	23
4	10
5	12



4.5. Mennyire van igény a helyi szakképzés, turisztikai képzés megerősítésére?

Érték Darabszám

1	5
2	5
3	18
4	18
5	14



4.6. Milyen jellegű támogatásra lenne szüksége a vállalkozásának? (pl. felújítás, technikai fejlesztés)?

- *Felújítás*
- *A szűnyoghelyzet megoldása*
- *Környezet megújulása*
- *Városi infrastruktúra fejlesztés*
- *Korszerűsítés*
- *Legyen elérhető vezeték nélküli internet szolgáltatás, amely jelenleg nem biztosított az utcában.*
- *Siófok applikáció*
- *Ingatlan felújítási támogatás, bértámogatás*
- *Szabadstrandi infrastruktúra fejlesztés*
- *Felújítás, bővítés*
- *Külső, belső felújítás, energetikai korszerűsítés*
- *Első körben a Majoros utcában az út minősége nagyon rossz*

- **Technikai fejlesztés**, kapacitás növelés céljából
- Alapvető termékek **árfájának csökkentése**
- **Tömegközlekedés járatainak sűrítése, Galerius fürdő nyitása**
- **Technikai, marketing támogatás**
- **Technikai fejlesztés**
- **Városi közlekedés ismertségének növelése**
- **Munkaerő, árvaszűnyog, épített környezet, céltudatos marketing**
- **Több program** és ezzel több vendég legyen Siófokon egész évben
- **Felújítás, eszközbeszerzés**
- **Felújítás, technikai fejlesztés**
- Technikai fejlesztés: **zuhanyzó, értékmegőrző a szabadifürdői részen**. Nagyobb **élelmiszerbolt ezen a területen**
- **Infrastrukturális környezet (áram, internet, parkolás, járdák, bicikliutak)** javítása, közbiztonság javítása, hatósági ügyekben sokkal nagyobb rugalmasság
- A vállalkozásfejlesztési támogatás véleményem szerint állami és nem önkormányzati feladat, melyre folyamatosan van forrás és lehetőség
- **Jogsabályi nehézségek és előírások mérséklése**
- **Felújítás, technikai fejlesztés**
- Többnyelvű turisztikai **weboldal**. Vendégadminisztrációs feladatok egyszerűsítése (NTAK, papír alapú stb.)
- **Szálláshely minősítésre felkészítés**. A vendegem.hu összekapcsolása az ifa bevallással (online bevallás és adókimutatás).
- **Napkollektor**
- **Sétány fejlesztése**
- **A Balaton víz szintjének megfelelő szabályozása**, megfelelő kötelező **szűnyog gyérítés, Infrastrukturális fejlesztés**, parkolók, bicikli utak, városi attrakciók. Egységes utcakép betartása stb. **Galeris fürdő újra nyitása**.
- Turisztikailag kiemelt területek **építési szabályozásának módosítása**

4.7. Milyen fejlesztési lehetőségek segítenék leginkább a vállalkozása fejlődését?

- Ha **kevesebb árvaszűnyog** lenne
- **Erős Siófok brand** kiépítése és ennek megfelelő beruházások
- **Városi infrastruktúra fejlesztés**
- **Jobb utak, több parkoló**
- **Online marketing**
- **Vissza nem térítendő pályázati támogatások**.
- **Szűnyogmentes** Siófok és játszóterek
- **Járda felújítás és szélessávú internet** bevezetése a Fő utcára, **városon belüli közlekedési** lehetőségek bővítése
- **Szabadstrandi infrastruktúra fejlesztés**
- **Infrastrukturális fejlesztés** (városon belül kiterjedtebb **busz közlekedés**)
- bármi, ami a jelenlegi keresleti (vendég) igények kielégítését szolgáló fejlesztési támogatás lenne a piaci szolgáltató árak (kisiparosok) figyelembe vételével történik, mert a felújítási költségek árai alapanyagban és munkadíjban is már kifizethetetlenek lassan a szektorban
- **Eszközvásárlási támogatás, napelem rendszer kiépítése**

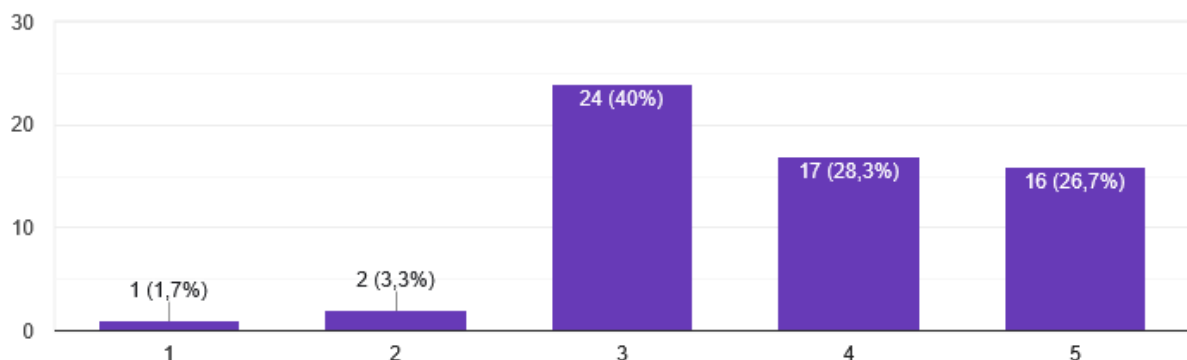
- **Kedvezmények a vendégeknek**
- **Galerius fürdő nyitása**
- **Technikai, marketing támogatás**
- **A helyi munkaerőpiac jelentős erősítése** (recepációs, takarító, kertész), **az épített környezet, közlekedés fejlesztése** (parkolók, sétányok, bicikliutak, tömegközlekedésben sűrűbb járatok, taxik.)
- **Vonzó programok fiataloknak-időseknek**
- **Rendezvények hétköznapokon**
- A város **belváros közlekedésének javítása, parkolási lehetőségek** növelése
- **Infrastrukturális környezet (áram, internet, parkolás, járdák, bicikliutak)** javítása, **közbiztonság** (járőrözés, köztéri kamerák), **árvaszűnyog** helyzetben előrelépés
- **Számítástechnikai eszközök pályázata** adószámossal magánszemélyek részére is
- **Elektromos autótöltő telepítés**
- A minőségi vendégszám növekedés és **hosszabb szezon** segíteni a legjobban a vállalkozások fejlődését
- **Papír alapú IFA adatok megszüntetése** azáltal, hogy az önkormányzat maga tölti le ezen adatokat az NTAK-ból
- **Ütős városi programok egész évben**
- **Sétány arculat fejlesztése**
- **Meder kotrás, kerékpárút karbantartás, szűnyog helyzet javítása**, Balaton vizének kezelése.
- **megújuló energia**

5. FENNTARTHATÓSÁG, JÖVŐKÉP 🌐

5.1. Mennyire tartja fenntarthatónak a város jelenlegi turisztikai terheltségét?

Érték Darabszám

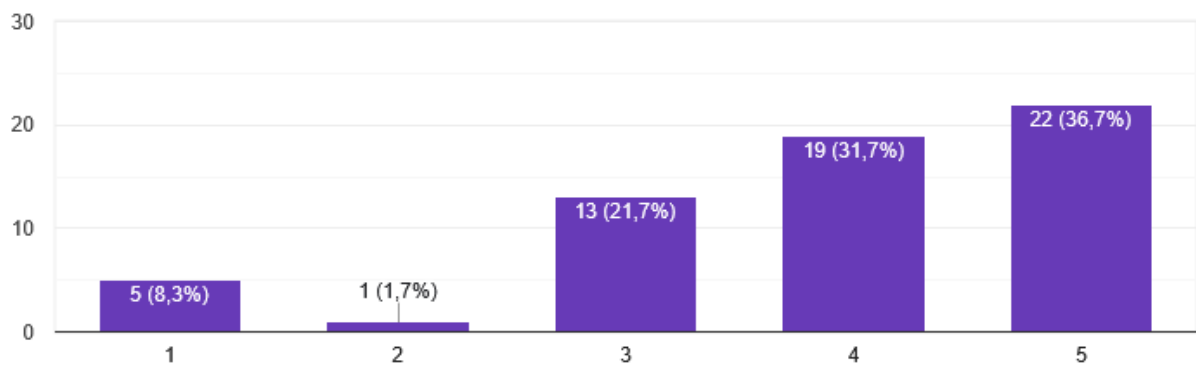
1	1
2	2
3	24
4	17
5	16



5.2. Mennyire van igény a környezetbarát megoldások bevezetésére (pl. hulladékcsökkentés, újrahasznosítás)?

Érték Darabszám

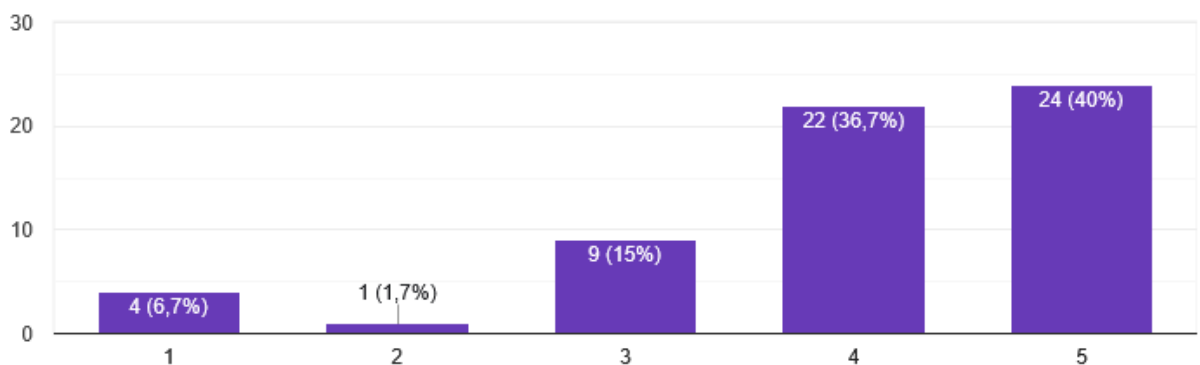
1	5
2	1
3	13
4	19
5	22



5.3. Mennyire nyitott fenntarthatóbb, zöldebb turisztikai szolgáltatások fejlesztésére?

Érték Darabszám

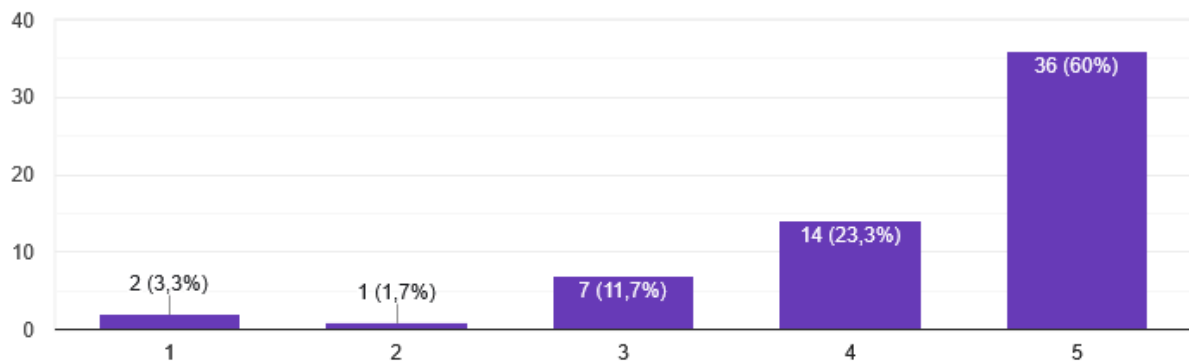
1	4
2	1
3	9
4	22
5	24



5.4. Mennyire tartja fontosnak a helyi közösségekkel való harmonikus együttélést a turizmusban?

Érték Darabszám

1	2
2	1
3	7
4	14
5	36



5.5. Hogyan látja vállalkozása jövőjét 5–10 év múlva Siófokon belül?

- Ha marad a Petőfi sétány, mint Siófok egyetlen vonzereje, akkor negatívan.
- Ország gazdasági helyzetéről függ.
- **Pozitív**
- **Remélem stabil és gyarapodó** lesz
- Ha lesz **elég víz a Balatonban**, akkor van jövő
- Mindenképp szükség van az **egész éves turizmusra** illetve a város fejlődésének ahhoz, hogy sikeresen tudjunk működni.
- Ha nem lesznek előremutató fejlesztések, ami a **szolgáltatások bővítését** is megával vonzza és nem lesznek élhető nyári esték a **szűnyogok** miatt, akkor 10 év múlva sehol sem leszünk.
- A **vendégek sokkal kisebb számban** vannak jelen, mint korábban, és ha ez a trend folytatódik, akkor egyre nehezebb helyzetbe kerülhetünk.
- **Bízom abban**, hogy a **magán szálláshelyeknek** 5-10 év múlva is lesz jövője.
- **Jól fog működni.**
- **Dinamikusan fejlődő**
- **Reméljük a legjobbakat**
- Mi első sorban nem a turistákat, hanem a helyi lakosságot/ környéken élőket szolgáljuk ki, azon dolgozunk, hogy a turisták aránya növekedjen, és eddig azt mutatják az adatok, hogy növekszik is!
- Változó világban nem látok el ilyen távolra
- **Ugyanilyen lesz**, remélem, nem csökken a vendégéjszaka szám
- **Stabil jövőképe van vállalkozásomnak**, a folyamatos saját fejlesztések, minőségmegőrzésből fakadóan
- Udvarias kiszolgálással stabil vendégéjszaka szám
- Ha így marad, hogy csak nyáron jön turista, akkor stagnáló

- Az üzletem bővítése, hogy nagyobb legyen a befogadható létszám és bővíthessem a szolgáltatásaim körét
- **Sok fejlesztéssel és beruházással szinten tartható, de több önkormányzati támogatásra** van szükség. Ehhez kell az önkormányzat támogatása is: ki kell mondani egyértelműen, hogy mit lehet és mit nem.
- **Vendéglétszám fogja meghatározni.**
- Vállalkozásbarátabb várost
- **Megfelelőnek**
- **Változatlanak**, azzal, hogy jelentős fejlesztések szükségesek a szinten maradáshoz is.
- Egy folyamatosan fejlődő szálláshely-szolgáltatást
- Sajnos egyre csökkenő tendenciát mutat jelenleg is, és úgy gondolom, hogy ez a jövőben még inkább csökkenő lesz, mivel a turizmust sok tényező befolyásolja, amire a szállásszolgáltatónak nincs ráhatása, pl. a programlehetőségektől kezdve, a vendégek pénzügyi helyzete, valamint az időjárás változása is, ami már több éve megmutatkozik az itt-tartózkodás hosszában, és a szezon rövidülésében.
- Hasonlóan, mint a jelen
- Ha lesz hosszú távú, stratégiai fejlesztés, akkor pozitívan
- **Továbbra is felívelő forgalomra számítok.**
- **Ami rajtunk múlik, pozitívan**
- **Fejlődő, sikeres vállalkozásként remélhetőleg**
- Nem túl biztatóan, ha az idei **árvaszúnyog inváziót** nézzük
- Ez nagyon **sok tényezőtől függ**
- **Fejlődés**
- Attól függ lesz e **víz a Balatonban**
- 5-10 év múlva egy gazdaságilag fenntartható vállalkozást várok, kellemes, visszajáró vendégkörrel